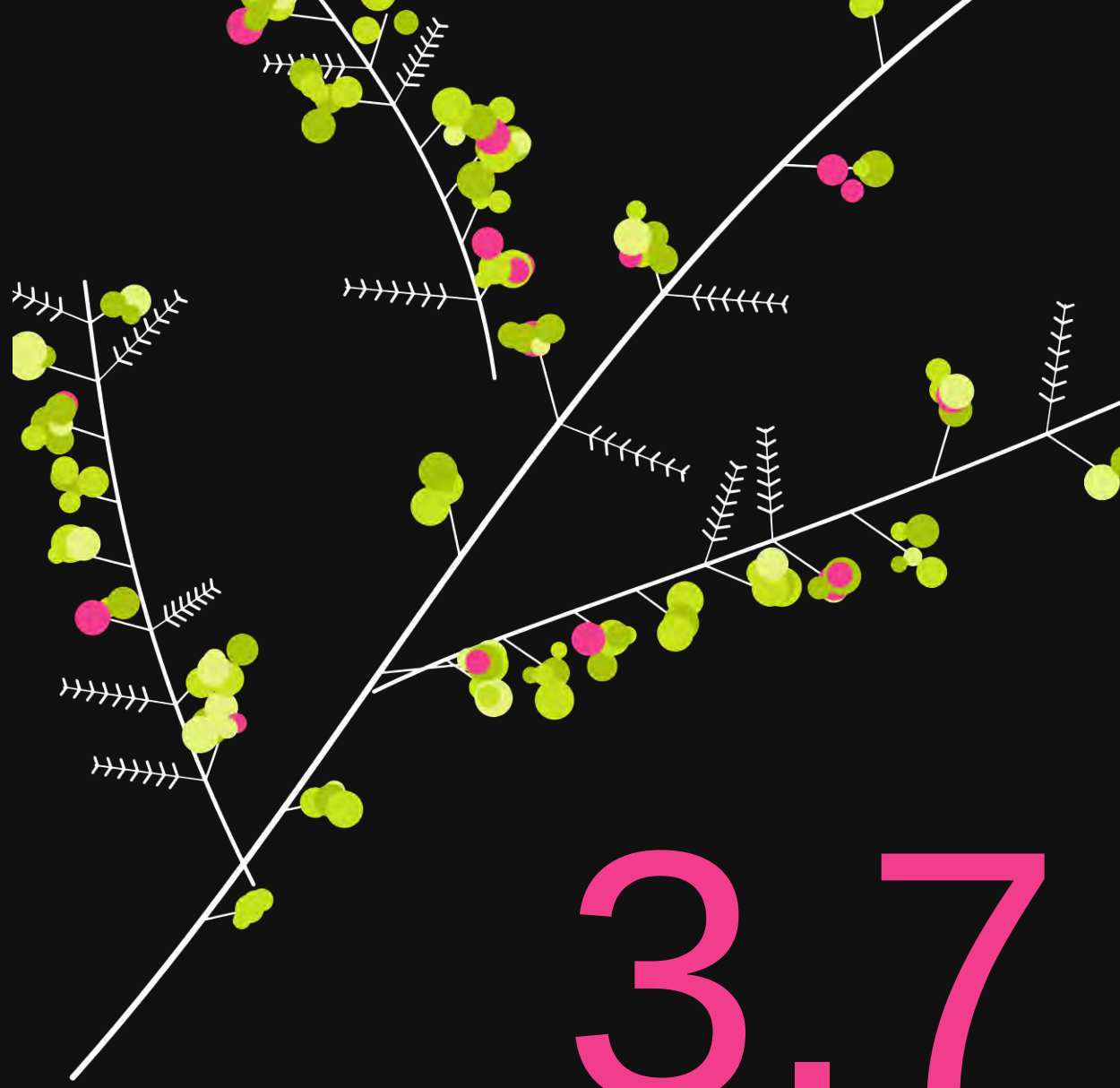
日経Woman × 日経ヘルスHealth presents

INTERNATIONAL WOMEN'S DAY CONFERENCE 2027

MIMOSA

日経ウーマン 国際女性デー カンファレンス
With 日経ヘルス 女性の健康週間

ご協賛のご案内



3.7

DATE　2027.3.7（日）国際女性デー前日

VENUE　スパイラルホール（青山・表参道）

PROGRAM　Conference / Exhibition / Cocktail Party

日経BP



日経BP

INTRODUCTION

はじめに

3月8日は、国連が定める「国際女性デー」。そして3月1日から8日は、厚生労働省が定める「女性の健康週間」です。

「女性次世代リーダーを応援するメディア」へと新生した日経ウーマンは、日経ヘルスとともに、この特別な一週間のさなか、国際女性デー前日の3月7日（日）に、青山スパイラルホールにて、次世代女性リーダーに向けたカンファレンス「MIMOSA」を開催します。

キャリアを築くこと。そして長く健やかに生きる力＝ロンジェビティを高めること。その両方を自分らしく選び取る次世代リーダーたちが集い、学び、語り合い、祝う一日です。

本趣旨にご賛同いただき、次世代リーダー層との出会いと共感を生む場として、ぜひご協賛をご検討ください。

MIMOSA（ミモザ）とは
イタリアでは国際女性デーに、感謝と敬意を込めてミモザの花を贈る習慣があります。
名称はこの習慣に由来しています。

Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

MESSAGE

編集長メッセージ



日経ウーマン 総編集長

常陸 佐矢佳

挑戦する次世代リーダーにエールを

男女雇用機会均等法制定から40年、日経ウーマンもまもなく創刊40年を迎えます。これからのリーダーとは、固定観念にとらわれずにキャリアも人生も豊かに育みながら、挑戦を重ねていく人だと考えています。国際女性デーを前にしたこの一日を、新たなつながりを通じて次の一歩を踏み出すきっかけとしたい。企業の皆さまとともに、新しいリーダーシップを応援してまいります。



日経ヘルス 編集長

白澤 淳子

「体を知る」ことは、長く輝き続ける力に

心身の健康を保ちながら、長く、活動的な状態を維持するロンジェビティという考え方が注目されています。この実現のために欠かせないのが、自分の「体」を知ること。最新の科学が明らかにしてきた女性の健康にまつわる知見を、働く女性のキャリアと結びつけてお届けしたい。ロンジェビティという新しい視点を広げ、女性が長く輝き続けられる環境をともにつくっていきましょう。

日経BP Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

女性リーダーのキャリアと人生を応援するメディア「日経ウーマン」



月刊誌（左）とWeb（右）

日経ウーマン

2026年4月、日経BPの女性メディアブランドを統一。ウェブメディア「日経クロスウーマン」と定期誌「日経ウーマン」をワンブランドに統合。女性リーダーとつながる唯一のメディアとして、キャリア形成・両立支援、企業のダイバーシティ経営、マーケティング＆ブランドコミュニケーションを支援しています。

- **定期誌名** 日経ウーマン
- **発行部数** 58,600部（2024年実績）
- **発行形態** 月刊（毎月7日発行）
- **Web版** 日経ウーマン（Web）1,662,346PV／月・791,936UB／月（2026年9月実績）

購読者属性（誌面）

30-40代	44.2%	55.5%	80.6%
中核年代	役職者（係長・主任以上）	既婚率	キャリアアップに前向き

日経BP Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

MEDIA PROFILE　日経ヘルス 媒体概要

最新の科学に基づく健康情報で、
女性の「長く、健やかに働き生きる」を支える「日経ヘルス」



日経ヘルス 2026秋号

日経ヘルス

NIKKEI HEALTH

更年期・睡眠・筋肉・食事など、女性の体と心にまつわる最新の科学をわかりやすく届けるオンリーワンマガジン。日経ウーマンの増刊として季節ごとに発行し、Webでは日経ウーマン（Web）内で展開しています。

- **誌名**　日経ヘルス
- **発行形態**　季節ごとに発行（日経ウーマン増刊）
- **定価**　920円（税込）
- **Web版**　日経ウーマン（Web）内「日経ヘルス」
- **最近の特集**　2026夏号「老けないダイエット」／2026秋号「肩甲骨と股関節ケア」

CAREER × LONGEVITY

日経ウーマン × 日経ヘルスで描く、新しいリーダー像
ロンジェビティ＝単なる長寿ではなく、心身の健康を保ちながら長く、しなやかに、自分らしく働き生きること

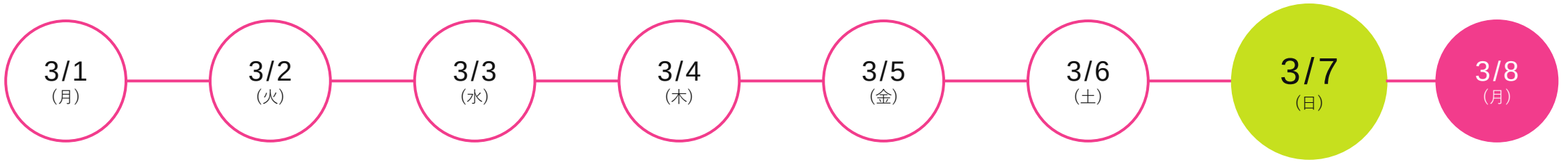
Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

WHY 3.7 **開催の背景**

国際女性デー前日 × 女性の健康週間。
キャリアとロンジェビティを同時に語るのに、最もふさわしいタイミングです。

女性の健康週間（厚生労働省）

EVENT DAY　　国際女性デー



国際女性デー

International Women's Day

1975年から国連が提唱。女性の権利と社会参画を祝い、ジェンダー平等の実現を考える日として、世界中で企業・団体のアクションが広がっています。

女性の健康週間

March 1 – 8

厚生労働省が毎年3月1日～8日に定め、女性が生涯を通じて健康で充実した日々を送るための取り組みを国民運動として展開しています。

キャリア×ロンジェビティ

Our Theme

人生100年時代、長く活躍し続けるには、キャリアを築く力と心身の健康を保つ力の両方が欠かせません。2つが重なるこの時期に、その両輪を語ります。

日経BP Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

TARGET **本企画のターゲット**

日経ウーマンが最もエールを送りたいメインターゲットは、
キャリアもロンジェビティも自ら選び取る「次世代リーダー層」です。

日経ウーマンと日経ヘルスはこれまで、さまざまなレイヤーで挑戦を続ける女性たちに寄り添ってきました。本企画では、現場の最前線でチームを率い、次代の舵を取る次世代リーダー層に焦点をあてます。

キャリアの転換期

初めての管理職、昇進・異動。リーダーとしての「自分らしさ」を模索している

長く、しなやかに働き続けたい

更年期や体力の変化を見据え、長く健やかに働き生きる力＝ロンジェビティを意識し始めている

チームと組織を動かす立場

部下や後輩のウェルビーイングにも責任を持ち、職場を変える当事者になる



日経BP Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

AUDIENCE

想定来場者

管理職候補・管理職として活躍する女性を中心に、人事・DEI・健康経営の推進担当者など、女性活躍とロンジェビティを後押しするビジネスパーソンが来場。

VISITORS

500名（延べ）

日経ウーマン読者を中心とした次世代リーダー層（事前登録制・無料／一部招待）

VIEWERS

当日の模様を日経ウーマン（Web）で記事化。セッションのアーカイブ動画公開も予定し、来場者以外にも広くリーチします。

来場者構成（想定）



- **次世代リーダー層**　主任・係長・課長
- **管理職・役員層**　部長・役員・経営層
- **人事・DEI・健康経営担当**　推進担当者

集客方法

誌面・Webでの告知

日経ウーマンの誌面・Web・メルマガ、日経ヘルスのメルマガで募集

読者コミュニティ・会員

日経ウーマン・日経ヘルス読者の次世代リーダー層へ個別に案内

編集部からの招待

女性リーダー層、企業の人事・DEI・健康経営推進担当者を招待

日経BP Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

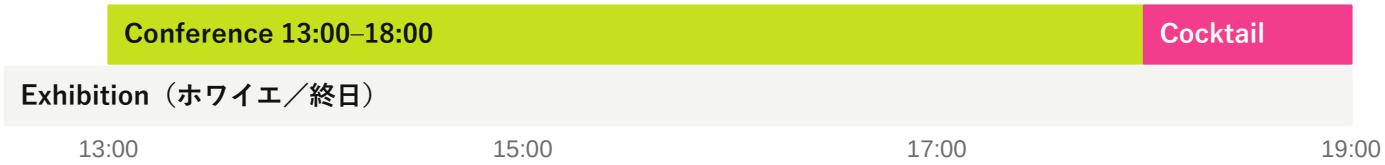
OUTLINE

MIMOSA（仮称） 全体概要

国際女性デー前日、表参道のスパイラルホールで、
学び・体験・交流が一体となった1DAYイベントを開催。

主催	日経ウーマン、日経ヘルス
名称	MIMOSA― 日経ウーマン 国際女性デー カンファレンス 2027
開催日	2027年3月7日（日） 国際女性デー前日
会場	スパイラルホール（スパイラル3F／東京都港区南青山／表参道駅すぐ）
内容	Conference（1トラック）／ Exhibition ／ Cocktail Party
来場者	500名（延べ）（次世代リーダー層／事前登録制・一部招待）
協賛	プラチナ協賛：4社限定、ゴールド協賛：4社限定、読者100人会議協賛：1社限定

TIME TABLE



※12:30開場予定。Cocktail Partyは18:00～19:00。時間は変更となる場合があります



SPIRAL HALL

スパイラルホール（スパイラル3F）
東京都港区南青山5-6-23
東京メトロ表参道駅から徒歩1分

日経BP Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

CONCEPT **MIMOSA　施策の構造**

キャリアとロンジェビティを軸に、「学ぶ」「体感する」「祝う」3つの体験で、次世代リーダーが自分らしい未来を選び取る一日に。



Conference
13:00–18:00

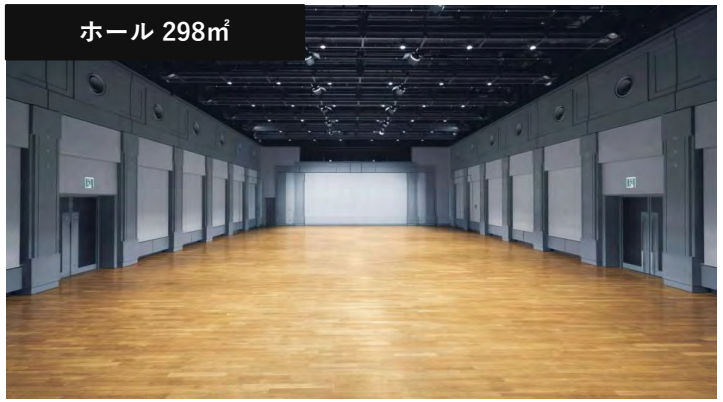
Exhibition
終日

Cocktail Party
18:00–19:00

日経BP Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

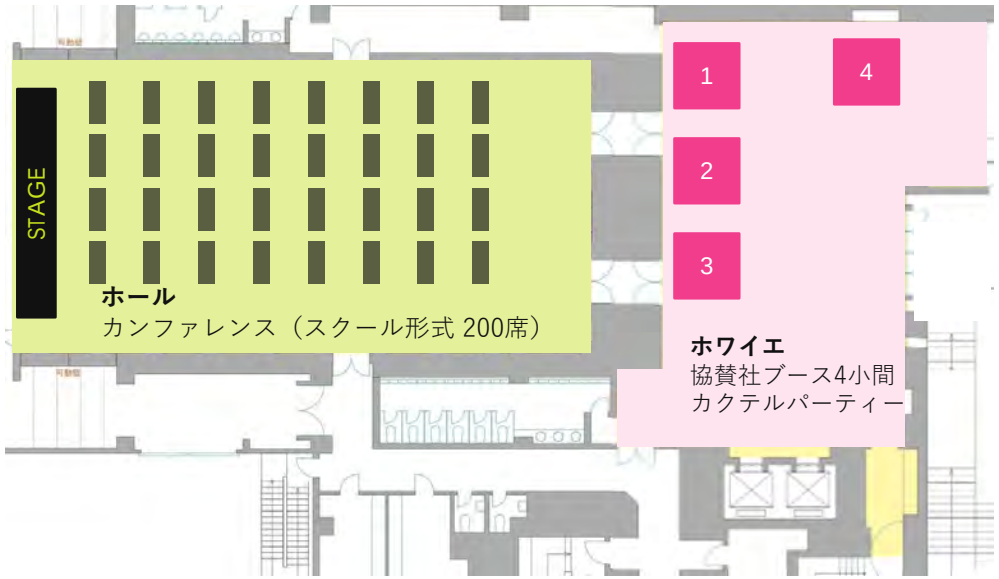
VENUE **会場：スパイラルホール（青山・表参道）**

表参道駅から徒歩1分。感性を刺激する青山の文化発信拠点で、学び・交流・祝福の一日を





写真・図面：スパイラル公式サイトより



※レイアウトはイメージです。詳細は施設と調整のうえ決定します

ACCESS

表参道駅から徒歩1分

東京メトロ銀座線・半蔵門線・千代田線

所在地	東京都港区南青山5-6-23 スパイラル3F	**広さ**	ホール298㎡＋ホワイエ約200㎡
収容	カンファレンス：スクール形式200席	**特徴**	1985年開館・槇文彦氏設計

日経BP Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

CONFERENCE

MIMOSA カンファレンス

女性リーダーの「軌跡」と「本音」から、
キャリアとロンジェビティの「これから」を学ぶ。

主催者企画として各界の女性リーダーが登壇。「女性の健康週間」の期間中に開催することから、日経ヘルスと連動し、長く健やかに働き生きる力＝ロンジェビティをテーマにしたセッションも用意。キャリアとロンジェビティの両面から次世代リーダーをエンパワーメントします。

- **企画名称**　MIMOSA カンファレンス
- **日時**　2027年3月7日（日） 13:00～18:00
- **会場**　スパイラルホール（青山・表参道）
- **形式**　1トラック／スクール形式
- **登壇者**　各界の女性リーダー、協賛社ニューリーダー、有識者など
- **来場者**　500名（延べ）（事前登録制・一部招待）





1
TRACK

※画像はイメージです（過去開催イベントの様子）

日経BP Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

PROGRAM カンファレンス・プログラム（案）

時刻	分	プログラム	タイトル／登壇者（予定）	区分
13:00–13:30	30	**基調講演**	「Women Lead the Next ― 私たちが次の扉を開く」｜女性経営者（調整中）	
13:35–14:05	30	**協賛社対談①**	「私が主語になる瞬間 ― 次世代リーダーの挑戦」｜協賛社 × 媒体発行人・識者	**協賛社参加**
14:10–14:40	30	**協賛社対談②**	「チームを動かす力 ― 私たちのマネジメント論」｜協賛社 × 媒体発行人・識者	**協賛社参加**
14:40–15:00	20	**ブレイク**	ホワイエで展示回遊・協賛社ブース体験	
15:00–15:30	30	**ロンジェビティ講演**	「100年キャリア時代のロンジェビティ ― 長く、しなやかに働くために」｜日経ヘルス編集長 × 専門医	
15:35–16:05	30	**協賛社対談③**	「キャリアも暮らしも、自分で選ぶ ― 両立と成長のリアル」｜協賛社 × 媒体発行人・識者	**協賛社参加**
16:10–16:40	30	**協賛社対談④**	「変化をチャンスに ― 次世代リーダーのキャリア戦略」｜協賛社 × 媒体発行人・識者	**協賛社参加**
16:40–17:00	20	**ブレイク**	ホワイエで展示回遊・協賛社ブース体験	
17:00–18:00	60	**読者100人会議**	ジェンダーに関連する課題解決のために徹底議論！提言としてまとめます（協賛1社限定）	**協賛社参加**
18:00–19:00	60	**カクテルパーティー**	「MIMOSA NIGHT」ホワイエでの立食交流会	**協賛社参加**

※協賛社対談は1本につき協賛社1社（プラチナ協賛）。対談相手は媒体発行人や識者を想定。読者100人会議の詳細はP.14、対談テーマ例はP.15参照

日経BP Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

READERS MEETING

読者100人会議

読者とともに、ジェンダーの壁を越える。
議論を「提言」にまとめ、社会へ発信します。

国際女性デーに合わせ、日経ウーマン（旧・日経クロスウーマン）が2023年から毎年開催している読者参加型の会議。働く女性たちがグループに分かれてジェンダーに関連する課題を徹底議論し、導き出した解決策を「提言」として記事化、世の中に発信してきました。MIMOSAでは、カンファレンスのフィナーレとして会場で開催します。

- **開催**　17:00～18:00（60分）／スパイラルホール
- **参加**　日経ウーマンおよび日経ヘルスの読者を中心とした次世代リーダー層（約100人）
- **進め方**　テーマ別グループディスカッション → 各グループ発表 → 提言
- **発信**　提言内容を日経ウーマン（Web）で記事化

過去のテーマ例（2026年）
女性管理職・役員の比率／働き方改革／共育て（家庭内の協力）／社会（少子化対策、夫婦別姓など）

協賛1社限定

協賛社さまも会議に参加し、発言いただけます
読者と同じテーブルで議論に加わり、働く女性の生の声に直接触れられます



過去の開催の様子

Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

SPONSOR TALK

協賛社対談 テーマ例

貴社のニューリーダーが媒体発行人や識者と対談。貴社ならではの視点で語りかけます。

ヘルスケア・製薬・フェムテック

「更年期と仕事、話せる職場のつくり方」
体調の波と昇進をどう両立したか、自社の女性管理職が本音で語る

「データで見る、働く女性の健康課題」
健康経営の取り組みと、現場リーダーが感じた変化

消費財・食品・飲料

「生活者視点が事業を変える」
女性リーダーが手掛けたヒット商品の誕生秘話と、チームの動かし方

「食と睡眠で整える、リーダーのコンディション」
商品開発の知見から、忙しい毎日に効く習慣を紹介

ビューティー・ファッション

「装いが自信をつくる」
人前に立つリーダーの見せ方・伝え方を、プロの視点で解説

「“好き”を仕事に、ブランドを率いる」
企画職から事業責任者へ。キャリアの転機をどう選んだか

金融・保険

「お金とキャリアの長期戦略」
ライフイベントを見据えたマネープランと、働き方の選択

「数字で語れるリーダーになる」
女性管理職のキャリアパスと、昇進のリアル

コンサルティング・IT

「AI時代のリーダーシップ」
変化を味方にするチームマネジメントと、学び直しの方法

「変革を推進する女性たち」
DX・組織改革プロジェクトを率いたリーダーの挑戦

人材・働き方・不動産

「柔軟な働き方は成果を生むか」
ハイブリッドワーク時代のチームづくりと評価の工夫

「場所と時間を選んで、長く働く」
両立と昇進を実現した制度と、現場の声

※テーマは一例です。貴社の取り組みに合わせ、企画します（対談①〜④：各30分・1社1本／貴社ニューリーダー × 媒体発行人や識者との対談を想定）

日経BP Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

EXHIBITION

協賛社展示エリア（ホワイエ）

働き方・暮らし・からだ。幅広い業種の協賛社が、次世代リーダーに新しい選択肢を届ける展示エリア。

01

協賛社ブース（4小間）

ヘルスケア、消費財、ビューティー、金融、コンサル・IT、働き方など、各社の強みを生かした展示・体験をホワイエで展開。

02

体験・サンプリング例

商品サンプリング、肌測定、簡易ヘルスチェック、マネー相談、キャリア診断、新しい働き方や職場づくりの提案など。

03

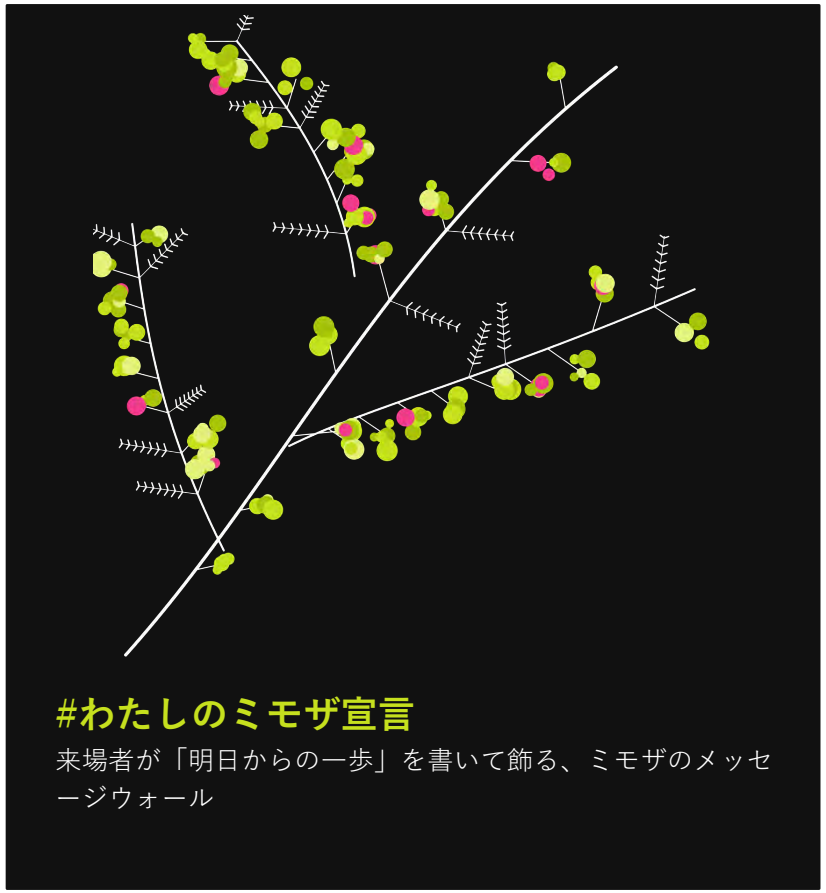
ミモザのフォトスポット

ミモザに囲まれたフォトスポットを設置。SNS投稿を通じて、会場の熱量を外へ広げます。

04

メッセージウォール

登壇者・来場者のメッセージを集めて掲出。国際女性デーに向けて、みんなでつくる展示に。



#わたしのミモザ宣言

来場者が「明日からの一歩」を書いて飾る、ミモザのメッセージウォール

日経BP Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

COCKTAIL PARTY

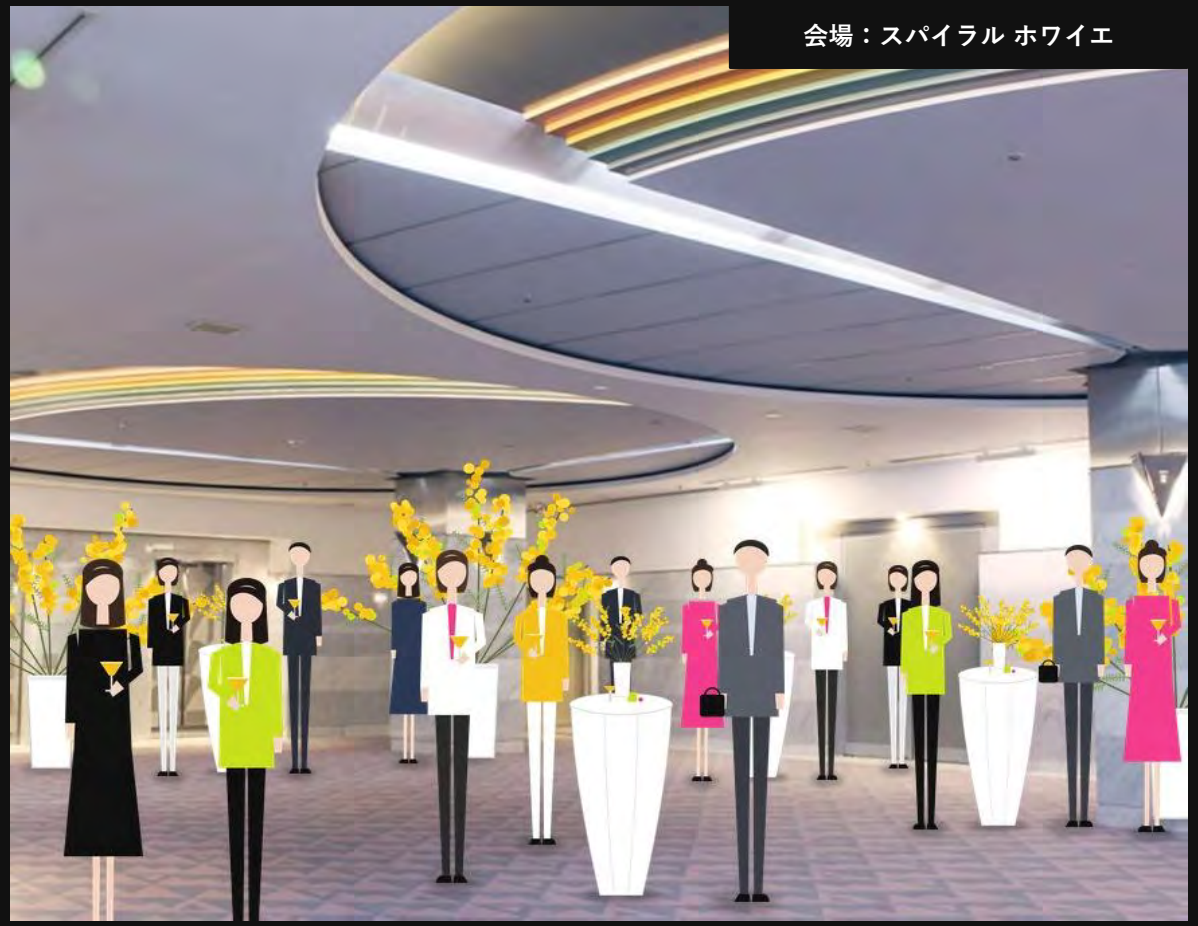
MIMOSA NIGHT（仮称）

ミモザを手に、
互いの挑戦を祝う夜。

カンファレンス終了後、ホワイエで登壇者・協賛社・来場者が立場を超えてつながる立食形式のカクテルパーティーを開催。ノンアルコールカクテルやヘルシーフードも用意し、誰もが心地よく交流できる場をつくります。

- **日時**　2027年3月7日（日） 18:00〜19:00
- **会場**　スパイラルホール ホワイエ（立食形式）
- **参加者**　登壇者、協賛社、来場者、日経ウーマン・日経ヘルス編集部
- **内容**　ネットワーキング、ミモザ・カクテル（ノンアルコール含む）、協賛社によるプロダクト提供（任意）

会場：スパイラル ホワイエ



※ホワイエ写真（スパイラル公式サイトより）を加工したイメージです

協賛社さまの活用ポイント
登壇者や次世代リーダー層と直接対話し、関係構築や採用・顧客接点づくりにつなげられます

日経BP Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

SCHEDULE

企画展開イメージ

事前告知から当日、誌面・Webでの事後レポートまで、
約半年にわたり協賛社の取り組みを発信します。

	2027年1月	2月	3月	4月	5月	6月
Web告知・来場者募集 特設ページ・記事で告知（協賛社名・ロゴ掲載）	1月中旬〜3/6					
MIMOSA連動 記事連載 日経ウーマン（Web）でイベント連動の記事を連載		2月中旬〜				
イベント当日 カンファレンス／展示／カクテルパーティー			3.7 EVENT DAY			
Webレポート・アーカイブ 日経ウーマン（Web）、日経ビジネス電子版に掲載					5月上旬〜 順次公開	
誌面レポート 日経ウーマン 2027年6月号、日経ビジネス、日経ヘルス 2027夏号（6月発売予定）					5/8〜	

日経BP Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

PARTNERS

想定協賛社と活用イメージ

次世代リーダー層を顧客・人材とする幅広い業種の企業さまに。
キャリアから暮らし・からだまで、各社の強みを生かせる企画です。

ヘルスケア・製薬・フェムテック

健康テーマの対談登壇、ヘルスチェック体験、女性の健康課題への取り組み紹介

消費財・食品・飲料

商品サンプリング、フード／ドリンクのパーティー提供、ヒット商品の開発ストーリー

ビューティー・ファッション

フォトスポット、肌測定やスタイリング提案などの体験ブース

金融・保険

ライフプラン・マネー相談、人生100年時代の備えをテーマにした展示

コンサルティング・IT

リーダーシップ・キャリア論の対談登壇、自社女性リーダーの発信

人材・働き方・不動産

ウェルビーイングな働き方・職場づくりの提案、採用ブランディング

日経BP Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

SPONSORSHIP

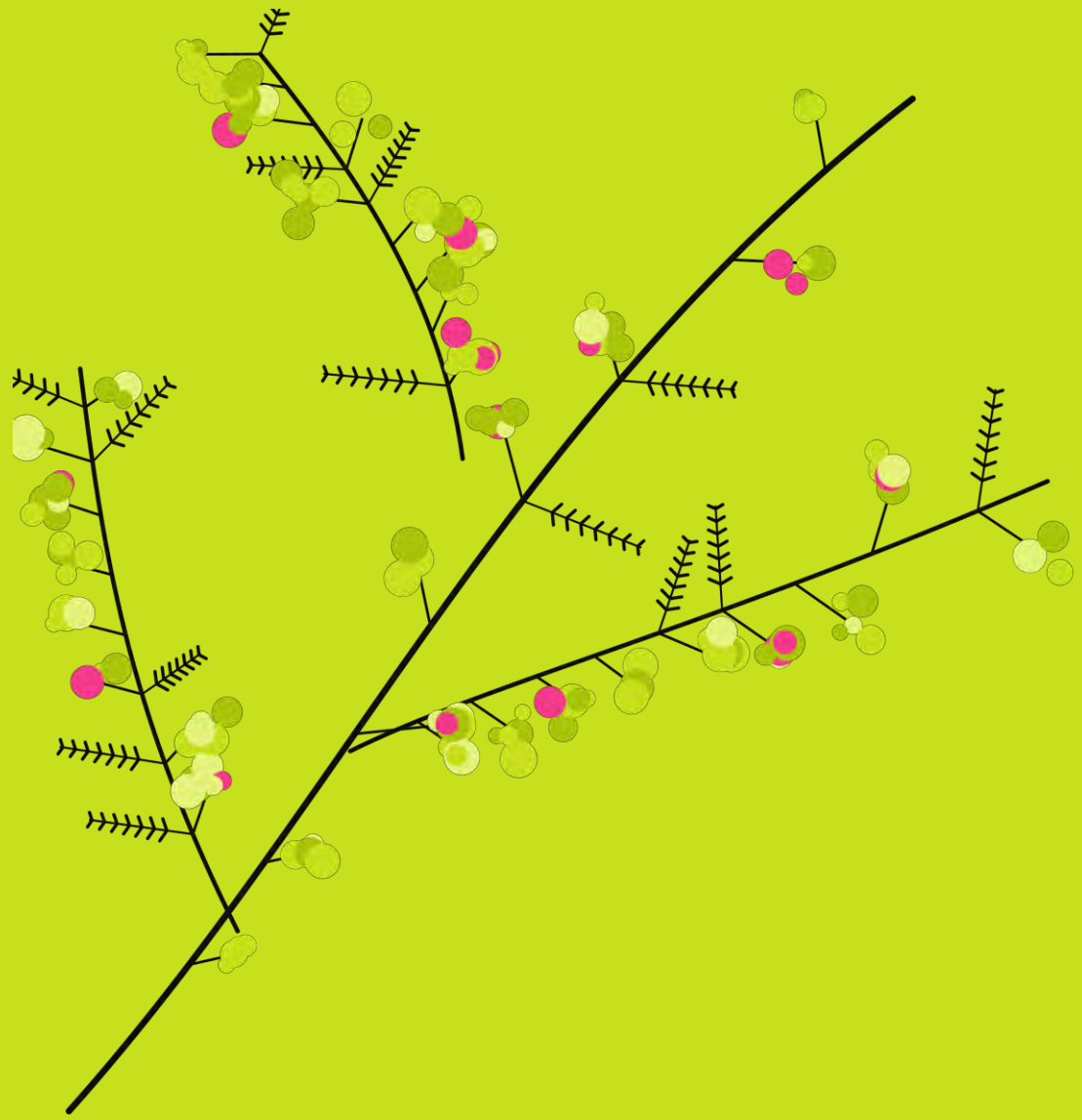
ご協賛プラン

プラチナ・ゴールド 各4社限定 ／ 読者100人会議 1社限定

		PLATINUM 550万円 4社限定	GOLD 120万円 4社限定	読者100人会議 350万円 1社限定
Branding	イベント告知・募集ページ・特集企画への社名・ロゴ記載	●	●	●
	開始前および休憩時間に会場でショート動画投影（15〜30秒想定）	●	–	●
Exhibition	ホワイエ展示エリアへのブース出展（取り組み紹介・体験・サンプリング等）	–	●	–
Conference	協賛社対談への登壇（1社1本・30分）貴社ニューリーダー × 媒体発行人や識者との対談を想定 ※テーマ例はP.15参照	●	–	–
	読者100人会議への参加・発言（1社限定）※詳細はP.14参照	–	–	●
	カクテルパーティー「MIMOSA NIGHT」へのご招待	●	●	●
Media Tie-up	日経ウーマン本誌へのイベントレポート記事掲載	●（1P）	特集ページへのロゴ掲出	●（1P）
	日経ヘルス本誌へのイベントレポート記事掲載	●（1P）	特集ページへのロゴ掲出	●（1P）
	日経ビジネス本誌へのイベントレポート記事掲載	●（1P）	特集ページへのロゴ掲出	●（1P）
	日経ウーマン（Web）へのレポート記事掲載	●	特集ページへのロゴ掲出	●
	日経ビジネス電子版へのレポート記事掲載	●	特集ページへのロゴ掲出	●

※メニュー内容は変更となる場合があります。金額・詳細はお問い合わせください

日経BP Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.



日経ウーマン × 日経ヘルス

MIMOSA

INTERNATIONAL WOMEN'S DAY CONFERENCE 2027

CONTACT

日経BP

日経BP　アカウントビジネス部

担当：猪谷・久保庭

Mail　nxw-ad@nikkeibp.co.jp

Address　東京都港区虎ノ門4丁目3番12号

3.7