

日経ビジネス・日経クロストrend リードジェネレーション

お申し込み・スケジュール・お問い合わせについて

日経BP独自のAIアルゴリズムを使い、導入意欲のある潜在顧客に効果的にアプローチ。見込顧客獲得し、御社の商談を支援します。

ホワイトペーパー / 動画掲載

申込・入稿から約3週間（弊社15営業日後）で、掲載がスタート。以下をご確認のうえ、専用の「申込・入稿フォーム」よりお手続きください。締切と掲載開始日については、次ページにて詳細をご覧ください。

■入稿素材（お申し込み前に全てご用意ください）

- ・ホワイトペーパー 1点（20 MB まで） / 動画 1点（視聴時間：1時間以内、データ容量：1GB まで）
- ・動画の場合は、動画内のパワーポイントやテロップなどの補足資料（加筆、修正されていないもの）
- ・以下「**申込・入稿フォーム**」にご記入ください。

日経ビジネス：https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/ba_ONB_BZT_WP.txt

日経クロストrend：https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NXR/ba_NXR_BZT_WP.txt

■お申し込みから掲載までの手順



① お見積り・お問い合わせ

ご希望の商品・サービスをご連絡いただき、実施料金をお見積りいたします。



② 申込・入稿

上記の「申込・入稿フォーム」に必要事項をご記入の上、申込先まで送付ください。

申込締切に間に合わない場合や、締切までに入稿いただいても、入稿素材が全て揃っていない場合は、掲載開始が次のスタート日に延期されることがありますので、あらかじめご了承ください。



申込先：lg-ad@nikkeibp.co.jp（スケジュールのご確認は次ページをご覧ください）



↓ ホワイトペーパー / 動画紹介の記事を執筆



③ 掲載開始

専用のダッシュボードを通じて、リアルタイムで件数の確認やリード情報の取得が可能（※広告主様に限定）。「日経BP リード・サポートセンター」の利用方法については、「申込・入稿フォーム」にてご指定いただいた担当者様宛に**掲載開始時**にメールでご案内いたします。

日経ビジネス・日経クロストrend リードジェネレーション Special

取材から約4～5週間での掲載が目安です。制作スケジュールやお申し込みなどの詳細はお問い合わせください。

お問い合わせ先：lg-ad@nikkeibp.co.jp

その他のメニュー

●日経ビジネス・日経クロストrend リードジェネレーションリサーチスペシャル

アンケート入稿後10営業日程度での開始となります。お申込み前にご相談ください。

- ・アンケート記入シート（日経ビジネス、日経クロストrend共通）：

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/Research_enterform_ONB_NXR.xlsx

- ・申込・入稿フォーム

日経ビジネス：https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/Research_orderform_ONB.txt

日経クロストrend：https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NXR/Research_orderform_NXR.txt

商品に関するお問い合わせ：日経BP IDビジネス企画部 lg-ad@nikkeibp.co.jp

2026年7月～12月掲載開始 ホワイトペーパー掲載スケジュール

開始日	申込締切	
	日経ビジネス	日経クロストrend
7/2 (木)	6/11 (木) 16時まで	
7/7 (火)	6/16 (火) 16時まで	
7/9 (木)	6/18 (木) 16時まで	
7/14 (火)	6/23 (火) 16時まで	
7/16 (木)	6/25 (木) 16時まで	
7/21 (火)	6/29 (月) 16時まで	
7/23 (木)	7/1 (水) 16時まで	
7/28 (火)	7/6 (月) 16時まで	
7/30 (木)	7/8 (水) 16時まで	
8/4 (火)	7/13 (月) 16時まで	
8/6 (木)	7/15 (水) 16時まで	
8/18 (火)	7/21 (火) 16時まで	
8/20 (木)	7/23 (木) 16時まで	
8/25 (火)	7/28 (火) 16時まで	
8/27 (木)	7/30 (木) 16時まで	
9/1 (火)	8/4 (火) 16時まで	
9/3 (木)	8/6 (木) 16時まで	
9/8 (火)	8/18 (火) 16時まで	
9/10 (木)	8/20 (木) 16時まで	
9/15 (火)	8/25 (火) 16時まで	
9/17 (木)	8/27 (木) 16時まで	
9/24 (木)	8/31 (月) 16時まで	
9/29 (火)	9/3 (木) 16時まで	
10/1 (木)	9/8 (火) 16時まで	

開始日	申込締切	
	日経ビジネス	日経クロストrend
10/6 (火)	9/10 (木) 16時まで	
10/8 (木)	9/14 (月) 16時まで	
10/13 (火)	9/17 (木) 16時まで	
10/15 (木)	9/24 (木) 16時まで	
10/20 (火)	9/28 (月) 16時まで	
10/22 (木)	9/30 (水) 16時まで	
10/27 (火)	10/5 (月) 16時まで	
10/29 (木)	10/7 (水) 16時まで	
11/5 (木)	10/14 (水) 16時まで	
11/10 (火)	10/19 (月) 16時まで	
11/12 (木)	10/21 (水) 16時まで	
11/17 (火)	10/26 (月) 16時まで	
11/19 (木)	10/28 (水) 16時まで	
11/24 (木)	11/2 (月) 16時まで	
11/26 (木)	11/4 (水) 16時まで	
12/1 (火)	11/9 (月) 16時まで	
12/3 (木)	11/11 (水) 16時まで	
12/8 (火)	11/16 (月) 16時まで	
12/10 (木)	11/18 (水) 16時まで	
12/15 (火)	11/24 (火) 16時まで	
12/17 (木)	11/26 (木) 16時まで	
12/22 (火)	12/1 (火) 16時まで	
12/24 (木)	12/3 (木) 16時まで	

※ 上記スケジュールは変更になる場合があります。申込前に最新版のスケジュールにてご確認ください。

申込/入稿ともに締切厳守をお願いします。また完全原稿でご提出ください。

※申込/入稿締切(素材提出)は、**締切日の16時**までとなります。

※お申し込みおよび素材の入稿に関する注意事項については、1ページ目をご確認ください。

※日経ビジネス/日経クロストrend（オリジナル型タイアップ）のスケジュールは弊社営業までお問い合わせください。

商品メニューおよび詳細資料はADwebをご参照ください

<https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/>

<https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NXR/>

商品に関するお問い合わせ：日経BP IDビジネス企画部 lg-ad@nikkeibp.co.jp

ホワイトペーパーのチェック項目

ホワイトペーパーの動画データを入稿いただく前に、
以下の項目について必ずご確認ください。



チェック項目

① 使用するコンテンツが著作権侵害していないかをご確認ください。

メディア記事、調査データ、企業ロゴ、図表、写真など、第三者の著作物をホワイトペーパー/動画内で無断で使用すると著作権法に違反します。利用する際は必ず許諾を得るようにしてください。

② 誇大表現や虚偽表現の疑いがないかご確認ください。

具体例として、根拠となる調査データを提示せずに「●●1位」「●●ナンバーワン」といった表現を使用するか、あるいは根拠を示さずに「日本初」「世界初」「国内最大」といった表現を使用する場合などが該当します。

③ デッドリンクや乱丁、誤字脱字など、読者にとって不便な点はありませんでしょうか？

④ 貴社の社名は適切に明記されていますか？

提供元が分からないホワイトペーパーは、信頼を得ることが難しくなります。ダウンロード後も、「この資料はどの企業から提供されたものか」が読者に明確に伝わるよう、ホワイトペーパー内に社名をしっかりと記載してください。

⑤ 掲載するホワイトペーパー/動画の内容は、読者に役立つ情報が十分に含まれていますか？

特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合との性能比較、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料、講演資料などが代表的です。ただし、情報が限られている1~2ページのものや、チラシ（キャンペーン紹介など）やカタログ資料、製品・サービスの対象者が限定的なものの掲載は原則、お受けできませんのでご了承ください。