

<日経ビジネス リードジェネレーション> お申込み、スケジュール、お問い合わせについて

ホワイトペーパー/動画掲載

申込・入稿から15営業日後※の掲載スタートとなります。

※祝日等の関係で変更になる場合があります。申込前に最新のスケジュールにてご確認をお願いします。

以下をご確認のうえ、専用申込フォーマットにてお申込み・入稿ください。

締切と掲載開始日は次ページをご確認ください。

入稿素材（お申込み前にすべてご用意ください）

- ・ ホワイトペーパー1点（10 MBまで）/動画1点（500MBまで）
- ・ 申込/入稿フォーマット

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/BZT/ba_ONB_BZT_WP.txt

お申込みから掲載までの流れ

①申込み、入稿

上記申込/入稿フォーマットに必要事項をご記入のうえ、以下の申込先にお申し込みください。**申込締切に間に合わない場合**、また締切までに入稿いただいても、入稿素材がすべて揃っていない場合は、掲載開始が次のスタート日に繰り下げとさせていただきますので、あらかじめご了承ください。

申込先：lg-ad@nikkeibp.co.jp

スケジュール：次ページをご覧ください。



↓制作チームでホワイトペーパー/動画紹介の記事を執筆



②掲載開始

専用のダッシュボードからリアルタイムに件数確認やリード情報の取得をいただきます。

（※広告主様に限定）「日経BP リード・サポートセンター」が提供する各種サービスやダッシュボードの利用方法については、入稿フォーマットで指定いただいたご担当者様宛にメールにてご案内いたします。

日経ビジネス リードジェネレーション Special

取材から4週間程度での掲載がおおよその目安となります。

制作スケジュールやお申込みなど、詳細はお問い合わせください。

お問い合わせ先：lg-ad@nikkeibp.co.jp

その他のメニュー

●日経ビジネス リードジェネレーションリサーチスペシャル

アンケート入稿後10営業日程度での開始 となります。お申込み前にご相談ください。

●その他お申込み、お問い合わせ

お問い合わせ先：lg-ad@nikkeibp.co.jp

開始日	申込締切
10/5(火)	9/9(木) ※16時まで
10/7(木)	9/14(火) ※16時まで
10/12(火)	9/17(金) ※16時まで
10/14(木)	9/22(水) ※16時まで
10/19(火)	9/28(火) ※16時まで
10/21(木)	9/30(木) ※16時まで
10/26(火)	10/5(火) ※16時まで
10/28(木)	10/7(木) ※16時まで
11/2(火)	10/12(火) ※16時まで
11/4(木)	10/12(火) ※16時まで
11/9(火)	10/19(火) ※16時まで
11/11(木)	10/19(火) ※16時まで

開始日	申込締切
11/16(火)	10/21(木) ※16時まで
11/18(木)	10/27(水) ※16時まで
11/25(木)	11/1(月) ※16時まで
11/30(火)	11/9(火) ※16時まで
12/2(木)	11/9(火) ※16時まで
12/7(火)	11/15(月) ※16時まで
12/9(木)	11/17(水) ※16時まで
12/14(火)	11/22(月) ※16時まで
12/16(木)	11/25(木) ※16時まで
12/21(火)	11/30(火) ※16時まで
12/23(木)	12/2(木) ※16時まで

※上記スケジュールは祝日等の関係で変更になる場合があります。申込前に最新版のスケジュールにてご確認をお願いします。

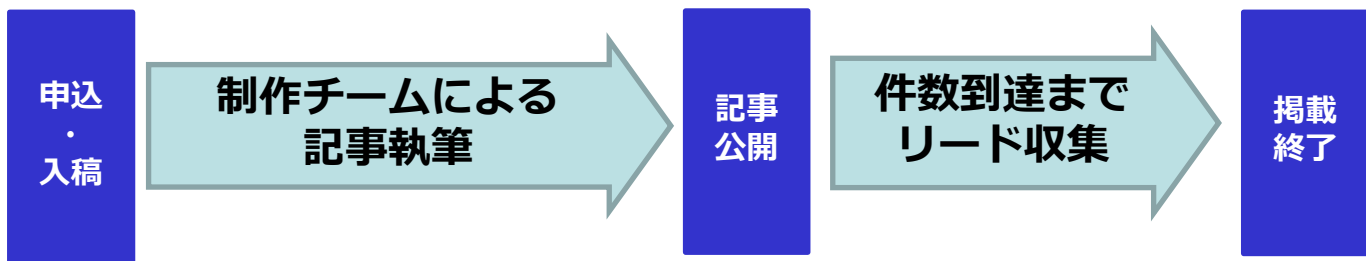
申込・入稿ともに締切厳守をお願いします。また完全原稿でご提出ください。

※申込・入稿締切（素材提出）は、**締切日の16時**までとなります。

※お申し込みおよび素材入稿の注意事項については、裏面をご確認ください

※日経ビジネスリードジェネレーションSpecialのスケジュールは営業までお問い合わせください

申込・入稿から掲載までの流れ



■商品メニューおよび詳細資料はADwebをご参照ください

<https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/>

●お問い合わせ：日経BP社 広告局

TEL：03-6811-8031 E-MAIL：lg-ad@nikkeibp.co.jp

＜日経ビジネス リードジェネレーション＞ ホワイトペーパーのチェック項目

※ホワイトペーパー/動画を入稿いただく前にその内容について必ずご確認ください。

□ 著作権侵害になっていませんか？

→メディア記事、調査データや企業ロゴ、図表、写真など、第三者の著作物をホワイトペーパー/動画内にて無断で使用すると著作権法違反になります。使う場合は必ず許諾を得るようにしてください。

□ 誇大表現、虚偽表現を疑われる箇所はありませんか？

→例を挙げると、根拠となる調査データを明示せずに「●●1位」「●●ナンバーワン」といった表現を使う、根拠を明示せずに「日本初」「世界初」「国内最大」といった表現を使う、などが該当します。

□ デッドリンクや乱丁、誤字脱字など、読者に不便な点はありませんか？

□ 読者の役に立つ情報が含まれていますか？

→掲載するホワイトペーパー/動画の内容は、特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合と性能比較した情報、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料、講演資料などが代表的です。ただし、1~2ページと情報量が少ないもの、チラシ（キャンペーン紹介など）や、カタログ資料の掲載は原則、お受けできかねます。