

日経ビジネス

リードジェネレーション

<見込み顧客獲得支援メニュー>

日経ビジネスリードジェネレーションとは？

経営に役立つ確かな情報を発信し続け、ビジネスパーソンに支持され続ける日経ビジネス電子版。日経ビジネス リードジェネレーションは、日経ビジネス電子版のユーザーをベースに、貴社の求める見込み顧客を効率的に獲得・提供するサービスです。

良質な登録会員データベース

日経ビジネス電子版のユーザー

効果的な誘導

日経ビジネスのWebサイトや
ターゲティングメールなどを活用

見込み顧客をリスト化

貴社の求める見込み顧客の情報を提供
※Webダッシュボードから確認が可能です。

日経ビジネス電子版

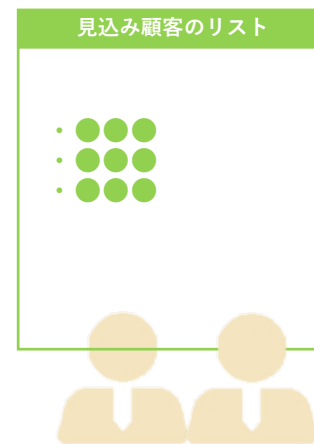


日経ビジネス電子版ユーザー

リード取得のためのコンテンツ



リード（見込み顧客リスト）の提供



日経ビジネスリードジェネレーションメニュー一覧

【件数保証型】

※プロモーションや掲載内容はメディアに一任となり**事前確認やリード納品以外のレポートはございません。**

	料金（税別）	リード件数	内容
①ホワイトペーパー掲載 or 動画掲載	60万円～ 1件/@15,000円～	件数保証 40件～	ホワイトペーパー（PDF資料）、もしくは動画素材をご用意いただき、日経BP制作の紹介文を付けて掲載します。資料のダウンロードや動画閲覧ページへ遷移する際にリードを取得します。保証件数に達し次第、誘導を終了。（想定期間：12週間程度～） ※ご用意いただくもの：PDF(20MB以内)もしくは動画データ(視聴時間1時間以内、データ容量1GB以内*ファイル形式：(WMV/AVI/MPG/MOV/M4V/3GP/3G2/FLV/MP4) ※提供いただいた素材をもとにホワイトペーパー、もしくは動画の紹介ページを制作します。動画の場合は、動画内で使用しているパワーポイントやテロップなどの補足資料を提出をお願いします。補足資料がない場合は承れない場合があります。
②リサーチ (アンケート型)	100万円～ 基本料金100,000円 1件/@15,000円～	件数保証 60件～	アンケートを実施し、回答時にリードを取得します。（回答結果とリードを紐づけて納品。リード獲得に加えてアンケート調査が可能)保証件数に達し次第、誘導を終了。（想定期間：8週間程度） ※ご用意いただくもの：アンケート用設問案(最大10問まで) ※ご提供いただいた設問案をもとにアンケートページを制作します。
③タイアップ (リードジェネレーション Special)	200万円～	件数保証 100件～	定型フォーマットでコンテンツを制作して掲載、2ページ目に遷移する際にリードを取得します。（コンテンツを読み進めるためにはユーザーはリード提供が必要。） 保証件数に達し次第、誘導を終了します。（想定期間：12週間程度～） ※打合せ、取材のうえで、定型フォーマットのコンテンツを作成・掲載します。 ※④とは制作規定が異なります。P13～P15をご覧ください。 ※101件以上の獲得をご希望の場合はlg-ad@nikkeibp.co.jpへお問い合わせください。

件数保証型メニュー ～掲載までの流れ～

件数保証型メニューは、貴社の要望を伺って実施可否や実施プランをご提案させていただきます。

広告主様

①与件提示

リード獲得のためのコンテンツ

- ・ ホワイトペーパー/動画掲載
⇒ ホワイトペーパー/動画



- ・ リサーチ⇒設問案



- ・ 記事広告⇒訴求内容

訴求対象

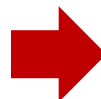


ご予算

獲得希望件数



※弊社のサイト等から直接お申込みの場合は、弊社内で内容を精査させていただき、別メニュー追加の提案、保証件数の調整のご相談をさせていただく場合がございます。



日経BP

②実施プランのご提案

貴社からのコンテンツ、訴求対象、ご予算、
獲得希望件数を元に

- ・ メニュー
- ・ リード単価
- ・ リード獲得件数



など、具体的なプランをご提案



③リード獲得開始

提案プランに合わせてプロモーションを実施

※日経BPにご一任いただきます。最適なプロモーションを実施しますが、リード獲得が順調に進まない場合はプランを変更させていただく場合があります。詳細は次ページを参照ください。

件数保証型メニューの注意事項（事前にご確認ください）

注意事項

① 件数保証プランは以下のような要因により、提案時に想定したレスポンスが得られず目安とした期間内に保証した件数の提供が難しい場合があります。

- ・セグメント条件：特定の業種、職種、役職に限定することで、低い含有率になる場合
- ・商材：利用シーンや目的・用途、あるいは利用ユーザーが限定される商材の場合
- ・掲載タイミング：市場動向や読者ニーズが急激に変化した場合など
- ・流用掲載：既に掲載済みのホワイトペーパーや動画を流用して延長した場合

② 申込時に保証リード獲得が困難な場合の代替案を下記から選択のうえ、所定の申込フォーマットからお申し込みいただきます。

1. 代替メニューとの併用で保証件数納品
2. 次期キャンペーンへの振替
3. 獲得数で出来高清算 or 保証件数の削減変更

③ リード獲得の進捗が平均より著しく低い場合に、弊社営業担当からご連絡の上、上記で選択いただいた代替案を進めさせていただきます。

①ホワイトペーパー or 動画掲載【件数保証型】

貴社のホワイトペーパーや動画を紹介文付きで掲載。ユーザーの興味を喚起しダウンロード（もしくは動画閲覧）へ誘導。Webサイトやメールなど最適な誘導枠で目標件数のリードを獲得する件数保証型メニューです。

日経ビジネス電子版



ターゲティングメール



ホワイトペーパー（PDF）/動画紹介ページ

約500文字程度の資料の紹介文を掲載

ホワイトペーパー/動画紹介ページ



※画像はイメージです

ホワイトペーパー
ダウンロード

動画視聴

リード獲得



ホワイトペーパーor動画の紹介文とそのPDF 1点(20MB以内) or動画1点（視聴時間1時間以内、データ容量1GB以内）を掲載し、リードが契約件数に到達するまで実施。※誘導メニューには弊社にお任せいただきます。

＜申込、入稿について＞

- ・ **PDF資料、動画は申込時に同時にご入稿ください。**
- ・ 申込・入稿受付は**毎週火曜、木曜**（祝日の場合は前営業日）となります。
- ・ 申込・入稿から**15営業日後に掲載開始しリード取得をスタート**します。
- ・ 事前の原稿確認はございませんのでご了承ください。
- ・ 動画の場合は、動画内で使用しているパワーポイントやテロップなどの補足資料を提出をお願いします。補足資料がない場合は承れない場合があります。

①ホワイトペーパー or 動画掲載【件数保証型】

日経ビジネス電子版掲載の誘導枠や会員向けターゲティングメールから紹介文ページへアクセスした読者をリードとして獲得します。

リード単価 **15,000円** (税別) 〜

※セグメントする場合は単価が変動します。P9をご覧ください。

ミニマムチャージ **60万円** (税別)

■実施料金の例

リード単価
15,000円

×

申込件数
40件

=

リード料金
600,000円

リード獲得 想定期間 **12週間程度〜**

※掲載内容や保証リード数によって必要な期間／ホワイトペーパーの点数が変わりますが、最低2点以上のご提供を推奨しております。

【注意事項】 ※P11の注意事項もあわせてご確認ください。

- 抽出条件や掲載内容によっては件数保証プランをお受けできない場合もございます。媒体にて可否判断させていただきますので事前にご相談ください。
- 条件によりご提供可能なリード数の上限を設けさせていただく場合があります。
- 告知に使用する誘導枠や原稿、告知スケジュールなどは、日経BPにお任せいただきます。告知やPV、UBに関するレポートはございません。
- 期間は目安であり、保証するものではありません。期間中に到達しない場合は期間延長、もしくは別案件への振り替えをご提案させていただきます。
- 競合ドメイン排除は、10件まで無料です。入稿時に確定した企業ドメインを提供いただきます。掲載後の追加・変更はできません。なお、フリーアドレス排除はセグメント条件として承ります。（競合ドメイン排除の対象とはなりませんので予めご了承ください）

②リサーチ（アンケート型）【件数保証型】

日経ビジネス電子版の読者を中心とするユーザーに導入意向など貴社の希望にそったアンケートを実施。
リードとアンケートの回答の結果を納品します。

リード単価 **15,000円**(税別)～

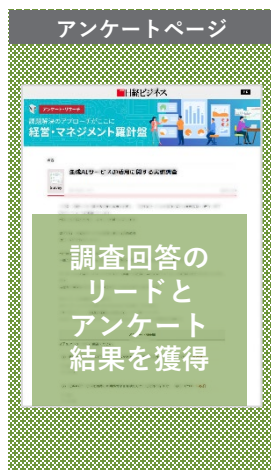
※セグメントする場合は単価が変動します。P9をご覧ください。

ミニマムチャージ 100万円（税別）

■実施料金の例

$$\begin{array}{|c|c|c|c|} \hline \text{基本料金} & + & \text{リード単価} & \times & \text{件数} \\ \hline 100,000\text{円} & & 15,000\text{円} & & 60\text{件} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{リード料金} \\ \hline 1,000,000\text{円} \\ \hline \end{array}$$

ターゲティングメール



※画像はイメージです

- ・調査設問 10問まで※1
- ・調査対象 日経ビジネス電子版会員
- ・謝礼、および抽選、発送作業※2
(5,000円×10名様分の商品券をメールで配送)

※1 業種、職種、所属部門、従業員数、役職は調査設問外のプロフィール項目として取得します。

※2 謝礼を変更する場合は実費でお見積もりとなります。

【注意事項】

- ・調査対象、調査内容によってはお受けできないことがあります。事前にご相談ください。
- ・告知に使用する誘導枠や原稿、告知スケジュールなどは、日経BPにお任せいただきます。告知やPV、UBに関するレポートはございません。
- ・調査対象をセグメントする場合や謝礼内容や発送作業を変更する場合は別途御見積いたします。
- ・調査報告書の作成は含まれません。
- ・施する設問項目は貴社にてご用意ください。
- ・競合ドメイン排除は、10件まで無料です。入稿時に確定した企業ドメインを提供いただきます。掲載後の追加や変更はできません。なお、フリーアドレス排除はセグメント条件として承ります。（競合ドメイン排除の対象とはなりませんので予めご了承ください。）

<セグメント> ホワイトペーパー or 動画掲載／リサーチ共通

リード単価と指定できるセグメント

日経IDユーザーが登録・更新時に入力している属性項目を使用しています。
セグメントによって、リード単価が変動します。

また、獲得可能数は訴求内容やコンテンツ／本数によって異なりますので、ご希望の際は下記までご相談ください。

お問合せ先：lg-ad@nikkeibp.co.jp

セグメント可能な項目一覧：

業種	職種	役職	従業員数	地域
情報処理、SI、ソフトウェア	経営関連職	経営者	1～9人	都道府県単位
農林水産・鉱業	総務・人事/財務・経理	役員クラス	10～49人	
建設	広報・マーケティング	本部長クラス	50～99人	
製造業	情報処理・情報システム	部長クラス	100～299人	
卸売・小売業・商業(商社含む)	一般事務	課長クラス	300～499人	
金融・証券・保険	営業・販売	主任／係長クラス	500～999人	
不動産	製造関連職	一般社員	1,000～2,999人	
サービス業	その他専門職		3,000～4,999人	
通信サービス			5,000～9,999人	
コンサル・会計・法律関連			10,000～19,999人	
公務員			20,000人以上	
教育・教育学習支援関係				
医療・福祉				

ホワイトペーパー/動画掲載 注意事項

注意事項

●入稿について

- ・対象製品や内容によってはお受けできない場合もあります。媒体にて可否判断させていただきます。
- ・ホワイトペーパーは、特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合と性能比較した情報、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料などを代表的なものとしします。講演資料もこの範疇に含みます。なお1~2ページのチラシ（キャンペーン紹介など）や、カタログ資料の掲載はお受けできません。
- ・掲載するPDFの容量は20MB以内、動画データは視聴時間1時間以内、データ容量1GB以内となります。（ファイル形式：WMV/AVI/MPG/MOV/M4V/3GP/3G2/FLV/MP4）
- ・動画の場合は、動画内で使用しているパワーポイントやテロップなどの補足資料を提出をお願いします。補足資料がない場合は承れない場合があります。

※P11のチェック項目もあわせてご確認ください。

●掲載について

- ・掲載するPDFからの個人情報取得サイトへの直接のリンクはご遠慮いただいております。
- ・PDFからの外部リンクにつきましては、弊社で責任を負いかねますので、十分ご注意ください。
- ・特にご要望がなければ、リード収集期間終了後も資料の掲載自体は継続されます。

●提供リード・キャンペーン実施について

- ・期間は目安であり、保証するものではございません。期間中に到達しない場合は期間延長、もしくはリサーチスペシャルなど別案件への振り替えをご提案させていただきます。※詳細はP5をご覧ください。
- ・競合ドメイン排除は10件まで無料です。入稿時に確定した企業ドメインを提供いただきます。掲載後の追加・変更はできかねます。なお、フリーアドレス排除はセグメント条件として承ります。（競合ドメイン排除の対象とはなりませんので予めご了承ください。）
- ・本サービスでご提供するのはダウンロード者のリストのみです。掲載レポートはありませんので予めご了承ください。
- ・動画掲載にはアンケートがございません。

ホワイトペーパー/動画を入稿していただく際のチェック項目

※入稿いただく前に必ずご確認ください。

☐ 著作権侵害になっていませんか？

→メディア記事、調査データや企業ロゴ、図表、写真など、第三者の著作物をホワイトペーパー/動画内にて無断で使用するすると著作権法違反になります。使う場合は必ず許諾を得るようにしてください。

☐ 誇大表現、虚偽表現を疑われる箇所はありませんか？

→例を挙げると、根拠となる調査データを明示せずに「●●1位」「●●ナンバーワン」といった表現を使う、根拠を明示せずに「日本初」「世界初」「国内最大」といった表現を使う、などが該当します。

☐ デッドリンクや乱丁、誤字脱字など、読者に不便な点はありませんか？

☐ 貴社の社名は明記されてますか？

→どこから提供されたか分からないWPだと、信頼を得にくくなります。ダウンロード後にも、「どこの企業から提供された資料か」が読者に分かるよう、WP内に社名を明記してください。

☐ 読者の役に立つ情報が含まれていますか？

→※掲載するホワイトペーパー/動画の内容は、特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合と性能比較した情報、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料、講演資料などが代表的です。ただし、1~2ページと情報量が少ないもの、チラシ（キャンペーン紹介など）や、カタログ資料、**製品・サービスの対象者が限定的なもの**の掲載については原則、お受けできません。

③タイアップ（リードジェネレーションSpecial）【件数保証型】

貴社が訴求したい内容をもとに、日経BPが質の高い記事体広告を新規に制作し、定型フォーマット（2ページ構成）で掲載します。読者が2ページ目以降に進む際にリードを取得するページ遷移型リード獲得メニューです。

※定型のフォーマットは変更できません。（次ページの体裁/制作に関する注意事項をご覧ください。）

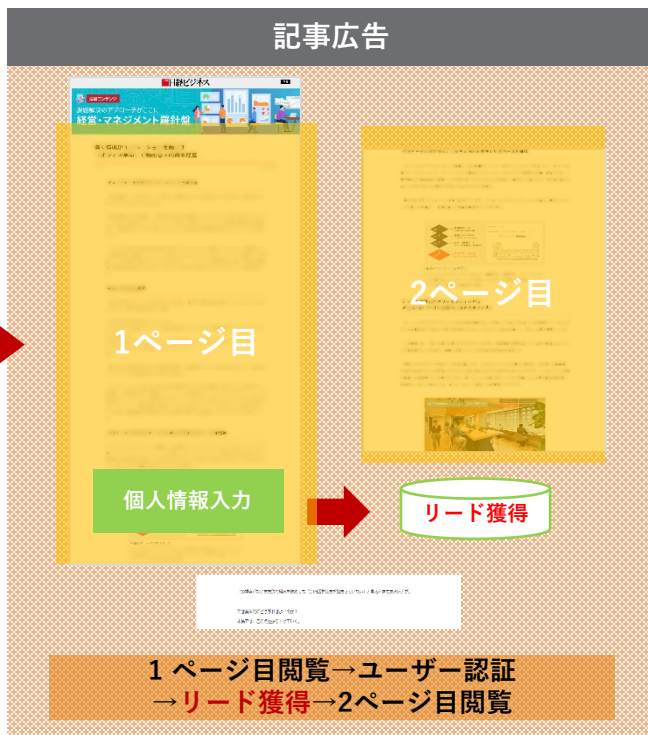
日経ビジネス電子版
タイアップ用誘導枠



ターゲティングメール



記事広告



料金 **2,000,000円**(税別)～

保証リード数 100件～
(ノンセグメント)

※101件以上の獲得をご希望の場合は、
lg-ad@nikkeibp.co.jpへお問い合わせください。

※保証件数に達し次第、誘導広告を終了します。
(想定期間：12週間～)

※定型のデザインフォーマットは変更できません。
(次ページの注意事項をご覧ください。)

【注意事項】

- 告知に使用する誘導枠や原稿、告知スケジュールなどは、日経BPにお任せいただきます。告知やPV、UBに関するレポートはございません。
- 遠方取材の場合は別途出張費がかかります。
- タイアップ掲載（リード獲得）開始日は、原則火曜日、木曜日となりますが、ご相談ください。
- 競合ドメイン排除は、10件まで無料です。入稿時に確定した企業ドメインを提供いただきます。掲載後の追加や変更はできません。なお、フリーアドレス排除はセグメント条件として承ります。（競合ドメイン排除の対象とはなりませんので予めご了承ください。）

③タイアップ（リードジェネレーションSpecial）件数保証型】 体裁/制作に関する事項

- ・ 一般的なタイアップ広告と異なり、リード取得促進の観点から体裁、用字用語に制限があります。
- ・ 定型フォーマットのため、看板画像やデザインなどの変更はできません。
- ・ 全体の文字数（1ページ目、2ページ目の合計）は最大で2500文字程度までです。
- ・ 1ページ目（フリーで閲覧可能なページ）は500文字程度です。
- ・ 図版は最大2点までです。（インタビュー、対談形式などで登場される方の顔写真を除きます。）
- ・ 図版や写真が入られるのは2ページ目以降です。
（弊社が認めるものに限り、インタビュー、対談形式の1ページ目に登場される方の写真を掲載可能です。）
- ・ 2ページ目最後に入る関連リンク以外の箇所に外部リンクは設けられません。
- ・ 原則はテキストのフォーマットへの流し込みのため、特殊なデザインやあしらいは承れません。
（2ページ目最後にお問い合わせ先と関連リンク用に以下のような体裁を用意しています。）

- ・ 本文構成の原則は、1ページ目は記事の予告編として3～5段落程度で完結、本編は2ページ目からとなります。
（弊社が認めるインタビュー、対談形式に限り、1ページ目は1～2段落の導入文＋本編、本編の途中で2ページ目へと続くといった構成が可能です。）

③タイアップ（リードジェネレーションSpecial）【件数保証型】体裁見本

【1ページ目】



- 定型のヘッダー画像を使用
- **1ページ目の本文は500文字程度**
- 1ページ目は記事の予告編として、3～5段落程度で完結。本編は2ページ目から開始。

- ご利用に際しての注意
- 個人情報取得に関するご説明

【ご利用に際しての注意】

本コンテンツの2ページ目以降を閲覧いただいた方の個人情報（日経BPに登録されている氏名、メールアドレス、住所、勤務先、所属部署、役職、電話番号などのほか、入力いただいたアンケートのご回答内容）は、日経BPが、本コンテンツスポンサーの広告主に第三者提供いたします。

また広告主においては、提供された個人情報を各社の個人情報保護方針に従って管理し、電話・Eメール・郵送物などにより、各種ご案内（製品・サービス、イベント・セミナー、キャンペーン情報など）や調査、問い合わせなどの目的で利用する場合があります。

第三者提供先：（株）

下記「個人情報取得に関するご説明」をよくお読みいただき、同意の上、ご利用ください。

- (1) ご購入・ご登録いただいた商品・サービスを提供するため
- (2) DMやアンケートなどをお届けするため
- (3) 事務連絡・お問い合わせ対応のため

4. 第三者提供

個人情報を第三者提供する場合には、提供先の企業/団体名、提供する個人情報の項目、提供先企業の利用目的を示して、ご本人の同意を得たうえで提供します。また、第三者提供に当たり、提供した年月日、第三者の氏名等、本人の氏名等、個人データの項目などを記録し、その記録を法定期間保存します。

第三者提供先の個人情報保護方針についてはこちらをご確認ください。
株式会社

【2ページ目】



- 1、2ページ合計
2500文字程度
- 図版2点まで
- ※ただし、インタビュー
や対談形式の場合の話者の
写真は除きます。

- 問い合わせ先
- 関連リンク※3点まで
- ※ 掲載開始後の変更はできません。

お問い合わせ

TEL: 03-XXXX-XXXX
URL: 株式会社

関連リンク

[株式会社](#)
[株式会社](#)
[株式会社](#)

お申し込み、スケジュール、お問い合わせについて

ホワイトペーパー掲載、動画掲載について

- 掲載開始日

→ 毎週火曜日もしくは木曜日が開始日となります。*休日や年末年始等の関係で変更になる場合があります。

- 申込、入稿締め切り

→ 掲載開始の15営業日前の16時までとなります。*休日や年末年始等の関係で変更になる場合があります。

※申込・入稿ともに締切厳守をお願いします。また完全原稿でご提出ください。

※動画の場合は、動画内で使用しているパワーポイントやテロップなどの補足資料もご提出ください

※申込・入稿締切（素材提出）は、締切日の16時までとなります。

※スケジュールや申込フォーマット、素材入稿の注意事項などについては以下をご覧ください。

<https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/>

※申込・入稿内容に不備がある場合はスケジュール通り承れない場合があります。

※リサーチ、記事広告のスケジュールは営業までお問い合わせください。

記事広告について

- 掲載開始日

→ 取材から4週間程度での掲載がおおよその目安となります。

制作スケジュールやお申し込みなど、詳細はお問い合わせください。

お問い合わせ・お申し込み先：lg-ad@nikkeibp.co.jp

その他のメニューについて

- リサーチ

→ アンケート入稿後10営業日程度での開始 となります。お申し込み前にご相談ください。

- その他お申し込み、お問い合わせ

→ お問い合わせ先：lg-ad@nikkeibp.co.jp

Q&A

よくあるお問い合わせ

- 日経BPが作成したホワイトペーパー紹介ページの内容について、掲載前に確認することは可能ですか。
→ 掲載前の原稿確認は原則ございません。掲載前の原稿確認が必要な場合はご相談ください。
- 入稿・申し込み後の素材変更、制作停止について（ホワイトペーパー/動画掲載）
→ 入稿後の素材（PDFや動画）を変更が発生した場合、制作進行の実費として1点につき10万円（税別）が発生します。またオーダー取り消しを伴わないものの、入稿後にホワイトペーパーや動画紹介記事を制作中止する場合も同様に1点につき10万円（税別）の実費が発生します。
なお、紹介ページの全面的な変更（新たな書き直し）は、別案件扱いとなり、1案件分の掲載料金が発生いたします。
- PDFダウンロード時のアンケートを無くすことは可能ですか。
→ 可能です。お申込み時にその旨ご指示ください。
- 取得できるリード情報は、どのような項目でしょうか。
→ 下記の項目となります。
E-mailアドレス、氏名/フリガナ、勤務先住所、勤務先名/部署名、TEL、業種/職種/所属部門、従業員数、役職、アンケート回答内容（※メニューにより異なります）
- キャンセル規定について
→ 発注受領後にオーダーを取り消される場合、原則お申込み金額の全額をキャンセル料として申し受けます。予めご了承ください。
- ホワイトペーパーの著作権について
→ ご提供いただくホワイトペーパー（動画を含む）の内容に関して、第三者の著作権、その他の権利を侵害しないことを、御社にて保証するものとします。万一、著作権に違反することが判明した場合、日経BPの判断で掲載を取りやめることができるものとします。
- 直接2社へのリード納品は可能ですか？
→ 可能です。その場合リード単価2倍の料金となります。
- 料金について
→ 説明がない限り、記載の料金はすべて税別・グロス料金（代理店マージンを含む）となります。

お問い合わせ/お申込み

日経BP アカウントマーケティング
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4丁目3番12号

lg-ad@nikkeibp.co.jp