

日経クロステック Active リードジェネレーション

お申し込み・スケジュール・お問い合わせについて

日経BP独自のAIアルゴリズムを使い、導入意欲のある潜在顧客に効果的にアプローチ。
見込顧客獲得し、御社の商談を支援します。

1. 件数保証プラン(単価 × 件数)

リード単価は、【掲載製品のジャンル(IT分野のみ)】によって確定。

ホワイトペーパー / 動画掲載

申込・入稿からわずか2週間で、掲載がスタート。以下をご確認のうえ、専用の「申込・入稿フォーム」より手続きいただき、締切と掲載開始日については、次ページにて詳細をご覧ください。

■入稿素材(お申し込み前に全てご用意ください)

- ・ ホワイトペーパー 2点 (20 MB まで) / 動画 2点 (2GB まで) / または 1点ずつ。
- ・ 以下「申込・入稿フォーム」にてご記入ください。
(IT) https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/ITPACT/so_NXTA_IT_od.txt
(製造) https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/ITPACT/so_NXTA_dk_od.txt
(建設) https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/ITPACT/so_NXTA_KEN_od.txt

■お申し込みから掲載までの手順



① お見積り・お問い合わせ

ご希望の商品・サービスをご連絡いただき、実施料金をお見積りいたします。



② 申込・入稿

上記の「申込・入稿フォーム」に必要事項をご記入の上、申込先まで送付ください。

申込締切に間に合わない場合や、締切までに入稿いただいても、入稿素材が全て揃っていない場合は、掲載開始が次のスタート日に延期されることがありますので、あらかじめご了承ください。

申込先: active-ad@nikkeibp.co.jp (スケジュールのご確認は次ページをご覧ください)

↓ 編集部でホワイトペーパー / 動画紹介の記事を執筆



③ 掲載開始

専用のダッシュボードを通じて、リアルタイムで件数の確認やリード情報の取得が可能(※広告主様に限定)。「日経BP リード・サポートセンター」が提供する各種サービスやダッシュボードの利用方法については、「申込・入稿フォーム」にてご指定いただいた担当者様宛にメールでご案内いたします。

日経クロステックActiveリサーチ Special

アンケート入稿後 10 営業日程度での開始 となります。お申し込み前にご相談ください。

- アンケート記入シート: https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/ITPACT/Research_enterform.xlsx
- 申込・入稿フォーム: https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/ITPACT/Research_orderform.txt

2. 期間保証プラン

日経クロステック Active Special

取材から約4週間での掲載がおおよその目安となります。制作スケジュールやお申し込みなど、詳細はお問い合わせください。

お問い合わせ先: ts-ad@nikkeibp.co.jp



商品に関するお問い合わせ: 日経BP IDビジネス企画部 active-ad@nikkeibp.co.jp

2026年7月～12月「IT・製造・建設分野」 ホワイトペーパー掲載スケジュール

開始日	申込締切		
	IT分野	製造分野	建設分野
7/2(木)	6/18(木)	6/18(木)	6/18(木)
7/7(火)	6/23(火)	—	—
7/9(木)	6/25(木)	6/25(木)	6/25(木)
7/14(火)	6/30(火)	—	—
7/16(木)	7/2(木)	7/2(木)	7/2(木)
7/21(火)	7/6(月)	—	—
7/23(木)	7/8(水)	7/8(水)	7/8(水)
7/28(火)	7/13(月)	—	—
7/30(木)	7/15(水)	7/15(水)	7/15(水)
8/4(火)	7/21(火)	—	—
8/6(木)	7/23(木)	7/23(木)	7/23(木)
8/18(火)	7/28(火)	—	—
8/20(木)	7/30(木)	7/30(木)	7/30(木)
8/25(火)	8/4(火)	—	—
8/27(木)	8/6(木)	8/6(木)	8/6(木)
9/1(火)	8/18(火)	—	—
9/3(木)	8/20(木)	8/20(木)	8/20(木)
9/8(火)	8/25(火)	—	—
9/10(木)	8/27(木)	8/27(木)	8/27(木)
9/15(火)	9/1(火)	—	—
9/17(木)	9/3(木)	9/3(木)	9/3(木)
9/24(木)	9/7(月)	9/7(月)	9/7(月)
9/29(火)	9/10(木)	—	—

開始日	申込締切		
	IT分野	製造分野	建設分野
10/1(木)	9/14(月)	9/14(月)	9/14(月)
10/6(火)	9/17(木)	—	—
10/8(木)	9/24(木)	9/24(木)	9/24(木)
10/13(火)	9/28(月)	—	—
10/15(木)	9/30(水)	9/30(水)	9/30(水)
10/20(火)	10/5(月)	—	—
10/22(木)	10/7(水)	10/7(水)	10/7(水)
10/27(火)	10/13(火)	—	—
10/29(木)	10/15(木)	10/15(木)	10/15(木)
11/5(木)	10/21(水)	10/21(水)	10/21(水)
11/10(火)	10/26(月)	—	—
11/12(木)	10/28(水)	10/28(水)	10/28(水)
11/17(火)	11/2(月)	—	—
11/19(木)	11/5(木)	11/5(木)	11/5(木)
11/24(火)	11/9(月)	—	—
11/26(木)	11/11(水)	11/11(水)	11/11(水)
12/1(火)	11/16(月)	—	—
12/3(木)	11/18(水)	11/18(水)	11/18(水)
12/8(火)	11/24(火)	—	—
12/10(木)	11/26(木)	11/26(木)	11/26(木)
12/15(火)	12/1(火)	—	—
12/17(木)	12/3(木)	12/3(木)	12/3(木)
12/22(火)	12/8(火)	—	—
12/24(木)	12/10(木)	12/10(木)	12/10(木)

※ 赤字で記載された申込締切日は祝日の関係で、掲載開始日の2週間前ではございませんので、ご注意ください。

※ 上記スケジュールは祝日等の関係で変更になる場合があります。申込前に最新版のスケジュールにてご確認ください。

申込/入稿ともに締切厳守をお願いします。また完全原稿でご提出ください。

※申込/入稿締切(素材提出)は、**締切日の16時** までとなります。

※お申し込みおよび素材の入稿に関する注意事項については、1ページ目をご確認ください。

※ 日経クロステック Active Specialのスケジュールにつきましては、営業までお問い合わせください。

商品メニューおよび詳細資料はADwebをご参照ください

<https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/ITPACT/>



商品に関するお問い合わせ：日経BP IDビジネス企画部 active-ad@nikkeibp.co.jp

ホワイトペーパーのチェック項目

ホワイトペーパーの動画データを入稿いただく前に、
以下の項目について必ずご確認ください。



チェック項目

☐ ① 使用するコンテンツが著作権侵害していないかをご確認ください。

メディア記事、調査データ、企業ロゴ、図表、写真など、第三者の著作物をホワイトペーパー/動画内で無断で使用すると著作権法に違反します。利用する際は必ず許諾を得るようにしてください。

☐ ② 誇大表現や虚偽表現の疑いがないかご確認ください。

具体例として、根拠となる調査データを提示せずに「●●1位」「●●ナンバーワン」といった表現を使用するか、あるいは根拠を示さずに「日本初」「世界初」「国内最大」といった表現を使用する場合などが該当します。

☐ ③ デッドリンクや乱丁、誤字脱字など、読者にとって不便な点はありませんでしょうか？

☐ ④ 貴社の社名は適切に明記されていますか？

提供元が分からないホワイトペーパーは、信頼を得ることが難しくなります。ダウンロード後も、「この資料はどの企業から提供されたものか」が読者に明確に伝わるよう、ホワイトペーパー内に社名をしっかりと記載してください。

☐ ⑤ 掲載するホワイトペーパー/動画の内容は、読者に役立つ情報が十分に含まれていますか？

特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合との性能比較、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料、講演資料などが代表的です。ただし、情報が限られている1~2ページのものや、チラシ（キャンペーン紹介など）やカタログ資料の掲載は原則としてお受けできかねますのでご了承ください。

ホワイトペーパーの事前確認について

- ・掲載予定のホワイトペーパーの事前確認は中1営業日程度で対応させていただきます。
- ・掲載予定の資料に動画が含まれる、または3点以上の確認の場合、中2営業日程度で対応をさせていただきます。
- ・原則、完成形の資料のみ事前確認を承ります。翻訳前の段階や、変更が入る見込みの段階では、掲載可否などの判断は対応いたしかねます。
- ・申込/入稿段階で掲載資料が確定していない場合や、修正の必要がある場合は、掲載日を後ろ倒しさせていただく可能性がございます。

