

2026年8月

日経メディカル Aナースング 媒体資料

ナースのための情報サイト

■ 広告掲載の申込み・入稿については、以下の資料をご覧ください。

https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_kitei.pdf

■ HTML5 入稿規定

https://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp_kitei_html5.pdf



日経メディカル Aナーシングとは？



Active (活動的な)
Advanced (高度な)
Autonomous (自律的な) ——

Aナーシングは、三つの「A」をコンセプトにした看護師向け情報サイトです。

医師向けメディアとして40年の歴史を持つ「日経メディカル」がプロデュース。

現場で今すぐ役立つ臨床ノウハウを、タイムリーに発信します。

またキャリアアップやマネジメントなど、看護師の生き方・働き方にフォーカスした情報もお届けします。

▶ サイトデータ

月間ページビュー数	86,125
月間ユニークユーザー数 ※	57,002

※ユニークブラウザ数をカウントした数字です。
◆2026年7月実績 (Atlas調べ)

▶ 会員属性

(2026年7月時点)

看護師・准看護師	79,422
保健師	4,351
助産師	2,485

日経メディカル Aナーシング 広告メニュー 一覧

メニュー名	掲載面	表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金	備考
第1レクタングル	ほぼ全ページ	貼り付け	1	1ヶ月	40,000imp	¥200,000	期間保証
第2レクタングル	ほぼ全ページ	貼り付け	1	1ヶ月	40,000imp	¥150,000	期間保証

メール媒体名	メニュー名	配信頻度	枠数	期間/回数	想定配信数	料金	備考
日経メディカル Aナーシングメール	ヘッダー	第2・第4水曜日	3	1回	約55,000通	¥150,000	

日経メディカル Aナーシングのサイト内広告はすべて、会員読者がログイン時にのみ掲載されます。非ログイン時には掲載されません。

第1 & 第2レクタングル

第1レクタングル

編集長のピックアップ

敗訴のリスクを高める患者への「過度な配慮」
教えて！ハチナース
今さら聞けない！？「術後ベッド」の作り方
産科で働く看護師の悩み
産後がどれくらい回復する？
産後がどれくらい回復する？
産後がどれくらい回復する？

注目キーワード

訪問看護 特定行為研修

新着記事

教えて！ハチナース
今さら聞けない！？「術後ベッド」の作り方
2019/10/21 掲載

キャリアお悩み相談室
「私が頑張らなければ……」の落とし穴
2019/10/18 掲載

働く看護師の悩み
自分も同僚もスッキリ！あの「3S」で職場環境ストレスを解消
2019/10/16 掲載

教えて！ハチナース
産後がどれくらい回復する？
2019/10/14 掲載

本誌掲載の「看護マシナリ」を徹底解説
スタッフの主体性を引き出す「個人目標」設定法
2019/10/11 掲載

看護師の方にもおすすめ

JAMA
海外論文ピックアップ JAMA誌より
熱性痙攣の再発回数が減ると要注意
2019/10/25 掲載

第2レクタングル

「医師の働き方改革」進行／これ一
「医師の働き方改革」進行／これ一
「医師の働き方改革」進行／これ一

媒体名	日経メディカル Aナーシング
メニュー名	第1レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	貼り付け
枠数	1
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	月初
想定表示回数	40,000imp
期間/回数	1ヶ月
料金	¥200,000

媒体名	日経メディカル Aナーシング
メニュー名	第2レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	貼り付け
枠数	1
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	月初
想定表示回数	40,000imp
期間/回数	1ヶ月
料金	¥150,000

A 日経メディカル
ナーシング

メール媒体名	日経メディカル Aナーシングメール
メニュー名	ヘッダー
枠数	3
原稿サイズ	全角38文字以内×5行（URLリンク含む）
原稿種類	テキスト
配信頻度	毎月第2・第4 水曜日（月2回、隔週）
想定配信数	約55,000通
想定CTR	0.05%
料金	¥150,000