

リードジェネレーション（見込顧客獲得）支援サイト

日経 **XTECH** **ACTIVE**

日経クロステック Activeリサーチ Special ガイドライン

IT

製造

建設

<https://active.nikkeibp.co.jp/>

日経クロステック Active読者に対して、導入意向など貴社の希望に沿った調査を実施、その回答者を調査情報とともにリードとしてご提供します。

■メニュー内容

- ・調査設問 5問～10問まで※1※2
- ・選択肢 1設問最大10個まで
- ・リスト獲得 180名～（IT関連読者）
- ・調査対象 日経クロステック Active会員
- ・謝礼、および抽選、発送作業※3
（5,000円×10名様分～の商品券※4をメールで配送）

- ※1 業種、職種、所属部門、従業員数、役職は調査設問外のプロフィール項目として取得します
 ※2 設問11問以上、選択肢11個以上の場合には有料となります。
 ※3 謝礼を変更する場合は実費でお見積もりとなります
 ※4 商品券の金額等は発注金額による変更になります。

■実施料金

基本料金

100,000円～

+

リード単価※

5,000円～

×

申込件数

180件

=

リード料金

900,000円

●詳細注意事項等は別資料ご参照ください <https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/ITPACT/>

期待するメリットは何？ ITシステムのアズ・ア・サービス化に関する実態調査

この際、日経クロステック Active読者の皆様を対象に、「ITシステムのアズ・ア・サービス化に関する実態調査」(選択：デジタル・テクノロジー)を実施いたします。調査への協力をお願いいたします。

調査内容：ITシステムのアズ・ア・サービス化に関する実態調査
 提供：デジタル・テクノロジー
 調査開始：2021年9月30日
 ※調査が予定より多く集まった場合は、締切を早めることがあります。ご了承ください。

アンケートにお答えいただいた方の中から抽選で50名様はAmazonギフト券8000円分をプレゼントいたします。
 ※抽選者の発表はプレゼントの発送をもってかまさせていただきます。

Amazon.co.jpは、本プロモーションのパートナーではありません。

Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

アンケート回答欄

以下のアンケートにご回答ください。

Q01. あなたのお客の先において、ITインフラの調達と運用管理について割合が最も多い形態をお聞かせください。（0とつけた）※必須

☐ 自社で調達し、自社で管理
☐ ITインフラを管理するITベンダーまたはMSP（マネージドサービスプロバイダー）経由で調達し、自社で管理
☐ ITサービスをパブリッククラウドサービスにて調達し、自社で管理
☐ ITサービスをパブリッククラウドサービスにて調達し、サービスプロバイダーが管理
☐ その他

Q02. ITインフラに関して、今後あなたのお客の先において望ましいと考えられる調達・運用管理の方法をお聞かせください。（0とつけた）※必須

☐ 自社で調達し、自社で管理
☐ ITインフラを管理するITベンダーまたはMSP（マネージドサービスプロバイダー）経由で調達し、自社で管理
☐ ITサービスをパブリッククラウドサービスにて調達し、自社で管理
☐ ITサービスをパブリッククラウドサービスにて調達し、サービスプロバイダーが管理
☐ アプリケーションまたはワークロードに最適なインフラを自社で調達可能
☐ その他

Q03. あなたのお客の先でのITインフラの財務範囲（CAPEX/OPEX）に関して、あなたが意思決定をされるお聞かせください。（0とつけた）※必須

☐ CIO
☐ CEO
☐ CFO
☐ LOG部門
☐ IT部門（情報システム部門）
☐ 経営部門
☐ 全部門における意思決定等の意思によって

資料一括ダウンロード
 強力なデータ連携をもつことで、読者ならレジャー・読者文化

リード
獲得

下記にご注意の上、設問の作成をお願いいたします。

1. 設問ごとに「必須回答/任意回答」、「シングルアンサー/マルチアンサー」を設定ください
↳ 設問タイプ：自由記述の場合は任意回答のみになります。
2. 回答結果による設問の分岐はできません
3. 貴社が設定した選択肢に該当する項目が無い場合の選択肢を必ずご用意ください。
↳ 例) 「わからない」「その他」「予定はない」など
4. 設問数は最大10設問（上記「わからない」「その他」含む）までとなります。
↳ 11設問以上は有料となります。
5. 設問（Q）内の選択肢の数は最大10個となります
↳ 選択肢11個以上は有料となります。
6. 特定/個別製品を選択する設問はマルチアンサーとなります。

読者が回答しやすい調査とするために、下記のような設問や調査は避けていただきますようお願いいたします。

1. 複雑で難解な質問、あいまいな質問、複数の事項を聞く質問
 - ↳ 複雑で難解な専門用語や概念を含む質問、二重否定を含むなど不明瞭な質問、「〇〇の実施状況およびその活用状況は？」など複数の事項を同時に聞くような質問は避けてください。
2. 自由回答に頼った調査
 - ↳ 自由回答は予想外の課題などを記入してもらうには有効ですが、回答者の負担も大きいです。適切な選択肢を複数用意した上で、選択肢に『その他[自由記入]』を併設してください。
3. 自社の製品／サービスを売り込むような設問
 - ↳ 調査結果の中立性を確保し、バイアスを回避するためご遠慮ください。製品／サービスの認知度を調査したい場合は、「知っていますか？」など「はい」「いいえ」で回答できるような単純な設問とした上で、「安価な」「使いやすい」など質問文での過度の宣伝口調は控えてください。
4. 特定分野の製品／サービスを導入済みの回答者だけを対象とした調査（アンケート全体）
 - ↳ 対象となる回答者が限定され、導入を検討している方の回答を得られなくなります。各設問に限らず、“アンケート全体”として、「導入済み」など特定条件を満たした方や企業に絞る設問設計はご遠慮ください。

アンケート記入フォーマットはコチラ（Excelがダウンロードされます）よりダウンロード可能です。

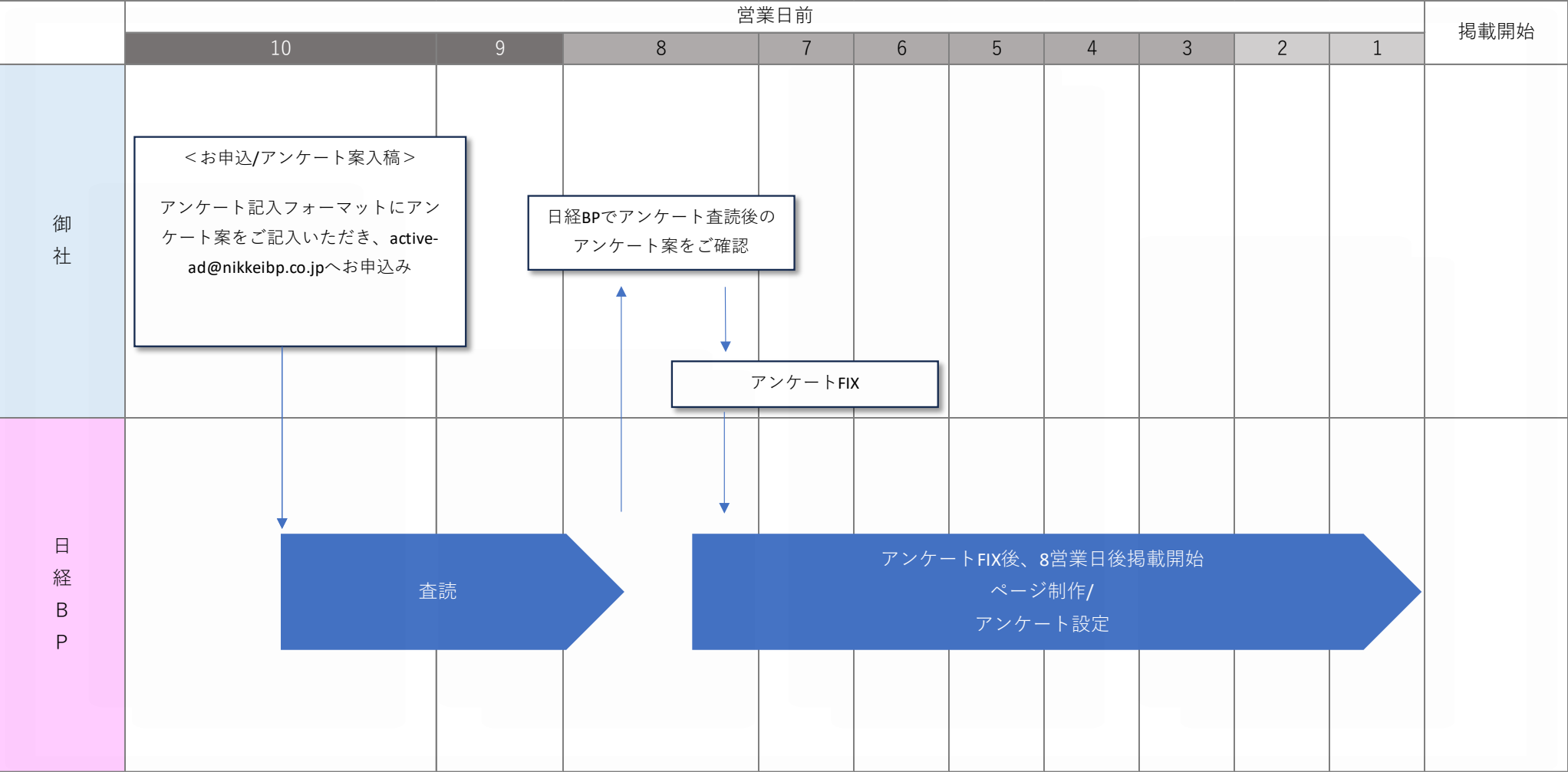
■日経クロステック Activeリサーチ Special 記入シート

入稿日		・ 設問は上限10問となります。 ・ 各設問「必須/任意」「設問タイプ」を必ずお選びください。 ↳上記選択いただくと、記入シートの色が変わります。 ・ 設問に説明・補足が必要な場合は、設問タイプから前文をお選び、「設問テキスト」欄に記入ください。 ・ 各設問の選択肢には必ず、いずれにもあてはまらない方向けた選択肢を入れてください。 ・ 設問タイプ自由記述を選択の場合は、「任意」の設問となります。	
開始日（予定）	1900/1/15 ※		
ご担当者名			
調査担当者			
※ アンケートの確認が		1900/1/3	まで完了している場合の掲載スタート日の目安
調査名をご記入ください		調査内容	
			プルダウンでお選びください。「必須」をお選びの場合、選択肢が網羅されているか（全員が回答できるか）ご確認ください。
			プルダウンでお選びください。台数、金額などの数値記入も「自由記入」をお選びください。
	必須/任意	設問タイプ	設問文、選択肢はこの列にご記入ください
	↓	↓	↓
★	Q1	選択してください	選択してください
		設問テキスト	
		選択肢テキスト (最大10問)	1
			2
			3
			4
			5
			6
			7
			8
			9
			10
		【必須条件】いずれの選択肢も選べない方向のための選択肢を1点入れてください(自由回答、前文除く)	
		例：わからない など	

「入稿日」、「調査名」を記載いただき、各設問設計へお進みください。

各設問は「任意/必須」「設問タイプ」をお選びいただいた後、設問テキストをご記入ください。

アンケートは査読-FIX後、8営業日後掲載スタートとなります。



掲載イメージはコチラ（リンク先へ遷移します）よりご確認ください。

アンケート回答欄

以下のアンケートにご回答ください。

Q1. 自社の働き方の課題についてお聞かせください。 （いくつでも） ※必須

- ☐ 残業が多い
- ☐ ワーキングスペースが足りない
- ☐ テレワークを実施できる環境がない
- ☐ 社員間の業務負荷が均一でない
- ☐ コミュニケーションが十分でない
- ☐ 他部署との交流がない
- ☐ 無線LAN/Wifi環境などが整備されていない
- ☐ ノウハウの共有ができていない
- ☐ 無駄な業務が多い
- ☐ その他

Q2. 貴社ですでに導入済みの働き方を改善するためのITソリューションをお聞かせください。 （任意・自由記述）

Q3. 働き方を改善するためのITソリューション導入時期（予定）をお聞かせください。 （ひとつだけ） ☐ ☐ ☐

- ☐ 3ヶ月以内
- ☐ 半年以内
- ☐ 時期は未定（検討中）
- ☐ 導入の予定はない

設問ごとに「**シングルアンサー/マルチアンサー**」を設定いただけます。

その他に**自由記述を付属**させることができます。
 内は自由記述となります。

設問ごとに「**任意/必須**」を設定いただけます。

自由記述形式の設問は**必ず「任意」**の設問とさせていただきます。

掲載イメージはコチラ（リンク先へ遷移します）よりご確認ください。

こちらに第三者提供先を明記します。（例：日経BP）

こちらに各社の個人情報保護方針へのリンクを設定します。

＜「ご利用に際しての注意」「個人情報取得に関するご説明」を確認し、同意します。＞にチェック後、「回答する」ボタンがクリックابلに変化し、個人情報を取得します。
（必須の設問は回答する必要があります）

【ご利用に際しての注意】
本アンケートにご協力いただいた方の個人情報（日経BPに登録されている氏名、メールアドレス、住所、勤務先、所属部署、役職、電話番号などのほか、入力いただいたアンケートのご回答内容）は、日経BPがとりまとめし、以下の企業に第三者提供いたします。個人情報に加え、行動履歴（アクセス履歴）を含めて提供する場合があります。
また広告主においては、提供された個人情報を各社の個人情報保護方針に従って管理し、電話・Eメール・郵送物などにより、各種ご案内（製品・サービス、イベント・セミナー、キャンペーン情報など）や調査、問い合わせなどの目的で利用する場合があります。
第三者提供先：日経BP
下記「個人情報取得に関するご説明」をよくお読みいただき、同意の上、ご利用ください。

個人情報取得に関するご説明

日経BPは、個人情報保護に関する法令およびその他の規範を遵守し、下記の通り個人情報を取得いたします。

1. 事業者の名称
日経BP
2. 個人情報の管理者
日経BP 個人情報管理責任者

第三者提供先の個人情報保護方針についてはこちらをご確認ください。

日経BP

☐ 「ご利用に際しての注意」「個人情報取得に関するご説明」を確認し、同意します

回答する

☒ 「ご利用に際しての注意」「個人情報取得に関するご説明」を確認し、同意します

回答する

お問い合わせ

日経BP

IDビジネス企画部

〒105-8308

東京都港区虎ノ門4-3-12

active-ad@nikkeibp.co.jp