

タイアップ広告 オプションメニュー

株式会社日経BP IDビジネス企画部

日経BP

2026年08月05日 Ver.1.1

オプションメニューのご案内

デジタル媒体のタイアップ記事広告の効果をより深く分析するため、
3つのオプションプランをご用意いたしました。

通常レポート



全プランの土台となる
基本レポートです。
ご出稿頂きましたタイアッ
プ記事広告には標準的に本
レポート提出が付帯します。

+

① IP閲覧企業レポート



✓ どのような**企業・組織**の
ユーザーに自社のコンテンツ
が閲覧されたのかを
もっと知りたい場合に
オススメです。

▼
P.3

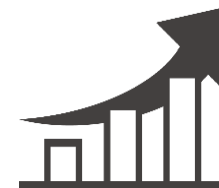
② 閲覧傾向レポート



✓ どのような**趣味・趣向**を
持つユーザーに閲覧され
たのかを知りたい。
✓ 今後どのようなユーザーに
向けて
認知戦略を打つかのヒント
が欲しい。

▼
P.6

③ ブランドリフト調査



✓ タイアップサイト（ペー
ジ）の**閲覧者と非閲覧者間**の
企業/商材の認知や理解、イ
メージの差を比較
✓ タイアップ実施後の**意識変
容**を調査

▼
P.9

① IP閲覧企業レポート

タイアップ記事広告に訪したユーザーのIPアドレスから、アクセス元の企業/組織名を取得・分析します。
企業/組織名その他、法人番号が項目に盛り込まれているため、自社データベースへの取り込みや分析を容易にすることが可能です。



アクセスの
IPアドレスから
企業/組織名を取得



貴社タイアップを
閲覧した企業/組織
のレポートを作成

納品物

- ・閲覧企業の企業/組織名、法人番号、業種
- ・資本金、上場区分、売上高、従業員数

※レポートはエクセル形式でのご提出となります。

料金

200,000円（税別）

スケジュール

正式発注後、8週間程度で納品想定

詳細

- ・ユーザーが勤務先の端末や回線を使ってアクセスしている場合に、その法人名を分析することができます。
- ・データはGeolocation Technology社のIPデータAPIを利用し、ユーザーログに残るIPアドレス由来で法人と特定できたアクセスについて分析したものです。そのため、日経IDに登録された属性情報とは別データです。
- ・法人経由ではないアクセスはレポートに含めません。
- ・マスターデータ段階で属性不明のデータが一部含まれますがレポートには含まれません。
- ※実数データは非公表とさせていただきます
- ・社名はIP由来で法人番号が明示できたアクセスの企業/組織名リストであり、アクセスユーザーの実際の勤務先とは異なる場合があります。

法人番号が明示できたアクセスのみにデータクレンジングして納品させていただくため、
自社データへの取り込みが簡単に実現できます。

法人番号	法人名	業種	資本金	上場区分	売上高	従業員数
1000000000011	株式会社△△商事	卸売業、小売業	1,000万～2,000万円	非上場	500億～1,000億円	200～300人
1000000000028	株式会社□□工業	製造業	2,000万～5,000万円	スタンダード	500億～5,000億円	500人以上
1000000000035	〇〇株式会社	学術研究、専門・技術サービス業	7,000万～1億円	非上場	50億～100億円	50～100人
1000000000042	〇〇株式会社	教育、学習支援業	1億～2億円	不明	100億～500億円	100～200人
1000000000059	株式会社〇〇	電気・ガス・熱供給・水道業	2,000万～5,000万円	非上場	1億円未満	1～5人
1000000000066	〇〇テック株式会社	情報通信業	5,000万～7,000万円	スタンダード	1億～5億円	5～10人
1000000000073	△△株式会社	金融業、保険業	1,000万～2,000万円	プライム	5,000億円以上	500人以上
1000000000080	株式会社〇〇	サービス業（その他）	1,000万円未満	非上場	1億円未満	1～5人
1000000000097	△△株式会社	製造業	2,000万～5,000万円	スタンダード	1億～5億円	5～10人
1000000000103	〇〇合同会社	卸売業、小売業	2,000万～5,000万円	グロース	5億～10億円	10～30人
1000000000110	株式会社△△	情報通信業	5,000万～7,000万円	プライム	10億～50億円	30～50人
1000000000127	〇〇合同会社	生活関連サービス業	1,000万円未満	プライム	100億～500億円	100～200人

※法人番号は国税庁が付与する13桁の整数です。 ※表の値はすべてサンプルです。

ここからは「② 閲覧傾向レポート」のご紹介です。

通常レポート



全プランの土台となる
基本レポートです。
ご出稿頂きましたタイアップ
記事広告には標準的に本
レポート提出が付帯します。

+

① IP閲覧企業レポート



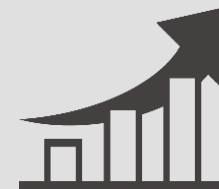
✓ どのような**企業・組織**の
ユーザーに自社のコンテンツ
が閲覧されたのかを
もっと知りたい場合に
オススメです。

② 閲覧傾向レポート



✓ どのような**趣味・趣向**を
持つユーザーに閲覧された
のかを知りたい。
✓ 今後どのようなユーザーに
向けて
認知戦略を打つかのヒント
が欲しい。

③ ブランドリフト調査

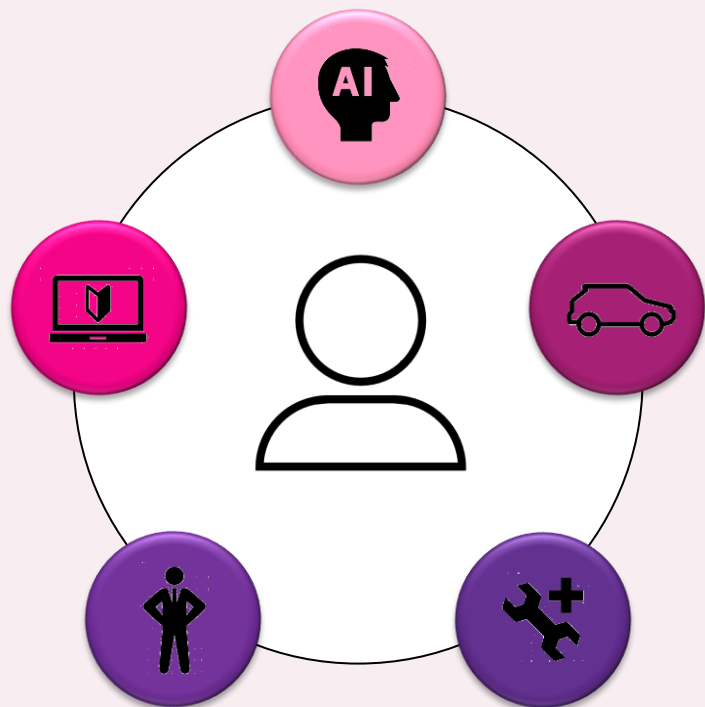


✓ タイアップサイト（ペー
ジ）の閲覧者と非閲覧者間の
企業/商材の認知や理解、イ
メージの差を比較

✓ タイアップ実施後の意識変
容を調査

② 閲覧傾向分析

デジタル媒体のタイアップ記事閲覧会員について、日経BPの記事ジャンルに関する閲覧傾向を分析します。
該当メディアの全体傾向とも比較し、どのような趣味趣向を持っている会員に貴社タイアップが閲覧されたかを定量的に分析します。



納品物	・ 閲覧記事タグ比較分析レポート ※レポートはエクセル形式です。
料金	150,000円～（税別）
スケジュール	正式発注後、8週間程度で納品想定
詳細	・ 集計している「タグ」は、掲載している記事から日経BPが独自に定義したカテゴリです。その後、AIが各記事を解読して一定のスコアモデルから付与しているものです。 ・ 集計値は、各タグが付与された記事を読んだ会員をユニークカウントし、全体を母数としたときのシェアを算出したものです。（※実数データは非公表とさせていただきます）

② 閲覧傾向分析

納品物イメージ

サイト全体と貴社タイアップ閲覧者の興味分野の差分を定量的にみることで、来訪者が今関心を持っているテーマを確認可能。
次のマーケティング施策検討や新たな商品/サービス開発の参考データにできます。

インタレストタグα	タイアップ閲覧者	サイト全体	差分	インタレストタグβ	タイアップ閲覧者	サイト全体	差分
AI・データ	6.4%	5.3%	1.1pt	クラウド基盤	5.2%	4.1%	1.1pt
サステナビリティ・環境	6.4%	6.1%	0.3pt	脱炭素・GX・気象変動	5.2%	4.9%	0.3pt
IT基盤	6.4%	7.5%	-1.1pt	データ活用	5.2%	6.3%	-1.1pt
経営	6.4%	7.1%	-0.7pt	生成AI	5.2%	5.9%	-0.7pt
イノベーション・事業開発	5.8%	6.0%	-0.2pt	経営戦略	4.6%	4.8%	-0.2pt
サイバーセキュリティ	5.8%	5.9%	-0.1pt	AIエージェント	4.6%	4.7%	-0.1pt
アプリケーションソフト・SaaS	5.8%	5.5%	0.3pt	AI基盤インフラ	4.6%	4.3%	0.3pt
ソフトウェア開発・保守・運用	4.7%	4.7%	0.0pt	人材育成・リスキリング	3.5%	3.5%	0.0pt
公共政策・行政	4.6%	3.2%	1.4pt	データセキュリティ・個人情報保護	3.4%	2.0%	1.4pt
組織マネジメント	4.4%	5.8%	-1.4pt	規制・法制度	3.2%	4.6%	-1.4pt
人材戦略・人材育成	4.4%	5.8%	-1.4pt	ネットワーク	3.2%	4.6%	-1.4pt
建設・不動産	4.4%	2.1%	2.3pt	自然言語処理	3.2%	0.9%	2.3pt
製造	4.2%	1.9%	2.3pt	ビジネスモデル	3.0%	0.7%	2.3pt
キャリア・働き方	4.1%	5.7%	-1.6pt	社会インフラ	2.9%	4.5%	-1.6pt
ITデバイス	4.1%	3.4%	0.7pt	BI・データ分析	2.9%	2.2%	0.7pt
経済・国際動向	4.0%	6.4%	-2.4pt	研究開発	2.8%	5.2%	-2.4pt
電機	3.5%	3.3%	0.2pt	組織改革	2.3%	2.1%	0.2pt
自動車	3.1%	2.6%	0.5pt	マネジメント・管理職	1.9%	1.4%	0.5pt
マーケティング	2.9%	3.5%	-0.6pt	キャリア形成・キャリア支援	1.7%	2.3%	-0.6pt
消費者・生活動向	2.9%	2.8%	0.1pt	経済・市場動向	1.7%	1.6%	0.1pt
UX・デザイン	2.4%	2.3%	0.1pt	組織開発	1.2%	1.1%	0.1pt
ウェルビーイング	2.1%	2.1%	0.0pt	製造DX	0.9%	0.9%	0.0pt
医療・ライフサイエンス	1.5%	1.3%	0.2pt	クラウドセキュリティ	0.3%	0.1%	0.2pt
多様性・DEI	1.5%	1.5%	0.0pt	(つづく)	-%	-%	

※大カテゴリ24個、小カテゴリ112個の記事タグで集計します。 ※閲覧数値の実数は開示できません。 ※差分は「閲覧者の集計値」から「サイト全体の集計値」を引いた値です。

ここからは「③ ブランドリフト調査」のご紹介です。

通常レポート



全プランの土台となる
基本レポートです。
ご出稿頂きましたタイアップ
記事広告には標準的に本
レポート提出が付帯します。

+

① IP閲覧企業レポート



✓ どのような**企業・組織**の
ユーザーに自社のコンテンツ
が閲覧されたのかを
もっと知りたい場合に
オススメです。

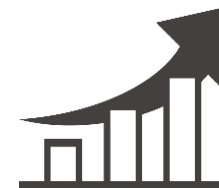
② 閲覧傾向レポート



✓ どのような**趣味・趣向**を
持つユーザーに閲覧され
たのかを知りたい。

✓ 今後どのようなユーザーに
向けて
認知戦略を打つかのヒント
が欲しい。

③ ブランドリフト調査



✓ タイアップサイト（ペー
ジ）の**閲覧者と非閲覧者間**の
企業/商材の認知や理解、イ
メージの差を比較

✓ タイアップ実施後の**意識変
容**を調査

③ ブランドリフト調査

日経BPのデジタル媒体タイアップ広告実施後の意識変容調査です。

タイアップの閲覧者と非閲覧者を対象に、ブランドイメージの差分を集計・比較します。

今後読者にアプローチする際のコンテンツの切り口等の参考にして頂けます。



1. 該当のスポンサード記事を閲覧した会員IDセグメントを抽出・作成
2. 貴社タイアップ記事の閲覧/未閲覧会員に対して、日経BPよりメールでアンケートを送付
3. 回答データを分析し、閲覧者/非閲覧者のブランドイメージ差分を集計・可視化してレポートニング

納品物

- ・調査票作成
- ・分析結果レポート（ppt形式）

料金

650,000円～（税別）

スケジュール

正式発注後、8週間程度で納品想定

詳細

- ・日経BPのデジタル媒体への出稿とセット限定のサービスです。
- ・設問数は、テンプレート設問10問（属性設問+評価設問）+自由設問5問までの構成です。（最大でも15問）
- ・タイアップ掲載終了前に設問内容を検討の上確定します
- ・調査対象者は、タイアップサイトへのアクセス履歴がある人/ない人です。
- ・回収目標の目安は「100～200件」で、アクセス者/非アクセス者それぞれ50～100件です。回収数の保証はしておりません。
- ・分析結果レポート（ppt形式）を納品いたします。
- ・納品物に回答ローデータは含まれません。

③ ブランドリフト調査

納品物イメージ

テンプレート設問案を基本として、貴社にあった設問・選択肢を反映した調査票を作成いたします。
調査終了後は、5~10ページ程度の資料に分析結果をおまとめして、「分析結果レポート」として納品いたします。

調査票

テンプレート設問10問（属性設問＋評価設問）＋自由設問5問までの構成です。

Q5 ブランド認知度 SA表形式 あなたは、以下の企業についてどの程度ご存じですか。（それぞれひとつだけ）

表例↓は最大5つまで指定

	事業内容の詳細を知っている	事業内容の概要を知っている	企業名を知っている	全く知らない
A社 ブランドA	☐	☐	☐	☐
B社 ブランドB	☐	☐	☐	☐
C社 ブランドC	☐	☐	☐	☐
D社 ブランドD	☐	☐	☐	☐
E社 ブランドE	☐	☐	☐	☐

Q6 ブランドイメージ MA表形式 前問で知っていると言えた企業にどのようなイメージをお持ちですか。（あてはまるものすべて）

*イメージ項目は最大5つまで

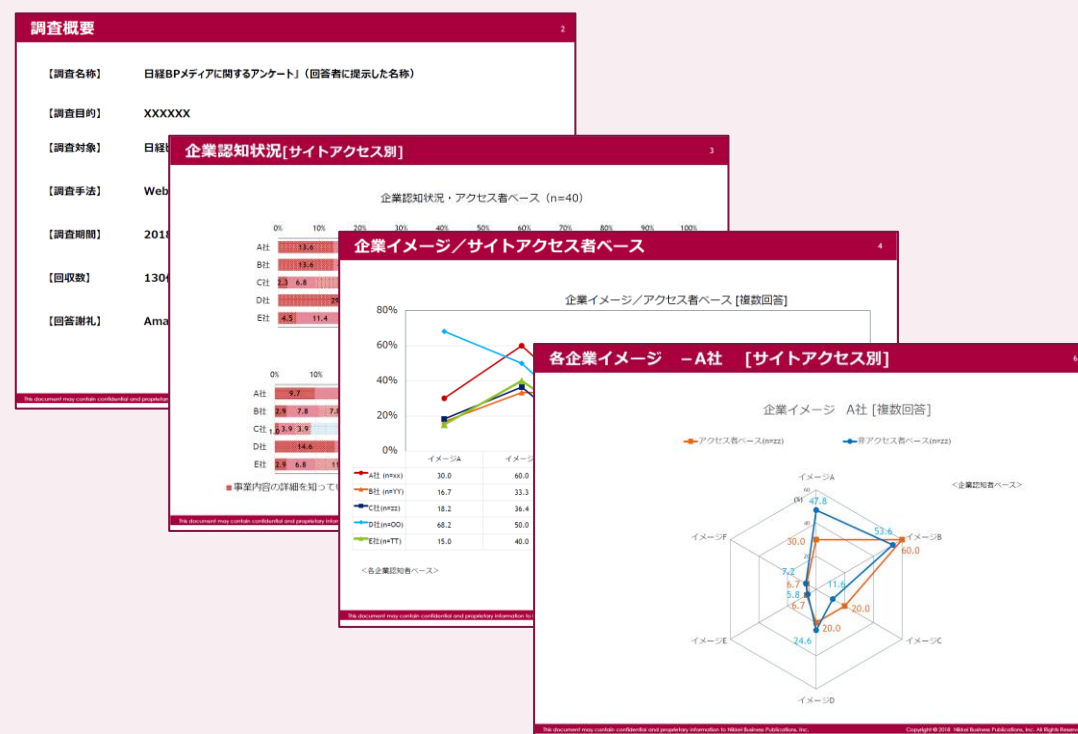
	先進的である	製品・サービスが優れている	信頼できる	技術力がある	独自の得意分野・技術領域をもつ	グローバル展開している	業務のデジタル化推進に強みを持つ	サポートやアフターサービスが優れている	企業情報や技術情報の公開・発信に対して積極的である
A社 ブランドA	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
B社 ブランドB	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
C社 ブランドC	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
D社 ブランドD	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
E社 ブランドE	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Q7 サイト閲覧状況 SA あなたは下記の「●●」サイトをご覧になったことがありますか。（ひとつだけ）

- 1 何度もアクセスしたことがある（あると思う）
- 2 一度はアクセスしたことがある（あると思う）
- 3 アクセスしたことはない

分析結果レポート

アンケートの回答データを集約し、イメージ差分の分析結果をおまとめいたします。



お問い合わせ先

その先を見る。
その先を解く。

日経BP

ご不明点やお見積り依頼等がございましたら、
下記までご連絡ください。

日経BP IDビジネス企画部

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4丁目3-12

ts-ad@nikkeibp.co.jp

ad-analytics@nikkeibp.co.jp