

2026年7月

日経メディカル Aナースング 媒体資料

ナースのための情報サイト

■ 広告掲載の申込み・入稿については、以下の資料をご覧ください。

https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_kitei.pdf

■ HTML5 入稿規定

https://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp_kitei_html5.pdf



日経メディカル Aナースングとは？



Active（活動的な）
Advanced（高度な）
Autonomous（自律的な）——

Aナースングは、三つの「A」をコンセプトにした看護師向け情報サイトです。
医師向けメディアとして40年の歴史を持つ「日経メディカル」がプロデュース。
現場で今すぐ役立つ臨床ノウハウを、タイムリーに発信します。

またキャリアアップやマネジメントなど、看護師の生き方・働き方にフォーカスした情報もお届けします。

▶ サイトデータ

月間ページビュー数	67,956
月間ユニークユーザー数 ※	37,084

※ユニークブラウザ数をカウントした数字です。
◆2026年6月実績（Atlas調べ）

▶ 会員属性

（2026年6月時点）

看護師・准看護師	79,108
保健師	4,345
助産師	2,472

日経メディカル Aナーシング 広告メニュー 一覧



メニュー名	掲載面	表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金	備考
第1レクタングル	ほぼ全ページ	貼り付け	1	1ヶ月	40,000imp	¥200,000	期間保証
第2レクタングル	ほぼ全ページ	貼り付け	1	1ヶ月	40,000imp	¥150,000	期間保証

メール媒体名	メニュー名	配信頻度	枠数	期間/回数	想定配信数	料金	備考
日経メディカル Aナーシングメール	ヘッダー	第2・第4水曜日	3	1回	約55,000通	¥150,000	

日経メディカル Aナーシングのサイト内広告はすべて、会員読者がログイン時にのみ掲載されます。非ログイン時には掲載されません。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

第1 & 第2レクタングル

第1レクタングル

第2レクタングル

媒体名	日経メディカル Aナーシング
メニュー名	第1レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	貼り付け
枠数	1
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	月初
想定表示回数	40,000imp
期間/回数	1ヶ月
料金	¥200,000

媒体名	日経メディカル Aナーシング
メニュー名	第2レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	貼り付け
枠数	1
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	月初
想定表示回数	40,000imp
期間/回数	1ヶ月
料金	¥150,000

A 日経メディカル
ナースング

A ナursingメール 第181号
<https://medical.nikkeibp.co.jp/inc/all/nursing/>

PR

PR

☆...☆* ☆*...☆*☆...☆* ☆*...☆*☆
 日経メディカル presents
 新型コロナウイルス感染症・特別版 LINE
<https://lin.ee/Ma5JcY8>
 COVID-19の「やワイエンス帯り情報」をお送りします。

本家・日経メディカルLINEも配信中。
<https://lin.ee/6eZrE3>
 ☆...☆* ☆*...☆*☆...☆* ☆*...☆*☆

◇◇.....
 ◇◆今号のイチオシ記事！
 ◇◇.....

▼誰でも分かる看護師のための精神医学入門
 たくさんいるはずの統合失調症患者をあまり知らないのはなぜ？
<https://cmad.nikkeibp.co.jp/74 -- 644283 -- 2 -- 5>

▼家庭ナース岩本ゆりの「やってみよう！ 意思決定支援」
 標準治療を拒否した乳癌を患う５さん【後編】
<https://cmad.nikkeibp.co.jp/74 -- 644283 -- 2 -- 6>

▼ビネガー由紀の「英国 NHS 看護師の現場レポート」
 複数の得意分野を持つことが自信やゆとりに
<https://cmad.nikkeibp.co.jp/74 -- 644283 -- 2 -- 7>

▼ワンリズ®の患者と医師はともに歩く？ すれ違う？
 医師、患者双方に医師側の「おちこち」を「読む」がたいとこそ

メール媒体名	日経メディカル Aナーシングメール
メニュー名	ヘッダー
枠数	3
原稿サイズ	全角38文字以内×5行（URLリンク含む）
原稿種類	テキスト
配信頻度	毎月第2・第4 水曜日（月2回、隔週）
想定配信数	約55,000通
想定CTR	0.05%
料金	¥150,000