

日経メディカル Online
WEB講演会 実績Update
(2021年1月～2021年6月)

MR^{each}
Web講演会

【医師のみ対象】

- 平均申込率 9.12% (8.42%)
- 平均視聴率 6.18% (5.79%)
- アンケート回答率 44.46% (47.29%)
- 歩留まり 68.14% (68.24%)

※ () 内は2020年10～2021年3月の数値

【薬剤師のみ対象】

- 平均申込率 4.37% (3.76%)
- 平均視聴率 2.53% (2.16%)
- アンケート回答率 29.59% (37.78%)
- 歩留まり 56.80% (55.89%)

■ 講演回数（医師のみ案件対象）

対象	1回	2回	3回	4回
平均申込率	9.04%	9.36%	6.87%	52.10%
平均視聴率	6.17%	6.23%	4.29%	32.06%
アンケート回答率	43.30%	49.39%	31.15%	72.50%
平均告知対象数	36,487	75,243	6,313	1,996

■ タイムシフト視聴の有無（医師のみ案件対象）

対象	あり	なし
平均申込率	8.06%	9.90%
平均視聴率	5.77%	6.49%
アンケート回答率	39.63%	47.41%
平均告知対象数	50,969	36,876

■ 講演時間

対象	～25分 まで	26～30分 まで	31～40分 まで	41～50分 まで	51～60分 まで	61分以上
平均申込率	12.09%	8.98%	9.31%	9.45%	8.17%	9.36%
平均視聴率	6.80%	5.74%	6.90%	6.59%	5.51%	6.17%
アンケート回答率	41.86%	50.92%	40.88%	46.06%	42.16%	40.26%

■ 講演開始時間（講演回数が1回のみを対象）

対象	～12時台	13時台	17時台	18:00～	18:30～	19:00～	19:30以降
平均申込率	7.38%	10.92%	7.93%	9.16%	9.34%	9.02%	8.58%
平均視聴率	3.54%	6.16%	4.52%	5.70%	6.44%	6.45%	5.88%

■ 開催曜日

対象	月	火	水	木	金	土/日
平均申込率	10.58%	9.56%	8.21%	8.29%	9.40%	8.53%
平均視聴率	6.91%	6.25%	5.64%	5.83%	6.64%	5.58%

【MReachに関するお問い合わせ先】

日経BP 医療メディア広告部
nmo-adsales@nikkeibp.co.jp