出展者限定特別メニュー

プレビュー企画のご案内

日経アーキテクチュア　2027年2月25日号（2月22日発売）

第33回 建築・建材展2027

第56回 店舗総合見本市 JAPAN SHOP 2027

第20回 ライティング＆家電フェア 2027

第35回 セキュリティ・安全管理総合展 SECURITY SHOW 2027

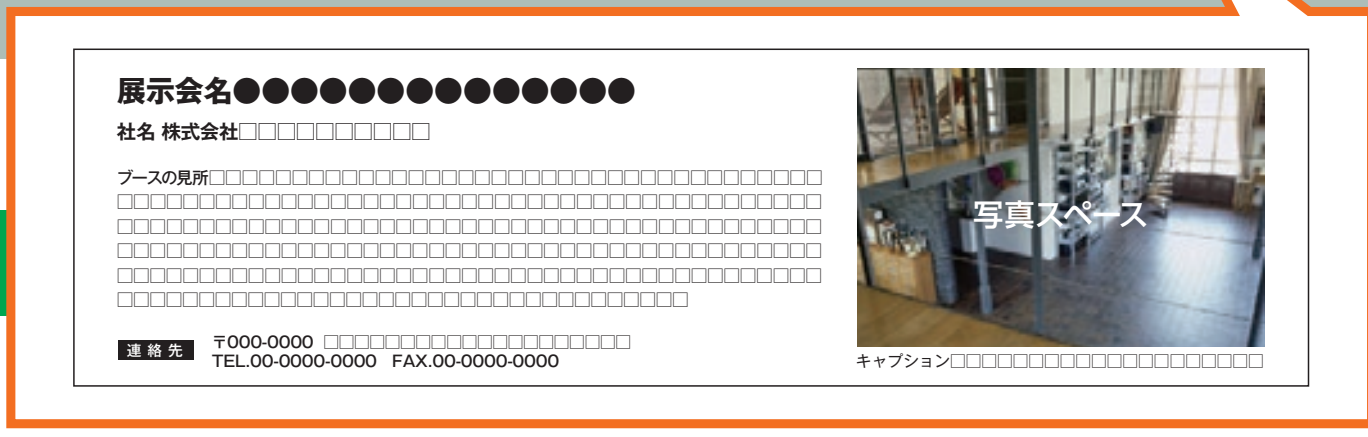
第3回 ビルメンCONNECT 2027

熱中症対策 EXPO 2027

日経アーキテクチュアでは、2027年3月2日（火）から3月5日（金）までの4日間、東京ビッグサイトで開催予定の「建築・建材展」をはじめとした6展示会の出展者限定の特別メニューをご用意いたしました。各展示会の紹介記事に続けて、出展者の広告と出展内容（ブースの見所など）を掲載します。また、事前にウェブ会員向けにメールを配信し、貴社ブースへの集客を促進いたします。ぜひこの機会にご出稿いただけますよう、よろしくお願いいたします。

●掲載イメージ





上記の誌面はレイアウト例です。

特1典　PRスペース

誌面上で、貴社ブースの見所を紹介するPRスペース（1/4ページ程度）をご用意します。

1月15日（金）までに、原稿（200文字前後）と写真データ1点（使用サイズの目安：約60×50mm→解像度350dpi＝827×689ピクセル以上）、連絡先（電話番号・URL）を右記までお送りください。

［ブース見所紹介の原稿・画像の発送先］

株式会社エイティセカンド（担当：上田）

〒107-0051 東京都港区元赤坂1-6-2 安全ビルレジデンス1903

TEL. 03-5770-5101　MAIL. connect_02@at2.co.jp

特2典　BP DMPターゲティングメール

日経BPの専門Web媒体読者のうち、建設・不動産関連の会員向けに「展示会 直前号外メール」を配信し、貴社ブースの見所を紹介、集客を図ります。

（特典１でいただいた原稿を元に弊社で制作いたします）

▶ 配信数　**100,000**通（想定）　▶ 配信予定日　2027年**2月下旬**

▶ 掲載スペース　**38**文字×**5**行（1社当たり）

※配信日は変更になる場合があります。


ケンプラッツ建築・住宅メール － 2012/3/4 http://kenplatz.jp/building

建築・建材展2012　JAPAN SHOP 2012　LED Next Stage 2012　SECURITY SHOW 2012
出展社ブースみどころ紹介

-PR-

【建築・建材展】日経建材　★省エネ対応新デザイン外装材★

みどころ ＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊

リンク先URL＞ http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=******

-PR-

【LED Next Stage】日経ライティング　★新世代照明　ABCDEライト★

みどころ ＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊

リンク先URL＞ http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=******

詳細・申込 http://

-PR-

【JAPAN SHOP】日経建材工業　★店内デザインに新風　★

みどころ ＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊

リンク先URL＞ http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=******

詳細・申込 http://

-PR-

上記は掲載イメージです

広告料金・原稿サイズ

日経アーキテクチュア　［創刊］1976年4月　［発行形態］月2回刊 24冊　［販売方法］年間予約購読

読者の約7割が一級建築士　多数の設計のプロが読む専門情報誌

（消費税別）

掲載スペース	カラー	2 色	白 黒	サイズ（天地×左右）
1 ページ	1,070,000円	885,000円	738,000円	280×210mm
2/3 ページ（タテ）	657,000円	–	503,000円	255×115mm
1/2 ページ（ヨコ）	500,000円	–	389,000円	125×180mm
1/3 ページ（タテ）	348,000円	–	268,000円	255× 55mm

2027年2月25日号（2月22日発売）　申込締切日　2027年1月19日（火）　入稿締切日 2月5日（金）

第33回 建築・建材展2027
第56回 店舗総合見本市 JAPAN SHOP 2027
第3回 ビルメンCONNECT 2027
第20回 ライティング&家電フェア 2027
熱中症対策 EXPO 2027
第35回 セキュリティ・安全管理総合展 SECURITY SHOW 2027

× 日経アーキテクチュア

出展者限定 特別プラン

特別PR誌「タブロイド版」のご案内

日経アーキテクチュアが、コンテンツを設計・監修し、貴社の製品・サービスを分かりやすく紹介するタブロイド版を発行いたします。
「日経アーキテクチュア EXPRESS」の名義で発行するため、通常の配布物と比べ信頼度が高まることに加え、サイズが大きいため、展示会場でのインパクトが非常に高い冊子となります。
建築・建材展、JAPAN SHOP、ライティング&家電フェア、SECURITY SHOW、ビルメン CONNECT、熱中症対策EXPOの出展者限定で、特別プランをご用意しましたので、展示会の会期中および会期前後での顧客への配布ツールとして、是非ご検討いただけますようお願い申し上げます。

●誌面イメージ（4ページ建て）　サイズ：406×273mm



※純広告原稿は完全データにてご入稿ください。

貴社展示ブースの見所や、製品・サービスの解説記事、導入事例等、貴社に関連するコンテンツのみで構成。

雑誌タイアップ4ページ相当のテキスト量とお考えください。（雑誌タイアップの文字量を1ページあたり750～1000字と考えた場合）
※写真や図版等の入れ方によって文章量は異なりますが、一例として上記割付をご参照ください。

■ 体裁・部数
カラー 4ページ建て 8,000部納品
- 貴社納品 5,000部
- 会場出入口ワゴンに平置き設置 3,000部

■ 制作スケジュール
最短で、お申し込みより1ヶ月半程度で納品いたします。

■ 料金（税別）
250万円
※部数を増やす場合、別途お見積もりいたします。
※取材・撮影1回を想定した編集制作費を含みます。（遠方取材の場合は、交通費を別途頂戴します）
※詳細は別途お問い合わせください。

■ カラー 2ページ建ても承ります。
200万円（税別）
印刷部数等は4ページと同様です。

タブロイド版のサンプルをご用意しております。下記までお問い合わせください。

日経BP
お問い合わせ
アカウントビジネス部　MAIL. k-ad@nikkeibp.co.jp