

**日経メディカル Online
『CMEデジタル』のご案内**

2021年度版

日経BP
日経メディカル開発

(目次)

- 『CMEデジタル』 1周年のご挨拶と新企画につきまして P3
- 日経メディカル Online 『CMEデジタル』 とは P4-6
- 日経メディカル Online 『CMEデジタル』 の配信先 P7-9
- 貴社コンテンツ掲載方法 P10-11
- 掲載基準 P12
- 日経メディカル Online内での告知・誘導について P13
- 教育効果測定機能 P14
- リアルでの議論の場 『日経CMEフォーラム』 P15

- 『CMEデジタル』 希少疾患領域向け新料金を新設 P16
- 『CMEデジタル』 1周年キャンペーン P17-18
- 『CME Live』 : CME向けWEB講演会 P19
- お問い合わせ先 P20

CMEデジタルは1周年を迎えました

平素は大変お世話になっております。

おかげさまで日経メディカル Online 『CMEデジタル』は今年3月で1周年を迎えることができました。これも様々な形でご支援いただいているメディカル部門の皆様のご協力の賜物と大変感謝しております。

2021年度の新たな施策としましては、

- ① 希少疾患領域に対応した料金設定
- ② メディカル部門様向けWEB講演会プラットフォーム『CME Live』のリリースなど、より皆様のメディカルプランに貢献できるご提案をご用意しております。

また、それ以外にも、日頃のご愛顧への感謝の意味も込めて、よりお使いいただきやすい料金プランとして『1周年記念キャンペーン』をご用意させていただくことになりました。

上記新企画につきましては**16-19ページ**をご参照いただければ幸いです。

今後とも『CMEデジタル』をよろしくお願い申し上げます。

CMEデジタルについて

日経メディカル Onlineでは、医師をはじめとした医療従事者の生涯教育(CME:Continuing Medical Education)をサポートするサービス『CMEデジタル』をスタートいたしました。

医学や科学技術の進歩に伴い、臨床医が学ぶべき事柄が加速度的に増加しています。こうした中、継続して最新の情報にアクセスするLife Long Learningは、臨床医にとってきわめて重要なコンピテンシー(医師として成果を上げるための行動特性)となってきました。

『CMEデジタル』では、日経メディカル編集部が編集・制作した教育的なコンテンツに加え、各種学術団体や企業による教育的なコンテンツを掲載することで、医師の生涯教育をサポートしてまいります。

『CMEデジタル』を、貴社メディカル部門様の疾患啓発発信の場としてご活用いただければ幸いです。

日経メディカル Online 『CMEデジタル』は、 医師の生涯教育(CME)や疾患啓発情報を発信するための 新しいデジタルプラットフォームです。

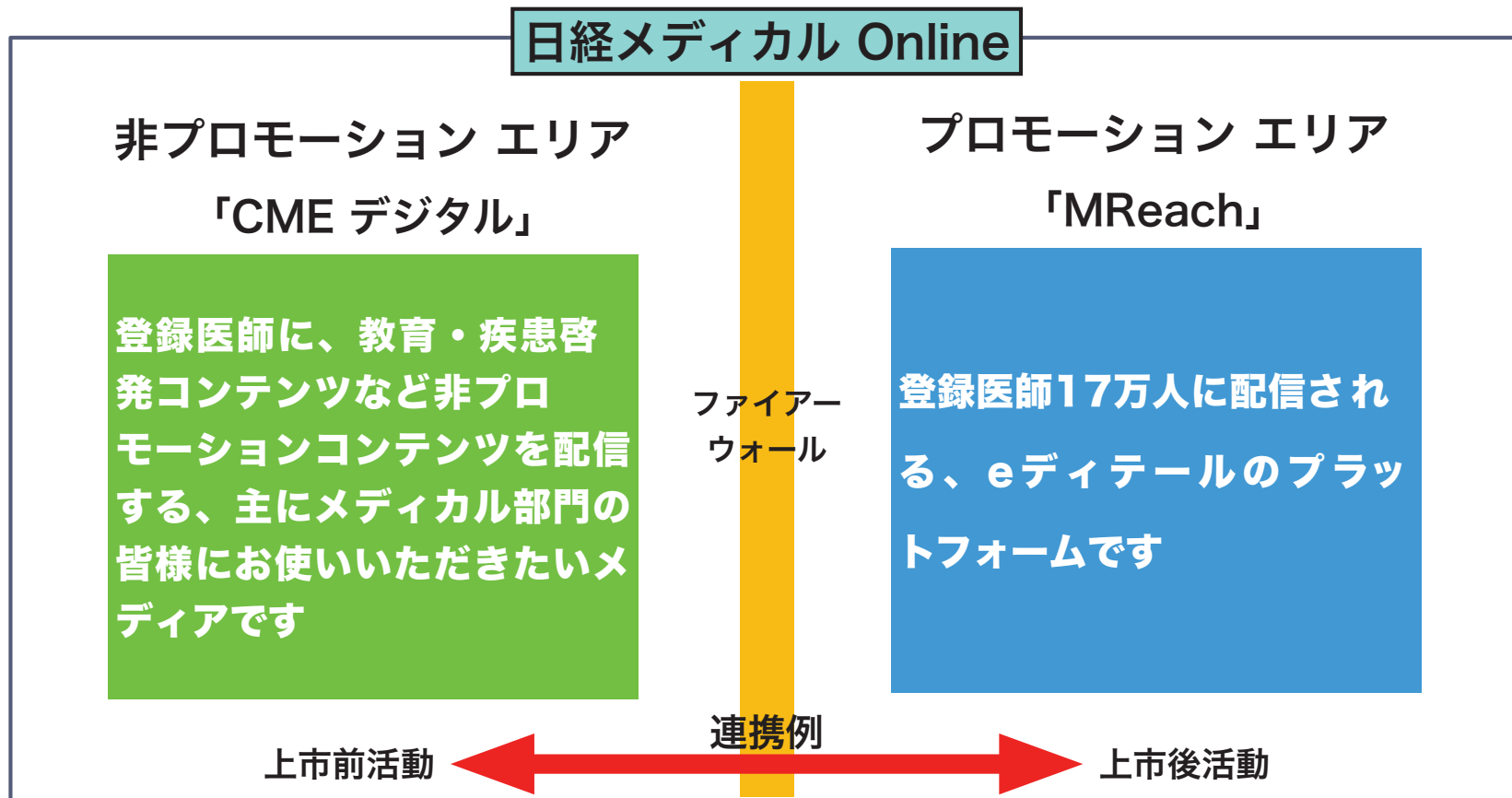
日経メディカル Onlineの新サービス『CMEデジタル』は、医師向けの生涯教育(CME:Continuing Medical Education)コンテンツや、製薬会社メディカル部門(MA)様が発信する疾患啓発情報など、非プロモーションコンテンツのみを医師や薬剤師などの医療従事者向けに発信するメディアです。

MA様の疾患啓発情報発信のデジタル基盤として、ぜひご活用ください。

(主な特徴) → 次ページ以降に詳細

- 医師の生涯教育(CME)を支援する**非プロモーション**サイト
- 19万人を超える**日経メディカル Online**医師会員に**配信**可能
- 日経メディカルの経験と蓄積を活用した、質の高い**コンテンツ**企画・制作能力
- コンテンツ提供による**教育効果測定機能**のご利用が可能です

『CMEデジタル』は生涯教育(CME:Continuing Medical Education)関連や製薬会社MA様などが実施する疾患啓発活動など、**非プロモーションコンテンツのみ**を掲載。プロモーションとは一線を画した情報を発信するメディアです。



製剤の上市前には『CMEデジタル』での疾患啓発、発売後は『MReach』でのeディテール活動といった連携も可能です。

『CMEデジタル』を配信する日経メディカル Onlineは、単なる医師向けサービス基盤ではありません。医療専門の編集記者によって質の高い、多くのコンテンツが提供される「医療メディア」です。

19万人を超える医師会員は、こうした情報を積極的に取り入れるアクティブな医師たちです(右に会員プロフィール)。

『CMEデジタル』は、この意識の高い19万人超の医師会員に、貴社が伝えたい情報コンテンツを配信することができます。

それ以外にも、薬剤師をはじめとした様々な医療従事者に配信が可能です。



配信の結果を数値化してご報告いたします ①

『視聴ログおよびアンケート回答ログ』

個人に紐づいた視聴ログおよびアンケート回答結果を、4週間の配信終了後にまとめて一度ご提供いたします。

(視聴ログおよびアンケート回答ログのイメージ)

医師個人識別コード	施設識別コード(MDB)	氏名	職種	勤務先名称	所属部署	勤務先郵便番号	勤務先住所
612341	3690001	日経 一郎	医師 勤務医 病院 診療所 研究所など	日経BP第一病院	内科	100-0001	東京都 港区
612342	3690002	日経 次郎	医師 勤務医 病院 診療所 研究所など	日経BP第二病院	内科	100-0002	東京都 港区
612344	3690001, 3690003, 3000000	日経 四郎	医師 勤務医 病院 診療所 研究所など	日経BP第四診療所	内科	100-0004	東京都 港区
612342	3690002	日経 次郎	医師 勤務医 病院 診療所 研究所など	日経BP第二病院	内科	100-0002	東京都 港区
612345	3690005	日経 五郎	医師 勤務医 病院 診療所 研究所など	日経BP第五診療所	内科	100-0005	東京都 港区
612346	3690006, 3690005	日経 六郎	医師 勤務医 病院 診療所 研究所など	日経BP第六病院	内科	100-0006	東京都 港区
		日経 八郎	医師 勤務医 病院 診療所 研究所など	日経BP第八病院	内科	100-0008	東京都 港区
612349	3690009	日経 九郎	医師 診療所理事長 (院長)	日経BP第九診療所	内科	100-0009	東京都 港区

勤務先病床数	施設識別コード(NMO登録時施設)	診療科目1	診療科目2	診療科目3	視聴合計時間	視聴完了	アンケート1	アンケート2	アンケート3	アンケート4	アンケート5	アンケート6
病院 (100~199床)	3690001	内科			7:30	1	1	1,2,3	1	3	5	ためになった
病院 (500床以上)	3690002	内科	循環器科	腎臓内科	7:35	1	2	1	2	3	5	特になし
診療所 (1~19床)	3690004	内科	神経内科		12:30	1	3	1,2	2	3	5	
病院 (500床以上)	3690002	内科	循環器科	腎臓内科	7:35	1	5	4,5	2	3	5	
診療所 (無床)	3690005	内科			7:35	1	4	4	2	3	3	
病院 (500床以上)	3690006	内科	老年科	精神科	0:05	0	4	5	5	1	4	分かりやすかった
病院 (20~99床)	3690008	内科	外科	整形外科	4:23	0	4	5	5	2	2	
診療所 (無床)	3690009	内科	小児科	消化器内科	5:49	0	4	1,2	4	1	1	

配信の結果を数値化してご報告いたします ②

『サマリーレポート』

日経メディカル Online『CMEデジタル』に掲載・配信された貴社コンテンツは、4週間の配信終了後、視聴した医師からの反応を、数値化してご報告いたします。

(日経メディカル Online サマリーレポートのイメージ)

配信結果サマリー

【掲載期間】 2020/04/10 - 2020/04/18 (日)

【サイト名】 日経メディカル Online

【配信数】 20,184名 (掲載記事数 12,732人、内科で最も読者数が多い記事を読んだ人 7,416人)

【視聴レポートサマリー】

	総PV数 ※1	延べ視聴者数 ※2	配信数に対する%	ユニーク視聴者数	配信数に対する%	PC ユニーク視聴者数	モバイル端末 ユニーク視聴者数	視聴完了者数 ※3	ユニーク視聴者に対する%
医師全体	44,938	44,938	100%	22,214	49%	12,345	9,869	7,801	35%
勤務医	44,938	44,938	100%	22,214	49%	12,345	9,869	7,801	35%
開業医	1,000	1,000	2%	500	1%	200	300	100	5%

※1 総PV数・・・配信記事ページが表示された総回数を指します。
 ※2 延べ視聴者数・・・掲載期間中の日毎のユニーク視聴者数を合計した人数を指します。
 ※3 視聴完了者数・・・動画の再生位置が動画の末尾に到達し、かつ視聴時間の合計が動画の再生時間より長い人を指します。

診療科目別視聴結果

診療科目	総PV	診療科目別ユニーク視聴者数	ユニーク視聴者に対する割合(%)	視聴完了者数
1 内科	10,000	5,000	22%	2,000
2 循環器科	8,000	4,000	18%	1,500
3 消化器科(胃腸科)	7,000	3,500	16%	1,200
4 呼吸器科(呼吸内科)	6,000	3,000	14%	1,000
5 腎臓科	5,000	2,500	12%	800
6 小児科	4,000	2,000	10%	600
7 産婦人科	3,000	1,500	8%	400
8 外科	2,000	1,000	6%	300
9 救急・ICU	1,500	750	4%	200
10 神経内科	1,200	600	3%	150
11 整形外科	1,000	500	3%	120
12 精神・神経科	800	400	2%	100
13 眼科	700	350	2%	80
14 皮膚科	600	300	1%	70
15 パートナーシップ科	500	250	1%	60
16 泌尿科	400	200	1%	50
17 皮膚科	300	150	1%	40
18 アルコール科	200	100	1%	30
19 総合診療科	150	75	0%	20
20 リハビリ科	100	50	0%	15
21 老年科	80	40	0%	10
22 放射線科	60	30	0%	8
23 泌尿科	50	25	0%	6
24 心臓血管外科	40	20	0%	5
25 皮膚科	30	15	0%	4
26 心療内科	20	10	0%	3
27 腫瘍内科	15	7.5	0%	2
28 腫瘍放射線科	10	5	0%	1.5
29 腫瘍外科	8	4	0%	1
30 産科・婦人科	6	3	0%	0.8
31 消化器外科	5	2.5	0%	0.7
32 腫瘍外科	4	2	0%	0.6
33 眼科	3	1.5	0%	0.5
34 その他外科	2	1	0%	0.4
35 呼吸器外科	1.5	0.75	0%	0.3
36 泌尿科	1	0.5	0%	0.2
37 耳鼻咽喉科	0.8	0.4	0%	0.2
38 産科	0.6	0.3	0%	0.1
39 産科	0.5	0.25	0%	0.1
40 口腔外科	0.4	0.2	0%	0.1
41 泌尿科	0.3	0.15	0%	0.05

(レポート項目)

1. 総PV数
2. 視聴者数
3. 視聴率
4. 視聴状況分布
5. 診療科目別結果
6. 日別PV/訪問者数
7. PA、メールからの誘導数
8. アセスメント結果*

日別PV/訪問者数

【日別PV】

日	全体	勤務医	開業医
2020/04/10	1,111	1,111	0
2020/04/11	1,111	1,111	0
2020/04/12	1,111	1,111	0
2020/04/13	1,111	1,111	0
2020/04/14	1,111	1,111	0
2020/04/15	1,111	1,111	0
2020/04/16	1,111	1,111	0
2020/04/17	1,111	1,111	0
2020/04/18	1,111	1,111	0
合計	11,998	11,998	0

【日別訪問者数】

日	全体	勤務医	開業医
2020/04/10	1,111	1,111	0
2020/04/11	1,111	1,111	0
2020/04/12	1,111	1,111	0
2020/04/13	1,111	1,111	0
2020/04/14	1,111	1,111	0
2020/04/15	1,111	1,111	0
2020/04/16	1,111	1,111	0
2020/04/17	1,111	1,111	0
2020/04/18	1,111	1,111	0
合計	11,998	11,998	0

誘導数

【パーソナルリアクティブ誘導数】

日	全体	勤務医	開業医
2020/04/10	1,111	1,111	0
2020/04/11	1,111	1,111	0
2020/04/12	1,111	1,111	0
2020/04/13	1,111	1,111	0
2020/04/14	1,111	1,111	0
2020/04/15	1,111	1,111	0
2020/04/16	1,111	1,111	0
2020/04/17	1,111	1,111	0
2020/04/18	1,111	1,111	0
合計	11,998	11,998	0

【メール誘導数】

日	全体	勤務医	開業医
2020/04/10	1,111	1,111	0
2020/04/11	1,111	1,111	0
2020/04/12	1,111	1,111	0
2020/04/13	1,111	1,111	0
2020/04/14	1,111	1,111	0
2020/04/15	1,111	1,111	0
2020/04/16	1,111	1,111	0
2020/04/17	1,111	1,111	0
2020/04/18	1,111	1,111	0
合計	11,998	11,998	0

合計PV数: 11,998 | 配信数: 20,184 | CTR: 36% | 総クリック数: 36%

* 「アセスメント結果」については『CMEデジタル』の「事前・事後アセスメント機能」をご利用いただいたコンテンツに限ります。またアセスメントレポートは個人情報に紐づけされない統計データとなります。

日経メディカル Online 『CMEデジタル』には、 3つの貴社コンテンツ掲載方法があります。

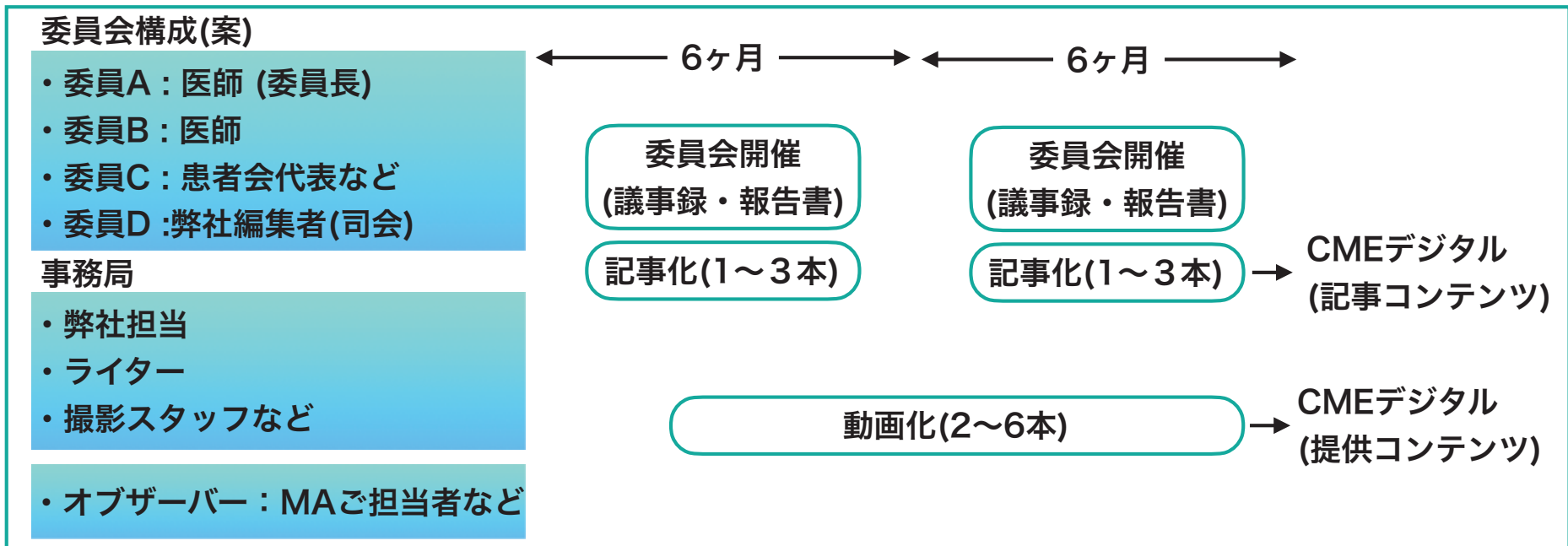
日経メディカル Online 『CMEデジタル』は、貴社でお持ちのコンテンツを掲載することはもちろん、日経BPグループの質の高い編集リソースを活用し、シナリオ作成段階から実際の動画コンテンツ制作まで一連の業務をお引き受けしたり、テーマごとに「編集委員会」を立ち上げ、制作の過程そのものを一つのプロジェクトとして遂行するといったことも可能です。

(3つのご掲載方法)

1. **掲載のみ**：貴社制作のコンテンツをお預かりして掲載・配信。
2. **制作+掲載**：貴社と事前にお打ち合わせし、『CMEデジタル』に最適な企画を弊社で企画・制作し『CMEデジタル』に掲載・配信。
3. **編集委員会方式**：事前にテーマ(疾患領域など)を決め、医師、患者会などのメンバーを含めた「編集委員会」を発足。3～6ヶ月の議論を行った上で、その活動を記事化。その内容から配信コンテンツを制作・掲載(本方式は21年夏リリース予定、次ページに詳細がございます)。

編集委員会方式*：コンテンツ制作の過程そのものを活動としてプロジェクト化
 事前にテーマ(疾患領域など)を決め、弊社編集者を司会、TL医師を委員長に、
 他に患者会などのメンバーなども含めた「編集委員会」を発足。3～6ヶ月の議
 論を行った上で、その活動記録を報告書にまとめ、その内容を受けて配信コン
 テンツを制作・掲載いたします。単にCMEデジタルのコンテンツ制作を発注す
 るだけでなく、メディカルプランの一つとしてご検討ください。

(領域・テーマ)編集委員会のイメージ



*編集委員会方式については21年冬以降リリース予定です

プロモーションコンテンツではないことを事前に考査させていただきます。

日経メディカル Online『CMEデジタル』は、メディカル部門様のための疾患啓発コンテンツ配信プラットフォームです。

貴社制作コンテンツが、以下の基準に抵触する場合、表現等の修正をお願いする場合がございます。

- ブランドネームは原則不可*、一般名での表記をお願いいたします。(MSL認証基準1.2.4)

* 他社製品で且つ、一般名表記よりもブランドネームが浸透している薬剤は例外です。
(例：アスピリン、ワーファリンなど)

- プロモーションで使用しているデザインテンプレートは使用できません。(MSL認証基準1.2.6)

- 著しく偏ったストーリーラインは避けてください。(MSL認証基準*2.4.1)

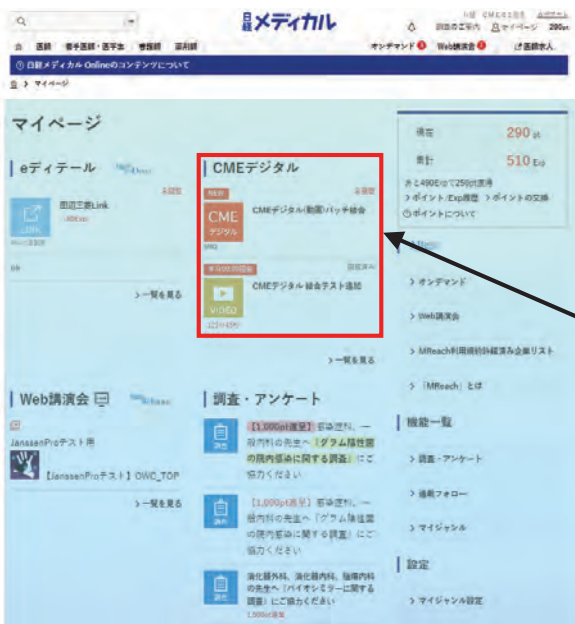
*MSL認証基準については、以下URLをご参照ください (<https://japhmed.jp/MSL認証基準.pdf>)

- 薬機法*に準拠してください

*「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律」



パーソナルエリア(PA)
各医師会員の診療科目などによって、告知情報が出し分けられる。ターゲットする医師以外には表示されないエリア。



PA内での『CMEデジタル』告知スペース
貴社告知情報が、ご希望の医師属性によって出し分けられます。4週間掲載されます。

医師会員マイページ
各医師会員ごとにターゲットされたCME、e-Detailなどのコンテンツ一覧のページです。

マイページ内での『CMEデジタル』告知スペース
4週間表示されます。

『CMEデジタル』では、医師のコンテンツ視聴の前後に、その内容理解度を計測するための、「事前・事後アセスメント機能」を設けました。

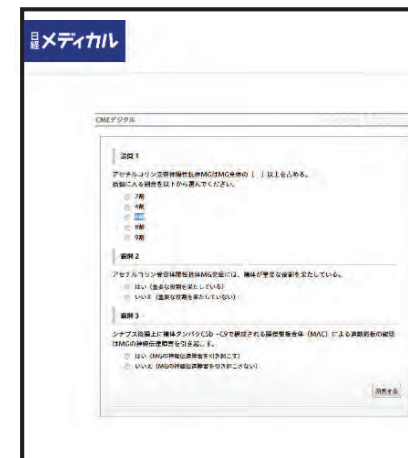
これは将来、『CMEデジタル』上での教育単位取得を想定して開発したのですが、貴社コンテンツの理解度を測る「ものさし」としてご提供が可能です(設定しないことも可能)。

『CMEデジタル』が単なる配信プラットフォームではなく、日経メディカルをベースとした、医師向け教育メディアとして開発された所以です。

貴社メディカルプランの一環としてご活用ください。



利用規約
(初回)



事前アセスメント
(任意設定)



コンテンツ 視聴



コンテンツ 案内
(概要/教育目標)

事後アセスメント/アンケートへ

日経BPと日経メディカル開発では、 『日経CMEフォーラム』を開催しています。

日経BPと日経メディカル開発では、デジタルプラットフォームである日経メディカル Online『CMEデジタル』のほか、医師と製薬会社メディカル部門の方々が直接議論を交わす場として『日経CMEフォーラム』を開催しております。座長に日本専門医機構の寺本民生理事長をお迎えし、2019年度は2回の「日経CMEフォーラム」を開催、13社25名のメディカル部門の方々にご参加いただきました(今後の予定については決定次第お知らせいたします)。

(第1回) 2019年5月28日開催

講演「医師継続教育の基本構造」
東京大学大学院薬学研究科
社会薬学教授 今村 恭子氏

(第2回) 2019年11月26日開催

講演「海外のCME制度と本邦における
医師継続教育」
医療研修推進財団
理事 北村 聖氏



第2回の模様。前列中央が日本専門医機構理事長で当フォーラムの座長、寺本民生氏。前列右が医療研修推進財団 理事 北村聖氏。

配信対象5,000人までの『希少疾患領域』 対応料金を新設

CMEデジタル(動画版、テキスト版共通)掲載料金新テーブル(1回当たり、税別、単位:円)

1回レート(1年間の掲載が5本まで)

配信対象数	医師	薬剤師	看護師
→ 5,000人まで	1,875,000	1,500,000	1,312,000
2万人まで	3,000,000	2,400,000	2,100,000
登録者全数	4,800,000	3,830,000	3,350,000

6回レート(1年間の掲載が6~11本)

配信対象数	医師	薬剤師	看護師
→ 5,000人まで	1,687,000	1,350,000	1,181,000
2万人まで	2,700,000	2,160,000	1,890,000
登録者全数	4,320,000	3,447,000	3,015,000

12回レート(1年間の掲載が12本以上)

配信対象数	医師	薬剤師	看護師
→ 5,000人まで	1,594,000	1,274,000	1,115,000
2万人まで	2,550,000	2,040,000	1,785,000
登録者全数	4,080,000	3,255,000	3,847,000

(誘導など、上記掲載料に含まれるもの)

- ・日経メディカルOnlineパーソナルエリア(PA)での告知(4週間)
- ・各読者のマイページに掲出(4週間)
- ・ターゲットへのメール配信(2回)

(別途、費用のかかるもの)

- ・当社制作の場合、上記掲載料金に企画・制作料金を申し受けます。
- ・編集委員会方式の場合、上記掲載料金に編集委員会運営費用を申し受けます。

(運営費用につきましては運営期間、参加人数などにより別途お見積させていただきます)

誘導終了から1年間「CMEデジタル」上にアーカイブいたします。



↑アーカイブページのイメージ
(本エリアには、バナーなどの広告掲載はございません)

『CMEデジタル』 1周年記念キャンペーン

日経メディカル Online 『CMEデジタル』は、3月でローンチ1周年を迎えることができました。つきましては特に『CMEデジタル』を初めてお試しいただくお客様、領域に対して、期間限定の特別料金プランを設けさせていただきました。この期に是非、貴社の新しい疾患啓発活動にお役立てください。

- ① 初めての領域での単発コンテンツを4～6月申し込み、年内掲載の場合、掲載料金を25%OFFとさせていただきます。次ページの料金テーブルをご参照ください。
(例：医師向け1回、配信数2万人の場合、300万円→225万円)
- ② 上記掲載案件で、弊社が制作の場合、掲載期間(1ヶ月)中のターゲットへのメール配信(通常2回)を倍の4回とさせていただきます。

キャンペーン適用のコンテンツ掲載、弊社コンテンツ制作につきましては、お気軽にお問い合わせください。リアル、WEB(Zoom、Teamsなど)のいずれかでお打ち合わせを設定させていただきます。

1周年キャンペーン特別料金テーブル

4月-6月までのお申込みの場合の特別料金プランとして、通常料金から**25%OFF**でご提案させていただきます。

1回レート(1年間の掲載が5本まで)

配信対象数	医師	薬剤師	看護師
5,000人まで	1,406,000	1,125,000	984,000
2万人まで	2,250,000	1,800,000	1,575,000
登録者全数	3,600,000	2,872,000	2,512,000

6回レート(1年間の掲載が6~11本)

配信対象数	医師	薬剤師	看護師
5,000人まで	1,265,000	1,012,000	885,000
2万人まで	2,025,000	1,620,000	1,417,000
登録者全数	3,240,000	2,585,000	2,261,000

12回レート(1年間の掲載が12本以上)

配信対象数	医師	薬剤師	看護師
5,000人まで	1,195,000	955,000	836,000
2万人まで	1,912,000	1,530,000	1,338,000
登録者全数	3,060,000	2,441,000	2,135,000

2021年下期より、 CME向け生配信WEB講演会プラットフォーム 『CME Live』を開始します。

日経メディカル Onlineでは、2021年下期より新たに、『CMEデジタル』の生配信デジタル・プラットフォーム『CME Live』を開始します。医師向け疾患啓発のためのWEB講演会などに是非ご利用ください。

<CME向けWEB講演会プラットフォーム『CME Live』概要>

メディカル部門様が計画するWEB講演会を弊社で企画・運営いたします。また、日経メディカル Onlineの医師会員に対して告知と集客を行います。

開始時期：2021年下期

配信料金：お問い合わせください

日経メディカル Online 『CMEデジタル』 へのお問い合わせは
以下にお願いいたします。

日経BP

医療メディア広告部

nmo-adsales@nikkeibp.co.jp

03-6811-8036

日経メディカル開発

<https://nmp.nikkeibp.co.jp/>

(Topページ右上からお問い合わせください)

03-6811-8780