

日デュアル  
経 **DUAL**

働くママ&パパに役立つノウハウ情報サイト

**日経DUAL 媒体資料** 2018年7-9月

---

■ 広告掲載の申込み・入稿については、以下をご覧ください。

[https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp\\_kitei.pdf](https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_kitei.pdf)

# 日経DUALとは？

## 働くママ&パパの情報サイト

http://dual.nikkei.co.jp/

日経DUALは、共働きの家族を応援し、仕事に育児に忙しいワーキングママとパパに有益な情報を提供するサイトです。

子供の年齢に応じた育児や教育、共働き世帯のためのマネー情報、仕事と子育ての両立やキャリアの悩みなど、幅広いテーマを取り扱います。

### ▶ サイトデータ

月間ページビュー数	3,757,102
月間ユニークユーザー数 ※	1,095,308

※ユニークブラウザ数をカウントした数字です。

◆2018年6月実績 (Adobe Analytics調べ)

The screenshot shows the Dual website interface. At the top, there are navigation links for 'BPnet', 'ビジネス', 'TRENDY', and 'WOMAN'. Below that, there are links for '日経ウーマノミクス', '日経ストア', '日経電子版', and 'ようこそゲスト様'. A search bar is present with the text 'お知らせ 2013.11.01 「BPnet」とめトップページ」11月1日オープン！'. The main header features the '日経デュアル DUAL' logo and a search button. Below the header, there are dropdown menus for 'カテゴリー' (with 'ママが気になること' selected), 'ママが気になること', and '子どもの年齢'. The main content area is divided into several sections: '仕事' (with a featured article '我が家の仕事のスケジュールリングは「早い者勝ち」です'), '子育て・教育' (with a featured article '超パワフルなママたちが子どもと豊洲に大集合！'), '趣味' (with a featured article '"無難すぎ"アンサンブルニットを今旬 (25文字) ...'), '生活・家事' (with a featured article 'ママ社員をフル活用できるマネージャーの資格'), 'お金' (with a featured article '共働き世帯の子供は、お金のセンスが身につくやすい？'), and 'パパ' (with a featured article 'ナチュラル服の通販サイト ナチュラルン'). A 'ランキング' (Ranking) section is also visible, listing articles like 'iPad教育活用7つの秘訣—先駆者に聞く教育現場での実体...' and 'エステで本当にキレイになれる？プロが考えるエステ活用の...'.

# 日経DUAL 広告メニュー 一覧

メニュー名	掲載面	表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金	備考
第1レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥1.0/imp	imp保証
第1ダブルレクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥1.8/imp	imp保証
第2レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥0.5/imp	imp保証
テキストアド(Closeup)	PCサイトのほぼ全ページ	貼り付け	5	2週間	680,000imp	¥300,000	期間保証
	スマートフォン(iPhone・Android) 最適化サイトのほぼ全ページ	ローテーション					
第1ウェブ・パネル	スマートフォン(iPhone・Android) 最適化サイトのほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥2.0/imp	imp保証
第2ウェブ・パネル	スマートフォン(iPhone・Android) 最適化サイトのほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥1.5/imp	imp保証
日経DUALメール センター	—	—	3	1回	112,000通	¥200,000	—

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

# 第1レクタンゲル



媒体名	日経DUAL
メニュー名	第1レクタンゲル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	—
原稿サイズ	左右300×天地300(250)ピクセル
原稿種類	Flash / GIFまたはJPEG
掲載開始日	任意
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥1.0/imp

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料をご確認ください。

# 第1ダブルレクタンブル



媒体名	日経DUAL
メニュー名	第1ダブルレクタンブル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	—
原稿サイズ	左右300×天地600ピクセル
原稿種類	Flash / GIFまたはJPEG
掲載開始日	任意
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥1.8/imp

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料をご確認ください。

# 第2レクタングル



媒体名	日経DUAL
メニュー名	第2レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	—
原稿サイズ	左右300×天地300(250)ピクセル
原稿種類	Flash / GIFまたはJPEG
掲載開始日	任意
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥0.5/imp

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料をご確認ください。

# テキストアド(Closeup)

## PCサイト



## スマートフォン最適化サイト



媒体名	日経DUAL
メニュー名	テキストアド(Closeup)
掲載面	PCサイト、スマートフォン(iPhone・Android)最適化サイトのほぼ全ページ
表示形式	PCサイト: 貼り付け スマートフォン最適化サイト: ローテーション
枠数	5
原稿サイズ	全角38文字以内
原稿種類	テキスト
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	680,000imp
期間/回数	2週間
料金(グロス)	¥300,000
備考	PCサイトとスマートフォン最適化サイトの両方に掲載

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

# 第1ウェブ・パネル



媒体名	日経DUAL
メニュー名	第1ウェブ・パネル
掲載面	スマートフォン (iPhone・Android) 最適化サイトのほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	—
原稿サイズ	左右320×天地50ピクセル
原稿種類	GIFまたはJPEG
掲載開始日	任意
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥2.0/imp

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。



# 第2ウェブ・パネル



媒体名	日経DUAL
メニュー名	第2ウェブ・パネル
掲載面	スマートフォン (iPhone・Android) 最適化サイトのほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	—
原稿サイズ	左右320×天地50ピクセル
原稿種類	GIFまたはJPEG
掲載開始日	任意
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥1.5/imp

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料をご確認ください。

日経DUALメール、2014/09/28  
<http://dual.nikkei.co.jp/2ml>

おはようございます、DUAL編集部の小田です。  
 今朝は朝5時に起き、娘（9歳）と息子（5歳）のお弁当を作り、大きなリュックを背負った2人を着スキー合宿に送り込みました。  
 娘は年末に引き続き、2度目の参加。  
 娘よ、前回は3泊して弾定したとぎ、夢によそよそしかったわ。

■■塾が気になりだしたら■■  
 入塾試験を受ける前に  
<http://dual.nikkei.co.jp/article.aspx?id=2195&nl>  
 日能研か、巴谷大塚か  
<http://dual.nikkei.co.jp/article.aspx?id=2338&nl>  
 実績ダントツのサビックス  
<http://dual.nikkei.co.jp/article.aspx?id=2224&nl>

【注目のコラム】

■愚・不機嫌な女  
 夫だってママに褒められたがっている（ウチの事例）  
<http://dual.nikkei.co.jp/article.aspx?id=1797&nl>

■専業主婦の『家族も仕事も『両方大事』』  
 子どもの発達で予定変更 許される関係を築く法  
<http://dual.nikkei.co.jp/article.aspx?id=1773&nl>

■中川幸枝子(3) 子どもはお母さんの全てが自慢  
 園に預けられて離れるから、ママの良さがもっと分かる  
<http://dual.nikkei.co.jp/article.aspx?id=1875&nl>

PR

PR

媒体名	日経DUAL
メニュー名	日経DUALメール センター
枠数	3
原稿サイズ	全角38文字以内×5行
原稿種類	テキスト
配信頻度	毎週月・水・金曜日
想定配信数	165,712通
料金(グロス)	¥200,000

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。