日経ビジネス・日経クロストレンド　リードジェネレーション

お申し込み・スケジュール・お問い合わせについて

日経BP独自のAIアルゴリズムを使い、導入意欲のある潜在顧客に効果的にアプローチ。
見込顧客獲得し、御社の商談を支援します。

ホワイトペーパー / 動画掲載

申込・入稿から約3週間（弊社15営業日後）で、掲載がスタート。以下をご確認のうえ、専用の「申込・入稿フォーム」よりお手続きください。締切と掲載開始日については、次ページにて詳細をご覧ください。

■入稿素材（お申し込み前に全てご用意ください）

・ホワイトペーパー（**1点20 MB まで**）/ 動画（**視聴時間：1時間以内、データ容量：1GB まで**）※2点以上を推奨
・動画の場合は、**動画内のパワーポイントやテロップなどの補足資料**（加筆、修正されていないもの）
・以下「**申込・入稿フォーム**」にご記入ください。
　日経ビジネス：https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/ba_ONB_BZT_WP.txt
　日経クロストレンド：https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NXR/ba_NXR_BZT_WP.txt

■お申し込みから掲載までの手順

① お見積り・お問い合わせ
ご希望の商品・サービスをご連絡いただき、実施料金をお見積りいたします。

② 申込・入稿
上記の「申込・入稿フォーム」に必要事項をご記入の上、申込先まで送付ください。
申込締切に間に合わない場合や、締切までに入稿いただいても、入稿素材が全て揃っていない場合は、掲載開始が次のスタート日に延期されることがありますので、あらかじめご了承ください。

申込先：lg-ad@nikkeibp.co.jp　　**（スケジュールのご確認は次ページをご覧ください）**

↓ ホワイトペーパー / 動画紹介の記事を執筆

③ 掲載開始
専用のダッシュボードを通じて、リアルタイムで件数の確認やリード情報の取得が可能（※広告主様に限定）。「日経BP リード・サポートセンター」の利用方法については、「申込・入稿フォーム」にてご指定いただいた担当者様宛に**掲載開始時**にメールでご案内いたします。

日経ビジネス・日経クロストレンド リードジェネレーション Special

取材から約4～５週間での掲載が目安です。制作スケジュールやお申し込みなどの詳細はお問い合わせください。
お問い合わせ先：lg-ad@nikkeibp.co.jp

その他のメニュー

●日経ビジネス・日経クロストレンド リードジェネレーションリサーチスペシャル
アンケート入稿後10営業日程度での開始となります。お申込み前にご相談ください。
・アンケート記入シート（日経ビジネス、日経クロストレンド共通）：
https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/Research_enterform_ONB_NXR.xlsx
・申込・入稿フォーム
　日経ビジネス：https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/Research_orderform_ONB.txt
　日経クロストレンド：https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NXR/Research_orderform_NXR.txt

商品に関するお問い合わせ：日経BP　IDビジネス企画部　lg-ad@nikkeibp.co.jp

日経ビジネス
日経XTREND

2027年1月~6月掲載開始 ホワイトペーパー掲載スケジュール

開始日	申込締切	
	日経ビジネス	日経クロストレンド
1/5（火）	12/8（火）16時まで	
1/7（木）	12/10（木）16時まで	
1/12（火）	12/15（火）16時まで	
1/14（木）	12/17（木）16時まで	
1/19（火）	12/22（火）16時まで	
1/21（木）	12/24（木）16時まで	
1/26（火）	1/4（月）16時まで	
1/28（木）	1/6（水）16時まで	
2/2（火）	1/12（火）16時まで	
2/4（木）	1/14（木）16時まで	
2/9（火）	1/19（火）16時まで	
2/16（火）	1/25（月）16時まで	
2/18（木）	1/27（水）16時まで	
2/25（木）	2/2（火）16時まで	
3/2（火）	2/8（月）16時まで	
3/4（木）	2/10（水）16時まで	
3/9（火）	2/15（月）16時まで	
3/11（木）	2/17（水）16時まで	
3/16（火）	2/22（月）16時まで	
3/18（木）	2/25（木）16時まで	
3/23（火）	3/1（月）16時まで	
3/25（木）	3/3（水）16時まで	
3/30（火）	3/8（月）16時まで	

開始日	申込締切	
	日経ビジネス	日経クロストレンド
4/1（木）	3/10（水）16時まで	
4/6（火）	3/15（月）16時まで	
4/8（木）	3/17（水）16時まで	
4/13（火）	3/23（火）16時まで	
4/15（木）	3/25（木）16時まで	
4/20（火）	3/30（火）16時まで	
4/22（木）	4/1（木）16時まで	
4/27（火）	4/6（火）16時まで	
5/11（火）	4/13（火）16時まで	
5/13（木）	4/15（木）16時まで	
5/18（火）	4/20（火）16時まで	
5/20（木）	4/22(火）16時まで	
5/25（火）	4/26（月）16時まで	
5/27（木）	4/28（水）16時まで	
6/1（火）	5/11（火）16時まで	
6/3（木）	5/13（木）16時まで	
6/8（火）	5/18（火）16時まで	
6/10（木）	5/20（木）16時まで	
6/15（火）	5/25（火）16時まで	
6/17（木）	5/27（木）16時まで	
6/22（火）	6/1（火）16時まで	
6/24（木）	6/3（木）16時まで	
6/29（火）	6/8（火）16時まで	

※ 上記スケジュールは変更になる場合があります。申込前に最新版のスケジュールにてご確認ください。

申込/入稿ともに締切厳守をお願いします。また完全原稿でご提出ください。

※申込/入稿締切(素材提出)は、**締切日の16時** までとなります。
※お申し込みおよび素材の入稿に関する注意事項については、1ページ目をご確認ください。
※日経ビジネス/日経クロストレンド「オリジナル型タイアップ」のスケジュールは弊社営業までお問い合わせください。

商品メニューおよび詳細資料はADwebをご参照ください

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/　https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NXR/

商品に関するお問い合わせ：日経BP IDビジネス企画部　lg-ad@nikkeibp.co.jp

日経ビジネス・日経クロストレンド　リードジェネレーション

ホワイトペーパーのチェック項目

ホワイトペーパーの動画データを入稿いただく前に、
以下の項目について必ずご確認ください。

チェック項目

□ ① 使用するコンテンツが著作権侵害していないかをご確認ください。

メディア記事、調査データ、企業ロゴ、図表、写真など、第三者の著作物を
ホワイトペーパー/動画内で無断で使用すると著作権法に違反します。
利用する際は必ず許諾を得るようにしてください。

□ ② 誇大表現や虚偽表現の疑いがないかご確認ください。

具体例として、根拠となる調査データを提示せずに「●●1位」「●●ナンバーワン」といった表現を使用するか、あるいは根拠を示さずに「日本初」「世界初」「国内最大」といった表現を使用する場合などが該当します。

□ ③ デッドリンクや乱丁、誤字脱字など、読者にとって不便な点はありませんでしょうか？

□ ④ 貴社の社名は適切に明記されていますか？

提供元が分からないホワイトペーパーは、信頼を得ることが難しくなります。
ダウンロード後も、「この資料はどの企業から提供されたものか」が読者に
明確に伝わるよう、ホワイトペーパー内に社名をしっかりと記載してください。

□ ⑤ 掲載するホワイトペーパー/動画の内容は、読者に役立つ情報が十分に含まれていますか？

特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合との性能比較、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料、講演資料などが代表的です。ただし、情報が限られている1～2ページのものや、チラシ（キャンペーン紹介など）やカタログ資料、製品・サービスの対象者が限定的なものの掲載は原則、お受けできかねますのでご了承ください。

商品に関するお問い合わせ：日経BP　IDビジネス企画部　lg-ad@nikkeibp.co.jp