

社会課題からビジネスを立ち上げ、主導していける人材を目指す!

ビジネスプロデュース会議

新規事業といっても、新しい商品やサービス、顧客の“今”のニーズに応えた商品開発といった単純なビジネス創出では、なかなか大きなビジネスには育ちません。そこで必要なのは社会課題解決の視点です。世界の人にとってなくてはならないもの、深刻な課題を解決するもの、新たな価値観をもたらすもの。実現できれば大きなビジネスになり得ます。

本講座のコンセプト

新しい業を興したいあなたに

本講座ではまず、企業の経営者や大学教授など有識者を講師として招き、ご講演いただきます。講演のあと、参加メンバーはチームに分かれて、社会課題を解決するためのビジネスを構想し、参加企業によるエコシステムを考えます。この活動を通して、ビジネスを構想する能力やフック(顧客を増やす仕掛け)と回収エンジン(集金システム)の描き方を身に付けられます。世界規模の大きなビジネスを担う人材育成の場としてご活用ください。

本講座から得られるもの

- 1 社会課題から大きな枠組みの事業を構想することができる
- 2 大企業の中で将来の柱となる事業を立ち上げるスキルを身に付ける
- 3 社内の説得や社外のパートナーを巻き込む手法がわかる
- 4 異業種の優秀なビジネスプロデューサーとのネットワークが構築できる

アドバイザー

早稲田大学ビジネススクール 教授
根来 龍之氏



ファシリテーター

ドリームインキュベータ 執行役員
鈴木 一矢氏



歴代講師陣



コマツ 執行役員
四家 千佳史氏



Akipa 代表取締役社長 CEO
金谷 元気氏



サッポロウェルネスラボ
代表取締役社長
中村 剛氏



プロパティデータバンク
代表取締役社長
板谷 敏正氏



コニカミルタQOLソリューションズ 代表取締役社長
三浦 雅範氏



スマイルズ 取締役
野崎 互氏

役職は登壇時のものです

社会課題解決からビッグビジネスを 創り出した先人に学ぶ 異業種の優秀な人材とのネットワークも構築できる

2021年度(第3期)
開催

- 会 期：2021年4月~2022年3月まで毎月1回土曜日に開催(全12回)各回14:00~18:00
- 開催地：東京都内およびオンライン開催
- 対 象：ビジネスプロデューサー候補者(経営層からの指名制)
- 受講料：2,000,000円(税込)※1社2名まで
- 定 員：30社60名
- 主 催：日経BP総研 クリーンテック ラボ
- 協 力：ドリームインキュベータ
- アドバイザー：早稲田大学 教授 根来 龍之氏

2020年度は、このようなプログラムで開催しました。

2020年4月

- 今、なぜ「ビジネスプロデュース」なのか?
- イントレプレナーとしての在り方
コニカミノルタQOLソリューションズ 代表取締役社長 三浦 雅範氏
- コロナという変曲点を捉えて新しいビジネスを考える

2020年5月

- アフターコロナにおける成長・事業創造について
- リクルートの新規事業提案制度
「Ring」の実際について
リクルート 次世代事業開発部 部長 渋谷 昭範氏
- 「スタディサプリ」立ち上げの裏側で見た
新規事業開発の実際のところ
リクルートマーケティングパートナーズ まなび事業統括本部
オンラインラーニング事業推進室 プロダクトマネジメント部 部長 笹部 和幸氏
- 新規事業を育てる仕組み

2020年6月

- 事業創造における課題
- 新規事業の誤算
スマイルズ 取締役 クリエイティブ本部 本部長
PASS THE BATON事業部 事業部長 野崎 互氏
- 新規事業立ち上げの誤算

2020年7月

- 事例で学ぶビジネスモデル策定法
早稲田大学ビジネススクール 教授 根来 龍之氏

2020年8月

- 新規事業の組織形態について
- 社内ベンチャー制度を活用した事業の創造と成長
プロパティデータバンク 代表取締役社長 板谷 敏正氏
- 社会課題から新規事業を考える①
(スピノフのメリットとデメリット)

2020年9月

- コマツのケーススタディ
- スマートコンストラクションで実現する
建設産業のデジタルトランスフォーメーション
コマツ 執行役員 四家 千佳史氏
- 社会課題から新規事業を考える②
(事業推進時の社内でのメリットとデメリット)

2020年10月

- シェアリングエコノミーakippaの歴史と戦略
Akippa 代表取締役社長 CEO 金谷 元気氏
- 社会課題から新規事業を考える③(ベンチャー企業と大企業の提携)

2020年11月

- 産業プロデュース:社会課題から事業構想を考える
- 社会課題解決のためのビジネスプロデュース
— デジタル/AIを活用した新規事業の作り方
エクサウィザーズ 取締役 大植 真氏
- 自社の新規事業を考える①(具体的な事業を考える)

2020年12月

- 挑戦なくして成長なし
ゴーゴーカレーグループ 代表取締役 宮森 宏和氏
- 自社の新規事業を考える②(具体的な事業プランの策定)

2021年1月

- スタートアップの立ち上げ方・戦い方
— 市場選択型からイノベーションの創出まで、
スタートアップが市場で勝ち抜いていく戦略とは
Spectee 代表取締役 CEO 村上 建治郎氏

2021年2月

- タイトル未定 凸版印刷 DXデザイン事業部 事業企画本部長 山岸 祥晃氏

※2021年3月開催の内容は調整中。

詳細はこちら

nkbp.jp/bpk2021

