

技術メディア メールマガジン広告のフォーマット変更について

日経BP
デジタルマーケティング局

日経BP 技術メディア各媒体のメールマガジン広告につきまして、フォーマットを変更することになりました。アクセス比率が高まってきたスマートフォンにおいて、より見やすく表示されるようなフォーマットとなります。御理解のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

▼新フォーマット適用開始日

2020年2月12日（水）配信分より

▼新フォーマット適用媒体・メニュー

以下の媒体のヘッダー広告、センター広告

[IT分野]

日経クロステック ITメール、日経クロステック IT最新ニュースメール、日経クロステック IT注目記事メール、日経クロステック PC/モバイルメール、日経デジタルヘルスNEWS、日経BPガバメントテクノロジー・メール

[製造分野]

日経クロステック 自動車・電機メール、日経エレクトロニクスNEWS、日経ものづくりNEWS、日経Automotive News

[建設分野]

日経クロステック 建築・土木メール、日経不動産マーケット情報メール、日経不動産マーケット情報ウィークリーダイジェスト

▼新フォーマット

見出し : 「●」 + 全角19文字以内

本文 : 全角20文字×3~5行（リンク先を含まず）

リンク先: URL 1本（掲載時にはクリック計測用URLに変換されます）

の最大7行構成となります。

▼体裁について

- ・文字のセンタリングは禁止です
- ・飾り罫（—└┘—など）、本文中の●■▲等は、上下の他社広告との間で視認性の低下を招く恐れがあるため、できるだけ避けてください

▼原稿例

・7行（本文5行）の場合

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1 ● <抽選で当たる> PC買い替え実態調査

2 あなたの会社のPC、いつ買い換えますか？

3 アンケートへの回答で抽選で50名様に

4 XXXXXXギフト券XXXX円分が当たる！

5 「PC買い替え実態調査」

6 回答期限はX月X日(X)XX時XX分！

7 <http://XXXXXXXXXXXXXXXX.XXXXXX.XXX>

見出し

本文（3~5行：この例では5行）

リンク先

・5行（本文3行）の場合

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1 ● データサイエンティスト・ジャパン 2020

2 【受講無料】データ人材育成のヒント、

3 データ分析と活用を全社に根付かせよ！

4 3月3日(火)／東京XXXXXXセンター

5 <http://XXXXXXXXXXXXXXXX.XXXXXX.XXX>

見出し

本文（3~5行：この例では3行）

リンク先

お問い合わせ先： nxt-ad@nikkeibp.co.jp