

ネットメディア一覧

※2018年7月現在のデータです。

媒体名	ターゲット層	月間PV数(PV)	月間UB数(UB)	会員数(人)
日経ビジネスオンライン	経営者層、マネージャー層、若手ビジネスパーソン、学生	26,563,179	4,116,330	2,558,902
日経 xTECH	ITを活用する企業の情報システム部門及び事業部門 (LoB) のリーダー層、電子・製造・自動車・建築・住宅・土木など各産業の技術と事業変革を担うリーダー層	18,563,700	3,953,857	約223万人
日経クロストレンド	マーケティング関連業務関係者	非公開		
日経トレンドィネット	情報感度と購入意欲の高いビジネスパーソン	17,395,398	2,819,311	202657※
日経ウーマンオンライン	20~40代の働く女性	12,317,610	2,297,847	130,228※
日経DUAL	共働きのパパママ	4,259,106	1,097,865	169,559
日経Gooday	情報格差が健康格差につながることを理解する読者、根拠のない情報に流されない知的レベルの高い層	3,883,630	951,436	193,135
日経メディカルOnline	医療従事者	18,009,278	6,472,098	673,355
日経デジタルヘルス	デジタルヘルスに取り組むすべてのステークホルダー (医療/介護/ヘルスケア業界/ICT・エレクトロニクスなどの産業界/政府・官公庁・自治体など)	非公開		
日経ドラッグインフォメーションOnline	薬剤師 (薬局開設・勤務、病医院勤務、製薬企業勤務、医薬品卸勤務など)	668,443	100,087	43,613
日経バイオテックOnline	バイオ産業関連業務関係者	非公開		
日経メディカルAナーシング	看護師、准看護師、保健師、助産師	非公開		
NikkeiLUXE	ビジネスでマネジメント・リーダー層として活躍する30~40代の女性	661,234	102,098	10,085
日経不動産マーケット情報	不動産関連業務関係者	944,323	82,412	—

ご不明な点等ございましたら、お気軽にお問い合わせください。

媒体別 タイアップ誘導枠一覧

媒体名	PC・誘導枠	スマホ・誘導枠	メール・誘導枠
日経ビジネスオンライン	<ul style="list-style-type: none"> 第1レクタングル/第2レクタングル/第3レクタングル※1 インフィード・テキスト ウェルカムバナー オススメ情報 	<ul style="list-style-type: none"> スマホ・第1レクタングル スマホ・記事前・記事下レクタングル スマホ・インフィード 	<ul style="list-style-type: none"> 日経ビジネスオンラインメール 2行お知らせ
日経 xTECH ※2	<ul style="list-style-type: none"> ピックアップコンテンツ/ インフィード広告 タイアップ一覧 	—	<ul style="list-style-type: none"> メールマガジン2行お知らせ
日経クロストrend	<ul style="list-style-type: none"> PICK UP (テキスト) PICK UP (ビジュアルボックス) 日経トレンドネットワーク PICK UP (テキスト) 日経トレンドネットワーク PICK UP (ビジュアルボックス) 	<ul style="list-style-type: none"> スマホ・PICK UP (テキスト) スマホ・インフィード 	<ul style="list-style-type: none"> 日経クロストrend 登録会員メール 2行お知らせ TRENDYnetメール 2行お知らせ
日経トレンドネットワーク	<ul style="list-style-type: none"> PICK UP (テキスト) PICK UP (ビジュアルボックス) 	<ul style="list-style-type: none"> スマホ・ヘッダーパネル スマホ・レクタングル スマホ・インフィード 	<ul style="list-style-type: none"> TRENDYnetメール 2行お知らせ 週刊TRENDYnet ビジュアルボックス
日経ウーマンオンライン	<ul style="list-style-type: none"> Closeup(テキスト) Pick Up(ビジュアルボックス) WOL Selection(ビジュアルボックス) 	<ul style="list-style-type: none"> ウェブ・ウェルカムパネル スマホ・第2レクタングル 	<ul style="list-style-type: none"> 日経ウーマンオンラインメール 2行お知らせ 編集配信枠(新着記事)
日経DUAL	<ul style="list-style-type: none"> ピックアップ DUAL Selection 	<ul style="list-style-type: none"> ピックアップ DUAL Selection 	<ul style="list-style-type: none"> 日経DUALメール2行お知らせ
日経Gooday	<ul style="list-style-type: none"> 第1レクタングル テキストアド ビジュアルボックス 編集配信枠 (新着記事) 	<ul style="list-style-type: none"> スマホ・レクタングル スマホ・テキストアド 	<ul style="list-style-type: none"> 日経Goodayメール 2行お知らせ
日経メディカルOnline	<ul style="list-style-type: none"> テキストアド・NMO Close Up 	—	<ul style="list-style-type: none"> 日経メディカルメール (NMO TOPICS)
NikkeiLUXE	<ul style="list-style-type: none"> インフィード TIMELINE インフィード FEATURE 	<ul style="list-style-type: none"> インフィード TIMELINE インフィード FEATURE 	<ul style="list-style-type: none"> メール (ビジュアルボックス)
Nikkei Style	<ul style="list-style-type: none"> インフィード (50万imps) 		—

※1第1レクタングル/第2レクタングル/第3レクタングルいずれかに表示されます。

※2訴求製品・サービスにあわせて、①IT、②製造業、③建築、④土木の4つの分野からご指定ください。

ご不明な点等ございましたら、お気軽にお問い合わせください。

デジタルマーケティング局

digi-ad@nikkiebp.co.jp