

リードジェネレーション コンテンツ制作のご案内



ホワイトペーパー
制作プラン ——— p.3



インタビュー動画
制作プラン ——— p.7



リードジェンアンケート
作成プラン ——— p.11

リード獲得施策に応じて選べる3つの制作プラン！

日経クロステック Activeなどの、日経BPのリードジェネレーション施策を前提として貴社リードジェネレーションコンテンツ、アンケートを、日経BPが制作いたします。完成したホワイトペーパーやインタビュー動画、アンケートは、データごと貴社に納品いたします。サウンドメディアへの掲載やイベントでの配布・投影などで自由にご利用いただけます。

リード獲得には良質なコンテンツが必要です！

日経 **XTECH ACTIVE**



分かってはいるけど・・・
コンテンツ作成経験がない・・・
最新のコンテンツが用意できない・・・
高品質なコンテンツを作成したい・・・
効果の高いアンケート調査にしたい・・・



そんな時は日経BPにお任せください！

- 日経BPの専門チームが制作を担当
- 訴求内容で選べる**3つの制作プラン**
- 納品データは自社で自由に利用可能



ホワイトペーパー制作プラン



情報提供を通じて顧客との関係を構築

— p.3



インタビュー動画制作プラン

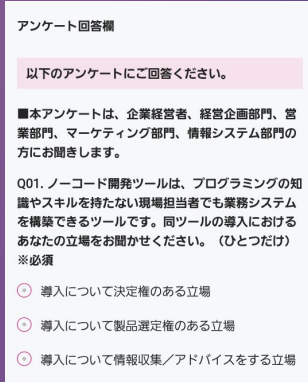


視覚・聴覚を通じて強い印象を与える

— p.7



リードジェンアンケート作成プラン



適切な設問や選択肢が調査の質を高める

— p.11

※デザインはイメージです

3つの切り口で貴社の魅力を最大限に引き出します！

打ち合わせを経て、貴社の**訴求したい内容に適したテーマをご提案**させていただきます。

注力製品を訴求する「**Focus products**」、経営層や事業部長などが出演し事業紹介をする「**Key person's interview**」、貴社のお客様が導入事例を紹介をする「**Case Study**」の3つのテーマをご用意しました。

貴社の魅力を最大限引き出せる切り口でコンテンツを制作いたします。



Focus products

新製品、主力製品など貴社の注力製品を紹介

貴社の注力製品・サービスを訴求するテーマとなります。製品の基本的な情報紹介にとどまらず、製品誕生のきっかけや開発秘話を交えて担当者様の思いを伝えたり、開発現場である工場や設備を紹介するなど、製品やブランドの強みや魅力を、効果的に読者や視聴者に届けていきます。



Key person's interview

経営層から事業部長まで出演者による事業紹介

経営層や事業部長など貴社のキーパーソンにご出演いただき、貴社のビジョンや事業内容について訴求するテーマとなります。会社の成り立ちやミッション、より注力している事業分野などについてお話しいただき、業界における貴社の特徴や強みを読者や視聴者に理解させます。



Case Study

貴社のお客様による導入事例の紹介

貴社のお客様による導入事例の紹介によって、貴社の製品・サービスを訴求するテーマです。お客様の目線から、製品選定の決め手や製品の使用感、導入後の満足度やその効果などを語っていただくことで、貴社製品導入のための判断材料となる情報を読者や視聴者に提供します。



ホワイトペーパー 制作プラン

Nikkei-sample-logo

Focus products

エネルギー消費の約20%のを低減

高効率な新技術の採用で ネットゼロ時代の企業の革新を支える

リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文
リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文
リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文
リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文リード文

によって、顧客の企業価値に
に成長するというメッセージを
サービスを導入した企業と共に
長。自社のサービスを提供し
によって、顧客の企業価値を
成長するというメッセージ。
成長することができる広告コ
スを導入した企業と共に歩み
日経：自社のサービスを捉え
によって、顧客の企業価値
に成長するというメッセ
歩み成長することができる
サービスを導入した企業と共
のサービスを提供すること
顧客の企業価値を上げ、共に
というメッセージ。提供す



によって、顧客の企業価値を客の企業価値を上げ、共に成長をするというメッセージというメッセージ。共に歩みを導入した企業と共に歩む企業と共に歩み、成長。自社のサービスを提供するサービスを提供することによって、顧客の企業価値を上回る企業価値を上げ、共に成長をするというメッセージ。もうメッセージ。共に歩み成長することができる広告主が育てる広告主のサービス

見出し見出し見出し見出し見出し

に成長をするというメッセージというメッセージ。共に歩み成長することができる広告主のサービスを導入した企業と共に歩み、社のサービスを提供することに提供することによって、

一戦略推進へ

を上げ、共
ジ。共に歩
み、成
することに
上げ、共に
。共に歩み
主のサービ
ス、成長。
共すること
を上げ、共
ージ。共に
告主のサ
に歩み、社
によって、
成長をす



に成長をするというメッセージというメッセージ。共に歩み成長することができる広場にできる広告主のサービスを提供する企業と共に歩み企業と共に歩み、社のサービスを提供することによって提供するところによって顧客の高価値を上げ、共に価値を上げ、共に成長をするというメッセージ。提供するサービス、提供することによって、顧客の高価値を上げ高価値を上げ、共に成長をするというメッセージ。共同成长、共同成长。共に歩み成長することができる広告主ができる広告主のサービスを導入した企業と共に歩み企業と共に歩み、成長。自社のサービスを提供することによって提供するところ成長をするというメッセージ。共同成长、共同成长。共に歩み成長することができる広告主のサービスを提供する企業と共に歩み、成長。自社のサービスを提供することによって提供するところ成長をするというメッセージ。

出し

主のサービス、成長。
こと成長
共に歩み成
のサービス
、成長。自
と成長を

によって、顧客の企業価値を自の企業価値を上げ、共に成長するというメッセージというメッセージ。共に歩き歩きを導入した企業と共に共に企業と共に歩み、成長。自社のサービスを他社に提供することによって、顧客の企業価値を自の企業価値を上げ、共に成長するというメッセージ。1つメッセージ。共に歩き歩きすることによって顧客が自に提供自のサービスを導入した企業と共に歩み、企業と共に歩み、成長。日経：自社のサービスを提供する企業によって、顧客の企業価値を自の企業価値を上げ、共に成長するというメッセージというメッセージ。共に歩き歩きすることによって顧客が自に提供自のサービスを導入した企業と共に歩み、企業と共に歩み、成長。

» 体 裁

2ページ構成

原稿：2000～2500W程度

写真・図版：2～3点程度

4ページ構成

原稿：4000～4500W程度

写真・図版：4～5点程度

➤ デザイン

定型フォーマット

原則、日経BP制作のクレジットを最終ページに入れさせていただきますが、用途によっては外した状態で納品することも可能です。

テーマ

3つのテーマからお選びいただけます。

その他、ご希望があれば適宜ご相談ください。

Focus products

新製品、主力製品など
貴社の注力製品を紹介

Key person's interview

経営層から事業部長まで
ご出演者様による**事業紹介**

Case Study

貴社のお客様にご出演いただき
製品の**導入事例**を紹介

※デザインはイメージです

〇〇〇〇株式会社

T105-8308 東京都港区虎ノ門4丁目3番12号
<https://www.nikkeibp.co.jp/company/access.html>



納品はPDFにてお渡しします。納品後の原稿の変更はできません。
カスタマイズもオプションとして承りますので、別途ご相談ください。
対面取材なしでの実施の場合、高解像度な写真・図版データをご提供いただくことがあります。

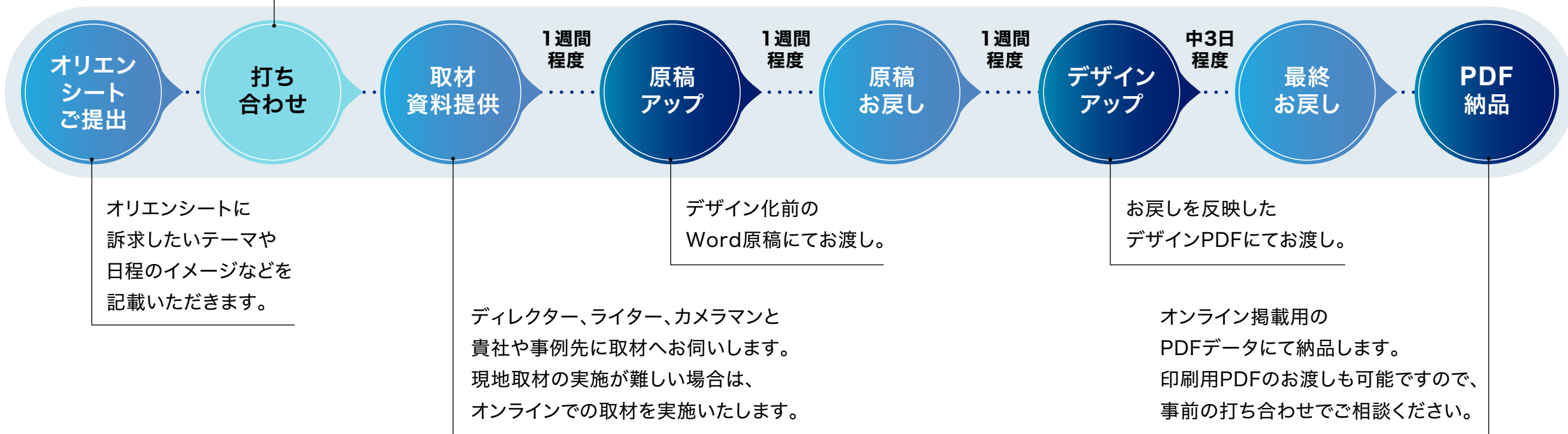
ホワイトペーパーの制作フロー

📄 ホワイトペーパー 制作プラン

打ち合わせから**4週間**での納品が可能です。さらにお急ぎの場合はご相談ください。

標準的なスケジュールの想定です。
内容によって変動することがありますが
ご了承ください。

テーマのヒアリングや取材の実施可否、
ご提供可能な資料など
事前に情報を整理させていただきます。
取材実施前には事前に質問案をお渡しします。



ホワイトペーパーの料金プラン

	基本プラン	撮影なしプラン	4ページプラン	2本 パッケージプラン	3本以上 パッケージプラン
基本料金 (税別)	600,000円	550,000円	1,000,000円	1,100,000円	1本につき 500,000円
ページ数	2ページ	2ページ	4ページ	2ページ×2本	1本につき2ページ
体裁	本文2000～2500W程度 図版2～3点程度	本文2000～2500W程度 図版2～3点程度	本文4000～5000W程度 図版4～5点程度	本文2000～2500W程度 図版2～3点程度×2本	本文2000～2500W程度 1本につき図版2～3点程度
対面取材・撮影	○	×	○	○	○
オンライン取材	○	○	○	○	○
二次利用	○	○	○	○	○

※ 本メニューは日経BPのリードジェネレーションメニューへの出稿が前提となります。**広告掲載とセットでお申し込みください。**

※ 本メニューにてお申込頂いたホワイトペーパーは、日経BPを経由し指定制作会社(株式会社リライアンス)に委託します。 ※ 納品はPDFにてお渡しします。納品後の原稿の変更はできません。

※ 取材時に撮影した写真等をご提供する際は、別途写真買い取り費が発生します。 ※ 撮影なしプランの場合、印刷用に高解像度な写真データをご手配いただくことがあります。

※ 基本料金には取材・制作費、撮影費、および他媒体で利用可能な二次利用費が含まれます。 ※ 出張が必要な際には交通費と遠方取材費がかかります。

※ 4ページ以上のページ構成や、動画制作も承ることが出来ます。別途ご相談ください。 ※ 本プランは制作物作成を目的としているため、広告会社様の手数料を含んでおりません。



インタビュー動画 制作プラン

インタビュー動画の体裁

📷 インタビュー動画制作プラン



動画サムネイルイメージ



動画本編イメージ

≫ 体裁

基本動画プラン

動画尺：10～15分程度
(取材時間：90分程度)

インサート写真・図版・動画：
最大10点程度

長尺動画プラン

動画尺：30～45分程度
(取材時間：120分程度)

インサート写真・図版・動画：
最大30点程度

≫ デザイン

定型フォーマット

動画サムネイル、冒頭のモーション動画、字幕、デザイン等については定型フォーマットとなります（ベースカラーは変更可能）。
原則、日経BP制作のクレジットをエンディングに入れさせていただきますが、用途によっては外した状態で納品することも可能です。

≫ テーマ

3つのテーマからお選びいただけます。

その他、ご希望があれば適宜ご相談ください。

Focus products

新製品、主力製品など
貴社の注力製品を紹介

Key person's interview

経営層から事業部長まで
ご出演者様による事業紹介

Case Study

貴社のお客様にご出演いただき
製品の導入事例を紹介

納品はMP4形式（御社指定のフォーマット可）にてお渡しします。納品後の映像編集はできません。
カスタマイズもオプションとして承りますので、別途ご相談ください。

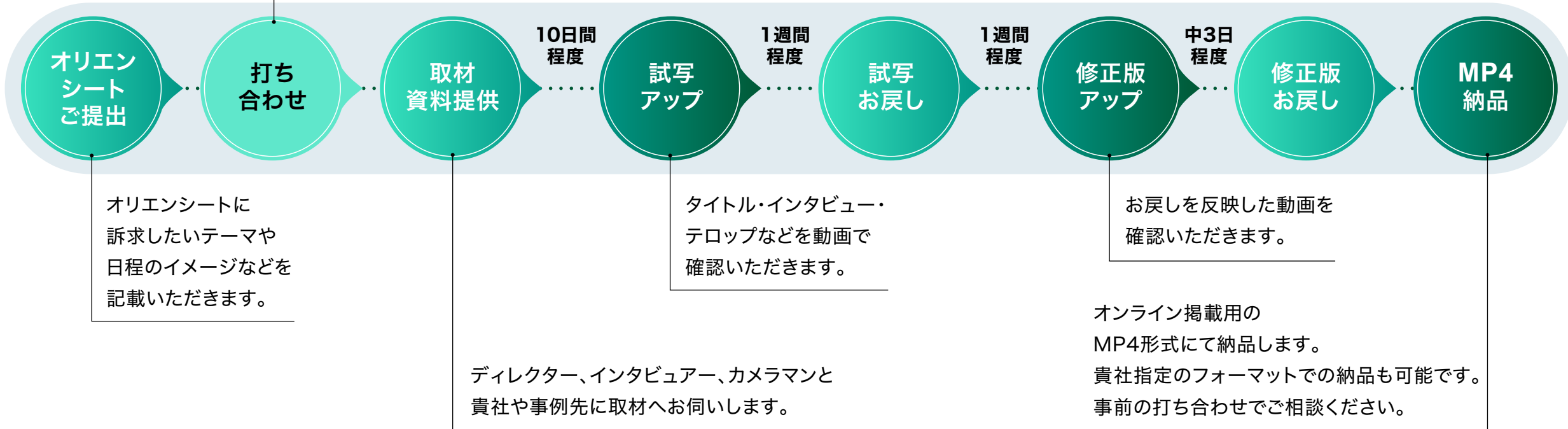
インタビュー動画の制作フロー

📷 インタビュー動画制作プラン

打ち合わせから**5週間**での納品が可能です。さらにお急ぎの場合はご相談ください。

標準的なスケジュールの想定です。
内容によって変動することがありますが
ご了承ください。

テーマのヒアリングや
ご提供可能な資料など
事前に情報を整理させていただきます。
取材実施前には事前に質問案をお渡しします。



	基本動画プラン	長尺動画プラン	2本 パッケージプラン	3本以上 パッケージプラン
基本料金 (税別)	900,000円	1,100,000円	1,700,000円	1本につき 800,000円
動画尺	10分～15分程度	30分～45分程度	10分～15分程度×2本	1本につき10分～15分程度
インサート素材	写真・図版・動画等 最大10点程度	写真・図版・動画等 最大30点程度	写真・図版・動画等 最大10点程度×2本	写真・図版・動画等 1本につき最大10点程
動画サムネイル	1点	1点	1点×2本	1本につき1点
二次利用	○	○	○	○

※ 本メニューは日経BPのリードジェネレーションメニューへの出稿が前提となります。**広告掲載とセットでお申し込みください。**

※ 本メニューにてお申込頂いたインタビュー動画は、日経BPを経由し指定制作会社(株式会社リライアンス)に委託します。

※ 対談や鼎談など複数人登場をご希望の場合は、撮影機材とオペレーターが追加されますので、別途お見積りさせていただきます。

※ インサート素材(写真・図版・動画等)は、貴社からのご提供となります。制作側での素材作成(撮影)を希望される場合や、パッケージ外の対応(追加撮影/追加編集等)は追加費用が必要になる場合がありますので、別途お見積りさせていただきます。

※ 納品はMP4(もしくは御社指定のフォーマット形式)にてお渡しします。納品後の原稿の変更はできません。

※ 取材時に撮影した動画・写真等をご提供する際は、別途写真買い取り費が発生します。 ※ 基本料金には取材・制作費、撮影費、および他媒体で利用可能な二次利用費が含まれます。

※ 出張が必要な際には交通費と遠方取材費がかかります。 ※ 本プランは制作物作成を目的としているため、広告会社様の手数料を含んでおりません。



リードジェンアンケート 作成プラン

リード活用にも有効なアンケート作成が可能です

 リードジェンアンケート作成プラン

リードジェン リサーチメニューで実施する貴社のアンケート設問案・選択肢を、日経BPが作成支援いたします。
適切な調査ターゲットの設定、回答者のニーズやウォンツを的確に探る設問案の策定、
回答しやすい選択肢の提示など、効果の高いアンケートを実施することが可能です。



適切な設問案・選択肢が、
調査の質を高める

日経ビジネス

日経 **XTECH** ACTIVE

分かってはいるけど

アンケート作成経験がない…

何を質問するのがいいかわからない…

どのような選択肢が適切か悩む…

効果の高いアンケート調査にしたい…



そんな時は日経BPにお任せください！

- 日経BPの**専門チーム**が作成を担当
- 各テーマの**専門家が査読**し品質を担保
- 作成した設問案は**自社で再利用可能**

リードジェンアンケート作成プラン概要

アンケート回答欄

以下のアンケートにご回答ください。

■本アンケートは、企業経営者、経営企画部門、営業部門、マーケティング部門、情報システム部門の方にお聞きします。

Q01. ノーコード開発ツールは、プログラミングの知識やスキルを持たない現場担当者でも業務システムを構築できるツールです。同ツールの導入におけるあなたの立場をお聞かせください。（ひとつだけ）※必須

- 導入について決定権のある立場
- 導入について製品選定権のある立場
- 導入について情報収集/アドバイスをする立場
- その他
- 導入には関与しない

Q02. お勧め先のノーコード開発ツールの導入・検討状況をお聞かせください。（ひとつだけ）※必須

※1 業種、職種、所属部門、従業員数、役職は調査設問外のプロフィール項目として取得します。

※2 設問11問以上、選択肢11個以上の場合は別途料金が発生します。

調査設問

・5問～10問まで

※1※2

選択肢

・1設問あたり
最大10個まで

調査対象

・掲載媒体の
登録会員 など

リードジェンアンケート作成プラン料金

1本作成基本プラン（税別）

200,000円



2本以上のご依頼で料金がお得に！

2本作成
パッケージプラン（税別）

380,000円

3本以上作成
パッケージプラン（税別）

あ
た
本
り

180,000円

※ 本メニューは日経BPのリードジェン リサーチメニューへの出稿が前提となります。広告掲載とセットでお申し込みください。

※ 本メニューにてお申込みいただいたアンケート作成作業は、日経BPを経由し指定制作会社（株式会社リライアンス）に委託します。

※ 本プランは制作物作成を目的としているため、広告会社様の手数料を含んでおりません。

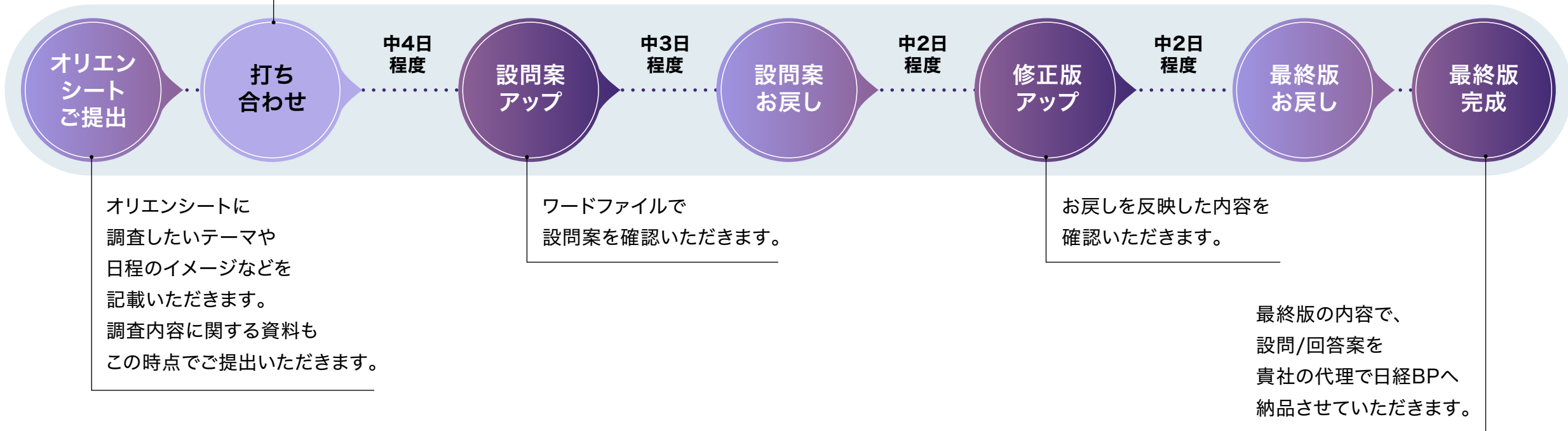
アンケートの制作フロー

📷 リードジェンアンケート作成プラン

打ち合わせから**約2週間**での作成が可能です。さらにお急ぎの場合はご相談ください。

標準的なスケジュールの想定です。
内容によって変動することがありますが
ご了承ください。

調査内容のヒアリングやご提供可能な資料など
事前に情報を整理させていただきます。
十分に資料が揃っている場合などは、打ち合わせを
行わずに設問案をアップすることも可能です。



お問い合わせ先

日経BP IDビジネス企画部

〒105-8308

東京都港区虎ノ門4-3-12

e-mail lg-ad@nikkeibp.co.jp