

# 日経ビジネス・日経クロストrend リードジェネレーション

## お申し込み・スケジュール・お問い合わせについて

日経BP独自のAIアルゴリズムを使い、導入意欲のある潜在顧客に効果的にアプローチ。見込顧客獲得し、御社の商談を支援します。

### ホワイトペーパー / 動画掲載

申込・入稿から約3週間（弊社15営業日後）で、掲載がスタート。以下をご確認のうえ、専用の「申込・入稿フォーム」よりお手続きください。締切と掲載開始日については、次ページにて詳細をご覧ください。

#### ■入稿素材（お申し込み前に全てご用意ください）

- ・ホワイトペーパー 1点（20 MB まで） / 動画 1点（視聴時間：1時間以内、データ容量：1GB まで）
- ・動画の場合は、動画内のパワーポイントやテロップなどの補足資料（加筆、修正されていないもの）
- ・以下「**申込・入稿フォーム**」にご記入ください。

日経ビジネス：[https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/ba\\_ONB\\_BZT\\_WP.txt](https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/ba_ONB_BZT_WP.txt)

日経クロストrend：[https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NXR/ba\\_NXR\\_BZT\\_WP.txt](https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NXR/ba_NXR_BZT_WP.txt)

#### ■お申し込みから掲載までの手順



##### ① お見積り・お問い合わせ

ご希望の商品・サービスをご連絡いただき、実施料金をお見積りいたします。



##### ② 申込・入稿

上記の「申込・入稿フォーム」に必要事項をご記入の上、申込先まで送付ください。

**申込締切に間に合わない場合**や、締切までに入稿いただいても、入稿素材が全て揃っていない場合は、掲載開始が次のスタート日に延期されることがありますので、あらかじめご了承ください。



**申込先：[lg-ad@nikkeibp.co.jp](mailto:lg-ad@nikkeibp.co.jp)**（スケジュールのご確認は次ページをご覧ください）



↓ ホワイトペーパー / 動画紹介の記事を執筆



##### ③ 掲載開始

専用のダッシュボードを通じて、リアルタイムで件数の確認やリード情報の取得が可能（※広告主様に限定）。「日経BP リード・サポートセンター」の利用方法については、「申込・入稿フォーム」にてご指定いただいた担当者様宛に**掲載開始時**にメールでご案内いたします。

### 日経ビジネス・日経クロストrend リードジェネレーション Special

取材から約4～5週間での掲載が目安です。制作スケジュールやお申し込みなどの詳細はお問い合わせください。

お問い合わせ先：[lg-ad@nikkeibp.co.jp](mailto:lg-ad@nikkeibp.co.jp)

### その他のメニュー

#### ●日経ビジネス・日経クロストrend リードジェネレーションリサーチスペシャル

アンケート入稿後10営業日程度での開始となります。お申込み前にご相談ください。

- ・アンケート記入シート（日経ビジネス、日経クロストrend共通）：

[https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/Research\\_enterform\\_ONB\\_NXR.xlsx](https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/Research_enterform_ONB_NXR.xlsx)

- ・申込・入稿フォーム

日経ビジネス：[https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/Research\\_orderform\\_ONB.txt](https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/Research_orderform_ONB.txt)

日経クロストrend：[https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NXR/Research\\_orderform\\_NXR.txt](https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NXR/Research_orderform_NXR.txt)



商品に関するお問い合わせ：日経BP IDビジネス企画部 [lg-ad@nikkeibp.co.jp](mailto:lg-ad@nikkeibp.co.jp)

# 2026年1月~6月掲載開始 ホワイトペーパー掲載スケジュール

開始日	申込締切	
	日経ビジネス	日経クロストrend
1/6 (火)	12/9 (火) 16時まで	
1/8 (木)	12/11 (木) 16時まで	
1/13 (火)	12/16 (火) 16時まで	
1/15 (木)	12/18 (木) 16時まで	
1/20 (火)	12/23 (火) 16時まで	
1/22 (木)	12/25 (木) 16時まで	
1/27 (火)	1/5 (月) 16時まで	
1/29 (木)	1/7 (水) 16時まで	
2/3 (火)	1/13 (火) 16時まで	
2/5 (木)	1/15 (木) 16時まで	
2/10 (火)	1/20 (火) 16時まで	
2/12 (木)	1/21 (水) 16時まで	
2/17 (火)	1/26 (月) 16時まで	
2/19 (木)	1/28 (水) 16時まで	
2/24 (火)	2/2 (月) 16時まで	
2/26 (木)	2/4 (水) 16時まで	
3/3 (火)	2/9 (月) 16時まで	
3/5 (木)	2/12 (木) 16時まで	
3/10 (火)	2/16 (月) 16時まで	
3/12 (木)	2/18 (水) 16時まで	
3/17 (火)	2/24 (火) 16時まで	
3/19 (木)	2/26 (木) 16時まで	
3/24 (火)	3/2 (月) 16時まで	
3/26 (木)	3/4 (水) 16時まで	
3/31 (火)	3/9 (月) 16時まで	

開始日	申込締切	
	日経ビジネス	日経クロストrend
4/2 (木)	3/11 (水) 16時まで	
4/7 (火)	3/16 (月) 16時まで	
4/9 (木)	3/18 (水) 16時まで	
4/14 (火)	3/24 (火) 16時まで	
4/16 (木)	3/26 (木) 16時まで	
4/21 (火)	3/31 (火) 16時まで	
4/23 (木)	4/2 (木) 16時まで	
4/28 (火)	4/7 (火) 16時まで	
4/30 (木)	4/9 (木) 16時まで	
5/12 (火)	4/14 (火) 16時まで	
5/14 (木)	4/16 (木) 16時まで	
5/19 (火)	4/21 (火) 16時まで	
5/21 (木)	4/22 (水) 16時まで	
5/26 (火)	4/28 (火) 16時まで	
5/28 (木)	4/30 (木) 16時まで	
6/2 (火)	5/12 (火) 16時まで	
6/4 (木)	5/14 (木) 16時まで	
6/9 (火)	5/19 (火) 16時まで	
6/11 (木)	5/21 (木) 16時まで	
6/16 (火)	5/26 (火) 16時まで	
6/18 (木)	5/28 (木) 16時まで	
6/23 (火)	6/2 (火) 16時まで	
6/25 (木)	6/4 (木) 16時まで	
6/30 (火)	6/9 (火) 16時まで	

※ 上記スケジュールは変更になる場合があります。申込前に最新版のスケジュールにてご確認ください。

**申込/入稿ともに締切厳守をお願いします。また完全原稿でご提出ください。**

※ 申込/入稿締切(素材提出)は、**締切日の16時** までとなります。

※ お申し込みおよび素材の入稿に関する注意事項については、1ページ目をご確認ください。

※ 日経ビジネス/日経クロストrend (オリジナル型タイアップ) のスケジュールは弊社営業までお問い合わせください。

商品メニューおよび詳細資料はADwebをご参照ください

<https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/>

<https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NXR/>



商品に関するお問い合わせ：日経BP IDビジネス企画部 [lg-ad@nikkeibp.co.jp](mailto:lg-ad@nikkeibp.co.jp)

## ホワイトペーパーのチェック項目

ホワイトペーパーの動画データを入稿いただく前に、  
以下の項目について必ずご確認ください。



### チェック項目

#### ① 使用するコンテンツが著作権侵害していないかをご確認ください。

メディア記事、調査データ、企業ロゴ、図表、写真など、第三者の著作物をホワイトペーパー/動画内で無断で使用すると著作権法に違反します。利用する際は必ず許諾を得るようにしてください。

#### ② 誇大表現や虚偽表現の疑いがないかご確認ください。

具体例として、根拠となる調査データを提示せずに「●●1位」「●●ナンバーワン」といった表現を使用するか、あるいは根拠を示さずに「日本初」「世界初」「国内最大」といった表現を使用する場合などが該当します。

#### ③ デッドリンクや乱丁、誤字脱字など、読者にとって不便な点はありませんでしょうか？

#### ④ 貴社の社名は適切に明記されていますか？

提供元が分からないホワイトペーパーは、信頼を得ることが難しくなります。ダウンロード後も、「この資料はどの企業から提供されたものか」が読者に明確に伝わるよう、ホワイトペーパー内に社名をしっかりと記載してください。

#### ⑤ 掲載するホワイトペーパー/動画の内容は、読者に役立つ情報が十分に含まれていますか？

特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合との性能比較、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料、講演資料などが代表的です。ただし、情報が限られている1~2ページのものや、チラシ（キャンペーン紹介など）やカタログ資料、製品・サービスの対象者が限定的なものの掲載は原則、お受けできませんのでご了承ください。

