



日経メディカル Online 医師会員

製薬企業とのオンライン面談の 利用経験についての調査

【調査概要】

調査主体：日経BP

調査対象：日経メディカル Online 医師会員

回答数：6,850件

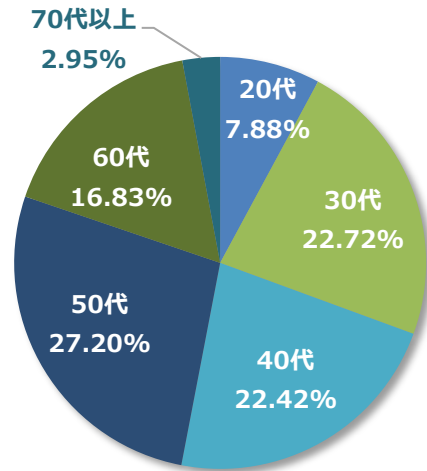
本資料での有効回答数：6,780件（うち、20床未満：1,612件、20床以上：5,168件）

調査期間：2021年2月

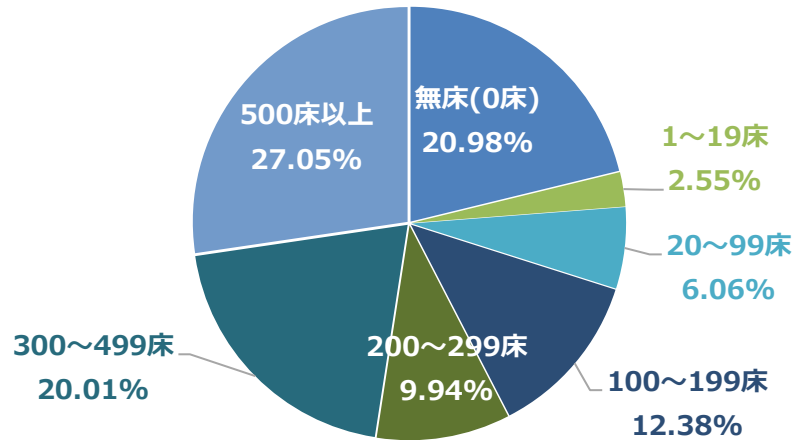
2021.06

回答者プロフィール

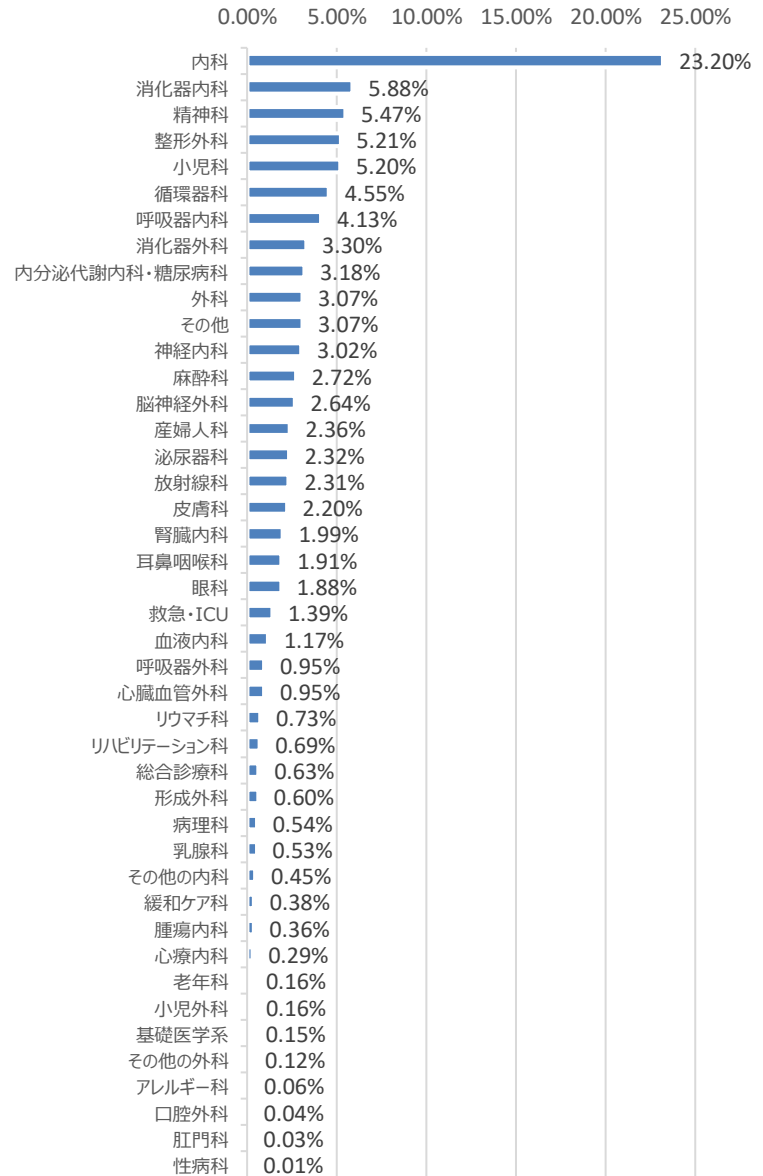
年齢



病床数

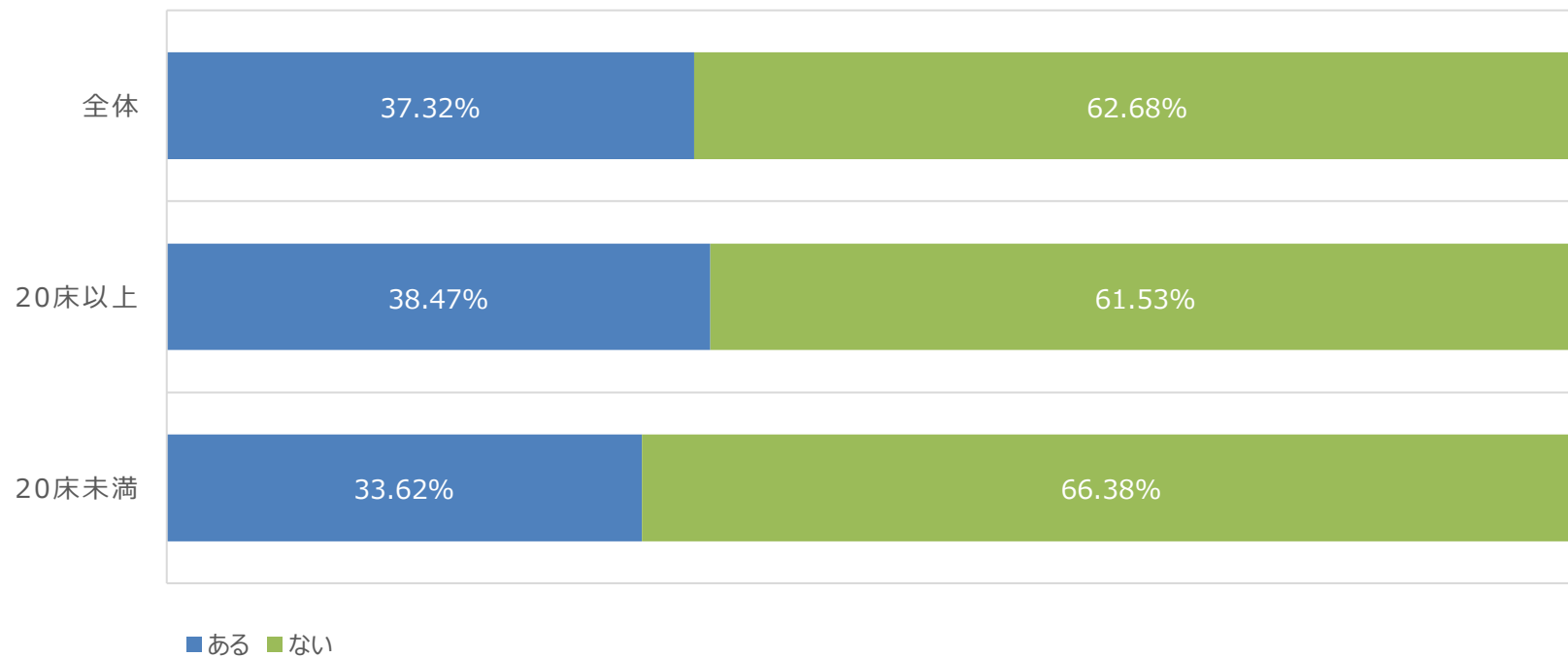


主たる診療科



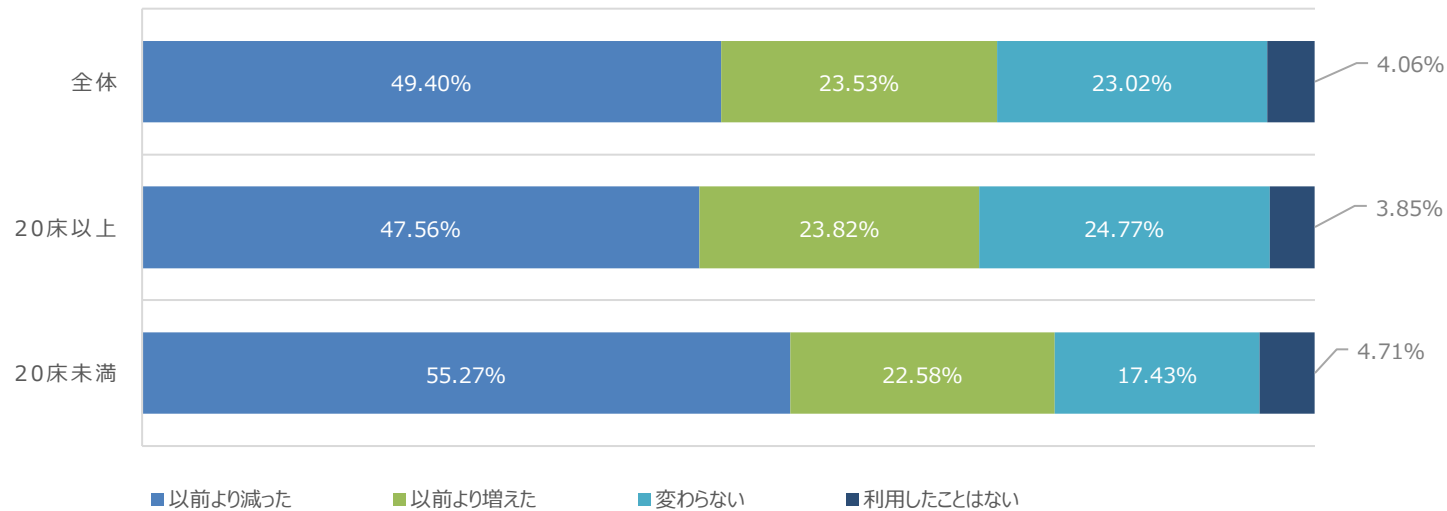
製薬企業のMRなどとのオンライン面談を行ったことがありますか？

	全体	20床以上	20床未満
ある	2,530	1,988	542
ない	4,250	3,180	1,070
計	6,780	5,168	1,612



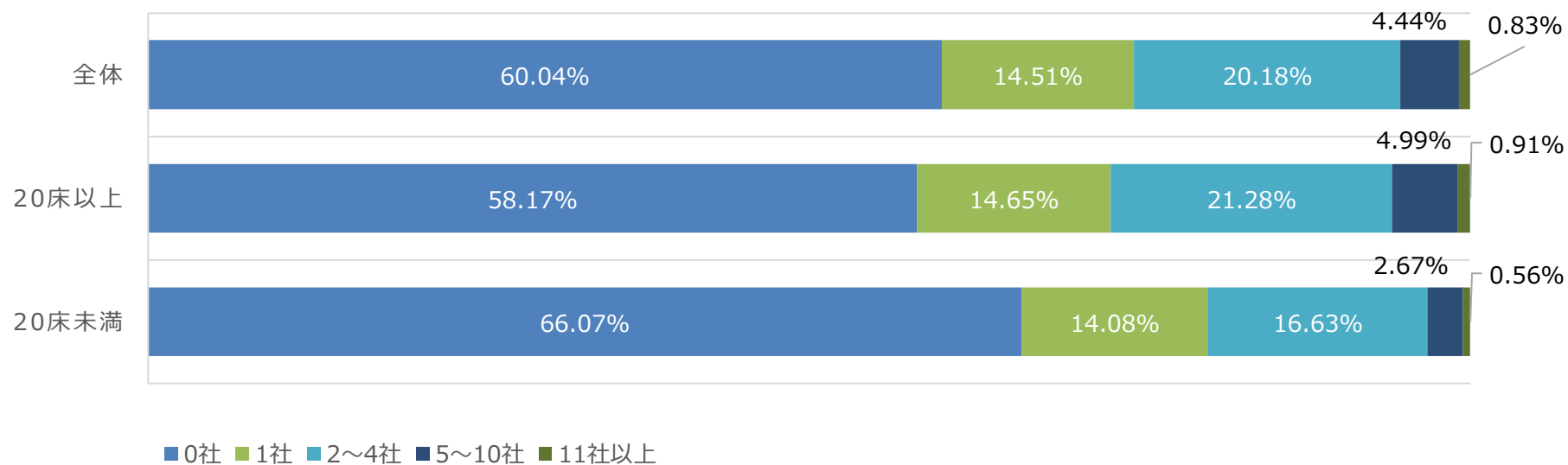
ここ最近オンライン面談の回数に変化はありましたか？

	全体	20床以上	20床未満
以前より減った	3,349	2,458	891
以前より増えた	1,595	1,231	364
変わらない	1,561	1,280	281
利用したことはない	275	199	76
計	6,780	5,168	1,612



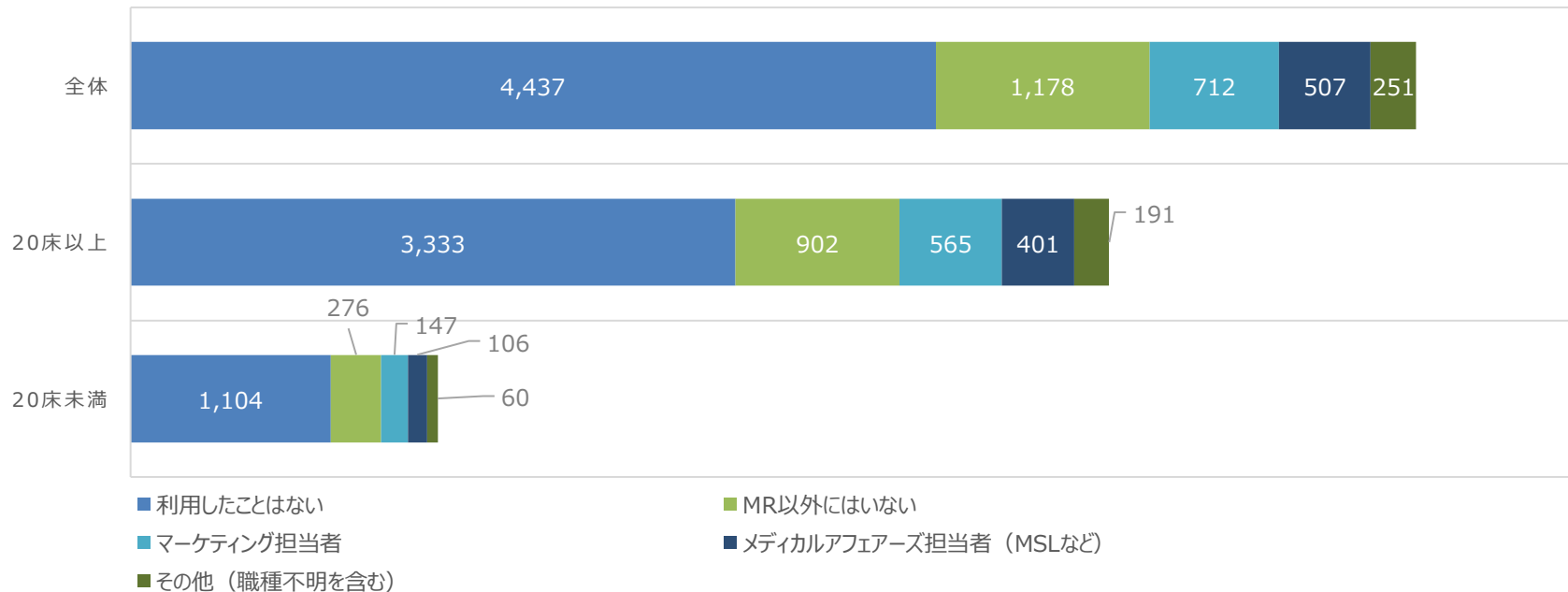
直近2～3カ月にオンライン面談を行った企業数を教えてください。
 利用されていない場合は、これまでオンライン面談依頼があった社数を教えてください。

	全体	20床以上	20床未満
0社	4,071	3,006	1,065
1社	984	757	227
2～4社	1,368	1,100	268
5～10社	301	258	43
11社以上	56	47	9
計	6,780	5,168	1,612



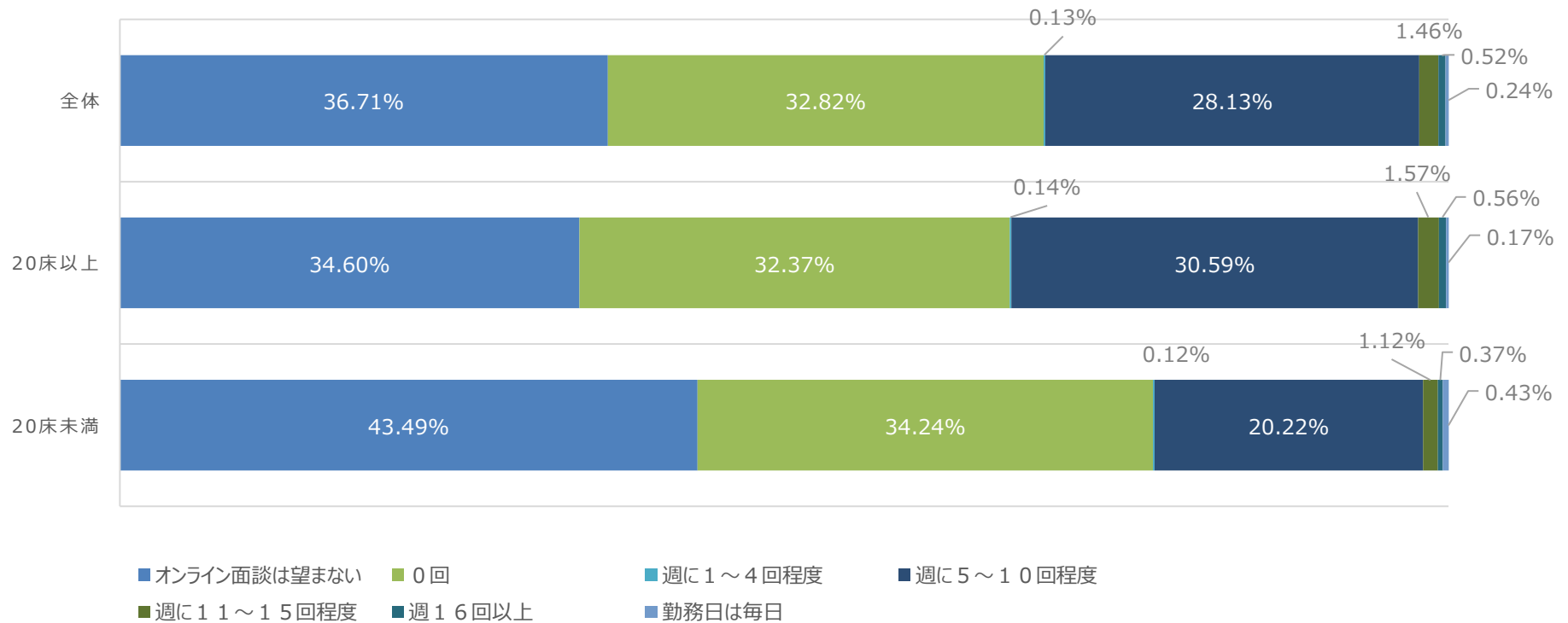
MR以外の製薬企業担当者でオンライン面談をした経験はありますか？ ある場合は職種もお選びください。(MA)

	全体	20床以上	20床未満
利用したことはない	4,437	3,333	1,104
MR以外にはいない	1,178	902	276
マーケティング担当者	712	565	147
メディカルアフェアーズ担当者（MSLなど）	507	401	106
その他（職種不明を含む）	251	191	60



週にどのくらい、企業とのオンライン面談を利用していますか？
 ※利用されたことが無い方は、理想的な回数(希望)をお選び下さい。

	全体	20床以上	20床未満
オンライン面談は望まない	2,489	1,788	701
0回	2,225	1,673	552
週に1～4回程度	9	7	2
週に5～10回程度	1,907	1,581	326
週に11～15回程度	99	81	18
週16回以上	35	29	6
勤務日は毎日	16	9	7
計	6,780	5,168	1,612

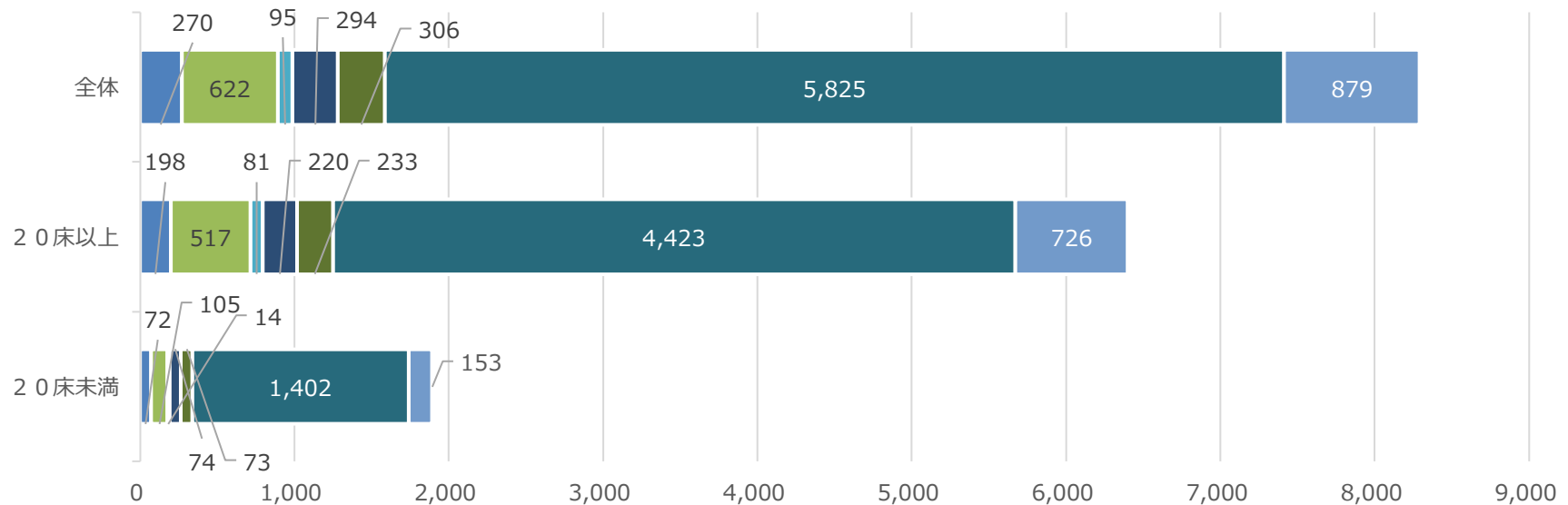


オンライン面談ではどのような内容をやり取りされていますか？(MA)

※利用されたことが無い方は、理想的な内容(希望)をお選び下さい

	全体	20床以上	20床未満
web講演会やe-Detail（オンデマンドコンテンツ）などのweb情報に関する案内	270	198	72
具体的な症例についての話	622	517	105
最新の学会情報（海外）	95	81	14
最新の学会情報（国内）	294	220	74
説明会や講演会などのイベントについての案内	306	233	73
薬剤に関する情報提供	5,825	4,423	1,402
領域の最新エビデンス（文献情報等含む）	879	726	153

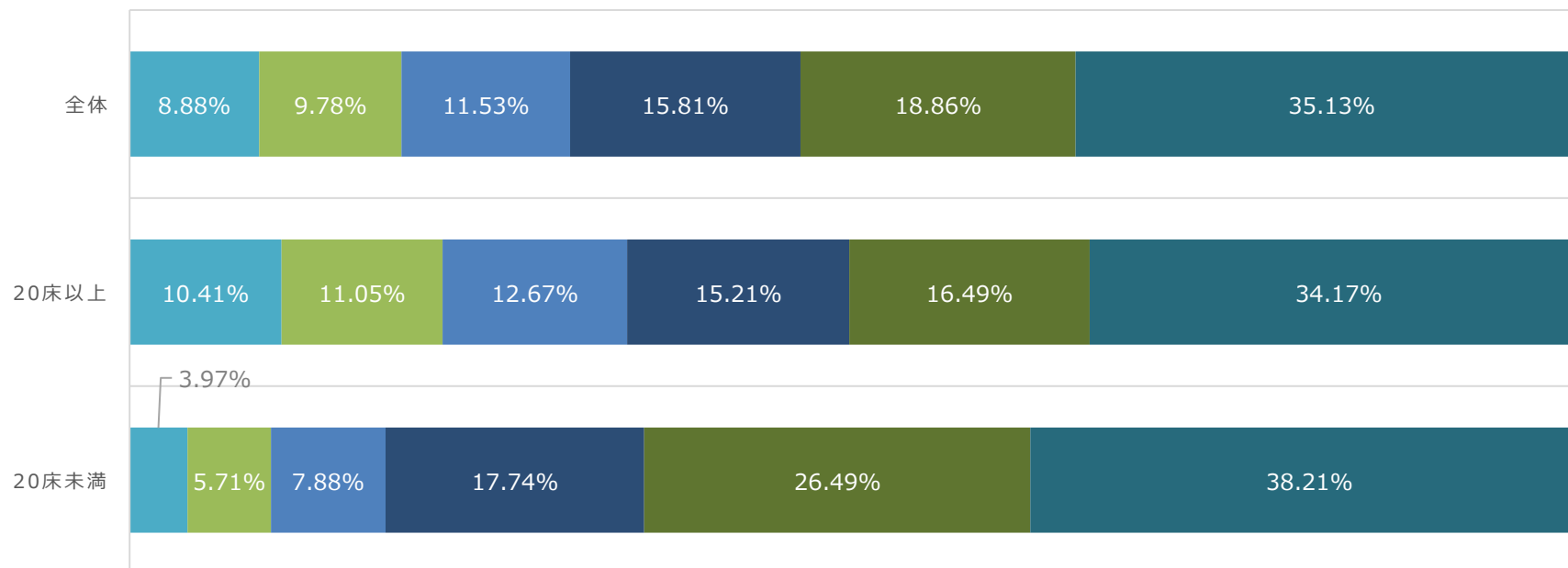
※その他などは除外しました。



- web講演会やe-Detail（オンデマンドコンテンツ）などのweb情報に関する案内
- 具体的な症例についての話
- 最新の学会情報（海外）
- 最新の学会情報（国内）
- 説明会や講演会などのイベントについての案内
- 薬剤に関する情報提供
- 領域の最新エビデンス（文献情報等含む）

オンライン面談と直接面会（リアル）のバランスで望ましいものをお選びください

	全体	20床以上	20床未満
オンライン面談が主で、時々直接面会	602	538	64
すべてオンライン面談	663	571	92
オンライン面談と直接面会の半々	782	655	127
直接面会が主で、時々オンライン面談	1,072	786	286
すべて直接面会	1,279	852	427
面談や面会は望まない	2,382	1,766	616
計	6,780	5,168	1,612



- オンライン面談が主で、時々直接面会
- すべてオンライン面談
- オンライン面談と直接面会の半々
- 直接面会が主で、時々オンライン面談
- すべて直接面会
- 面談や面会は望まない

『製薬企業とのオンライン面談の利用経験についての調査』では、ご紹介しました内容以外に、下記の項目なども調査しております。

■ その他の調査項目(例) ■

- ・オンライン面談が増えていくことを望みますか？
- ・直近2～3カ月に直接対面(リアル)で面談を行った企業数を教えてください。

日経メディカル Onlineの会員へ向けて、今後も様々な調査を行ってまいりますので、調査内容等でご要望がございましたら、問い合わせ窓口までご連絡いただければ幸いです。今後の参考にさせていただきます。

引き続き、日経メディカル Onlineをどうぞよろしくお願いいたします。

【お問い合わせ】

nmo-adsales@nikkeibp.co.jp

日経BP 医療メディア広告部