

NIKKEI
BUSINESS

日経ビジネス

企業経営・経済・社会の「今」を深掘りして届けるデジタルメディア

日経ビジネス電子版 広告メニュー

更新内容__P.03

日経ビジネス電子版について__P.04

タイアップ広告__P.07

- ・メニュー一覧__P.09
- ・オリジナル型__P.10
- ・ファスト型__P.11
- ・ネイティブ型__P.12
- ・ネイティブ型（Instant Topics）__P.13
- ・タイアップ誘導枠__P.15~

ディスプレイ広告__P.18

- ・メニュー一覧__P.19
- ・各メニュー__P.20~

メール広告__P.31

- ・メールマガジン広告__P.32
- ・ターゲティングメール__P.33

注意事項・免責等__P.34

サイトリニューアルに伴う変更（2024年2月20日～）

▶タイアップ誘導メニューの変更

P.15 2/20以前より掲載の案件については、旧メニューを基準にリニューアル後のサイトで相応する枠に配信いたします。その際新たに原稿をご用意いただく必要はありません。

▶タイアップメニューの新設

P.11 ファスト型タイアップ

▶純広告(ディスプレイ広告)の新設

P.21 PC/テキストアド（記事上）

P.25 PC/アンカー広告

※その他、広告枠の仕様、数値等については本資料を最新情報とさせていただきます。

社長、必読。常に経営者の傍らに

<https://business.nikkei.com>

創刊55年を迎える雑誌『日経ビジネス』のDNAを継承し、経営・経済に関わるニュースや解説に加え、金融サービス、技術・IT、国際分野、さらにソーシャル分野にも重点を置き、深掘り記事をネットのスピード感で提供します。

主な読者は、企業の意思決定者であり、高い購買力を持つパワーリーダーです

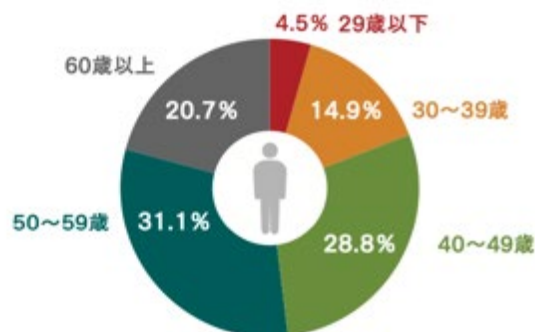


2024年1月 日本経済新聞15段広告



登録会員数
約**271万人**
(2023年12月)

■ 年齢 ■



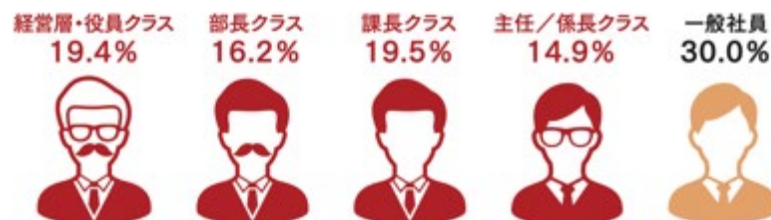
40代以下が**半数**

■ 性別 ■



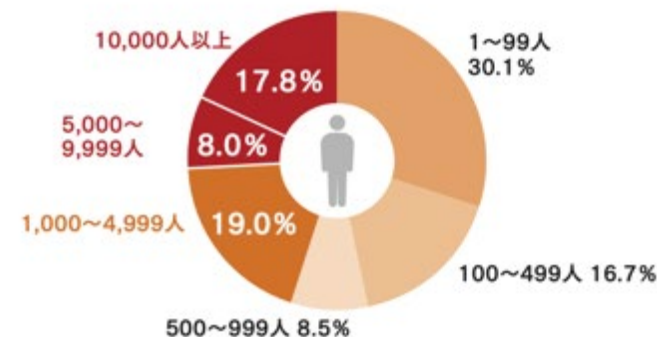
男性 **84.9%** 女性 **15.1%**

■ 役職 ■



役職者が**7割**

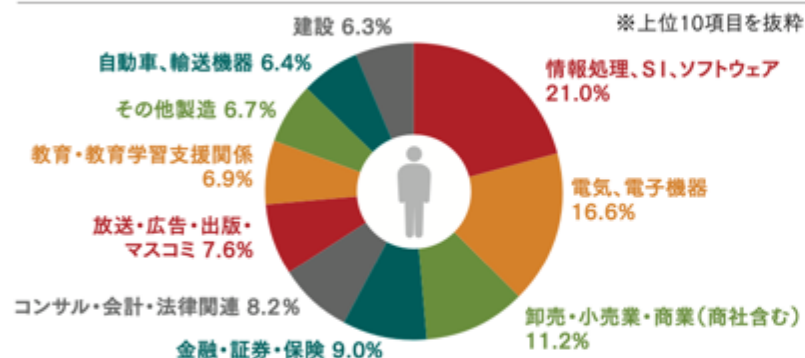
■ 従業員数規模 ■



2割強が5,000人以上の大企業で働く読者

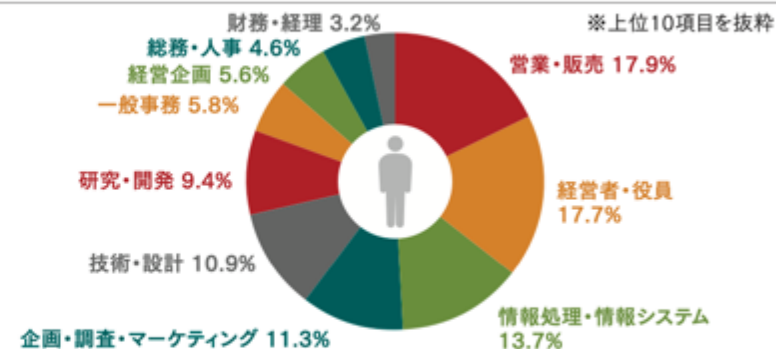
※媒体調査による(2019年8月29日～9月5日時点)

■ 業種 ■



多くの産業・業種の読者が閲読

■ 職種 ■



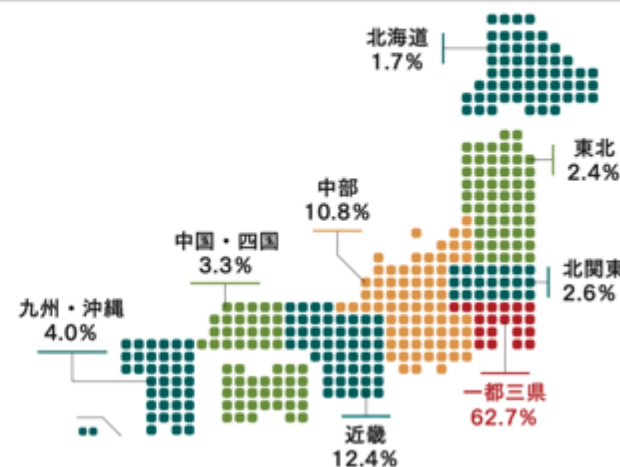
経営者・経営企画が約20%

■ 世帯収入 ■



約35%が1,000万円以上

■ 勤務先の所在地 ■



※媒体調査による(2019年8月29日～9月5日時点)

タイアップ広告

- オリジナル型タイアップ
- ファスト型タイアップ
- ネイティブ型タイアップ
- ネイティブ型タイアップ (Instant Topics)

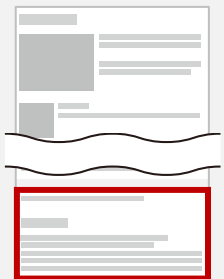


企業の意思決定に携わる役職者や高所得者など「日経ビジネス電子版」のユーザー属性を活かしたプロモーションが可能です。
企業戦略の告知やサービスの認知向上、消費財の販促プロモーションまで幅広いニーズに対応します。

スマホ版 誘導



メール 誘導



外部ネットワーク誘導

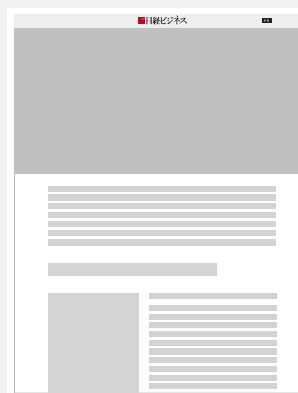
日経ビジネス電子版の閲覧者データを基に、外部ネットワークへ広告配信いたします。（一部プランのみ）

タイアップサイト

スマホ版・PC版タイアップページ



※画像はイメージです

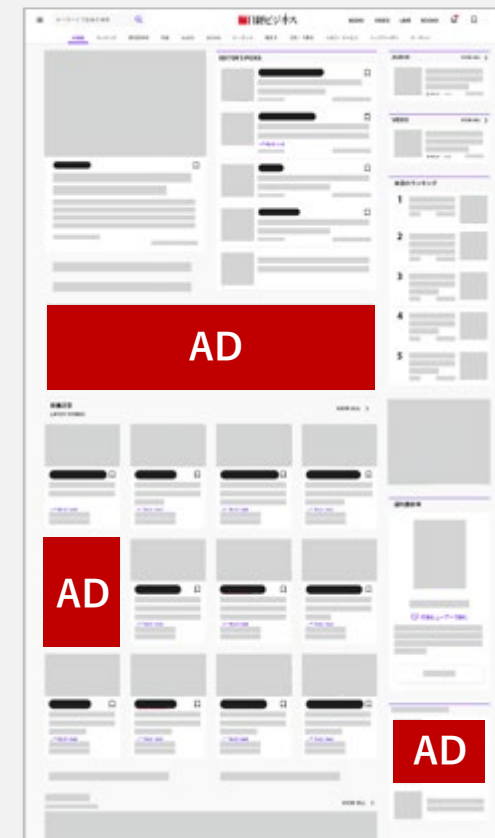


レポート

- ・PV、UB数
- ・滞在時間
- ・来訪者属性
- ・競合事例比率
- ・誘導枠パフォーマンス
- ・リンク先への送客数など



PC版 誘導



※誘導内容は各プランにより異なります。

メニュー	オリジナル型	ファスト型	ネイティブ型	ネイティブ型 (Instant Topics)
料金	3,500,000円	2,000,000円	4,000,000円	2,000,000円
デザイン	フリーフォーマット 世界観やキャンペーンとの整合性、 目的に合わせた情報発信が可能	定型 専用のデザインテンプレートを使用	定型 編集記事のCMSテンプレートを使用	定型 編集記事のCMSテンプレートを使用
文字数	約2,000~2,500字程度 (雑誌2ページ相当)	1,500字まで	4,000字まで	1,200字まで
図版	5点まで（メイン画像含む） ※内容により相談可	3点まで（メイン画像含む）	5点まで（メイン画像含む）	2点まで（メイン画像含む）
制作方法	オリエン・取材をもとに制作	資料・リリース等の 提供素材をもとに制作	オリエン・取材をもとに制作	資料・リリース等の 提供素材をもとに制作
取材・撮影	○	×	○	×
PV	3,000PV想定	1,500P~2,000V想定	10,000PV保証（B2C商材） 7,000PV保証（B2B商材）	1,500~2,000PV想定
タグの実装	○	○	×	×
2次利用	○	○	○	○
2次利用は内容により別途料金をお見積り致します				

※想定PVは目安であり内容により変動いたします。追加誘導によるPV増加プランも可能です。詳しくはご相談ください。

サイト構成の自由度が高く、経営戦略の発信から、新事業・サービスのプロモーション、導入事例の紹介まで幅広いニーズに対応します。



■特徴1：目的に合わせ自由なデザイン・レイアウトが可能

■特徴2：取材をベースにしたオリジナルコンテンツ

■特徴3：日経ビジネス本誌との連動にも柔軟に対応

掲載開始	平日任意（年末年始・GWなどの大型連休は除く）
掲載期間	4週間
デザイン形式	フリーフォーマット
文字数	2000~2500字程度（雑誌2P相当）
図版点数	5点まで（メイン画像含む）
ページネーション	1~2ページ
制作スタイル	オリエン・取材をもとに制作をもとに制作
申し込み期限	掲載開始の2~2.5ヶ月前

グロス料金（制作費込み）

¥3,500,000(税別)

※雑誌タイアップを流用する場合は250万円(税別)で承ります。詳細はお問い合わせください。

※著名人の起用・遠方取材、調査などの特別な制作工程が発生する場合は別途費用がかかります。

即時性や新規制のある情報をスピーディに展開。目的に適したフォーマットを使用し、ストレートニュースにとどまらないコンテンツ配信を実現します。

デザインフォーマット活用イメージ



- 特徴1：既存資料をベースに低コストで記事制作が可能
- 特徴2：素材提供から公開までは約30日の短納期
- 特徴3：様々な目的に対応可能なフォーマットをご用意

掲載開始	平日任意（年末年始・GWなどの大型連休は除く）
掲載期間	4週間
デザイン形式	定型（専用テンプレート）
文字数	1500字以内
図版点数	3点まで（メイン画像含む）
ページネーション	1ページ
制作スタイル	資料・リリース等の提供素材をもとに制作
申し込み期限	掲載開始の1~1.5ヶ月前

グロス料金（制作費込み）

¥2,000,000(税別)

読者が読み慣れている編集記事と同様のデザインフォーマットを活用したタイアップ広告。
親近感と信頼性をもって自然な形で記事を訴求することができます。



■特徴1：編集記事と同様のフォーマット

■特徴2：読み応えある原稿ボリューム(4000字まで対応)

■特徴3：PV保証 BtoC商材/10,000PV・BtoB商材/7,000PV

※サイト集客には外部誘導を活用いたします。

※消費財メーカーでもPR内容が法人向けの場合はB2Bの扱いとなります。

掲載開始	平日任意（年末年始・GWなどの大型連休は除く）
掲載期間	4週間
デザイン形式	定型（編集CMSテンプレート）
文字数	4000字以内
図版点数	5点まで（メイン画像含む）
ページネーション	3ページまで
制作スタイル	オリエン・取材をもとに制作
申し込み期限	掲載開始の2~2.5ヶ月前

グロス料金（制作費込み）

¥4,000,000(税別)

※雑誌タイアップを流用する場合は300万円(税別)で承ります。詳細はお問い合わせください。

※著名人の起用・遠方取材、調査などの特別な制作工程が発生する場合は別途費用がかかります。

読者が読み慣れている編集記事と同様のデザインフォーマットを活用したタイアップ広告。通常のネイティブ型と比べ、リーズナブル且つスピーディな掲載を可能にしたプランです。



- 特徴1：編集記事と同様のフォーマット
- 特徴2：既存資料をベースに低コストで記事制作が可能
- 特徴3：素材提供から公開までは約30日の短納期

掲載開始	平日任意（年末年始・GWなどの大型連休は除く）
掲載期間	4週間
デザイン形式	定型（編集CMSテンプレート）
文字数	1200字以内
図版点数	2点まで（メイン画像含む）
ページネーション	1ページまで
制作スタイル	資料・リリース等の提供素材をもとに制作
申し込み期限	掲載開始の1.5ヶ月前

グロス料金（制作費込み）

¥2,000,000(税別)

【タイトル】
【AD】 含め全角25文字以内

【サブタイトル】
 全角30文字以内
 ※誘導のテキストはページのタイトル、サブタイトルを使用します。

【本文量】
 4,000字まで
 3ページまで
 ※Instant Topicsは1,200字まで

【図版・写真】
 5点まで (Instant Topicsは2点まで)
 ※いずれもメイン画像を含めた点数
 ※動画は不可

【表記】
 テキスト表記は、
 弊社編集記事ルールに準じます。



【制作クレジット】
 By Nikkei BP Advertising Team

【提供クレジット】
 提供：企業名

【問い合わせ先】

- ・お問合せ先のリンク
- ・紹介したサービス
- ・製品/商品等の
問い合わせ先以外へのリンクは
2か所までとなります。
文末に掲載します。

紹介したサービス・製品のお問い合わせ
 URL:*****

お問い合わせ先
 〇〇株式会社

※画像はイメージです

【外部サイトからの誘導】 広告主様サイトやSNSからのリンク、その他の外部サイトからのリンクは可能です。掲載文言を事前に確認させていただきます。別途ご相談ください。

【2次利用】 別途ご相談ください。

【タグ】 広告主様持ち込みのタグの設置はできません。

【広告枠の制御】 タイアップ記事が掲載される面にも広告枠がございます。広告配信の制御や競合他社の排除などはいりません。

【公開後の修正】 記事公開後の修正はお断りいたします。やむを得ない場合は文末に訂正履歴を記載します。

※ネイティブ型タイアップ制作要綱の詳細については、右の資料をご覧ください。 <https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/manual/native/index.html>

オリジナル	ファスト	ネイティブ	インスタント	デバイス	誘導メニュー	掲載面	表示形式	想定表示回数	原稿規定 (画像は左右×天地 ピクセル、テキストは全角半角問わず)
○	×	○	×	PC	ビルボード	ほぼ全頁	ローテーション	30,000imp	【画像】 970×250 記事頁ではデザインに合わせ8割程度に縮小表示されます
○	○	○	○		テキストアド・トップ頁	トップ頁		30,000imp	【テキスト】 28文字以内
○	○	○	○		テキストアド・記事上	記事頁		200,000imp	【テキスト】 42文字以内
○	○	○	○		インフィード	ほぼ全頁		200,000imp	【画像】 300×300 320×180 ※2種ご用意下さい 【テキスト】 サブ/13文字以内 メイン/28文字以内
○	○	○	○		トピックス	ほぼ全頁		800,000imp	【画像】 300×300 【テキスト】 28文字以内
○	×	○	×		第2レクタングル	ほぼ全頁		50,000imp	【画像】 左右300×天地250ピクセル
○	○	○	○	SP	インフィード	ほぼ全頁	ローテーション	500,000imp	【画像】 300×300、320×180 ※2種ご用意下さい 【テキスト】 サブ：13文字 メイン：28文字
○	○	○	○		テキストアド	記事頁		50,000imp	【テキスト】 28文字以内
○	×	○	×		レクタングル	ほぼ全頁		50,000imp	【画像】 左右300×天地250ピクセル
○	○	○	○	Mail	メルマガ	-	平日配信	約50万通×8回	【画像】 240×180 【テキスト】 サブ/13文字以内 メイン/28文字以内

※テキスト内に【】の使用は不可
※PC/インフィードとSP/インフィードは掲出時、画像内左上に[AD]表記が入ります

※表示回数は想定となり保証は行っておりません。

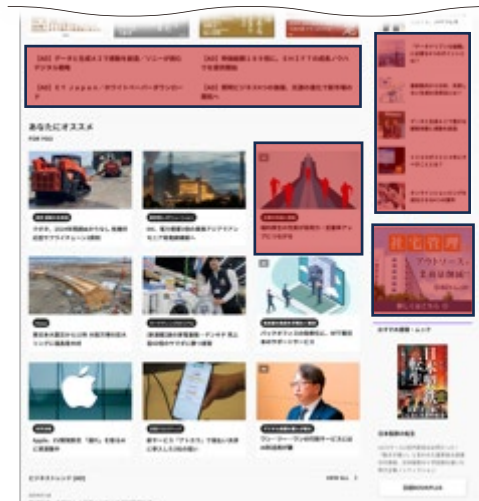
※在庫状況や訴求内容に応じて、予告なく誘導枠の最適化をさせていただく場合がございます。原則事前確認はございませんので予めご了承ください。

※広告企画やパッケージ商品、セミナーレビュー等については、誘導内容が異なる場合がございます。

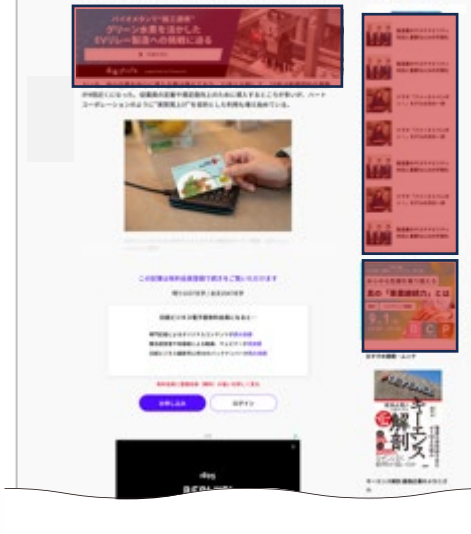
※タイアップ誘導メニューでの動画原稿は対応しておりません。

※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります。

PC/TOPページ



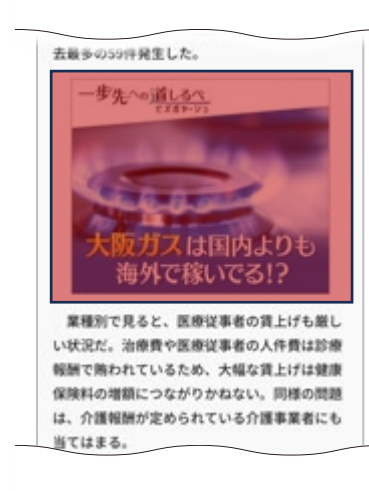
PC/記事ページ



SP/TOPページ



SP/記事ページ



※掲出場所は一例であり、実際と異なる場合がございます。予めご了承ください。

タイアップの誘導枠については、
以下の素材（画像3種、テキスト3種、バナー3種）の組み合わせで対応が可能です。

▶画像（画像内にテキスト情報不可）

- ①【画像】 **300×300 (1:1)** →PC/トピックス、PC/インフィード、SP/インフィード
- ②【画像】 **320×180 (16:9)** →PC/インフィード、SP/インフィード
- ③【画像】 **240×180 (4:3)** →メール広告

※PC/インフィードとSP/インフィードは掲出時、画像内左上に[AD]表記が入ります。



▶テキスト（いずれも全角・半角を問わず ※テキスト内に【】の使用は不可）

- ①【テキスト】 **サブ13文字以内+メイン28文字以内**
→PC/インフィード、SP/インフィード、メール広告
- ②【テキスト】 **28文字以内**
→PC/テキストアド(トップ頁)、PC/トピックス、SP/テキストアド
- ③【テキスト】 **42文字以内**
→PC/テキストアド(記事上)

▶バナー（画像内にテキスト要素OK）

- ①【画像】 **970×250** →PC/ビルボード
- ②【画像】 **300×250** →PC/レクタングル、SP/レクタングル、外部誘導
- ③【画像】 **320×50** →外部誘導

※ビルボード、レクタングル、外部誘導については対象案件のみご用意ください。

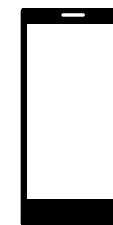
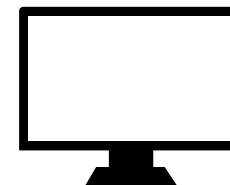
ディスプレイ広告

PC

- ビルボード
- インフィード
- 第1レクタングル
- 第1ダブルレクタングル
- インリード動画
- アンカー

SP

- ヘッダーパネル
- インフィード
- レクタングル
- インリード動画



デバイス	メニュー	資料番号	動画対応	原稿規定 ※画像は左右×天地（ピクセル）、テキストは全角半角問わず	料 金
PC	ビルボード	1	○	【画像】970×250（動画の場合/アスペクト比16:9） 記事頁ではデザインに合わせ8割程度に縮小表示されます	6.0円/imp（動画は8.0円）
	インフィード	2	×	【画像】300×300、320×180 ※2種ご用意下さい 【テキスト】サブ/13文字以内 メイン/28文字以内	1.0円/imp
	テキストアド・記事上	3	×	【テキスト】42文字以内	1.0円/imp
	第1レクタングル	4	○	【画像】300×250（動画の場合/アスペクト比16:9）	2.0円/imp（動画は3.0円）
	第1ダブルレクタングル	5	×	【画像】300×600	3.5円/imp
	インリード動画	6	○	【動画】アスペクト比16:9	4.0円/imp
	アンカー	7	×	【画像】728×90	3.0円/imp
SP	ヘッダーパネル	8	○	【画像】320×180 または 320×100（動画の場合/アスペクト比16:9）	3.0円/imp（動画は5.0円）
	インフィード	9	×	【画像】300×300、320×180 ※2種ご用意下さい 【テキスト】サブ：13文字 メイン：28文字	1.0円/imp
	レクタングル	10	×	【画像】300×250 または 300×180 または 300×100	2.0円/imp
	インリード動画	11	○	【動画】アスペクト比16:9	4.0円/imp

※テキスト内に【】の使用は不可
※PC/インフィードとSP/インフィードは掲出時、画像内左上に[AD]表記が入ります

※一部メニューは読者セグメントを指定するDMP配信も可能でございます。

http://web-cache.stream.ne.jp/www11/nikkeibpw/adweb/BP_DMP2018.pdf

※料金、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

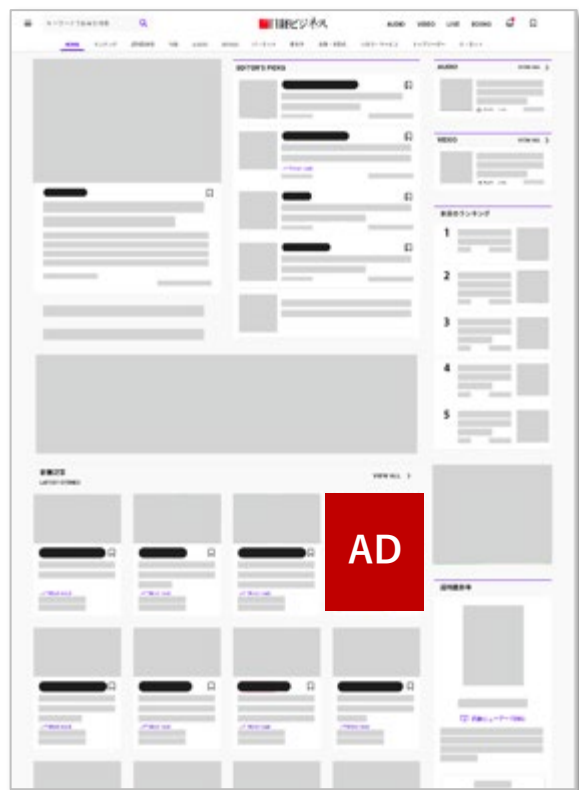
※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります。

※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。



デバイス/掲載面	PC/ほぼ全ページ
掲載位置	トップ・カテゴリページ上部エリア、記事本文中
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意（開始は平日）
原稿規定	【画像】970 x 250（動画の場合/アスペクト比16:9） 記事頁ではデザインに合わせ8割程度に縮小表示されます
形式	HTML5、GIF、JPEG、PNG、（MP4）
料金(グロス)	6.0円/imp（動画は8.0円）
保証形態	imp保証

- ※画像サイズは左右×天地（単位はピクセル）、テキスト文字数は全角半角問わず。
- ※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません。（保証の表記があるものは除く）
- ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
- ※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります。
- ※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。



デバイス/掲載面	PC/ほぼ全ページ
掲載位置	新着一覧、あなたにオススメ 内
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意
原稿規定	【画像】300×300、320×180 ※2種ご用意下さい 【テキスト】サブ/13文字以内 メイン/28文字以内
形式	GIF、JPEG、PNG + テキスト
料金(グロス)	1.0円/imp
保証形態	imp保証

※画像内にテキスト情報は不可
 ※テキスト内に【】の使用は不可
 ※掲出時、画像内左上に[AD]表記が入ります

※画像サイズは左右×天地（単位はピクセル）、テキスト文字数は全角半角問わず。
 ※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません。（保証の表記があるものは除く）
 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
 ※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります。
 ※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。



デバイス/掲載面	PC/記事ページ
掲載位置	記事本文上
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意
原稿サイズ	【テキスト】42文字以内
形式	テキスト
料金(グロス)	1.0円/imp
保証形態	imp保証

※テキスト内に【】の使用は不可

※画像サイズは左右×天地（単位はピクセル）、テキスト文字数は全角半角問わず。

※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません。（保証の表記があるものは除く）

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります。

※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。



デバイス/掲載面	PC/ほぼ全ページ
掲載位置	右カラム上部～中部
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意（開始は平日）
原稿サイズ	【画像】300 x 250（動画の場合/アスペクト比16:9）
形式	HTML5、GIF、JPEG、PNG、（MP4）
料金(グロス)	2.0円/imp（動画は3.0円）
保証形態	imp保証

※画像サイズは左右×天地（単位はピクセル）、テキスト文字数は全角半角問わず。

※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません。（保証の表記があるものは除く）

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります。

※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。



デバイス/掲載面	PC/ほぼ全ページ
掲載位置	右カラム上部～中部
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意（開始は平日）
原稿サイズ	【画像】300 x 600
形式	HTML5、GIF、JPEG、PNG
料金(グロス)	3.5円/imp
保証形態	imp保証

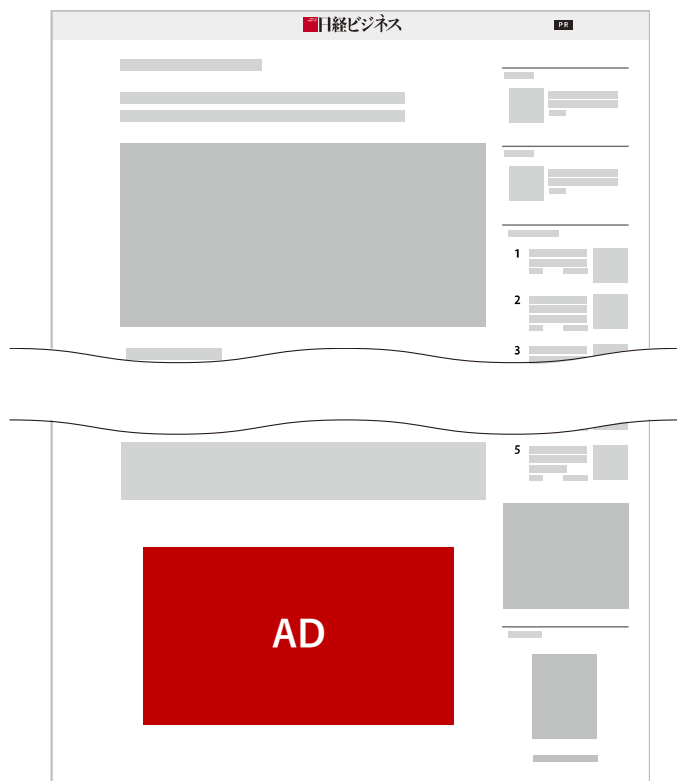
※画像サイズは左右×天地（単位はピクセル）、テキスト文字数は全角半角問わず。

※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません。（保証の表記があるものは除く）

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります。

※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。



デバイス/掲載面	PC/記事ページ
掲載面	記事本文下
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意（開始は平日）
原稿サイズ	【動画】アスペクト比16:9
形式	MP4
料金(グロス)	4.0円/imp
保証形態	imp保証

※画像サイズは左右×天地（単位はピクセル）、テキスト文字数は全角半角問わず。

※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません。（保証の表記があるものは除く）

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります。

※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。



デバイス/掲載面	PC/ほぼ全ページ
掲載位置	ブラウザ下部
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意（開始は平日）
原稿サイズ	左右728×天地90ピクセル
形式	HTML5、GIF、JPEG、PNG
料金(グロス)	3.0円/imp
保証形態	imp保証

- ※画像サイズは左右×天地（単位はピクセル）、テキスト文字数は全角半角問わず。
- ※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません。（保証の表記があるものは除く）
- ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
- ※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります。
- ※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。



デバイス/掲載面	SP/トップページを除くほぼ全ページ
掲載位置	ページ最上部
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意（開始は平日）
原稿サイズ	【画像】320x180 または 320x100 （動画の場合/アスペクト比16:9）
形式	GIF、JPEG、PNG、（MP4）
料金(グロス)	3.0円/imp（動画は5.0円）
保証形態	imp保証

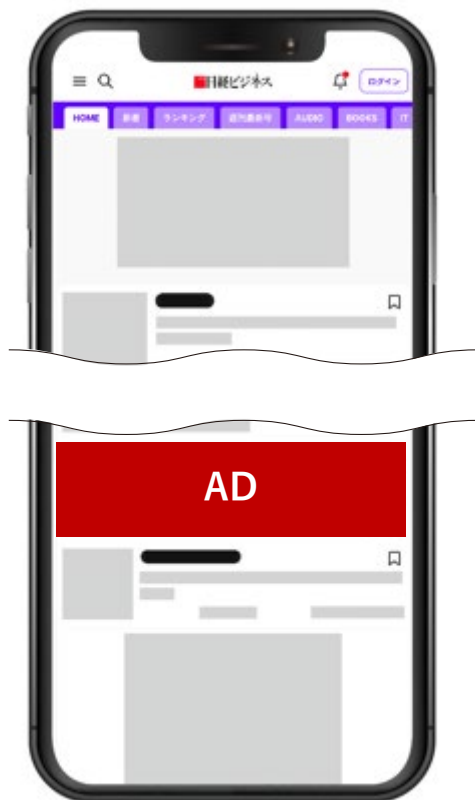
※画像サイズは左右×天地（単位はピクセル）、テキスト文字数は全角半角問わず。

※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません。（保証の表記があるものは除く）

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります。

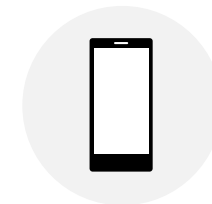
※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。



デバイス/掲載面	SP/ほぼ全ページ
掲載位置	新着一覧、あなたにオススメ 内
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意（開始は平日）
原稿サイズ	【画像】300×300、320×180 ※2種ご用意下さい 【テキスト】サブ：13文字、メイン：28文字
形式	GIF、JPEG、PNG
料金(グロス)	1.0円/imp
保証形態	imp保証

※画像内にテキスト情報は不可
 ※テキスト内に【 】の使用は不可
 ※掲出時、画像内左上に[AD]表記が入ります

※画像サイズは左右×天地（単位はピクセル）、テキスト文字数は全角半角問わず。
 ※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません。（保証の表記があるものは除く）
 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
 ※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります。
 ※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。



デバイス/掲載面	SP/ほぼ全ページ
掲載位置	トップ・カテゴリ頁上部エリア、記事本文中
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意（開始は平日）
原稿サイズ	【画像】300×250 または 300×180 または 300×100
形式	GIF、JPEG、PNG
料金(グロス)	2.0円/imp
保証形態	imp保証

※画像サイズは左右×天地（単位はピクセル）、テキスト文字数は全角半角問わず。

※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません。（保証の表記があるものは除く）

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります。

※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。



デバイス/掲載面	SP/ほぼ全ページ
掲載位置	トップ・カテゴリ頁上部エリア、記事本文中
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意（開始は平日）
原稿サイズ	【動画】アスペクト比16:9
形式	MP4
料金(グロス)	4.0円/imp
保証形態	imp保証

※画像サイズは左右×天地（単位はピクセル）、テキスト文字数は全角半角問わず。

※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません。（保証の表記があるものは除く）

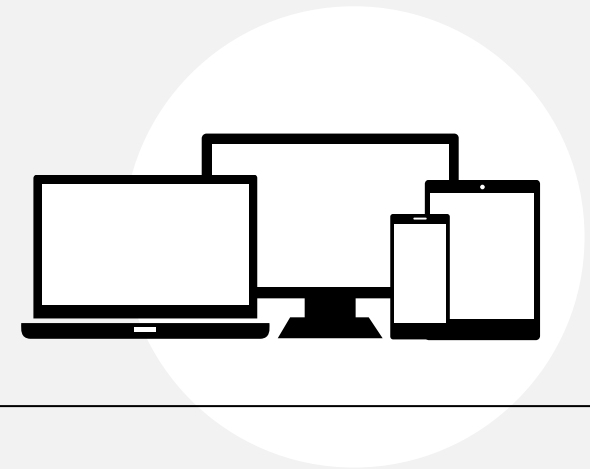
※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

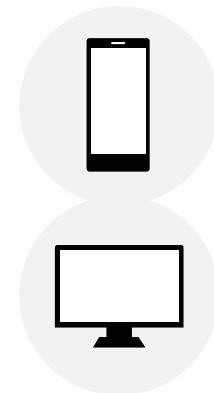
※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります。

※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。

メール広告

- メールマガジン広告（メルマガ内の広告枠）
- ターゲティングメール（単独メール配信）





掲載面	メールマガジン(朝刊のみ)
原稿規定	<1行目:タイトル>■を含め全角38文字以内 <2行目:URLのみ>全角38文字以内 <3行目:ブランク> <4行目:本文>全角114文字以内(改行NG) ※記号の使用NG ----- 使用禁止文字:☆★○●◎◇◆□■▲▼▽♀♂♪<> -----
形式	テキスト
掲載日	平日任意
料金	500,000円
配信数	約500,000通

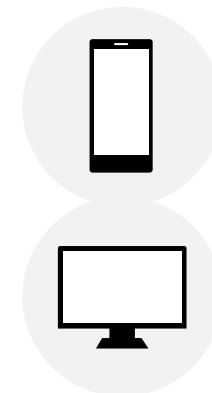
お知らせ (PR)

■〇〇市場で光る勢いとは?「〇〇」が選ばれ続ける理由を〇〇が解説!
<http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=000000>

改正や新商品のヒットも相まって、ますます勢いを強めている「〇〇」ブランド。ファン層を広げ、多くの消費者を惹きつけるその魅力とは?進化し続けるおいしさと今後の更なる躍進に注目です!

※テキスト内に【】の使用は不可

※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません。(保証の表記があるものは除く)
 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。



サブジェクト [日経BP Mail]

見出し ●日経BP Mail: 配信日(日経BP)

-----PR-----

テキスト 本文

本メールは日経BPの各種サービスにご登録いただいている方にお送りしています。今後、このような日経BPや日経グループ各社からのお知らせが不要な方は下記URLからお手続きいただきますようお願いいたします。
<https://account.nikkeibp.co.jp/bui/deleteoption.html>

0 「日経ID」と「日経BPパスポート」について
<https://account.nikkeibp.co.jp/buide/>

0 本園のご案内に関するお問い合わせ先
https://bpmail.nikkeibp.co.jp/form-qq/form.html?form=web_bpmail_inquiry.html

※メール本文中のURLには、一部別開URL(別社ドメイン)も使用しています。外部サイトへリダイレクトする場合がありますので、あらかじめご了承ください。
 ※このメールは送信時のメールアドレスからお送りしています。
 ご返信いただいても回答できませんので、あらかじめご了承ください。
 Copyright(C) 2019 日経BP

日経BP DMPを活用することで、
貴社単独情報のメール配信が可能です。
日経ビジネス電子版登録会員をパッケージ化した
通常と比べてお得なDMP配信メニューです。

掲載面	メール全面
配信先	日経ビジネス電子版登録会員
原稿規定	●メールのサブジェクト:全角30文字以内 ●メール一行目に表示する見出し:全角15文字以内 ●メール原稿:全角38文字×30~50行程度 HTML版での配信も可能です
形式	テキスト または HTML
掲載日	平日任意
料金	1,000,000円～ ※HTML版はプラス10万円
配信数	20,000通～

日経BP DMPではその他にも様々な属性選択が可能です。詳細は下記別資料をご参照ください。

<https://web-cache.stream.ne.jp/www11/nikkeibpw/adweb/tgmlad.pdf>

※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません。(保証の表記があるものは除く)

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

注意事項・免責

- 表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。(保証の記載があるものは除く)
- 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
- 天災・災害及び停電・通信障害など、やむを得ない事由により掲載を一時的に中断する場合があります。
- 広告主・広告内容によっては掲載をお断りさせていただく場合がございます。必ず事前にご相談ください。
- 掲載画面のスクリーンショットは提供しておりません。
- 新規広告主の場合は弊社基準による審査が必要になります。またお取引のある広告主でもサービス内容によって掲載をお断りする場合がございます。
- ユーザーの閲覧環境によっては、広告が正しく表示されなかったり作動しない場合がございます。
- 料金には別途消費税がかかります。

キャンセルについて

正式発注受領後に、広告主様もしくは広告会社様側の都合によりオーダーを取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。対応の詳細については担当営業にお問い合わせください。

予告なく内容を変更する場合がございます。活用の際は最新の資料をご確認ください。

<https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/>

■お問い合わせ

日経BP メディアビジネス推進部（日経ビジネス担当）

TEL:03-6811-8071

nb-ad@nikkeibp.co.jp

■広告掲載の申込み・入稿については、以下の資料をご覧ください。

https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_kitei.pdf

■HTML5 入稿規定

https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_kitei_html5.pdf