



日経メディカル Online 医師会員

製薬企業とのコミュニケーションに関する調査

【調査概要】

調査主体：日経BP

調査対象：日経メディカル Online 医師会員

回答数：7,828件

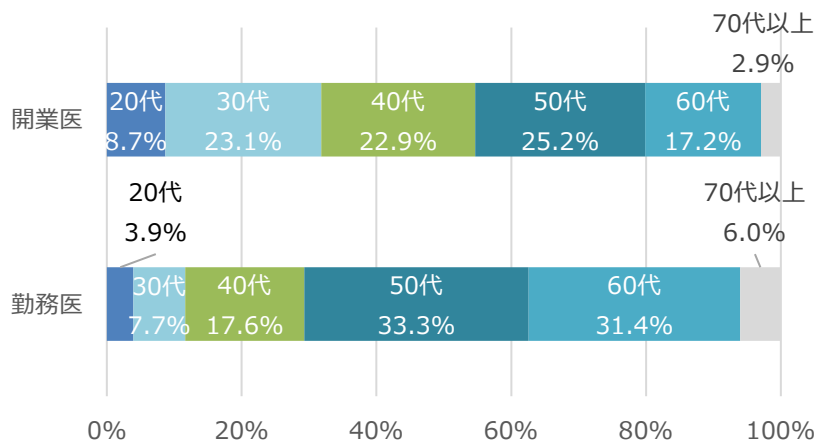
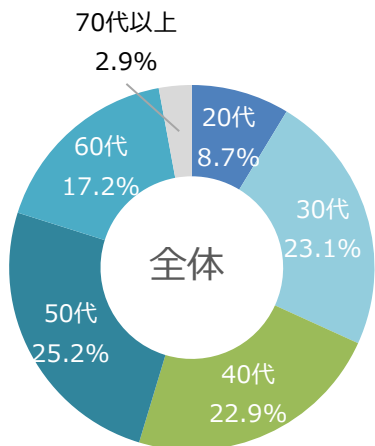
本資料での有効回答数：7,599件（うち、勤務医：6,533件、開業医：1,066件）

調査期間：2021年10月

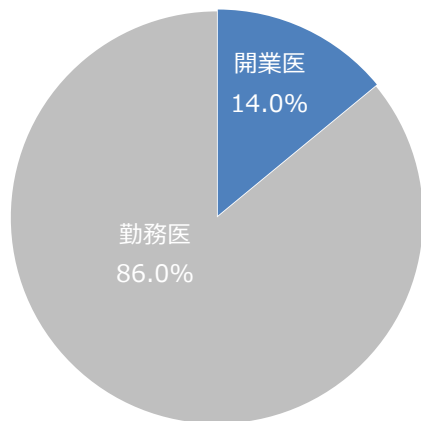
2021.11

回答者プロフィール

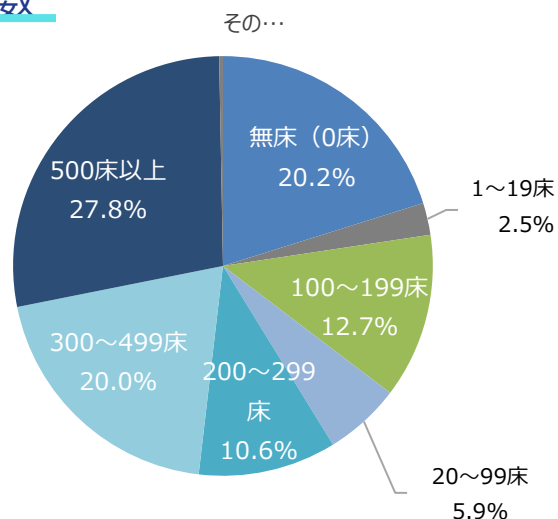
年齢



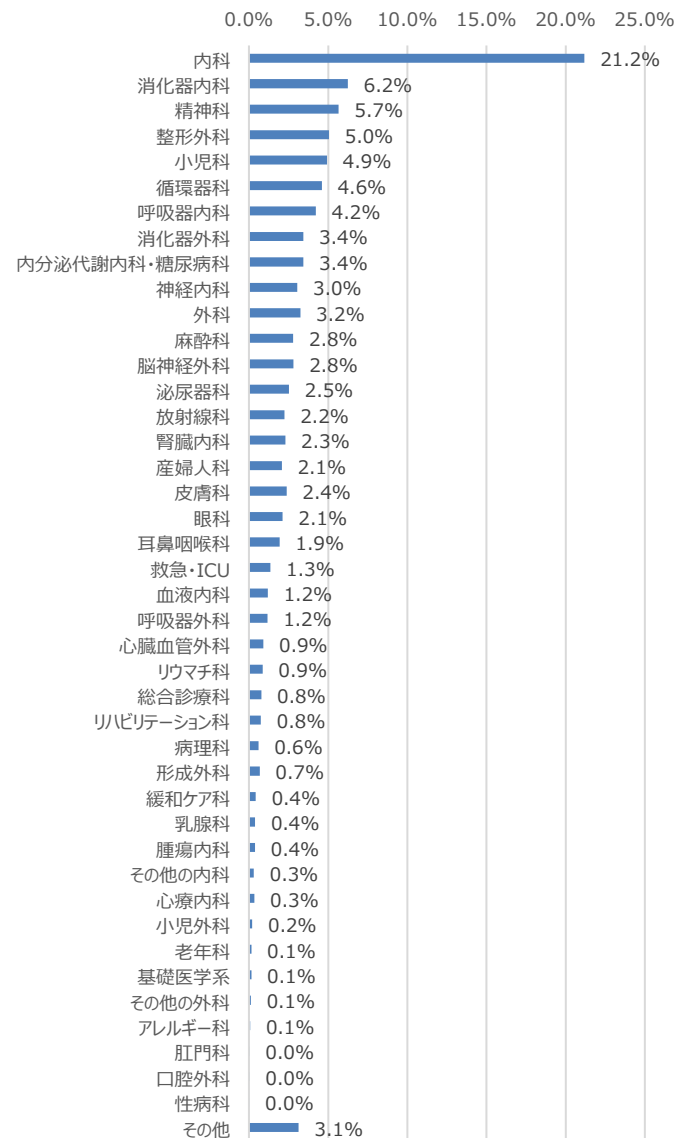
職種



病床数



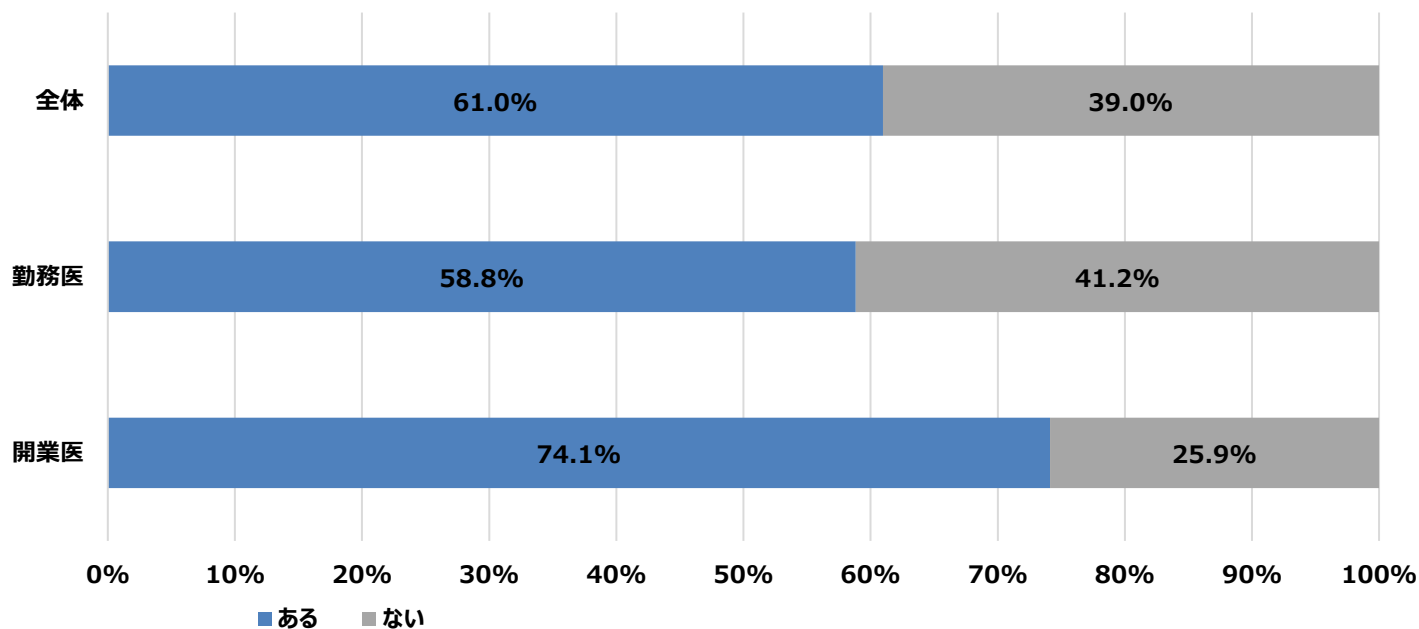
主たる診療科



この半年間で、製薬企業のMRやMA（メディカルアフェアーズ）、MSLとコミュニケーションをとったことがありますか？（1つだけ）

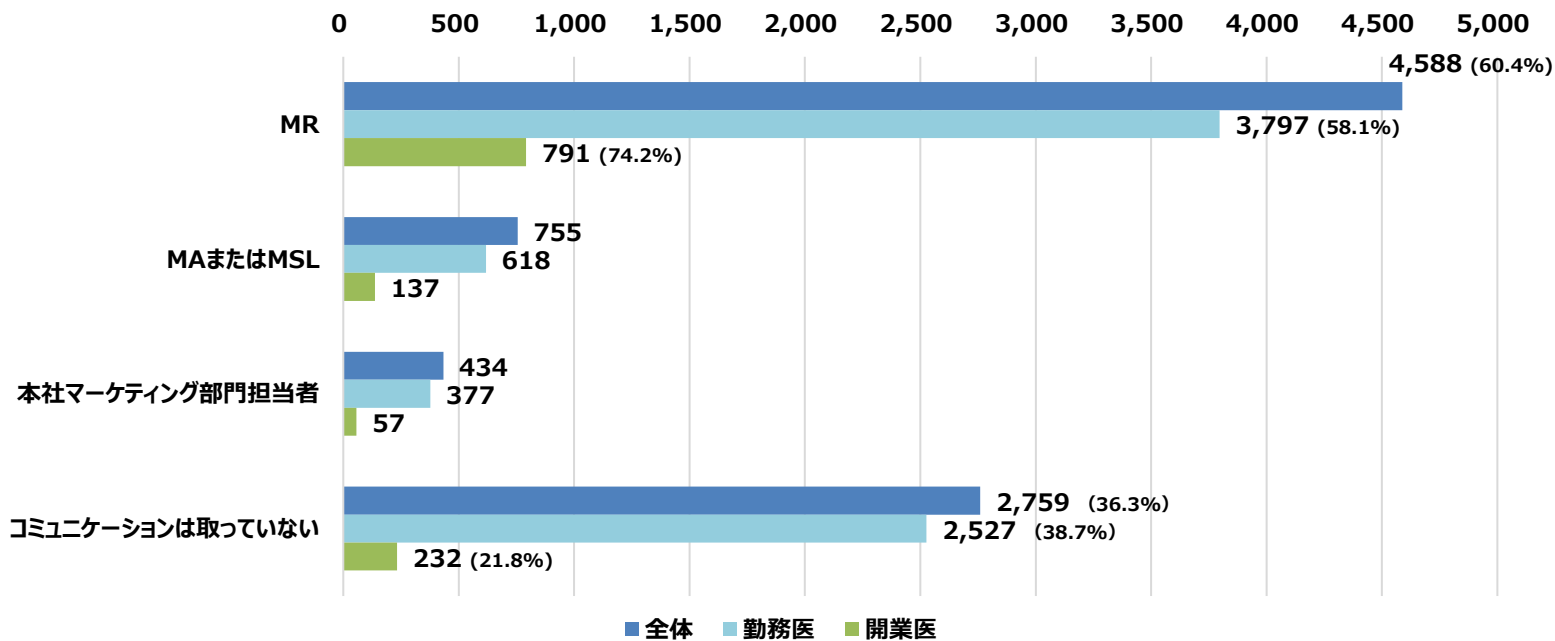
	全体	勤務医	開業医
ある	4,634	3,844	790
ない	2,965	2,689	276
計	7,599	6,533	1,066

この半年でMRとの接触経験のある医師は約6割。
約4割ほどの医師は製薬企業関係者とコミュニケーションがなかった。



コミュニケーションを取ったのはどの職種ですか？（いくつでも）

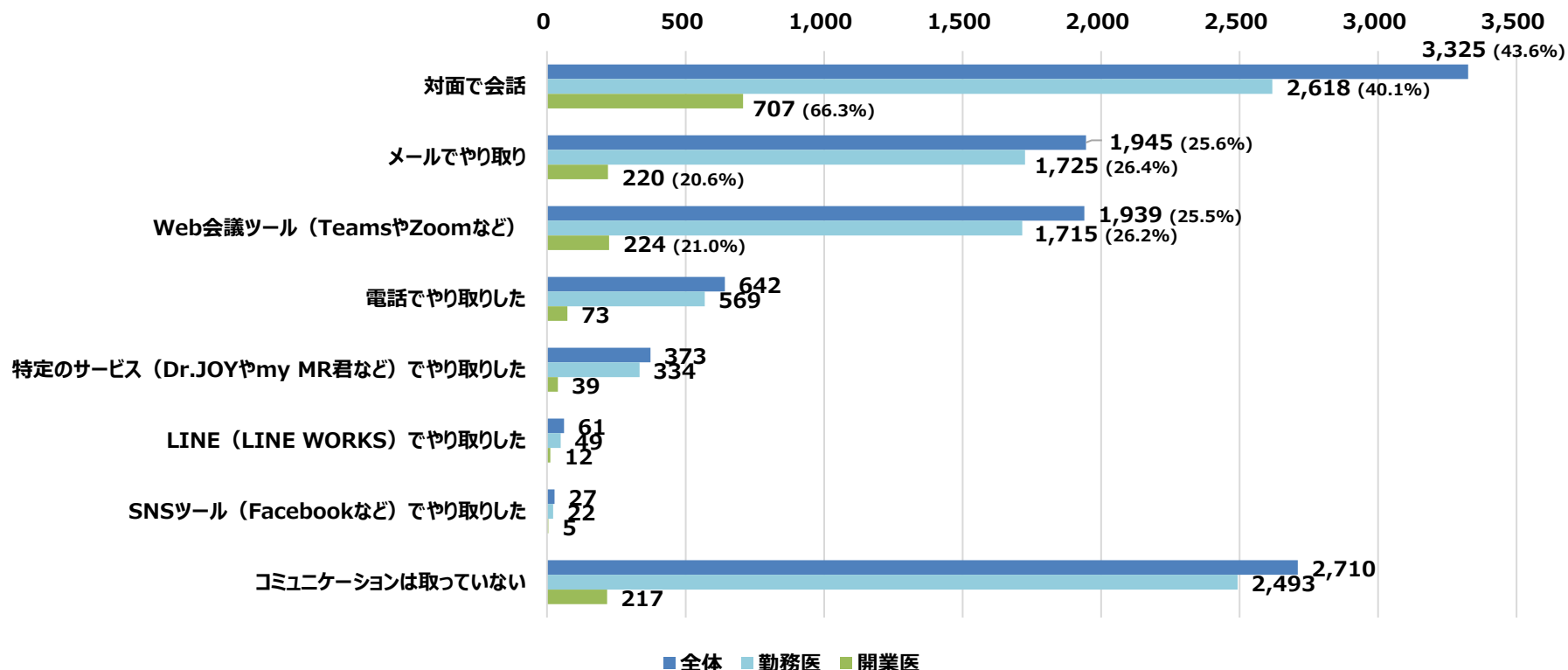
	全体	勤務医	開業医
MR	4,588	3,797	791
MAまたはMSL	755	618	137
本社マーケティング部門担当者	434	377	57
コミュニケーションは取っていない	2,759	2,527	232



どのような手段でコミュニケーションを取りましたか？（いくつでも）

	全体	勤務医	開業医
対面で会話	3,325	2,618	707
メールでやり取り	1,945	1,725	220
Web会議ツール（TeamsやZoomなど）	1,939	1,715	224
電話でやり取りした	642	569	73
特定のサービス（Dr.JOYやmy MR君など）でやり取りした	373	334	39
LINE（LINE WORKS）でやり取りした	61	49	12
SNSツール（Facebookなど）でやり取りした	27	22	5
コミュニケーションは取っていない	2,710	2,493	217

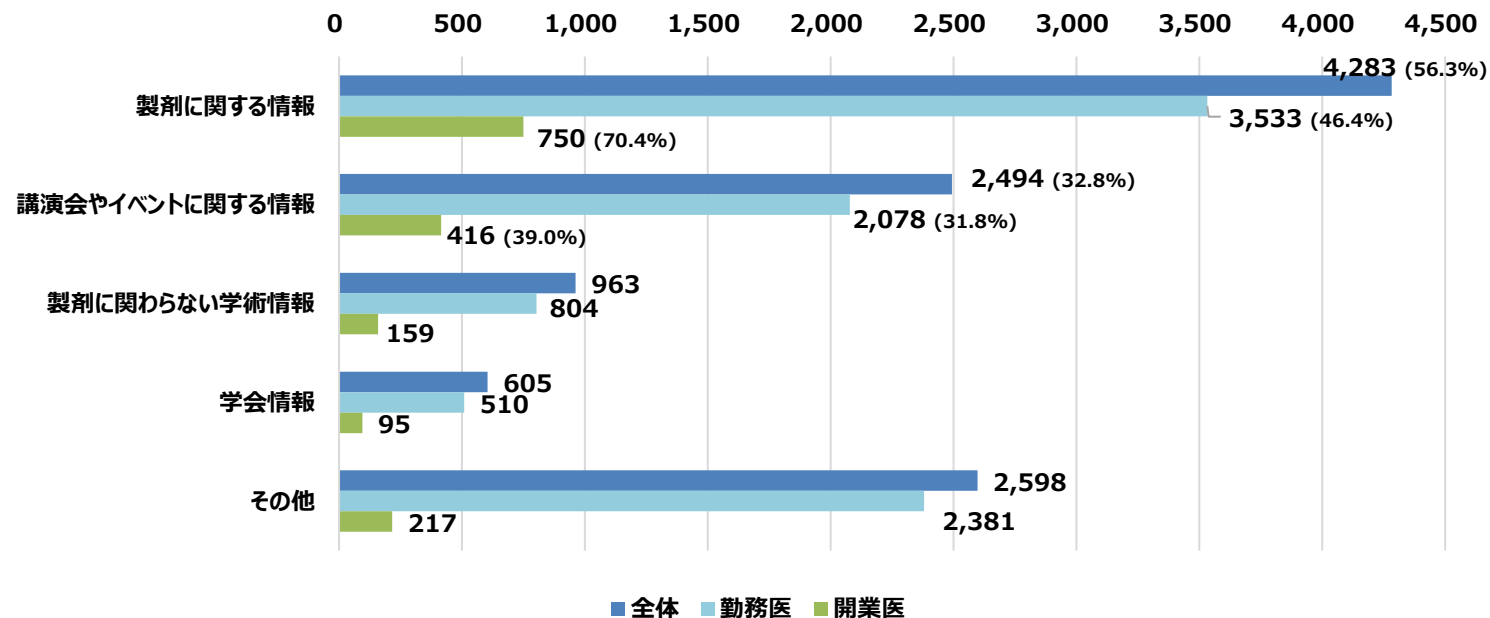
開業医の対面コミュニケーションの割合は比較的高いが、全体では50%は超えず、一方で、メール/電話の他、Web会議ツールなど非接触コンタクトが対面に次いで高い。



コミュニケーションを取った内容はどのようなものですか？（いくつでも）

	全体	勤務医	開業医
製剤に関する情報	4,283	3,533	750
講演会やイベントに関する情報	2,494	2,078	416
製剤に関わらない学術情報	963	804	159
学会情報	605	510	95
その他	2,598	2,381	217

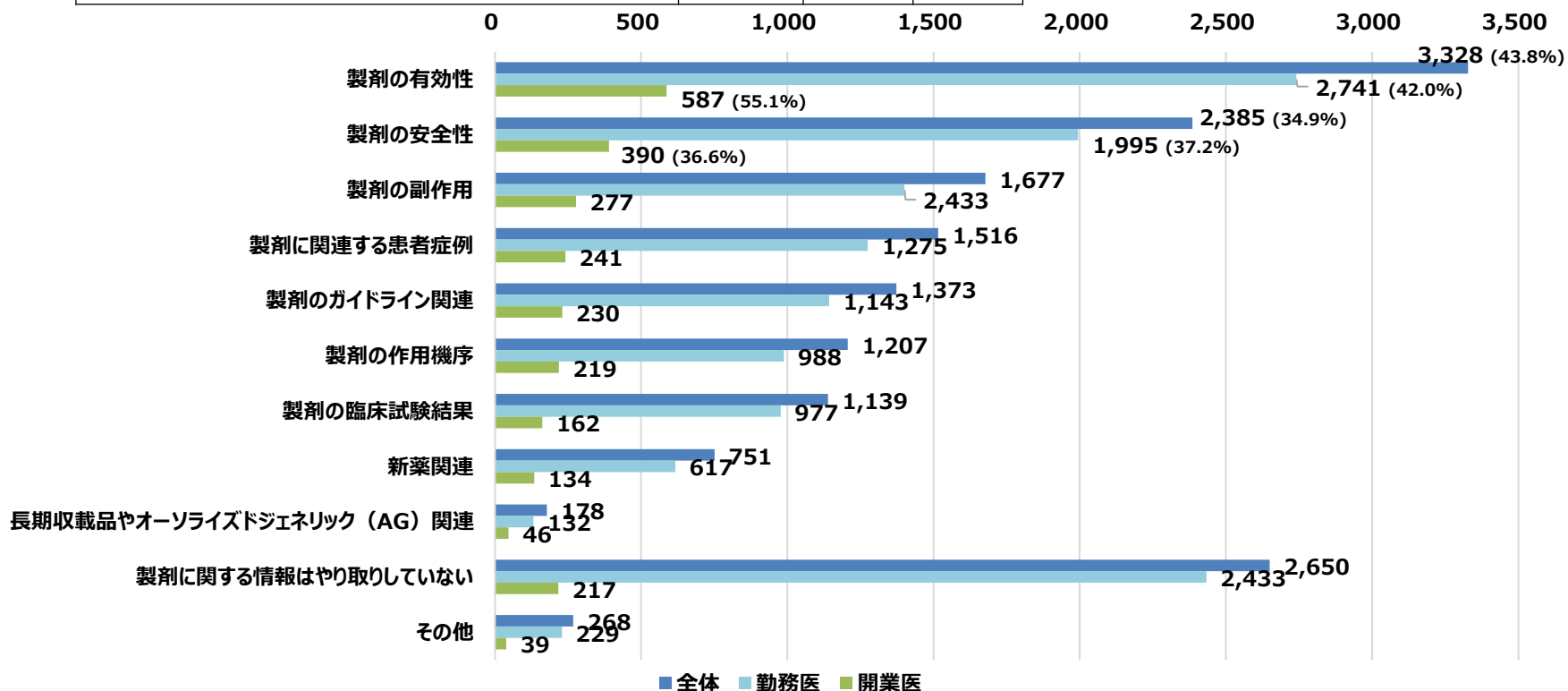
「製剤に関する情報」がTOP。
特に開業医は7割が製剤情報をコンタクトしている。



特に、製剤に関する情報でコミュニケーションを取った内容はどのようなものですか？（いくつでも）

	全体	勤務医	開業医
製剤の有効性	3,328	2,741	587
製剤の安全性	2,385	1,995	390
製剤の副作用	1,677	1,400	277
製剤に関連する患者症例	1,516	1,275	241
製剤のガイドライン関連	1,373	1,143	230
製剤の作用機序	1,207	988	219
製剤の臨床試験結果	1,139	977	162
新薬関連	751	617	134
長期収載品やオーソライズドジェネリック（AG）関連	178	132	46
製剤に関する情報はやり取りしていない	2,650	2,433	217
その他	268	229	39

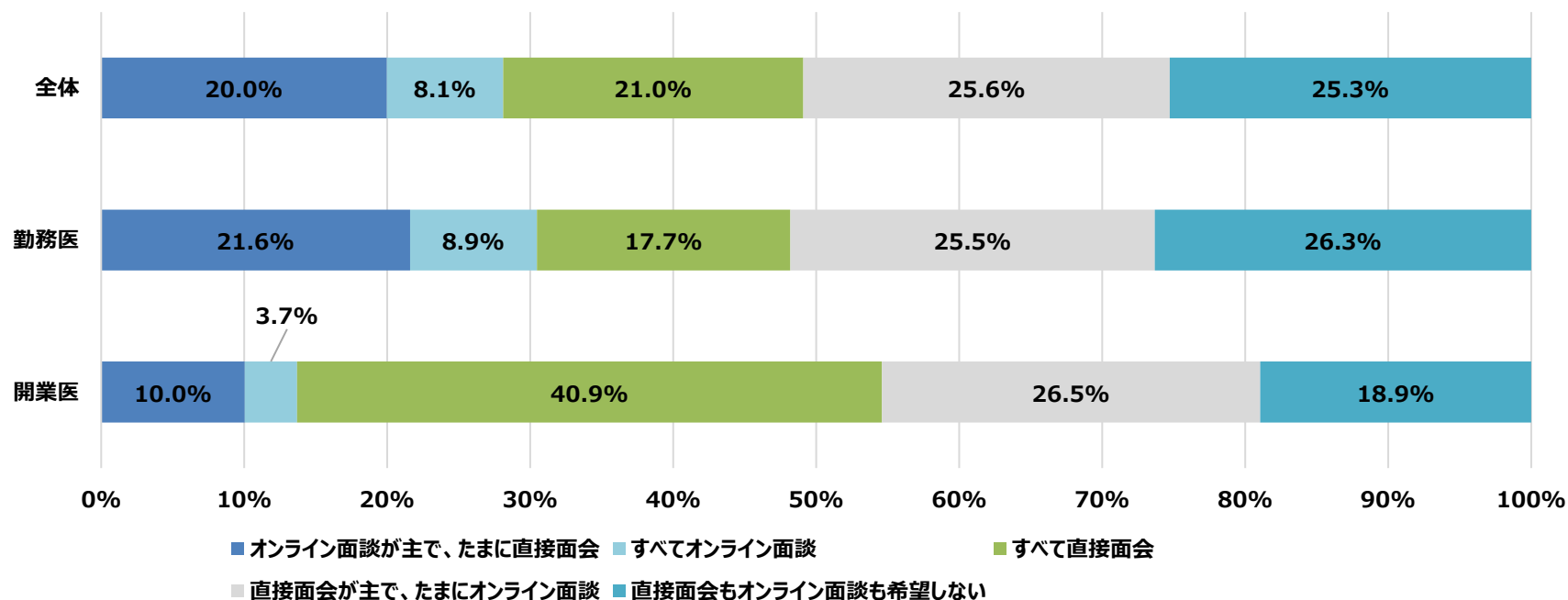
製剤の
有効性 > 安全性 > 副作用
の順で、情報が求められている。



現在の状況が収束し、MRなどが再び施設に面会訪問するようになった場合、直接面会とオンライン面談のバランスで好ましいものはどれですか？（1つだけ）

	全体	勤務医	開業医
オンライン面談が主で、たまに直接面会	1,518	1,411	107
すべてオンライン面談	619	580	39
すべて直接面会	1,594	1,158	436
直接面会が主で、たまにオンライン面談	1,947	1,665	282
直接面会もオンライン面談も希望しない	1,921	1,719	202
計	7,599	6,533	1,066

「開業医」は
直接面会を求める傾向が強く、
「勤務医」は
現状と変わらないオンライン面談
を中心としたコンタクトが求められ
ている。



【お問い合わせ】

nmo-adsales@nikkeibp.co.jp

日経BP 医療メディア広告部
