

SPORTS Tech&Biz

カンファレンス 2019

報道関係各位

2019年3月

キーパーソンが教える「スポーツビジネス成功への道」 「ポスト2020」を見据えたイノベーションの未来がここに！

日経BP社

ラグビーワールドカップ2019を皮切りに、3年連続で国際的な巨大スポーツイベントが開催される日本は、スポーツを軸にした新規事業創出の千載一遇のチャンスを迎えています。対象はプロにとどまらず、学生や一般の愛好家などアマスポーツにも広がり、事業領域は“余暇”としてのスポーツの枠を超えてヘルスケア・医療、地方創生といった社会課題の解決にも及びます。

政府は「2025年までに市場規模を15.2兆円にまで拡大する」との成長目標を掲げています。その実現のカギを握るのが、AIやIoT、ビッグデータなど最新テクノロジーの活用と、スタジアム・アリーナを起点とする地域経済活性化、エンタメとの融合による新しいファン体験など、これまでのスポーツ界にはない新しいビジネスの創造です。その成功に必要なのが、スポーツ界、テクノロジー企業、大学・研究開発機関、自治体など異業種によるオープンイノベーションです。

日経BP社はこの度、国内外の現場で活躍するスポーツビジネス界のキーパーソンが一堂に会し、「スポーツ×テクノロジー」「スポーツ×ビジネス」を軸に、ポスト2020を見据えて持続的に成長可能なビジネスの創出について議論するカンファレンスを開催します。昨今のスポーツを取り巻く盛り上がりを一過性の“お祭り”に終わらせず、後世に引き継げるレガシーを残すために今取り組むべきことは何か。キーパーソンが紹介するスポーツビジネスの最前線を通じて、ぜひ、ご体感ください。

報道関係の皆様におかれましては、本イベントをスポーツビジネスの最新動向を取材する場としてご活用いただければ幸いです。

※取材当日は虎ノ門ヒルズ5階総合受付のPRESS受付にてご登録のうえご入場ください。

「SPORTS Tech&Biz Conference 2019」開催概要

- 公式サイト : <https://nkbp.jp/stbc>
会期 : 2019年3月20日(水) 10:00~18:40(予定) ネットワーキング18:50~
会場 : 虎ノ門ヒルズフォーラム ※PRESS受付: 5階総合受付横
予定来場者数 : 450人 ※一般入場料20,000円
協力 : スポーツイノベーターズオンライン、日経 xTECH、日経BP総研 未来ラボ
特別企画 : Sports Open Innovation Networking 2 (スポーツ庁)
協賛 : KPMGコンサルティング、パーソルキャリア、富士通
日本IBM、SAP、ライムライト・ネットワークス・ジャパン

◆ 本イベントの主な見どころ

KEYNOTE／特別講演

1部:10:00～10:40:

フレミリー市場を狙え!

ミクシィ 代表取締役社長執行役員 木村 弘毅 氏

2部:10:40～11:20

メッシ、モドリッチも活躍…ラ・リーガ、

テクノロジーとイノベーションによる成長への取り組み

ラ・リーガ (LaLiga、リーガ・エスパニョーラ) Global Network Japan Octavi Anoro 氏

3部:11:20～12:10

異業種から参入! スポーツビジネス改革のリーダーに聞く

千葉ジェッツふなばし 代表取締役社長 島田 慎二 氏

琉球アスティードスポーツクラブ 代表取締役 早川 周作 氏

早稲田大学 スポーツビジネス研究所 招聘研究員 上野 直彦 氏

13:00 ～ 14:00

民間投資によるスタジアムを起点とした地域活性化構想

ジャパネットホールディングス 代表取締役社長 兼 CEO 高田 旭人 氏

北海道日本ハムファイターズ 取締役 事業統轄本部長 前沢 賢 氏

山下PMC 取締役 専務執行役員 木下 雅幸 氏

13:00 ～ 14:00

日本発のグローバルスポーツビジネス創出に向けた、

スポーツテックの役割とビジネス化の要諦

ワントゥーテン (1→10)

代表取締役社長 澤邊 芳明 氏

ソニーイメージングプロダクツ&ソリューションズ スポーツセグメント部 担当部長

ホーク・アイ・ジャパン 代表 山本 太郎 氏

NTTデータ経営研究所 情報戦略事業本部ビジネストランスフォーメーションユニット

スポーツ&クリエイショングループリーダー

Sports-Tech & Business Lab 発起人・事務局長 河本 敏夫 氏

13:00 ～ 14:00

日本におけるe-Sportsリーグの未来

Jリーグマーケティング 代表取締役社長 窪田 慎二 氏

カプコン 常務執行役員 eSports統括本部長 荒木 重則 氏

ライアットゲームズ パブリッシング統括部/統括ディレクター 藤本 恭史 氏

17:10 ～ 18:40

世界最大のスポーツ産業カンファレンス

～MIT Sloan Sports Analytics Conference 2019報告

日本スポーツアナリスト協会

産業連携ディレクター石井 宏司 氏

◆ 本イベントの主な見どころ

スポーツのビジネス化トラック

- スポーツ業界に転身！転職者のリアルな実情（仮）
- 米国スポーツ界のテクノロジー活用の実態と日本版成功モデルの作り方
- サッカーイノベーション3.0 地域の人々の幸せの最適解に向けた取り組み
- 世界最大のスポーツ産業カンファレンス
～MIT Sloan Sports Analytics Conference 2019報告
- 鹿島アントラーズのマーケティング戦略

テクノロジー活用トラック

- 世界のトップチームが積極投資！
ネットによるライブ配信でファンの心を鷲掴みにした事例とは？
- 睡眠×脳×栄養、勝利に向けた「次のフロンティア」
- プラットフォームが支えるスポーツテクノロジー
“ブランディングもマーケティングも選手のパフォーマンスもぜ～んぶお任せ”
- データ活用の先端スポーツマーケティング、プロ野球とJリーグの勝者の事例
- スポーツテックの落とし穴

eスポーツトラック

- 日本のeSports業界に立ちはだかる壁への「挑戦」
- ブランド企業としてのeスポーツとの向き合い方
- eSportsライブストリーミングによるマネタイズ手法
- プロフェッショナル・eSportsチーム運営とビジネスについて

◆ 特別企画

Sports Open Innovation Networking 2

スポーツ庁が推進する、スポーツ界のオープンイノベーションを創出する場「Sports Open Innovation Networking」の第2回目をSPORTS Tech & Biz Conferenceと併催する形で開催。

これはスポーツ庁が実施する平成30年度スポーツ産業の成長促進事業「スポーツビジネス推進事業（イノベーションプラットフォーム構築事業）」の事業を包括的に共有する場としてイベントを開催するものです。

スポーツビジネスに関わるあらゆる関係者が一堂に集い、スポーツ団体等が有するリソース、学術・研究機関・ベンチャー等が持つIoTやAI等の技術、民間企業等が持つ資金のマッチングにより新たな財・サービスの創出を促すことを目的に開催します。

<https://expo.nikkeibp.co.jp/sportsbiz/2019/index.html#special>



SPORTS Tech & Biz Conference ネットワーキング

豪華講師陣を交えたネットワーキング。異業種交流を超えたコミュニケーションを実現します。スポーツビジネスを推進するためにここでしか出会えない価値観と目的意識を共有した人脈を形成します。

※スケジュールの都合上参加できない講師の方もおりますので予めご了承ください。

※軽食をご用意しています。



● 本件に関するお問い合わせ先

日経BP社 ITイベント事務局
03-6811-8083
itevents@nikkeibp.co.jp