

自社の技術をビジネスにつなげる通年型プログラム

CTO30会議

新たな価値の源泉は、技術とビジネスのアイデアです。新境地を切り開いていくには、自社が持つ技術、人的リソースを最大限生かしつつ、新たな領域に挑戦する必要があります。そのため、未来の社会で求められる価値を見極め、そこに向けた技術開発や技術活用の指針を示し、企業を牽引していくCTO(最高技術責任者)の役割は、いままで以上に重要性を増しています。

本講座のコンセプト

CTO30会議は、次代のCTOと目される方々を対象に、技術と経営の在り方を改めて見直し、議論していただく場です。著名なCTO、識者を講師に招いて経験談や事例の情報を共有し、同時に事例を題材として、参加者の皆様に技術経営の指標、評価の考え方について議論していただきます。

本講座から得られるもの

- 1 CTOの心得、視座、必要なスキルを理解する
- 2 会社がイノベーションを起こすために必要なことが何か分かる
- 3 部下のモチベーションを維持するための接し方・評価方法が分かる
- 4 同様の境遇にある他社の優秀な人材とのネットワークが構築できる

歴代講師陣



コニカミノルタ 上級技術顧問
腰塚 國博氏



元富士フイルム 副社長兼CTO
戸田 雄三氏



オムロン 執行役員専務 CTO
宮田 喜一郎氏



東レ 代表取締役副社長 執行役員
阿部 晃一氏



ダイキン工業 執行役員
米田 裕二氏



パナソニック 専務執行役員
宮部 義幸氏



味の素 常務執行役員
尾道 一哉氏



リーダーシップアカデミー-TACL代表
ピーター-D.ピーダーセン氏



早稲田大学大学院 非常勤講師
(元スリーエムジャパン 執行役員)
大久保 孝俊氏



三菱ケミカルホールディングス 取締役会長
小林 喜光氏

役職は登壇時のものです

これまでの 参加企業

味の素 NTTドコモ オムロン コニカミノルタ コマツ ダイキン工業 東レ 豊田自動織機 日本たばこ産業 パナソニック
日立金属 日立製作所 富士電機 富士フイルム 本田技術研究所 三菱商事 三菱電機 八千代エンジニアリング

日本を代表するCTOから学び 経営者の視点で議論を重ねて 次世代CTOの仲間と未来を創造

2021年度(第6期)
開催

- 会 期：2021年4月~2022年3月まで毎月1回土曜日に開催(全12回) 各回14:00~18:00 ■ 開催地：東京都内およびオンライン開催
- 対 象：次代のCTOと目される方(CTOなど経営者からの指名制) ■ 受講料：2,000,000円(税込)※1社2名まで
- 定 員：30社60名 ■ 主 催：日経BP総研 クリーンテック ラボ ■ 協 力：ドリームインキュベータ

2020年度は、このようなプログラムで開催しました。

2020年4月 CTOの役割

- デジタルイノベーションの
マインドセットとフレームワーク

コニカミノルタ 上級技術顧問 腰塚 國博氏
CTOの役割とはなにか

2020年5月 新時代の技術戦略

- 2020年代に向けた我が国産業を
どう方向付けるか

— アフターデジタル、アフターコロナに向けたCTOへの
新たな方向性を求めて

東京大学 未来ビジョン研究センターシニア・リサーチャー 小川 紘一氏
アフターデジタル時代に日本企業が取るべき戦略

2020年6月 自社力の最大化

- ニューロマネジメント

早稲田大学大学院商学研究科 非常勤講師 大久保 孝俊氏
イノベーションを引き出すマネジメント人材の育成

2020年7月 プラットフォームの構築

- コマツのイノベーション戦略

コマツ 特別顧問 野路 國夫氏
コトづくりと社内の抵抗

2020年8月 CEOとCTO

- 新たな価値創造への挑戦

帝人 代表取締役社長執行役員 CEO 鈴木 純氏
CEOの役割とCTOの役割

2020年9月 構造変化への対応

- ビジネスモデルの変革：
トヨタのモビリティ企業への挑戦を事例として

早稲田大学ビジネススクール 教授 根来 龍之氏
ゲームチェンジャーへの対抗策

2020年10月 社会課題から考えるビジネス

- 社会課題解決のためのDX

— 経営課題解決から現場でのAI活用まで

エクサウィザーズ 取締役 大植 真氏
社会的課題を起点にしたビジネスモデルの構築

2020年11月 異質な人材の生かし方

- OMRON SINIC Xの“ソーシャルニーズの創造”への挑戦

オムロンサイニクエックス 代表取締役社長 諏訪 正樹氏
異質な人材を生かす評価・組織

2020年12月 レジリエントな組織

- ニューノーマル時代のパナソニックの戦略

パナソニック 専務執行役員 宮部 義幸氏
レジリエントであるための組織

2021年1月 自社の強みを生かす

- ダイキン工業の競争力の源泉と継続

— CTOに期待すること

ダイキン工業 執行役員 テクノロジー・イノベーションセンター長 米田 裕二氏
自社の技術戦略を構築する

2021年2月 研究開発の在り方

- 日本流イノベーションの創出

— 東レの研究・技術開発戦略を中心に

東レ 代表取締役副社長 執行役員 阿部 晃一氏
時代の流れと技術戦略

2021年3月 まとめ(CTOの役割)

- (仮)ホンダ イノベーションの神髄

中央大学 ビジネススクール 大学院戦略経営研究科 フェロー 小林 三郎氏
CTOの役割と必要な経験・スキル

※2021年3月開催の内容は調整中。

詳細はこちら

nkbp.jp/cto2021

