

関係者各位

総合医療情報誌「日経メディカル」休刊のお知らせ

～医師会員数 18 万人超の「日経メディカル Online」を一層強化し
「ニューノーマル」時代のデジタルコミュニケーションで医療現場を応援します～

謹啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、弊社は長きにわたり皆様にご支援いただきました「日経メディカル」を 2021 年 4 月号（2021 年 4 月 10 日発行）をもって休刊することにいたしました。ここに謹んでご案内申し上げます。社会環境やメディアを取り巻く諸条件の激変を鑑み、今回の決定に至った次第です。

「日経メディカル」は 1972 年 4 月に創刊以来、第一線で活躍する臨床医に向けて専門情報を提供してまいりました。最新の医学知識はもちろん、日々の診療と治療に役立つ情報をお届けし、読者にご愛読いただくと同時に、多くの広告主、広告会社の皆様からもご支援を賜りました。

誌面での情報発信と同時に、デジタルでの情報提供も「日経メディカル Online」により強力に推進してきました。ここ数年で医師会員の新規登録が加速し、2020 年 9 月末には日経メディカル Online の医師会員数は 18 万人を突破、薬剤師会員も約 16 万人に達しています。医療従事者の日常行動が大きく変化し、深く専門的な情報に素早くアクセスしたいといったニーズが高まっていることを反映しているものと拝察いたします。

マルチデバイスによる利便性や快適性が医療系メディアにも求められる今日、「日経メディカル Online」に一層力を入れて充実させ、常に改良し、発展させることが医療現場の応援に直結すると考えました。「日経メディカル Online」は、ほかでは読めない高品質のコンテンツをこれまで以上に拡充し、機能やサービスの強化・改善にまい進してまいります。

これまでのご支援、ご協力に対し深く感謝申し上げますとともに、今後ともご指導、ご鞭撻賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

謹白

2020 年 12 月

株式会社日経 B P
日経メディカル発行人
原田 衛