



# 【薬剤師向け】 Web配信の情報提供に関する調査

## 【調査概要】

調査主体：日経BP

調査対象：日経メディカル Onlineの薬剤師会員

回答数：1,655件

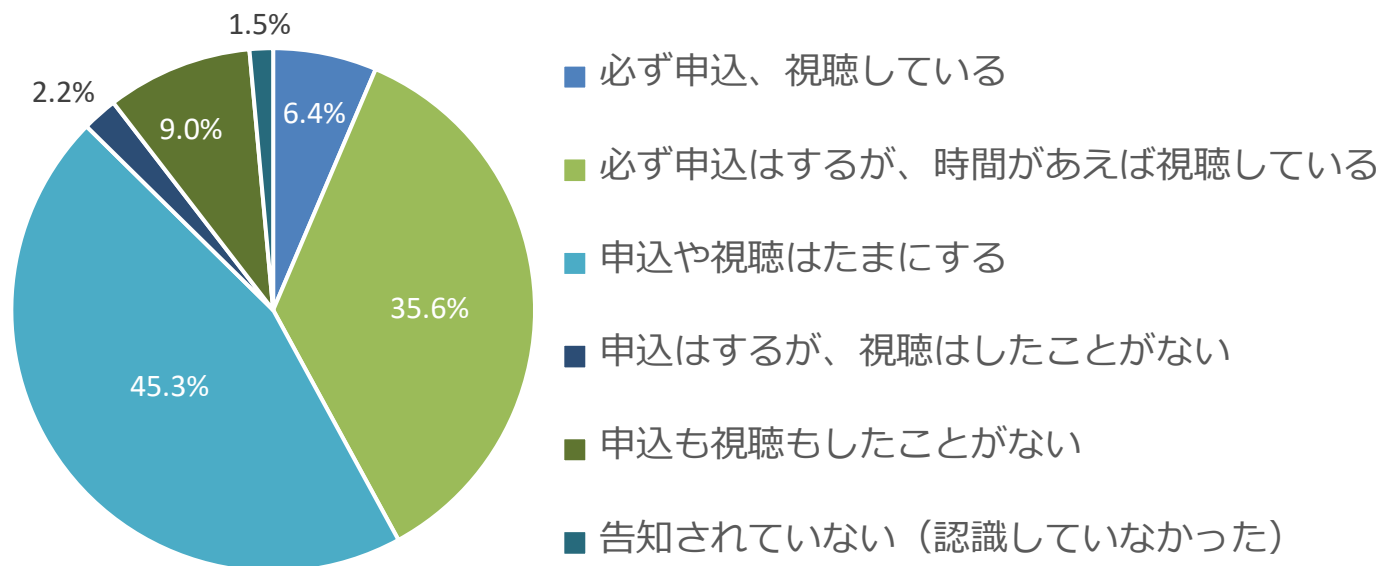
(うち、薬局開設：46件、薬局勤務：977件、病医院勤務：532件、その他：100件)

調査期間：2021年2月

2021年7月

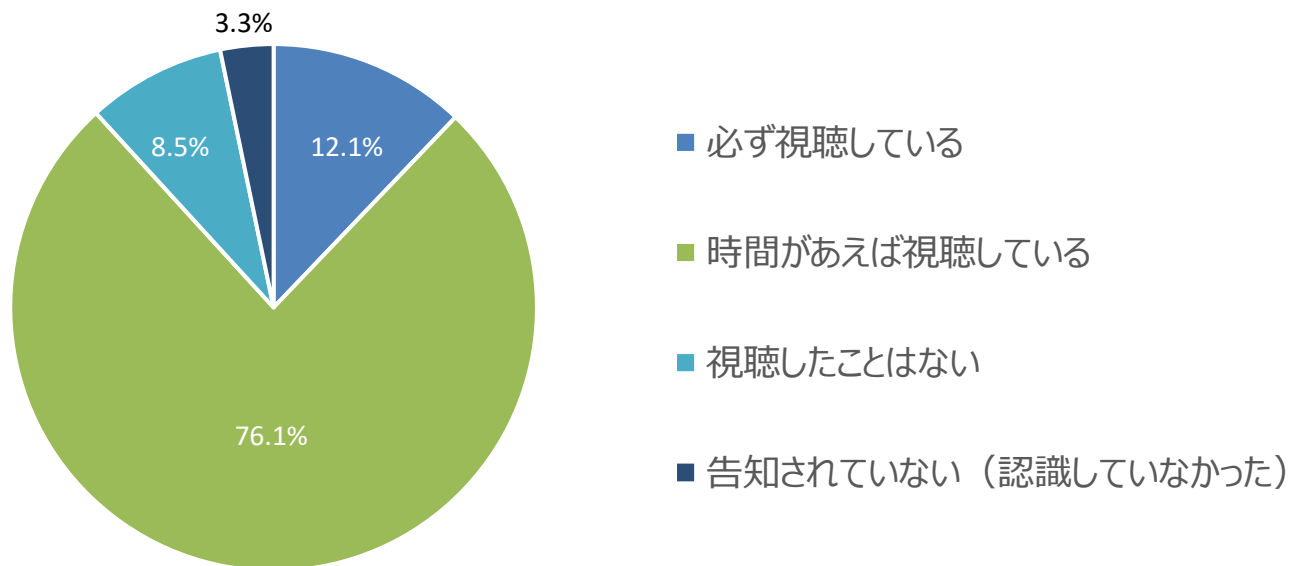
あなたは、日経メディカル Online（日経DIオンライン含む）のサイトにおいて、製薬企業等が主催するWeb講演会（Live配信）を申込・視聴したことがありますか？

		%
必ず申込、視聴している	106	6.4%
必ず申込はするが、時間があえば視聴している	590	35.6%
申込や視聴はたまにする	750	45.3%
申込はするが、視聴はしたことがない	36	2.2%
申込も視聴もしたことがない	149	9.0%
告知されていない（認識していなかった）	24	1.5%
計	1,655	100%



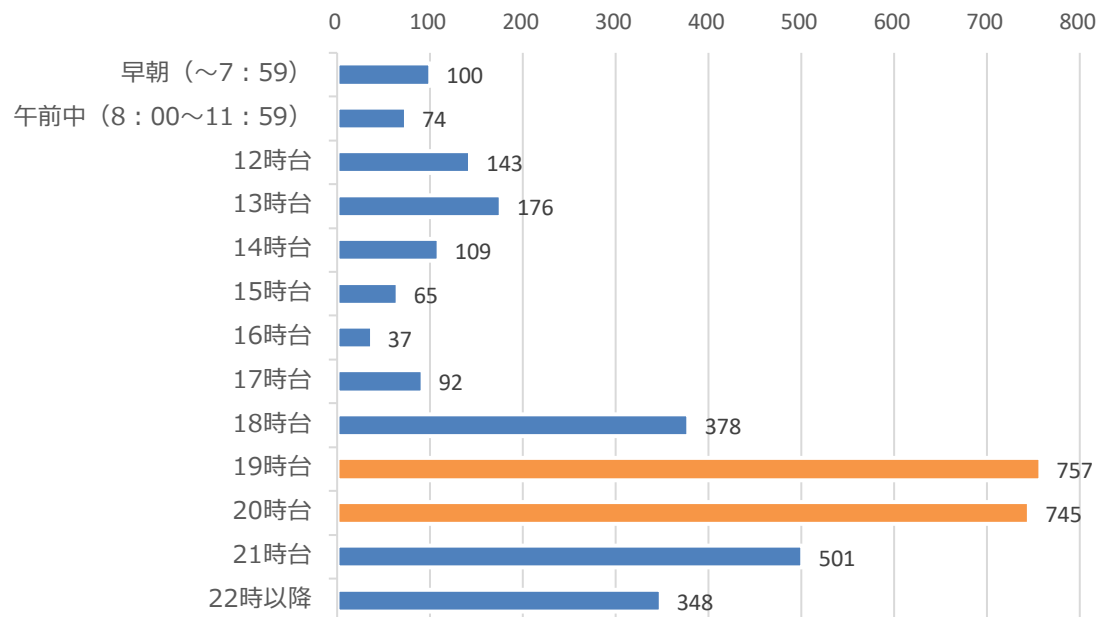
あなたは、日経メディカル Online（日経DIオンライン含む）のサイトにおいて、製薬企業等が提供するe-Detail（オンデマンド配信）を視聴したことがありますか？

		%
必ず視聴している	201	12.1%
時間があえば視聴している	1,259	76.1%
視聴したことはない	141	8.5%
告知されていない（認識していなかった）	54	3.3%
計	1,655	100%



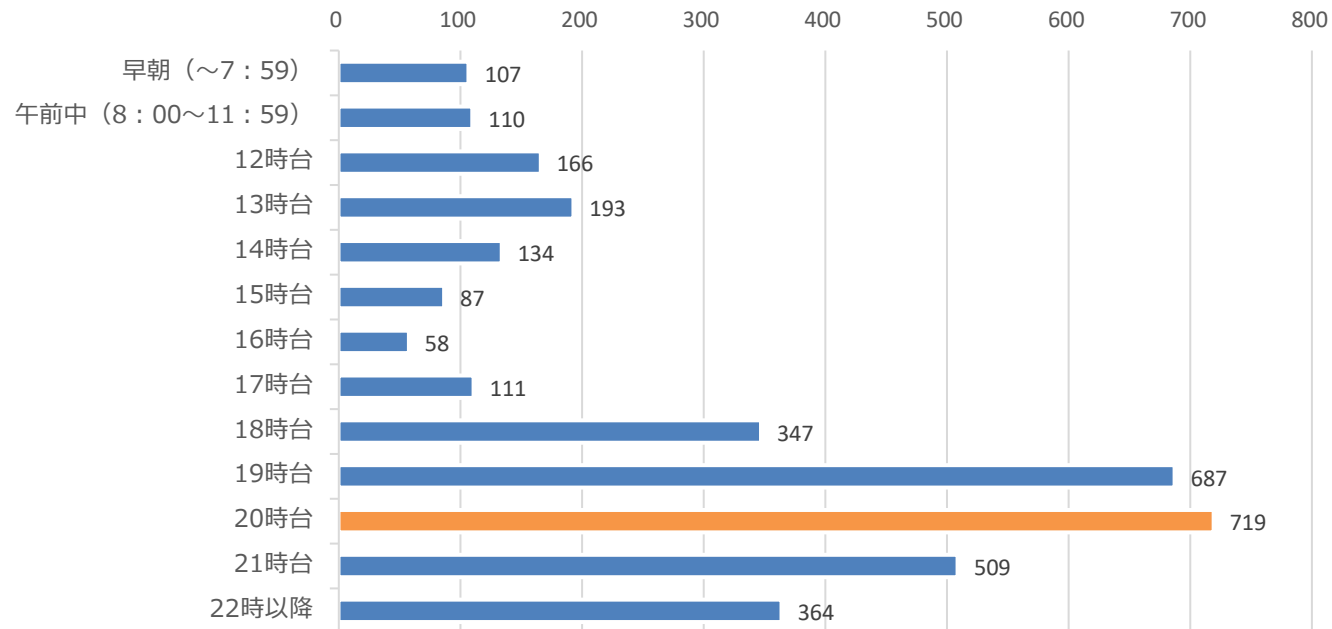
Web講演会を実際に視聴できる（したい）時間を教えてください。  
※開始時間でお考え下さい※（複数選択可）

早朝（～7：59）	100	17時台	92
午前中（8：00～11：59）	74	18時台	378
12時台	143	19時台	757
13時台	176	20時台	745
14時台	109	21時台	501
15時台	65	22時以降	348
16時台	37	計	3,525



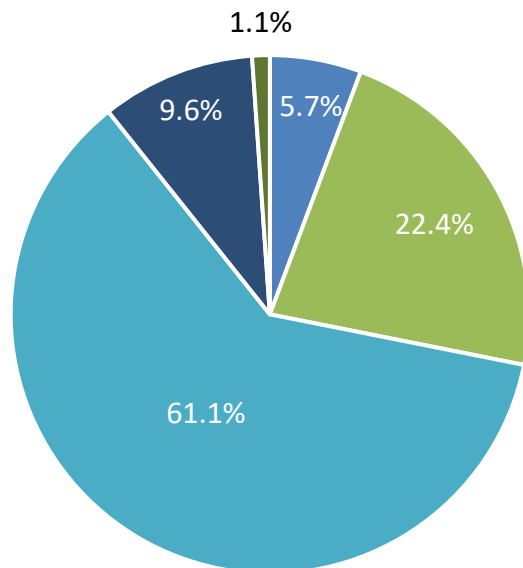
e-Detailを実際に視聴する（したい）時間を教えてください。（複数選択可）

早朝（～7：59）	107	17時台	111
午前中（8：00～11：59）	110	18時台	347
12時台	166	19時台	687
13時台	193	20時台	719
14時台	134	21時台	509
15時台	87	22時以降	364
16時台	58	計	3,592



## e-Detailの配信形式について教えてください

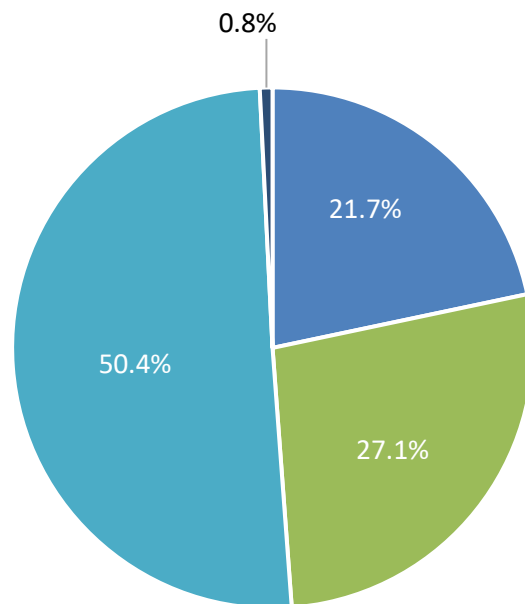
		%
動画形式が良く、テキスト（HTML）形式は見ない	94	5.7%
動画形式が好ましい	371	22.4%
動画形式／テキスト形式どちらでもよい	1,012	61.1%
テキスト（HTML）形式が好ましい	159	9.6%
テキスト（HTML）形式が良く、動画形式は見ない	19	1.1%
計	1,655	100%



- 動画形式が良く、テキスト（HTML）形式は見ない
- 動画形式が好ましい
- 動画形式／テキスト形式どちらでもよい
- テキスト（HTML）形式が好ましい
- テキスト（HTML）形式が良く、動画形式は見ない

Web講演会でLive配信した内容をオンデマンドで再配信することについて  
お考えに最も近いものをお選びください

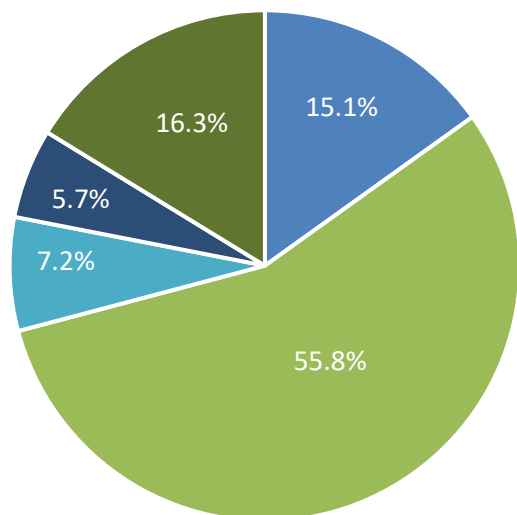
		%
Liveは視聴できないので、再配信は絶対にしてほしい	359	21.7%
Liveで見ているも再配信をまた視聴したいと思う	449	27.1%
Liveで見逃した場合にのみ、再配信を視聴したい	834	50.4%
Live配信で見たいので、再配信は不要である	13	0.8%
計	1,655	100%



- Liveは視聴できないので、再配信は絶対にしてほしい
- Liveで見ているも再配信をまた視聴したいと思う
- Liveで見逃した場合にのみ、再配信を視聴したい
- Live配信で見たいので、再配信は不要である

次のうち、どの内容が最も視聴したいと思いますか？

		%
医師が解説する、薬剤に関するエビデンス	250	15.1%
医師が解説する、薬剤選択のポイント	923	55.8%
薬剤師が解説する、薬物動態や製剤特性に関する情報	119	7.2%
薬剤師が解説する、患者指導やコミュニケーション方法など	94	5.7%
診療ガイドライン改訂など、疾患の診断・治療に関する最新情報	269	16.3%
計	1,655	100%



- 医師が解説する、薬剤に関するエビデンス
- 医師が解説する、薬剤選択のポイント
- 薬剤師が解説する、薬物動態や製剤特性に関する情報
- 薬剤師が解説する、患者指導やコミュニケーション方法など
- 診療ガイドライン改訂など、疾患の診断・治療に関する最新情報



日経メディカル Onlineの会員へ向けて、今後も様々な調査を行ってまいりますので、調査内容等でご要望がございましたら、問い合わせ窓口までご連絡いただければ幸いです。今後の参考にさせていただきます。

引き続き、日経メディカル Onlineをどうぞよろしくお願いいたします。

【お問い合わせ】

[nmo-adsales@nikkeibp.co.jp](mailto:nmo-adsales@nikkeibp.co.jp)

日経BP 医療メディア広告部