

# ネットメディア一覧

※2018年7月現在のデータです。

媒体名	ターゲット層	月間PV数(PV)	月間UB数(UB)	会員数(人)
日経ビジネスオンライン	経営者層、マネージャー層、若手ビジネスパーソン、学生	27,232,815	4,477,641	2,558,902
日経 xTECH	ITを活用する企業の情報システム部門及び事業部門 (LoB) のリーダー層、電子・製造・自動車・建築・住宅・土木など各産業の技術と事業変革を担うリーダー層	17,901,637	3,871,130	約223万人
日経クロストレンド	マーケティング関連業務関係者	非公開		
日経トレンドィネット	情報感度と購入意欲の高いビジネスパーソン	16,633,088	2,806,144	202657※
日経ウーマンオンライン	20~40代の働く女性	11,750,724	2,114,189	130,228※
日経DUAL	共働きのパパママ	4,318,942	1,191,333	170,998
日経Gooday	情報格差が健康格差につながることを理解する読者、根拠のない情報に流されない知的レベルの高い層	3,394,756	849,519	193,952
日経メディカルOnline	医療従事者	18,024,878	6,255,625	677,933
日経デジタルヘルス	デジタルヘルスに取り組むすべてのステークホルダー (医療/介護/ヘルスケア業界/ICT・エレクトロニクスなどの産業界/政府・官公庁・自治体など)	非公開		
日経ドラッグインフォメーションOnline	薬剤師 (薬局開設・勤務、病医院勤務、製薬企業勤務、医薬品卸勤務など)	1,522,271	304,373	131,850
日経バイオテックOnline	バイオ産業関連業務関係者	非公開		
日経メディカルAナーシング	看護師、准看護師、保健師、助産師	非公開		
NikkeiLUXE	ビジネスでマネジメント・リーダー層として活躍する30~40代の女性	604,660	92,883	10,775
日経不動産マーケット情報	不動産関連業務関係者	846,019	78,557	-

ご不明な点等ございましたら、お気軽にお問い合わせください。

デジタルマーケティング局  
[digi-ad@nikkiebp.co.jp](mailto:digi-ad@nikkiebp.co.jp)

# 媒体別 タイアップ誘導枠一覧

媒体名	PC・誘導枠	スマホ・誘導枠	メール・誘導枠
日経ビジネスオンライン	<ul style="list-style-type: none"> <li>第1レクタングル/第2レクタングル/第3レクタングル※1</li> <li>インフィード・テキスト</li> <li>ウェルカムバナー</li> <li>オススメ情報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>スマホ・第1レクタングル</li> <li>スマホ・記事前・記事下レクタングル</li> <li>スマホ・インフィード</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日経ビジネスオンラインメール 2行お知らせ</li> </ul>
日経 xTECH ※2	<ul style="list-style-type: none"> <li>ピックアップコンテンツ/ インフィード広告</li> <li>タイアップ一覧</li> </ul>	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>メールマガジン2行お知らせ</li> </ul>
日経クロストrend	<ul style="list-style-type: none"> <li>PICK UP (テキスト)</li> <li>PICK UP (ビジュアルボックス)</li> <li>日経トレンドネットワーク PICK UP (テキスト)</li> <li>日経トレンドネットワーク PICK UP (ビジュアルボックス)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>スマホ・PICK UP (テキスト)</li> <li>スマホ・インフィード</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日経クロストrend 登録会員メール 2行お知らせ</li> <li>TRENDYnetメール 2行お知らせ</li> </ul>
日経トレンドネットワーク	<ul style="list-style-type: none"> <li>PICK UP (テキスト)</li> <li>PICK UP (ビジュアルボックス)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>スマホ・ヘッダーパネル</li> <li>スマホ・レクタングル</li> <li>スマホ・インフィード</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TRENDYnetメール 2行お知らせ</li> <li>週刊TRENDYnet ビジュアルボックス</li> </ul>
日経ウーマンオンライン	<ul style="list-style-type: none"> <li>Closeup(テキスト)</li> <li>Pick Up(ビジュアルボックス)</li> <li>WOL Selection(ビジュアルボックス)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ウェブ・ウェルカムパネル</li> <li>スマホ・第2レクタングル</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日経ウーマンオンラインメール 2行お知らせ</li> <li>編集配信枠(新着記事)</li> </ul>
日経DUAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>ピックアップ</li> <li>DUAL Selection</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ピックアップ</li> <li>DUAL Selection</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日経DUALメール2行お知らせ</li> </ul>
日経Gooday	<ul style="list-style-type: none"> <li>第1レクタングル</li> <li>テキストアド</li> <li>ビジュアルボックス</li> <li>編集配信枠 (新着記事)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>スマホ・レクタングル</li> <li>スマホ・テキストアド</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日経Goodayメール 2行お知らせ</li> </ul>
日経メディカルOnline	<ul style="list-style-type: none"> <li>テキストアド・NMO Close Up</li> </ul>	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>日経メディカルメール (NMO TOPICS)</li> </ul>
NikkeiLUXE	<ul style="list-style-type: none"> <li>インフィード TIMELINE</li> <li>インフィード FEATURE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>インフィード TIMELINE</li> <li>インフィード FEATURE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>メール (ビジュアルボックス)</li> </ul>
Nikkei Style	<ul style="list-style-type: none"> <li>インフィード (50万imps)</li> </ul>		—

※1第1レクタングル/第2レクタングル/第3レクタングルいずれかに表示されます。

※2訴求製品・サービスにあわせて、①IT、②製造業、③建築、④土木の4つの分野からご指定ください。

ご不明な点等ございましたら、お気軽にお問い合わせください。

デジタルマーケティング局

[digi-ad@nikkiebp.co.jp](mailto:digi-ad@nikkiebp.co.jp)