



日経クロストレンド
リードジェネレーション
〈見込み顧客獲得支援メニュー〉

日経クロストrendリードジェネレーションとは？

新市場を創る人のデジタル戦略メディア「日経クロストrend」。日経クロストrend リードジェネレーションは、日経クロストrendのユーザーをベースに、貴社の求める見込み顧客を効率的に獲得・提供するサービスです。

良質な登録会員データベース

日経クロストrendのユーザー

効果的な誘導

日経クロストrendのWebサイトや
ターゲティングメールなどを活用

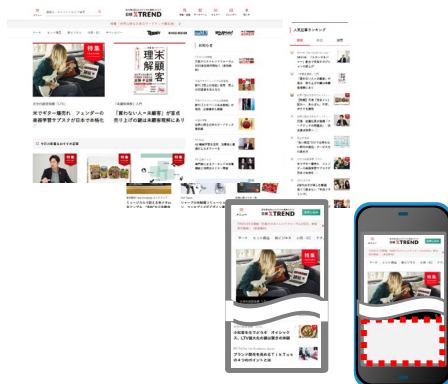
見込み顧客をリスト化

貴社の求める見込み顧客の情報を提供
*Webダッシュボードから確認が可能です。

日経クロストrend

リード取得のためのコンテンツ

リード（見込み顧客リスト）の提供



日経クロストrendユーザー

日経クロストレンドリードジェネレーションメニュー一覧

「ホワイトペーパー（PDF資料）ダウンロード型」「動画閲覧型」「アンケート型」日経BP制作の「ページ遷移型」など、ご要望にあわせて利用していただけるメニュー構成です。

各メニューのご紹介

1 ホワイトペーパー or 動画掲載【ベーシック】

ホワイトペーパー（PDF資料）、もしくは動画素材をご用意いただき、日経BP制作の紹介文を付けて掲載します。資料のダウンロードや動画閲覧ページへ遷移する際にリードを取得します。保証件数に達し次第、誘導を終了します。（想定期間：12週間程度～）

2 リサーチSpecial（アンケート型）

アンケートを会員向けに実施します。アンケート回答時にリードを取得し、アンケート結果とリードを紐づけて納品します。（リード獲得に加えてアンケート調査が行えます。）保証件数に達し次第、誘導を終了します。（想定期間：8週間程度）

3 記事広告（定型フォーマット、ページ遷移型）

日経BP制作の定型フォーマット。2ページ目に遷移する際にリードを取得します。（コンテンツを読み進めるためにはユーザーはリード提供が必要になります。）保証件数に達し次第、誘導を終了します。（想定期間：12週間程度）
※リードの納品以外のレポートはございません。

4 日経クロストレンドオリジナル型タイアップ（ページ遷移型）

デザインは新規で自由に作成可能。2ページ目に遷移する際にリードを取得します。（コンテンツを読み進めるためにはユーザーはリード提供が必要になります。）※リード件数保証はありません。

日経クロストレンドリードジェネレーションメニュー一覧

	タイプ	料金 ※表示価格は税別	リード件数	ご対応いただく内容
①ホワイトペーパー or 動画掲載	件数保証	60万円～ 1件/@15,000円	件数保証 40件～	<ul style="list-style-type: none"> ・PDF(20MB以内)もしくは動画データ(視聴時間1時間以内、データ容量1GB以内) *ファイル形式： WMV/AVI/MPG/MOV/M4V/3GP/3G2/FLV/MP4) ※提供いただいた素材をもとにホワイトペーパーもしくは動画の紹介ページを制作します。 ※動画の場合は、動画内で使用しているパワーポイントやテロップなどの補足資料を提出をお願いします。補足資料がない場合は承れない場合があります。
②リサーチSpecial (アンケート型)	件数保証	100万円～ 1件/@15,000円	件数保証 60件～	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケート用設問案(最大10問まで) ※ご提供いただいた設問案をもとにアンケートページを制作します。
③記事広告 (定型フォーマット、ページ遷移型)	件数保証	140万円	件数保証 60件	<ul style="list-style-type: none"> ・打合せ、取材のうえで、定型フォーマットで作成・掲載します。
④日経クロストレンド オリジナル型タイアップ (ページ遷移型)	期間保証	300万円～	掲載期間 保証	<ul style="list-style-type: none"> ・打合せ、取材のうえで、タイアップページを作成・掲載します。

① ホワイトペーパー or 動画掲載

ホワイトペーパー（PDF資料）、もしくは動画素材をご用意いただき、日経BP制作の紹介文を付けて掲載します。資料のダウンロードや動画閲覧ページへ遷移する際にリードを取得します。

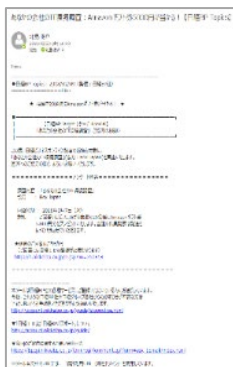
リード単価 **15,000円**(税別)

ミニマムチャージ **60万円**（税別）～

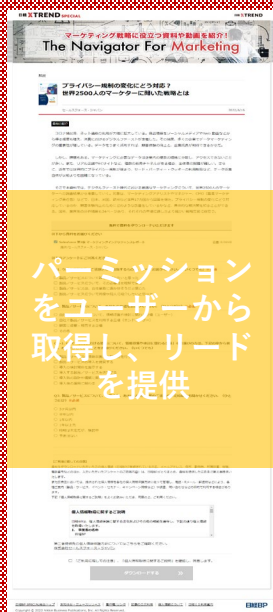
【ホワイトペーパー1本あたりのリード獲得目安：60件程度】

※掲載内容や保証リード数によって必要なホワイトペーパーの点数が変わります。

日経クロストレンド
メール、ターゲティング
メールなどの誘導



ホワイトペーパー or 動画掲載



■実施料金の例

リード単価
15,000円

×

申込件数
40件

=

リード料金
600,000円

リード獲得 想定期間 12週間程度～

*期間中に到達しない場合は期間延長、もしくは別案件への振り替えをご提案させて頂く場合がございます。

【注意事項】

- ・ホワイトペーパーは、特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合と性能比較した情報、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料などを代表的なものとし、講演資料もこの範疇に含みます。チラシ（キャンペーン紹介など）やカタログ資料など、掲載内容によってはお受けできない場合がございます。媒体にて可否判断させて頂きますので事前にご相談ください。
- ・掲載するPDFの容量は20MB以内となります。また動画データは視聴時間1時間以内、容量1GB以内となります。
(ファイル形式：WMV/AVI/MPG/MOV/M4V/3GP/3G2/FLV/MP4)
- ・本サービスでご提供するものはダウンロード者のリストのみです。掲載レポートはありませんので予めご了承ください。
- ・属性セグメントはお受けしていません。
- ・競合ドメインページは10件まで無料で対応いたします。入稿時に企業ドメイン10件を確定ください。フリーアドレス排除はお受けしていません。
- ・目標件数に向けて最適な告知を行います。誘導枠や原稿の事前確認、レポートはございません。
- ・動画の場合は、アンケートがございません。また、動画内で使用しているパワーポイントやテロップなどの補足資料を提出をお願いします。補足資料がない場合は承れない場合があります。

ホワイトペーパー/動画掲載 注意事項

●入稿について

- ・対象製品や内容によってはお受けできない場合もあります。媒体にて可否判断させていただきます。
- ・ホワイトペーパーは、特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合と性能比較した情報、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料などを代表的なものとし、講演資料もこの範疇に含みます。なお1~2ページの**チラシ（キャンペーン紹介など）**や、**カタログ資料**の掲載はお受けできません。
- ・掲載するPDFの容量は20MB以内、動画データは視聴時間1時間内、データ容量1GB以内となります。
(ファイル形式：WMV/AVI/MPG/MOV/M4V/3GP/3G2/FLV/MP4)
- ・動画の場合は、アンケートがございません。また、動画内で使用しているパワーポイントやテロップなどの補足資料を提出をお願いします。補足資料がない場合は承れない場合があります。

●掲載について

- ・掲載するPDFからの個人情報取得サイトへの直接のリンクはご遠慮いただいております。
- ・PDFからの外部リンクにつきましては、弊社で責任を負いかねますので、十分ご注意ください。
- ・特にご要望がなければ、リード収集期間終了後も資料の掲載自体は継続されます。

●ホワイトペーパー/動画入稿時のチェック項目（内容に関して）

著作権侵害になっていませんか？

→メディア記事、調査データや企業ロゴ、図表、写真など、第三者の著作物をホワイトペーパー/動画内にて無断で使用すると著作権法違反になります。使う場合は必ず許諾を得るようにしてください。

誇大表現、虚偽表現を疑われる箇所はありませんか？

→例を挙げると、根拠となる調査データを明示せずに「●●1位」「●●ナンバーワン」といった表現を使う、根拠を明示せずに「日本初」「世界初」「国内最大」といった表現を使う、などが該当します。

デッドリンクや乱丁、誤字脱字など、読者に不便な点はありませんか？

貴社の社名は明記されてますか？

→どこから提供されたか分からないWPだと、信頼を得にくくなります。ダウンロード後にも、「どの企業から提供された資料か」が読者に分かるよう、WP内に社名を明記してください。

読者の役に立つ情報が含まれていますか？

→掲載するホワイトペーパー/動画の内容は、特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合と性能比較した情報、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料、講演資料などが代表的です。ただし、1~2ページと情報量が少ないもの、チラシ（キャンペーン紹介など）や、カタログ資料の掲載は原則、お受けできかねます。

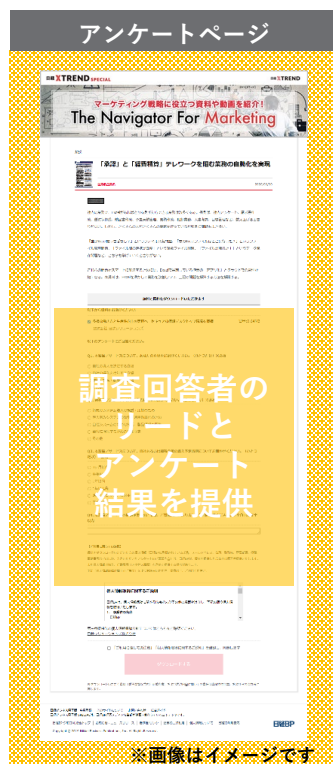
②リサーチSpecial（アンケート型）

日経クロストレンドの読者を中心とするユーザーに導入意向など貴社の希望にそったアンケートを実施。
リードとアンケートの回答の結果を納品します。

リード単価 **15,000円**(税別)

ミニマムチャージ 100万円（税別）～

日経クロストレンド
メール、ターゲティング
メールなどの誘導



※画像はイメージです

■実施料金の例

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{基本料金} \\ \hline 100,000\text{円} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{リード単価} \\ \hline 15,000\text{円} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{件数} \\ \hline 60\text{件} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{リード料金} \\ \hline 1,000,000\text{円} \\ \hline \end{array}$$

リード獲得 想定期間 8週間程度～

*期間は目安であり、保証するものではありません。期間中に到達しない場合は期間延長、もしくは別メニューへの振り替えをご提案させて頂く場合がございます。

- ・ 調査設問 10問まで※1
- ・ 調査対象 日経クロストレンド会員中心
- ・ 謝礼、および抽選、発送作業※2
(5,000円×10名様分の商品券をメールで配送)

- ※1 業種、職種、所属部門、従業員数、役職は調査設問のプロフィール項目として取得します。
- ※2 謝礼を変更する場合は実費でお見積りとなります。

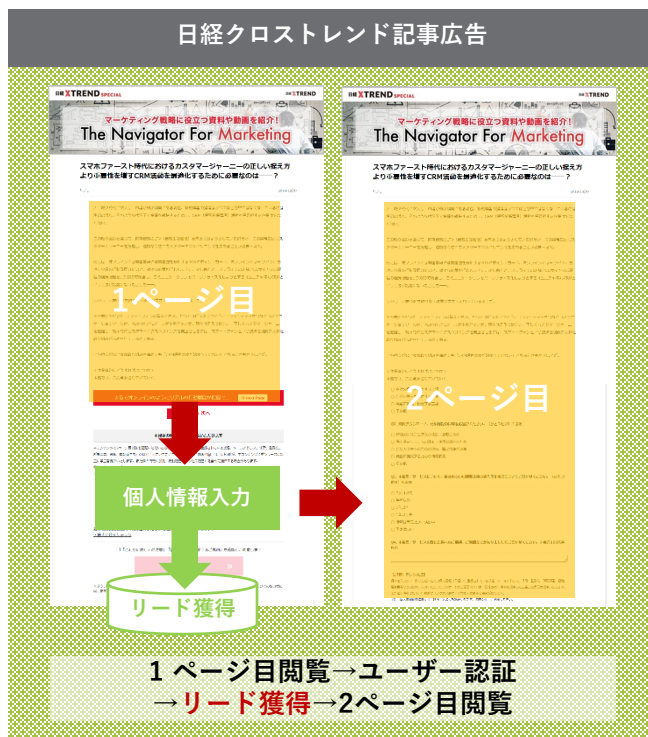
【注意事項】

- ・ 調査対象、調査内容によってはお受けできないことがあります。事前にご相談ください。
- ・ 調査用の告知メニューについては、スケジュール、内容の事前確認、レポートはございません。
- ・ 謝礼内容や発送作業を変更する場合は別途御見積いたします。
- ・ 調査報告書の作成は含まれません。
- ・ 実施する設問項目は貴社にてご用意ください。
- ・ 属性セグメントはお受けしていません。
- ・ 競合ドメイン排除は、10件まで無料です。入稿時に確定した企業ドメインを提供いただきます。掲載後の追加や変更はできません。フリーアドレス排除はお受けしていません。

③ 記事広告(定型フォーマット、ページ遷移型)

貴社が訴求したい内容をもとに、日経BPがコンテンツを新規に制作し、日経クロストレンドリードジェネレーションの定型フォーマット（2ページ構成）で掲載します。読者が2ページ目以降に読み進む際にリードを取得するページ遷移型リード獲得メニューです。

日経クロストレンド
メール、ターゲティング
メールなどの誘導



料金 **1,400,000円**(税別)
保証リード数 **60件**
(ノンセグメント)

※60件以上の保証をご希望の場合はご相談ください。

※保証件数に達し次第、誘導広告を終了します。(想定期間：12週間)

*期間は目安であり、保証するものではありません。期間中に到達しない場合は期間延長、もしくは別メニューへの振り替えをご提案させて頂く場合がございます。

【注意事項】

- ・デザインは定型フォーマットになります
- ・2ページ目へのページ遷移を促すために、1ページ目は文章を短くし、写真や図版は2ページ目に掲載させていただきます。
- ・属性セグメントはお受けしていません。
- ・競合ドメインページは10件まで無料で対応いたします。入稿時に企業ドメイン10件を確定ください。
- ・フリーアドレス排除はお受けしていません。
- ・目標件数に向けて最適な告知を行います。誘導枠や原稿の事前確認、レポートはございません。

④日経クロストrend オリジナル型タイアップ（ページ遷移型）

日経クロストrendのタイアップメニュー「日経クロストrend Special」でも、2ページ目への遷移時にリード獲得できるメニューをご用意しています。

※リード取得が可能ですが、認知向上、理解促進、ブランドリフトに重きを置いた掲載期間保証メニューです。

※タイアップ掲載レポートを後日ご提出します。(PV、UB、誘導枠、アクセス者属性など)

日経クロストrend



日経クロストrend (タイアップ、ページ遷移型)

1ページ目

2ページ目

個人情報入力

リード獲得

1 ページ目閲覧→ユーザー認証
→リード獲得→2ページ目閲覧

料金 **3,000,000円**(税別)～
掲載期間 **4週間**

※上記料金には、取材・執筆・撮影・ページ制作一式が含まれます
※著名人の起用・遠隔地の取材は別途費用が発生いたします

<ご提供内容>

- ・日経クロストrend Specialで記事体広告掲載
- ・誘導：タイアップ広告標準誘導枠
※PVメニュー詳細は次ページ参照
- ・想定：2,000～3,000PV想定（4週間）

<原稿制作の注意点>

- ・文量は、A4サイズ2ページ（3,000文字程度）となります
- ・写真/図版は、2～3点程度

お申し込み、スケジュール、お問い合わせについて

ホワイトペーパー掲載、動画掲載について

- **掲載開始日**

→ 毎週火曜日もしくは木曜日が開始日となります。*休日や年末年始等の関係で変更になる場合があります。

- **申込、入稿締め切り**

→ 掲載開始の15営業日前の16時までとなります。*休日や年末年始等の関係で変更になる場合があります。

※申込・入稿ともに締切厳守をお願いします。また完全原稿でご提出ください。

※動画の場合は、動画内で使用しているパワーポイントやテロップなどの補足資料もご提出ください。

※申込・入稿締切（素材提出）は、締切日の16時までとなります。

※スケジュールや申込フォーマット、素材入稿の注意事項などについては以下をご覧ください。

<https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NXR/>

※申込・入稿内容に不備がある場合はスケジュール通り承れない場合があります。

※リサーチSpecial、リードジェネレーションSpecialのスケジュールは営業までお問い合わせください。

日経クロストrend 記事広告について

- **掲載開始日**

→ 取材から4週間程度での掲載がおおよその目安となります。

制作スケジュールやお申し込みなど、詳細はお問い合わせください。

お問い合わせ・お申し込み先：lg-ad@nikkeibp.co.jp

その他のメニューについて

- **日経クロストrend リードジェネレーションリサーチSpecial**

→ アンケート入稿後10営業日程度での開始 となります。お申し込み前にご相談ください。

- **オリジナル型タイアップ**

→ nxr-ad@nikkeibp.co.jpまでお問い合わせください。

- **その他お申し込み、お問い合わせ**

→ お問い合わせ先：lg-ad@nikkeibp.co.jp

日経クロストrend リードジェネレーション 保証リード数について

【注意事項】

① 件数保証プランは以下のような要因により、提案時に想定したレスポンスが得られず目安とした期間内に保証した件数の提供が難しい場合があります。

- ・セグメント条件：特定の業種、職種、役職に限定することで、低い含有率になる場合
- ・商材：利用シーンや目的・用途、あるいは利用ユーザーが限定されるような特化した商材の場合
- ・掲載タイミング：市場動向や読者ニーズが急激に変化した場合など
- ・流用掲載：既に掲載済みのホワイトペーパーや動画を流用して延長した場合

② 申込時の保証リード数の獲得が困難な場合の代替案を下記から選択のうえ、所定の申込フォーマットからお申し込みいただきます。

1. 代替メニューとの併用で保証件数納品
2. 次期キャンペーンへの振替
3. 獲得数で出来高清算 or 保証件数の削減変更

③ リード獲得の進捗が平均より著しく低い場合に、弊社営業担当からご連絡の上、上記で選択いただいた代替案を進めさせていただきます。

Q&A（よくあるお問い合わせ）

- 日経BPが作成したホワイトペーパー紹介ページの内容について、掲載前に確認することは可能ですか。
→ 掲載前の原稿確認は原則ございません。掲載前の原稿確認が必要な場合はご相談ください。
- 入稿・申し込み後の素材変更、制作停止について（ホワイトペーパー/動画掲載）
→ 入稿後の素材（PDFや動画）を変更が発生した場合、制作進行の実費として1点につき10万円（税別）が発生します。またオーダー取り消しを伴わないものの、入稿後にホワイトペーパーや動画紹介記事を制作中止する場合も同様に1点につき10万円（税別）の実費が発生します。
- PDFダウンロード時のアンケートを無くすことは可能ですか。
→ 可能です。お申込み時にその旨ご指示ください。
- 取得できるリード情報は、どのような項目でしょうか。
→ 下記の項目となります。
E-mailアドレス、氏名/フリガナ、勤務先住所、勤務先名/部署名、TEL、業種/職種/所属部門、従業員数、役職、アンケート回答内容 ※メニューにより異なります。
- キャンセル規定について
→ 発注受領後にオーダーを取り消される場合、原則お申込み金額の全額をキャンセル料として申し受けます。予めご了承ください。
- ホワイトペーパーの著作権について
→ ご提供いただくホワイトペーパー（動画を含む）の内容に関して、第三者の著作権、その他の権利を侵害しないことを、御社にて保証するものとします。万一、著作権に違反することが判明した場合、日経BPの判断で掲載を取りやめることができますものとします。

お問い合わせ/お申込み

日経BP IDビジネス企画部

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4丁目3番12号

lg-ad@nikkeibp.co.jp