

日経ウーマンWeb 広告メニュー

2026年4月1日～

日経クロスウーマンは「日経ウーマン Web」に
2026年4月、リニューアル新装刊

日経
Woman

2026年4月、ウェブメディア「日経xwoman（クロスウーマン）」は、月刊誌の「日経ウーマン」とブランド統合し、「日経ウーマン Web」として新装刊。

やりがいをもって働き、人生を豊かに生きたい女性たちを応援するコンテンツ発信に、より一層力を入れるとともに、企業のダイバーシティ推進に役立つ記事やサービスを大幅に拡充してまいります。

女性活躍推進に取り組む企業の裾野は広がつつあるものの、ロールモデルの少なさや、キャリア形成と子育ての両立の難しさは依然として日本の大きな課題です。

「日経ウーマン Web」では、やりがいをもって働き、人生を豊かに生きたい女性たちに
向けたコンテンツの発信に、より一層力を入れていきます。

同時に、企業における課題の解決に役立つ記事やサービスを大幅に拡充します。

「変えたい」「変わらなければ」を応援する情報とノウハウを、力を込めてお届けします。



日経ウーマン Web編集長

片野 温

(かたの まどか)

リニューアルの編集コンテンツ強化ポイント

日経
Woman

■ポイント01 Webで読める月刊誌の記事をさらに充実！

月刊誌「日経ウーマン」とのコンテンツ連携により、手帳術や時間術など働く女性の学びやスキルアップに役立つ記事のほか、旅やリベラルアーツ、パーソナルな時間を深掘りした記事など人生を豊かにするコンテンツを強化します。



■ポイント02 「働く女性3000人ホンネ調査」ほか「女性活躍」に必要な**独自調査**を毎月お届け！

■ポイント03 キャリアの悩み即解決！

これからの働き方が見つかる！「**ロールモデル**」検索
役職・業種・職種で絞り込める検索ページを新設。

■ポイント04 女性リーダーの必修講座

強力な学び連載「**日経ウーマン・カレッジ**」開講！
次世代リーダーが必ず習得したい実践スキルを攻略

■ポイント05 厳選！教育・受験・子育て情報 連載「**エビデンス子育て研究所**」スタート！ 科学的なアプローチで教育・子育てに役立つ情報を

■ポイント06 経営層・管理職は必携！ 企業の課題解決にすぐに役立つ「**DEI最新トレンド**」

■ポイント07 最新の話題を深掘り キャリアや時事問題を各界の第一人者が 一刀両断！日替わり「**Opinion Leader's コラム**」

「日経ウーマン Web」 基本情報

日経
Woman

37万人のキャリアに前向きな女性達に、役立つ情報を発信



日経ウーマン Webは、
キャリアに前向きな女性達を応援するサイトです。

37万人の登録会員に向けて、
キャリアや学び・マネジメント、ダイバーシティ、
子育て・教育、子育て・教育など、働く女性にとって
必要な情報やサービスをワンストップでお届けしています。



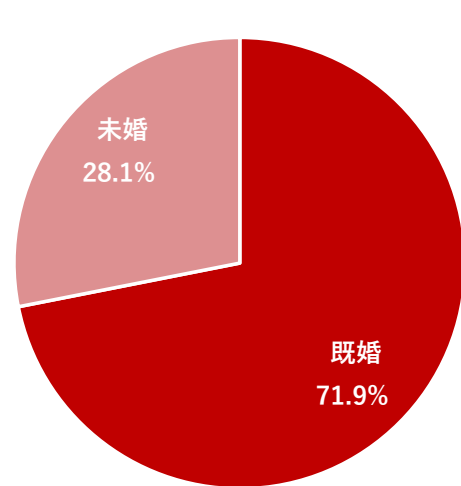
<https://woman.nikkei.com/>

月間PV:約212万、月間UU:約101万

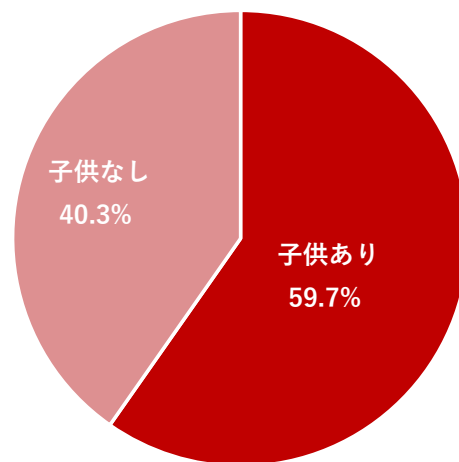
登録会員数：約37万人

子育て世帯が6割。子育て・教育に熱心なパワーカップルや、稼ぐ力があり、自己投資資金、購買力のある女性達です。

読者の6割が子育て世帯

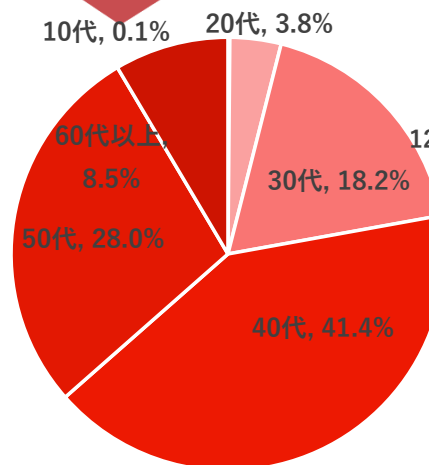


未婚・既婚



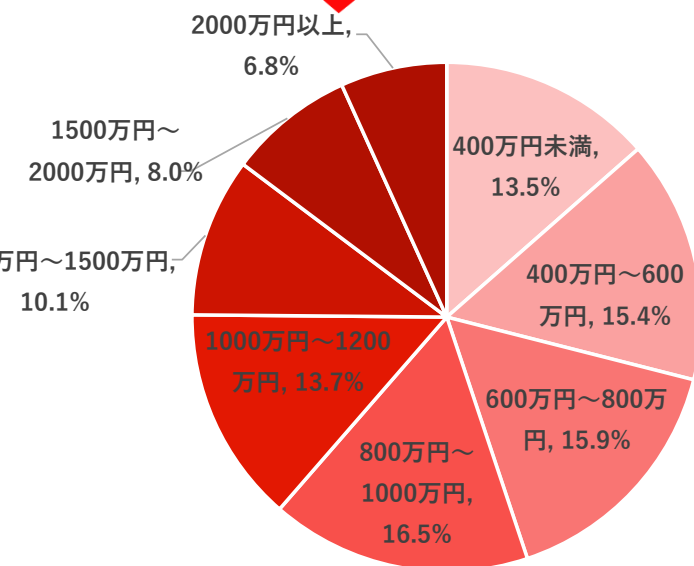
子供の有無

30-40代が6割。全ての年代の働く女性。



年代

過半数が年収800万以上、4割近くが年収1000万円以上！自己投資資金や購買力のある読者

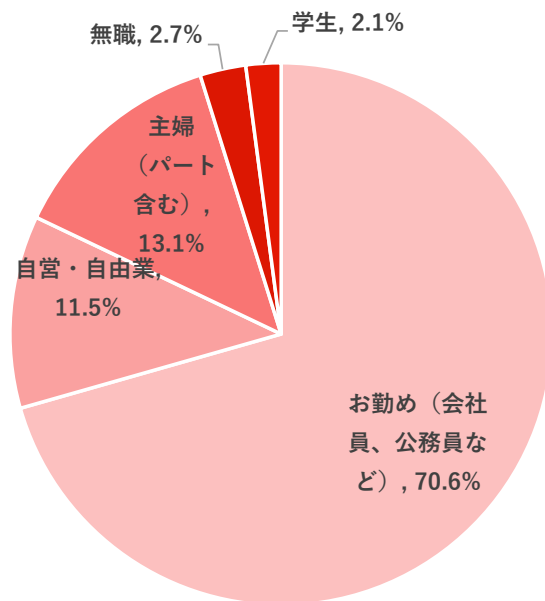


世帯年収

正社員が7割、半数近くが役職者。キャリア志向の女性達が、ここに集まっています。

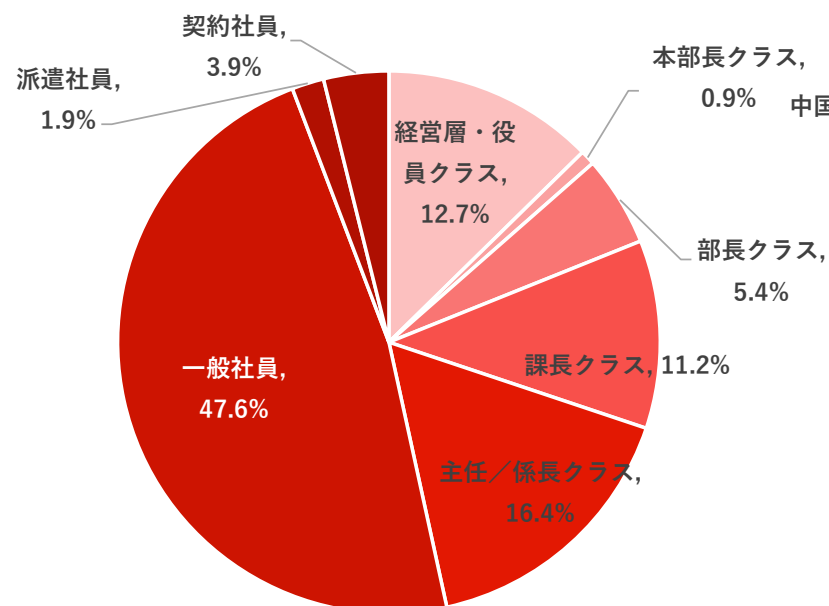
登録会員数：約37万人
メルマガ登録者数：約26万人

正社員が約7割



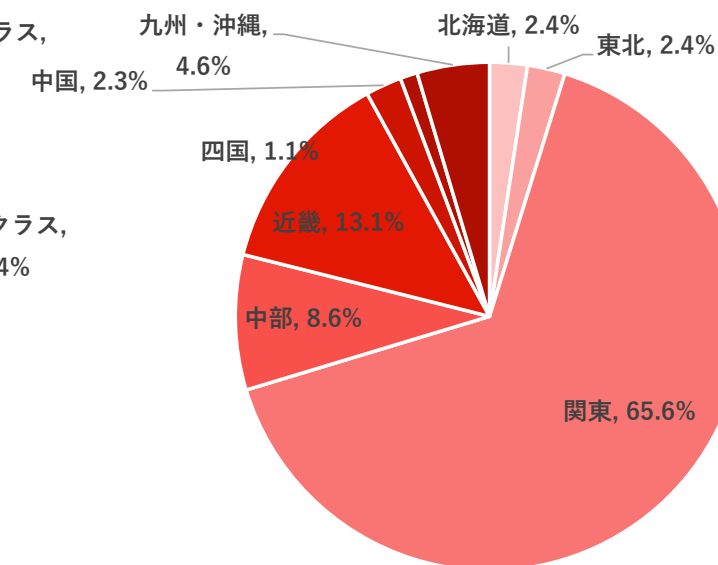
職業

半数近くが役職者！



役職

関東圏を中心に、大都市で働く読者



居住地

広告メニュー タイアップ

ネイティブタイアップ：日経ウーマン Webスタイルでコンテンツを読者に訴求！



日経ウーマン Webの編集記事と同じトーン＆マナーでコンテンツを展開。親近感と信頼性をもってユーザーに記事を訴求します。記事公開時には、サイトTOPの新作記事見出し欄にも露出。公式SNSアカウントに投稿があるのも特徴です。

メニュー種類	ネイティブ（プレミアム）	ネイティブ（スタンダード）	ネイティブ（インスタント）
実施料金	NEW! 350万円（税別）	300万円（税別）	150万円（税別）
メニュー正式名称	日経ウーマン Web ネイティブ・プレミアム	日経ウーマン Web ネイティブ・スタンダード	日経ウーマン Web ネイティブ（インスタントネイティブ）
PV	10,000PV保証	3,000～4,000PV想定	2,000～3,000PV想定
掲載期間	4週間：掲載後1年間アーカイブ		
掲載開始	平日任意（年末年始は除く）		
デザイン	編集記事のテンプレートを使用 ※タイトル冒頭に [PR] 表記あり		
文字数	3,000文字目安（2,000～4,000文字程度）		1,000～1,300文字前後
写真・図版	1ページあたり3点程度（目安）		1～2点 *記事上の看板画像なし
取材・撮影	あり		なし（素材提供いただきます）
誘導枠	日経ウーマンWeb内広告誘導枠 日経ウーマンWebニュースレタータイアップ専用誘導枠 編集誘導枠（新着記事欄） SNS投稿（FB,X各2回） 外部ブースト誘導	日経ウーマンWeb広告誘導枠 日経ウーマンWebニュースレタータイアップ専用誘導枠 編集誘導枠（新着記事欄） SNS投稿（FB,X各2回）	日経ウーマンWeb内広告誘導枠 日経ウーマンWebニュースレタータイアップ専用誘導枠 編集誘導枠（新着記事欄） SNS投稿（FB,X各1回）
タグの実装	不可		
お申込期限	公開の1.5～2か月前		素材提供から公開まで最短20日間（14営業日）

※プレミアムのサイト集客には外部ブーストを活用いたします
※雑誌タイアップを流用する場合はプレミアム250万円（税別）、スタンダード200万円（税別）で承ります。詳細はお問い合わせください。
※著名人の起用・遠方取材、調査などの特別な制作工程が発生する場合は別途費用がかかります。

Copyright© 2026 Nikkei Business Publications, Inc. All rights reserved. *タイアップなどメディア掲載費用は全てグロス、外税です



ネイティブタイアップ（プレミアム／スタンダード）について

日経ウーマン Webスタイルでコンテンツを読者に訴求！

取材・撮影をさせていただき、日経ウーマン Webの編集記事と同じトーン＆マナーの記事風コンテンツを制作。親近感と信頼性をもってユーザーに記事を訴求します。

記事公開時には、サイトTOPの新作記事見出し欄にも露出。

公式SNSアカウントに投稿があるのも特徴です。

・記事内容を編集担当者が査読させていただき、修正をお願いする場合があります。

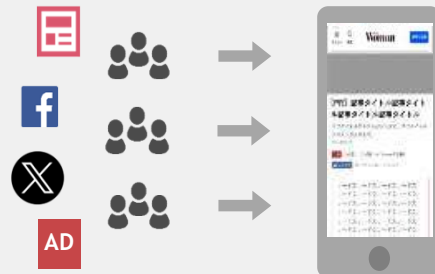
掲載レポート

標準レポート項目

- ・PV／UB／滞在時間
- ・広告誘導枠／サイト内クリック数

タイアップページ閲覧者の属性レポートはオプション
(性別、年代、世帯年収、業種、役職など)

積極的な外部流入



・プレミアムプランは、外部誘導も使用

※ネイティブ型タイアップ制作要綱の詳細については、下記の資料をご覧ください。

<https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/manual/native/index.html>



◀ タイトル（～27文字）＋〔PR〕※2

◀ サブタイトル（60文字前後）

◀ キャッチコピーの入る看板画像

※協力：広告主名のクレジットが入ります

◀ リード文（100～300文字目安）

◀ 本文：文字量にして3,000文字前後

写真／画像：3点前後

ネイティブタイアップ：誘導枠（スタンダード/プレミアム）

日経
Woman

編集記事同様、サイトの新着記事（①）や公式SNS（⑧⑨）からも誘導があるのが特徴です。



広告誘導期間は原則4週間

平日任意の日程で公開可能

記事のアーカイブ有り(無料)

想定PV：3,000～4,000PV前後

誘導枠	デバイス	掲載箇所	掲載期間・回数等	広告入稿サイズ
①新着記事欄	PC/スマホ	TOPページ及び各種新着フィード	記事公開日に1回	※広告誘導枠ではありません
②インフィード	PC/スマホ	一部ページを除く全ページ	広告誘導期間中ローテーション表示 * 記事公開日1日後から掲載開始	画像：240×135（60KB以内）※文字要素の記載不可 テキスト：全半角問わず32文字以内（改行指定不可） （* 広告主名の表示は無くなります）
③ピックアップ（旧セレクション）	PC/スマホ	一部ページを除く全ページ	広告誘導期間中ローテーション表示	②と同様
④レクタングル	PC	PCの一部ページを除く全ページ	広告誘導期間中ローテーション表示	画像：300×250（150KB以内）
⑤スマホ・パネル	スマホ	SPの一部ページを除く全ページ	広告誘導期間中ローテーション表示	画像：320×180（60KB以内）
⑥スマホ・アンカー	スマホ	SPの一部ページを除く全ページ	広告誘導期間中ローテーション表示	画像：320×100（60KB以内）
⑦ニューズレター(HTML)	—	ニューズレター内インフィード	広告誘導期間中7回(日経ウーマン Today's Topic 4回+子育て・教育 必読ガイド by 日経ウーマン2回、「DEI」最前線 by 日経ウーマン1回)	画像：240×180（60KB以内）※文字要素の記載不可 テキスト：全半角問わず32文字以内（改行指定不可） 広告主名
⑧公式Facebook投稿	—	Facebookページ	記事配信ごとに2回	※投稿原稿と運用は媒体側任意となります
⑨公式X投稿	—	Xアカウントフィード	記事配信ごとに2回	※投稿原稿と運用は媒体側任意となります

ネイティブ（インスタント）について

ネイティブタイアップの魅力はそのままに、よりスピーディーかつリーズナブルに実施できるタイアップです。

ご提供いただいた資料・画像などの素材で、訴求ポイントを絞ってシンプルにユーザーに訴求します。プレスリリース的な使い方や、キャンペーンやイベントの告知、簡易的なタイアップに適しています。

<ご提供内容>

【特徴1】取材・撮影は無し：資料やリリースをベースに制作致します

【特徴2】誘導枠はネイティブ誘導枠（スタンダード）と同様。

*** SNS投稿はX, FB各1回。**

【特徴3】短期での公開が可能：素材提供から公開まで約20日（14営業日）

・制作スケジュール例

- 3月01日（水）素材提供（リリース、資料、写真素材一式）
- 3月08日（水）初校（Word）
- 3月13日（月）初校お戻し
- 3月15日（水）念校（テストサイト）
- 3月16日（木）校了
- 3月20日（月）公開（当日0時）

<原稿制作について>

- ・制作にあたり、原稿ネタとなる資料と写真をご提供いただきます。
- ・記事文量は1ページ（1,000～1,300文字前後）/写真・図版は1～2点
- ・記事タイトル末尾に「PR」が入ります。
- ・リード下に「協力：社名」が入ります
- ・記事タイトル上の看板画像は入りません



オリジナルデザインタイアップ

日経
Woman

タイアップページのデザインやカラー、写真の見せ方やレイアウトなど、オリジナルデザイン(HTML)でページ制作ができるタイアップです。
「会社のコーポレートカラーに合わせたい」「商材の写真を多く使いたい」「トップインタビューで人物写真を大きく掲載したい」など、ご要望に合わせたデザインが可能です。また、連載で実施の場合に、そのまとめページを作るなど、デザイン・設計の自由度が高いのが特徴です

メニュー種類	プレミアム	スタンダード
実施料金	NEW! 350万円（税別）	300万円（税別）
メニュー正式名称	日経ウーマン Web Special・プレミアム	日経ウーマン Web Special・スタンダード
PV	10,000PV保証	2,000～3,000PV想定
掲載期間	4週間：掲載後1年間アーカイブ	
掲載開始	平日任意（年末年始は除く）	
デザイン	フリーフォーマット：世界観やキャンペーンとの整合性、目的に合わせた情報発信が可能	
取材・撮影	あり	
文字数	2500～3500文字程度（内容により相談可）	
誘導枠	日経ウーマンWeb内広告誘導枠 日経ウーマンWebニュースレタータイアップ専用誘導枠 外部ブースト誘導	日経ウーマンWeb内広告誘導枠 日経ウーマンWebニュースレタータイアップ専用誘導枠
タグの実装	リタゲタグなど一部タグは条件付きで可	
お申込期限	2か月前	

※雑誌タイアップを流用する場合はプレミアム250万円（税別）、スタンダード200万円（税別）で承ります。
※上記費用は制作費込みですが、著名人の起用・遠方取材などの特別な制作工程が発生する場合は別途費用申し受けます。
※広告誘導枠はネイティブと同じですが、新着記事見出しへの露出とSNS投稿はありません。



※ヘッダーは媒体ロゴ+PRが入ります

タイアップへのアンバサダー起用が可能

日経
Woman

日経ウーマン Webには、媒体応援団のメンバー“アンバサダー”が約500人います（2026年4月時点）。20～50代の働く女性を中心としたアンバサダー一覧は、さまざまな職業、年齢、ライフスタイルを持つ方たち、まさに“ロールモデル大図鑑”。そのアンバサダーの方々を、タイアップに起用することができます。タレントや著名人の起用とは角度の異なる、読者に近い立場ならではの、説得力のある意見を発信します。



アンバサダー一覧はこちら

<https://woman.nikkei.com/terrace/ambassador>

アンバサダー起用費（目安）：100,000円/1名

* アンバサダーを活用したタイアップ事例をご希望の方は、お問い合わせください

タイアップ：オプション料金表

■ 企業HPへの2次利用（テキスト・写真・作図データ納品）利用期間1年間

＜費用＞基本料金300,000円～ ※著名人出演の場合など別途お見積りとなります。

■ 外部ブースト（追加誘導）

オプションでタイアップへの追加誘導の実施も可能です。詳細はお問い合わせください。

■ 座談会※人数はご相談

- ・アンバサダーやニューズレターで条件に合う方の参加を募集
- ・参加者管理
- ・会場は日経BP会議室を想定 ※会場によっては別途お見積りとなります。

＜費用例＞：3名（3組）・800,000円～（参加人数により変動致します）

■ アンケート

アンバサダーにアンケートを実施することが可能です。

＜費用例＞：（年齢、性別などの基本属性含め）10問程度/100件回収/フリーコメント設問可/分析レポートなし
（数表のみ納品）：600,000円

※上記はすべて、タイアップ実施の場合のオプションとなります

広告メニュー

ディスプレイ
ニューズレター

ディスプレイ広告：メニュー一覧

日経ウーマン Webのサイト全体に掲載。
サイトアクセス時や記事閲覧時、様々なシーンでリーチします。

	メニュー名	掲載面	表示形式	掲載期間		imps 単価	備考	想定CTR(%)
NEW!	ラージゲート	PC全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	【画像】1900 x 1000（編集コンテンツ領域は除く） + 300 x 250 【動画有りの場合】16 : 9（1920 x 1080以内）	静止画 ¥15 動画 ¥18	imp保証	0.07
NEW!	エントランスアド	PC全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	ヘッドバナー：1440 x 80 サイドバナー：120 x 600 レクタングル：300 x 250、336 x 280	¥9.5	imp保証	0.10
NEW!	インリード動画	PC記事ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	※動画は16 : 9（640x360） 640 x 360 640 x 410 1 x 1	¥8.5	imp保証	0.16
NEW!	アンカー	PC全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	728x90	¥5.0	imp保証	0.15
	ビルボード	PC全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	970 x 250	¥6.0	imp保証	0.12
	レクタングル	PC全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	300x250 336 x 280	¥1.0	imp保証	0.03
	インフィード	PC・スマホ全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	240x135の画像 + 全角半角問わず32文字以内	¥2.0	imp保証	0.04
価格改定 ¥2.0→¥3.0	スマホ・パネル	スマホ全ページ*一部ページを除く	ローテーション	任意	320 x 180（100）	¥3.0	imp保証	0.10
	スマホ・ヘッダー動画	スマホ全ページ*一部ページを除く	ローテーション	任意	サイズ：640 x 360 / mp4（10MB以内） 動画の長さ：15～30秒以内	¥5.0	imp保証	1.00
NEW!	スマホ・アンカー	スマホ全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	320x100	¥3.0	imp保証	0.15

※料金には別途消費税がかかります。

※最低出稿金額30万円。

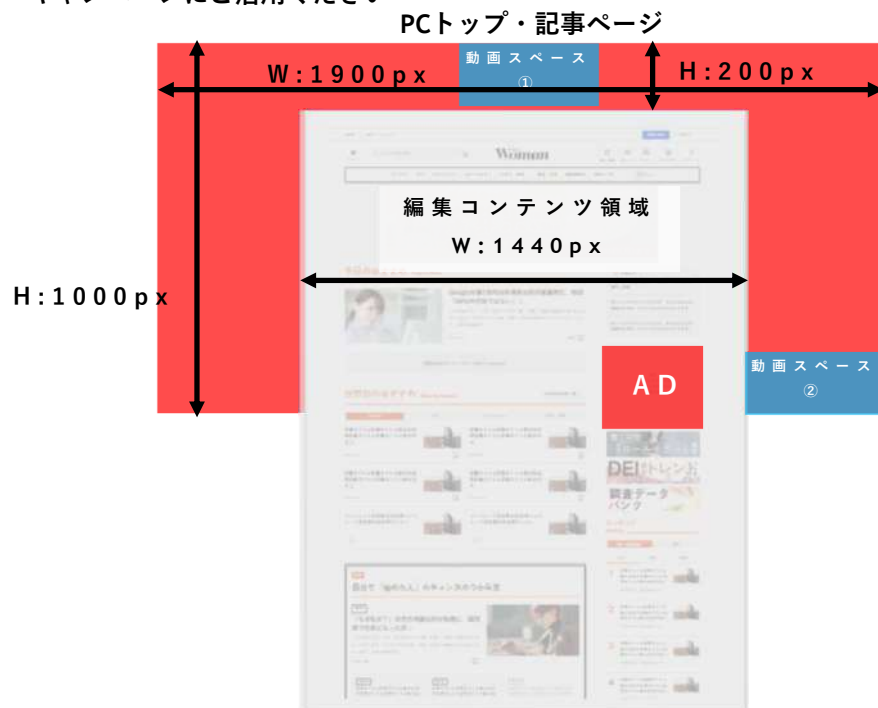
※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

* バナーなどメディア掲載費用は全てグロス、外税です

ディスプレイ広告：新メニュー ラージゲート

PCサイトのファーストビューに編集ページを囲むように表示される、最もワイドサイズでインパクトのあるバナー。メッセージ性のあるブランディング、認知率向上を目的とするキャンペーンにご活用ください



読者のスクロールに合わせて動画は①→②の位置へスイッチします。

ラージゲートバナーの制作時の注意点については本資料のP28を参照ください

メニュー名	ラージゲート
掲載媒体	日経ウーマン Web
掲載面	PC全ページ *一部ページを除く
掲載位置	ページ上部+左右+第一レクタングル
表示形式	ローテーション
原稿規定	【画像】1900 x 1000（編集コンテンツ領域は除く）+ 300 x 250 【動画有りの場合】16 : 9（1920 x 1080以内） 画像サイズは左右 x 天地（単位はピクセル）
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金	¥15.0/imp（動画の場合、¥18.0/imp）
入稿〆切	12営業日前
形式／ファイルサイズ	HTML5、GIF、JPEG、PNG、MP4 【画像】1900 x 1000：500KB未満、300 x 250：150KB以内 【動画】10MB以内（30秒以内）※動画は配信時デバイスに合わせて最適化されます
備考	料金には別途消費税がかかります ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。 ※ ※ラージゲートバナーは12営業日前までに原稿案をお送りください。 ※ 媒体判断により お断りまたは修正をお願いする場合があります。

ディスプレイ広告：新メニュー エントランスアド

日経
Woman

PCサイトのファーストビューに編集ページを囲むように表示されるバナー。メッセージ性のあるブランディング、認知率向上を目的とするキャンペーンにご活用ください

PCトップ・記事ページ



メニュー名	ラージゲート
掲載媒体	日経ウーマン Web
掲載面	PC全ページ *一部ページを除く
掲載位置	PCページ上部+左右+第一レクタングル
表示形式	ローテーション
原稿規定	ヘッドバナー：1440 x 80 サイドバナー：120 x 600 レクタングル：300 x 250、336 x 280 ※画像サイズは左右 x 天地（単位はピクセル）
形式/ファイルサイズ	HTML5、GIF、JPEG、PNG ヘッドバナー：150KB以内 サイドバナー：150KB以内 レクタングル：150KB以内
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金	¥9.5/imp
入稿〆切	12営業日前
備考	※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。 ※ ※エントランスアドは 12 営業日前までに原稿案をお送りください。 ※ 媒体判断により お断りまたは修正をお願いする場合があります。

* バナーなどメディア掲載費用は全てグロス、外税です

ディスプレイ広告：新メニュー インリード動画

PCサイトの記事ページ、記事直下に表示される、動画バンナー。ユーザーが記事直下までスクロールしたタイミングで表示される動画広告です。動画コンテンツで商品・サービスのストーリーや魅力を伝えたい時にお勧めです。



メニュー名	ラージゲート
掲載媒体	日経ウーマン Web
掲載面	PC記事ページ
掲載位置	記事本文直下
表示形式	ローテーション
原稿規定	アスペクト比16:9（1920×1080以内） ※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります
形式／ファイルサイズ	MP4 / 10MB以内（4MB以内推奨）、30秒以内 ※動画は配信時デバイスに合わせて最適化されます
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金	¥8.5/imp
入稿〆切	10営業日前
備考	料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

ディスプレイ広告：新メニュー アンカー

日経
Woman

PC画面の下部に固定表示され、常に視界に入る高視認性の広告枠です。

高いCTRが期待できます。

PCトップ・記事ページ



メニュー名	アンカー
掲載媒体	日経ウーマン Web
掲載面	PC全ページ *一部ページを除く
掲載位置	画面下部に固定
表示形式	ローテーション
原稿規定	728x90 (60KB)
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金	¥5.0/imp
入稿〆切	5営業日前
備考	料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。 ※ ※6時間に5回のフリークエンシーコントロールがかかります

ディスプレイ広告：新メニュー スマホ・アンカー

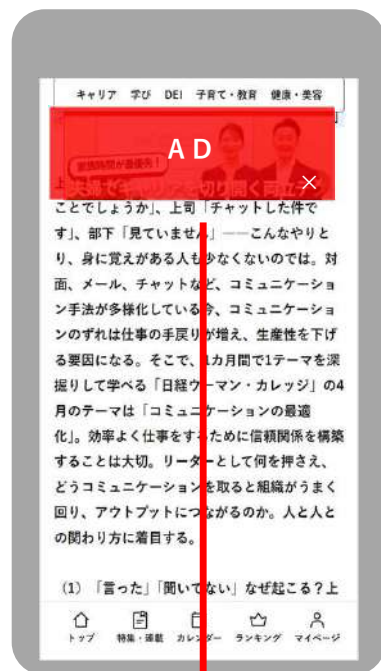
日経
Woman

スマホ画面の上部に固定表示され、常に視界に入る高視認性の広告枠です。
高いCTRが期待できます。

SPトップ・記事ページ



* 初期状態ではこの位置にあります



* 画面を下にスクロールすると、上部ヘッダーメニューに広告が固定され、追尾します

メニュー名	アンカー
掲載媒体	日経ウーマン Web
掲載面	スマホ全ページ *一部ページを除く
掲載位置	画面上部
表示形式	ローテーション
原稿規定	320×100 (60KB以内)
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金	¥3.0/imp
入稿〆切	10営業日前
備考	料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

* バナーなどメディア掲載費用は全てグロス、外税です

ディスプレイ広告：ビルボード



PCサイトのファーストビューに表示される、インパクトのあるバナー
メッセージ性の高いブランディング、認知率向上を目的とするキャンペーンにご活用ください

PCトップ・記事ページ



メニュー名	ビルボード
掲載媒体	日経ウーマンWeb
掲載面	PC全ページ *一部ページを除く
表示形式	ローテーション
原稿規定	画像：970 x 250 動画の場合/アスペクト比16:9（1920×1080以内）
形式/ファイルサイズ	HTML5、GIF、JPEG、PNG、MP4（動画） 【画像】150KB以内 【動画】10MB以内（4MB以内推奨）、30秒以内 ※動画は配信時デバイスに合わせて最適化されます
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金	¥6.0/imp（動画の場合、¥8.0/imp）
入稿〆切	5営業日前（動画の場合、10営業日前まで）
備考	※ 動画の場合はフリークエンシーコントロールあり。 ※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください

ディスプレイ広告：スマホ・パネル

日経
Woman

アクセスの多いスマホのファーストビューおよび記事直下にローテーションで表示される広告です
高いビューアビリティ効果が期待できます

SPトップ・記事ページ



* 図は、ファーストビューの表示（この他、記事直下にも枠があります）

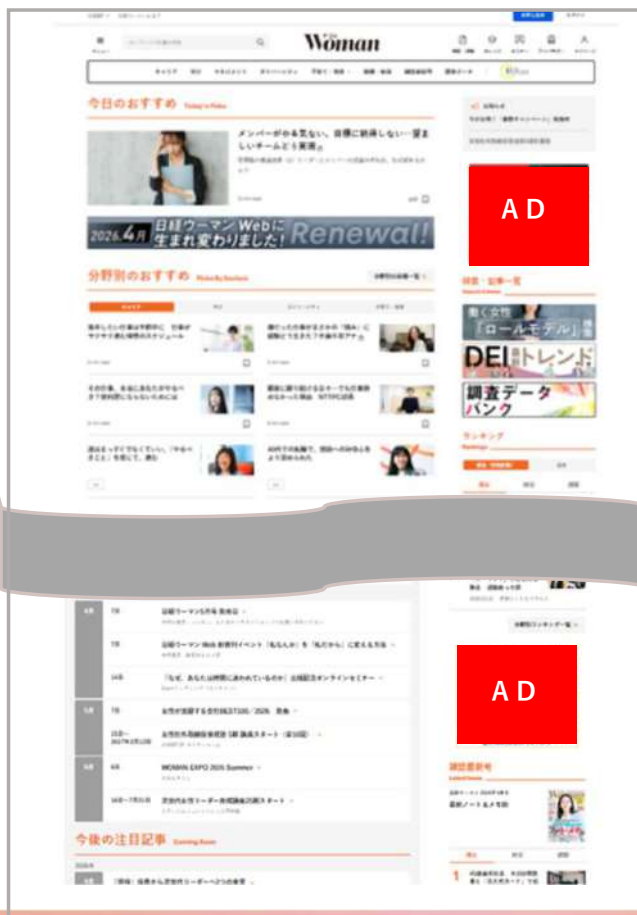
メニュー名	スマホ・ヘッダーパネル
掲載媒体	日経ウーマン Web
掲載面	スマホ全ページ *一部ページを除く
表示形式	ローテーション
原稿規定	画像：320×180（100）／gif、jpg、png（60KB以内）
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金	¥2.0/imp → ¥3.0/imp *4/1～新価格
入稿〆切	5営業日前
備考	※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

ディスプレイ広告：レクタングル

日経
Woman

PCサイト、上下2枠に配置
上下の枠位置はローテーションで配信いたします

PCトップ・記事ページ



メニュー名	レクタングル
掲載媒体	日経ウーマン Web
掲載面	PC全ページ *一部ページを除く
表示形式	ローテーション
原稿規定	画像：300 x 250, 330 x 280 / gif、jpg、png（150KB以内）
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金	¥1.0 /imp
入稿〆切	5営業日前
備考	※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

ディスプレイ広告：インフィード

日経
Woman

日経ウーマンWebの記事見出しと同じフォーマットでメッセージを掲載
ユーザー体験を損なわずに自然な形でのリーチを獲得
送客数獲得を目的とするキャンペーンにご活用ください

SPトップ・記事ページ



*上記キャプチャ画面は、下に
ページをスクロールしたものです
(掲載位置はページ上部ではありません)

PCトップ・記事ページ



メニュー名	インフィード
掲載媒体	日経ウーマン Web
掲載面	PC・スマホ全ページ *一部ページを除く
表示形式	ローテーション
原稿規定	画像：240x135／gif、jpg、png（60KB以内） テキスト：全・半角問わず32文字以内 （*広告主名の表示はなくなりました）
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金	¥2.0／imp
入稿〆切	5営業日前
備考	※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

* ページによって、掲載位置・デザインが少し異なる場合があります。

ディスプレイ広告：スマホ・ヘッダー動画

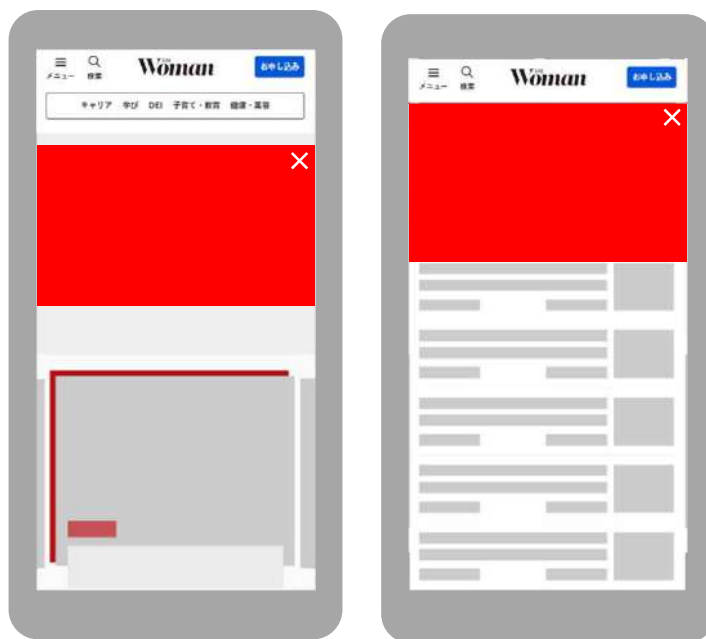
日経
Woman

スマホのファーストビューに動画を配信

スクロール追従型で高い完全視聴率が期待できます

メッセージ性の高いブランディング、認知率向上を目的とするキャンペーンにご活用ください

SPトップ・記事ページ

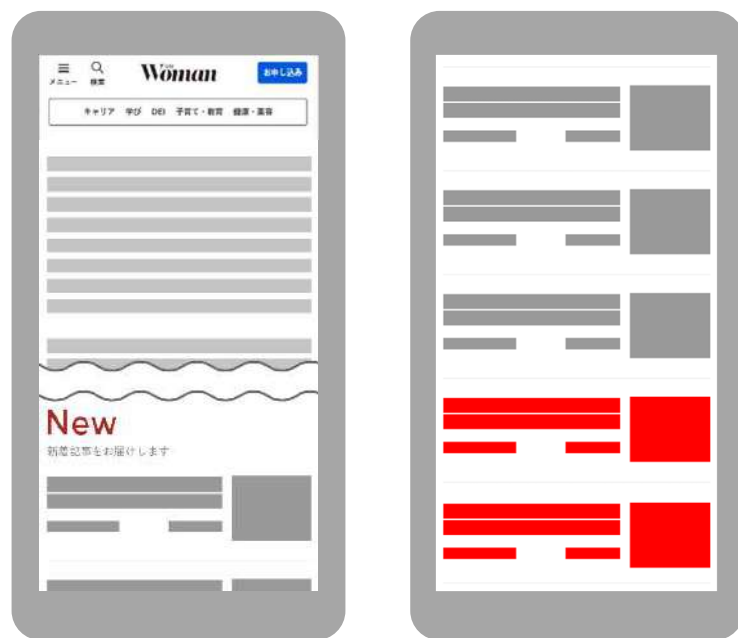


メニュー名	スマホ・ヘッダー動画
掲載媒体	日経ウーマン Web
掲載面	スマホ全ページ *一部ページを除く
表示形式	ローテーション
原稿規定	サイズ：640 x 360 / mp4（10MB以内） 動画の長さ：15～30秒以内
同時出稿本数	1本
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
差替規定	差替不可
保証形態	インプレッション保証
料金	¥5.0 / imp
入稿〆切	10営業日前
備考	※ フリークエンシーコントロールあり。 ※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

ニュースレター広告：インフィード（HTMLメール）

日経
Woman

情報収集に積極的な日経クロスウーマン Webの登録会員（有料会員＋無料会員）に配信するニュースレター
HTML形式により、サイトと変わらないビジュアルでメッセージを訴求できます



メニュー名	インフィード（HTMLメール）
掲載面	ニュースレター（HTMLメール）
表示枠数	1通あたり最大4枠
原稿規定	画像：240×180／gif、jpg、png（60KB以内） テキスト：全・半角問わず32文字以内 広告主名（※長い社名は表示できない場合があります）
配信数/配信日	日経ウーマン Today's Topic：配信数 約25万通、 祝日を除く毎週 月～金配信 （広告掲載は月、火、水、木、金） 子育て・教育 必読ガイド by 日経ウーマン： 配信数約15万通、毎週 月・水・金配信 （広告掲載は月、水、金） NEW! 「DEI」最前線 by 日経ウーマン： 配信数 約25万通、祝日を除く毎週 水配信（広告掲載は水）
料金	¥ 200,000/1回
入稿〆切	5営業日前
備考	※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。 ※ 最新の配信数は、別資料「メール媒体一覧表」をご覧ください。 ※ 配信日は年末年始・祝祭日をのぞきます。

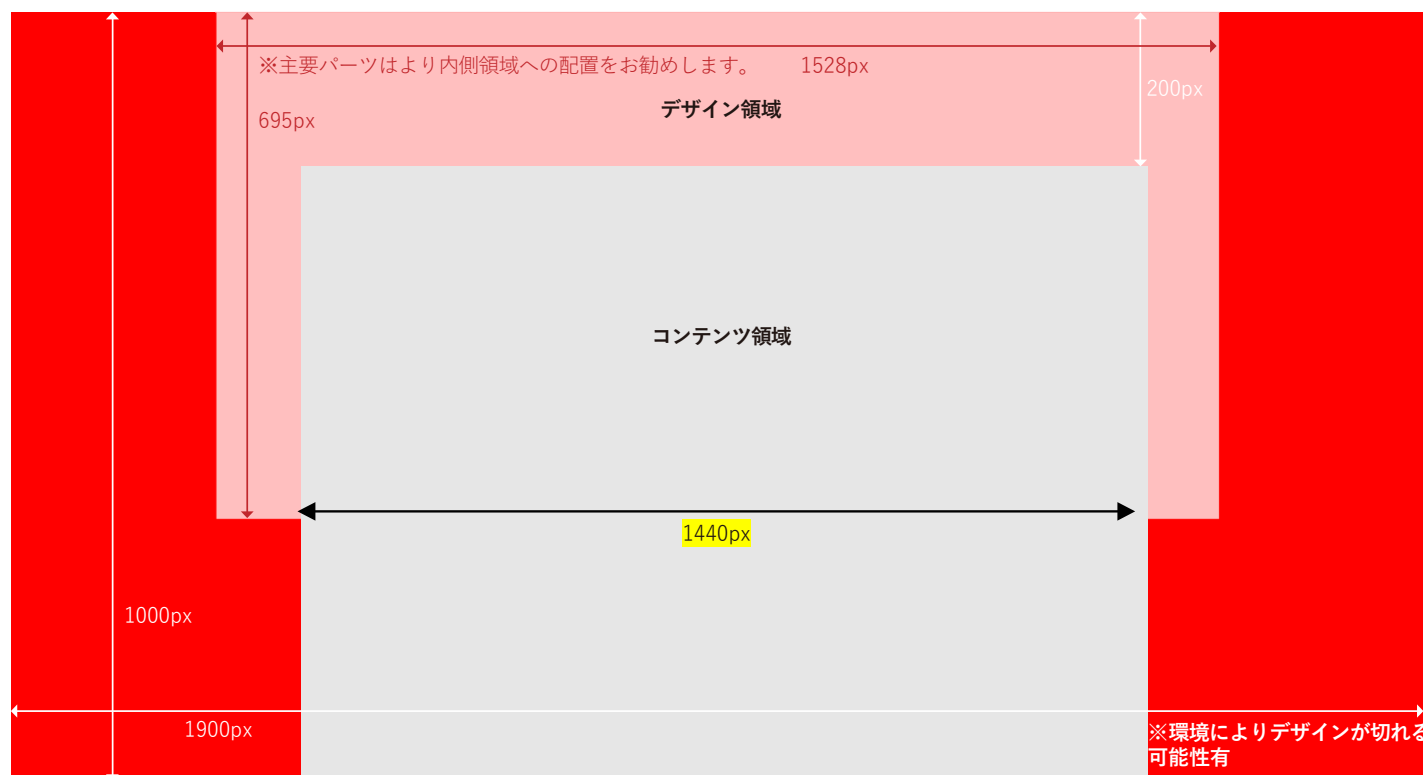
※ラージゲートバナーの画像について

トップラージゲートバナー、ラージゲートバナーの画像クリエイティブ（1900×1000ピクセル）の作成にあたって、主要コンテンツは内側の領域（1528×695ピクセル）に配置することをお勧めします。

その外側に配置したコンテンツについては、ユーザーのアクセス環境（PCブラウザの解像度）により表示されない場合があります。

また、読者のスクロールによりコンテンツ領域が上にせり上がります。その際、デザイン領域上の中央部分1440px幅がコンテンツ領域によって隠れます。

原稿制作時にはご注意ください。



お問い合わせ

日経 B P メディアビジネス推進部

 nxw-ad@nikkeibp.co.jp