

日経 BP 媒体のデジタル広告の品質について
JICDAQ の「品質認証事業者」認証を取得

2022 年 2 月 1 日
株式会社日経 BP
広告本部

日経 BP のデジタル媒体は、JICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）より「ブランドセーフティ」「無効トラフィック対策」の 2 分野で品質認証事業者の認証を取得しました。

認証対象媒体

日経ビジネス電子版／日経クロストrend／Human Capital Online／日経クロステック／日経クロステック ACTIVE／日経メディカル Online／日経メディカル A ナーシング／日経ドラッグインフォメーション Online／日経バイオテック Online／日経不動産マーケット情報／日経 xwoman／日経 Gooday



関連情報へのリンク

>> [JICDAQ について](#)

>> [ブランドセーフティ認証](#)

>> [無効トラフィック対策認証](#)

デジタル広告の品質保証における弊社の取り組みについて

日経 BP は一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会 (JIAA) に加盟しており、JIAA のガイドライン (<http://scs.jiaa.org/guideline.html>) に準じて、アドベリフィケーション対策を行なっております。

1. 「ブランドセーフティの確保」

日経 BP のデジタル媒体では、広告主様が出稿される広告のブランド棄損に繋がると判断されるようなコンテンツは、保有しておりません。

また、IAS のアドベリフィケーションツールによる定期的なコンテンツのブランドセーフティの検証も実行しております。

2. 「アドフラウドを含む無効トラフィックの除外」

日経 BP のデジタル媒体では、過去のロボット アクティビティに基づくフィルタリングにより、人以外のアクセスと判定されたアクセスを排除したインプレッションのみをインプレッションとしています。

また、インテグラル・アド・サイエンス・ジャパン (IAS) のアドベリフィケーションツールも契約し、定期的に弊社媒体のトラフィックの検証も実行しております。

日経 BP は、今後共、広告主様、広告会社様からのご期待にお応えし続けるべく、デジタル広告の透明性の確保と品質保証に努めてまいります。