# 建設業界インターネット活用実態調査&ホームページ診断2027

## 調査企画対象号と各媒体の料金

### 日経アーキテクチュア

媒体概要 【創　　刊】1976年4月　【発行形態】毎月第2・第4木曜日発行・年間24冊
【販売方法】年間予約購読　【予約購読部数】19,400部（2024年1～12月）




| 発行号 | 発売日 | 申込締切日 | 入稿締切日 |
|---|---|---|---|
| 6月10日号 | 6月７日（月） | 4月30日（金） | 5月24日（月） |
| 6月24日号 | 6月21日（月） | 5月19日（水） | 6月７日（月） |

| 掲載スペース | サイズ（天地×左右） | 4色 | 2色 | 白黒 |
|---|---|---|---|---|
| 1ページ | 280 × 210 ㎜ | 1,070,000円 | 885,000円 | 738,000円 |
| 2/3ページ（たて） | 255 × 115 ㎜ | 657,000円 | – | 503,000円 |
| 1/2ページ（よこ） | 125 × 180 ㎜ | 500,000円 | – | 389,000円 |
| 1/3ページ（たて） | 255 ×　55 ㎜ | 348,000円 | – | 268,000円 |

### 日経コンストラクション

媒体概要 【創　　刊】1989年10月　【発行形態】毎月20日発行・年間12冊
【販売方法】年間予約購読　【予約購読部数】19,100部（2024年1～12月）




| 発行号 | 発売日 | 申込締切日 | 入稿締切日 |
|---|---|---|---|
| 6月号 | 6月17日（木） | 5月14日（金） | 6月２日（水） |

| 掲載スペース | サイズ（天地×左右） | 4色 | 2色 | 白黒 |
|---|---|---|---|---|
| 1ページ | 280 × 210 ㎜ | 569,000円 | 505,000円 | 459,000円 |
| 1/2ページ（よこ） | 115 × 180 ㎜ | 325,000円 | – | 223,000円 |
| 1/3ページ（よこ） | 80 × 180 ㎜ | 217,000円 | – | 152,000円 |
| 1/6ページ（よこ） | 80 ×　85 ㎜ | 113,000円 | – | 79,000円 |

※フォーマット広告、小枠広告は本調査の対象にはなりません

※消費税別、原稿制作費は含まれておりません。

## ①共通調査
### 建設業界インターネット活用実態調査

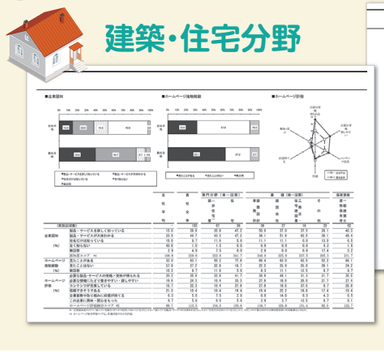
- ●製品やサービス、企業名やURLを知るきっかけとなる情報源
- ●製品やサービスを選定する過程でもっとも重要視する情報源
- ●製品やサービスを提供する企業のホームページを見るか
- ●提供企業のホームページに掲載を望む情報
- ●提供企業のホームページを見た後の行動
- ●製品やサービスを選定するときの立場
- ●企業別スコアー覧



## ②個別調査　ホームページ診断2027

●企業認知　●ホームページ接触経験　●ホームページ評価　●ホームページ評価（自由意見）

**レポート例**　本レポートの他に回答者の自由意見を提供します。




●お問い合わせ/お申し込みは

日経BP　アカウントビジネス部
E-mail　k-ad@nikkeibp.co.jp

日経アーキテクチュア
●本誌：6月10日号［6月7日発売］
6月24日号［6月21日発売］

日経コンストラクション
●本誌：6月号［6月17日発売］

# 建設業界
# インターネット活用実態調査
# &
# ホームページ診断2027

今やインターネットは企業にとって広報および営業の手法として欠かせない存在となってきています。
「建設業界インターネット活用実態調査＆ホームページ診断」では、建設業界の第一線で活躍する
プロフェッショナルのインターネット活用の実態を客観的な調査により明示することで高い評価を得ています。
引き続き2027年においても、弊社建設関連雑誌の6月発売号に広告掲載をいただいた広告主様を対象に
本調査を実施いたします。貴社のマーケティング活動に欠かせない貴重なデータをご提供いたします。
是非この機会に、日経アーキテクチュア、日経コンストラクションへの
広告掲載をご検討いただけますようよろしくお願い申し上げます。

**自社のホームページ、本当はどう見られている？**
**ここでしか分からない本音を聞く！**



日経BP

# 建設業界のネット活用の実態と貴社ホームページの評価を可視化
# 貴社が成果を出すためのWeb戦略を実現します

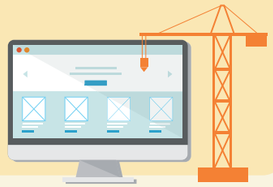


**調査概要**

インターネットを日頃どのように活用しているかという①共通調査と、当該号に広告をご出稿いただいたすべての企業様のホームページを②個別調査いたします。広告掲載企業様には、調査項目の詳細なデータに加えて、建築・住宅、土木にかかわる読者の自由意見をフィードバックいたします。貴社ホームページに対するダイレクトな意見を把握することが可能です。

［ご参考］2027年調査内容(予定)

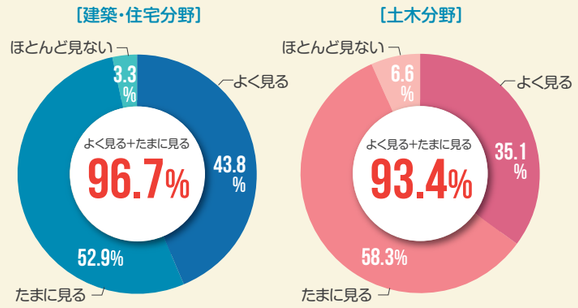
- 調　査　方　法　：インターネット調査
- 調　査　対　象　：日経クロステック登録者にメールにて告知。Webにて回答を求める。専門分野を「建築（非住宅）」「住宅」と回答した人、もしくは「土木」と回答した人について集計。
- 調　査　時　期　：2027年7～8月
- 調査結果ご報告　：2027年11月
- 調　査　項　目　：製品、サービス導入時におけるWebサイトの利用状況。
  各企業の企業認知状況／ホームページ閲覧経験／ホームページイメージ評価 ほか



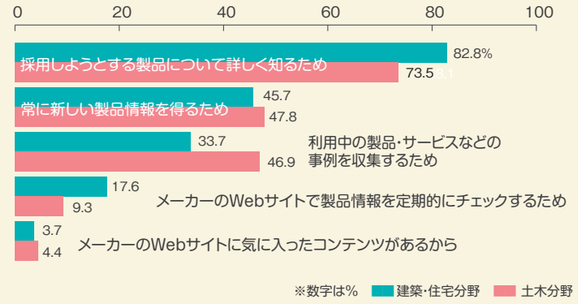
## 製品・サービス導入時のインターネット、Webサイト利用状況

### ◎建設企業におけるWebサイト閲覧状況

**Q1.** あたなは、仕事上、製品やサービス、技術、工法を提供するメーカーのWebサイトを見る事がありますか?

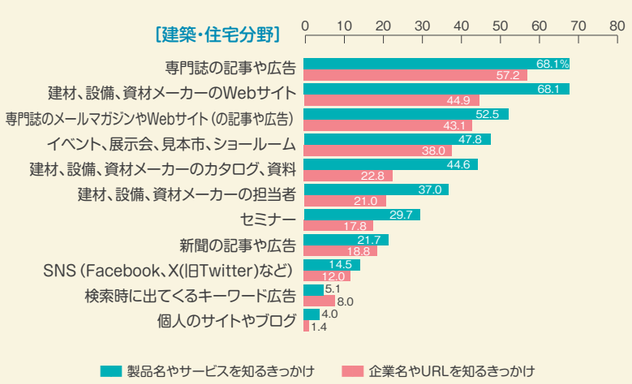


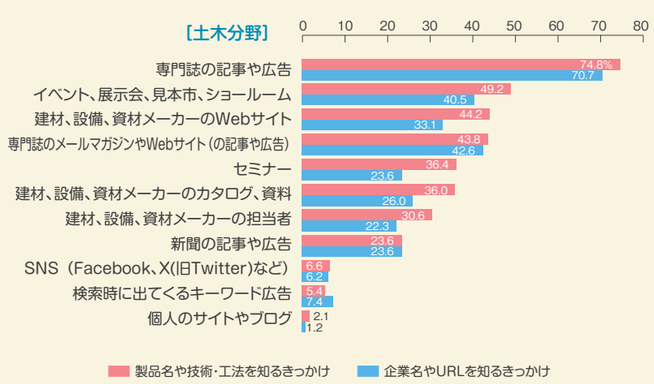

**Q2.** 「よく見る、たまに見る」方のメーカーのWebサイトをどのような目的で見ますか?




### ◎製品・サービス/技術・工法を知る情報源

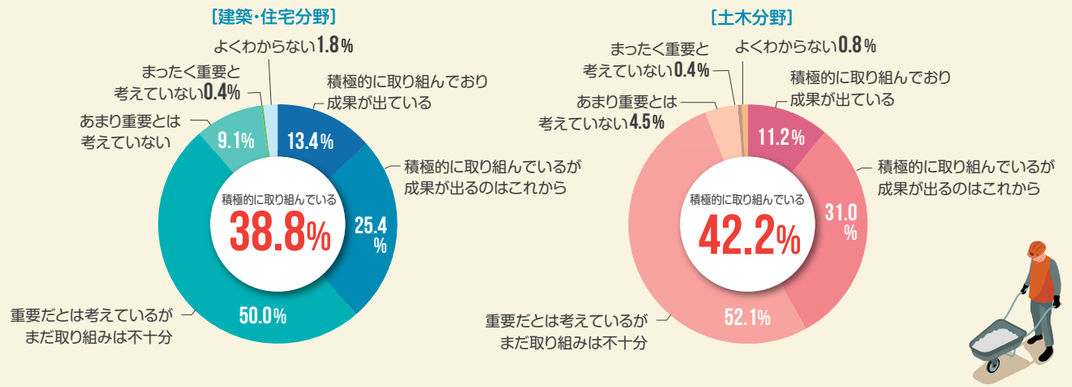
**Q3.** 仕事上、購入・導入する可能性のある製品やサービス、技術、工法について、あなたがその情報を知る“きっかけ”となることが多い情報源は何ですか。
仕事上、購入・導入する可能性のある製品やサービス、技術、工法を提供する「企業名」や「企業のWebサイトのURL」を知る“きっかけ”となることが多い情報源は何ですか。




### ◎勤務先でのDXの取り組み

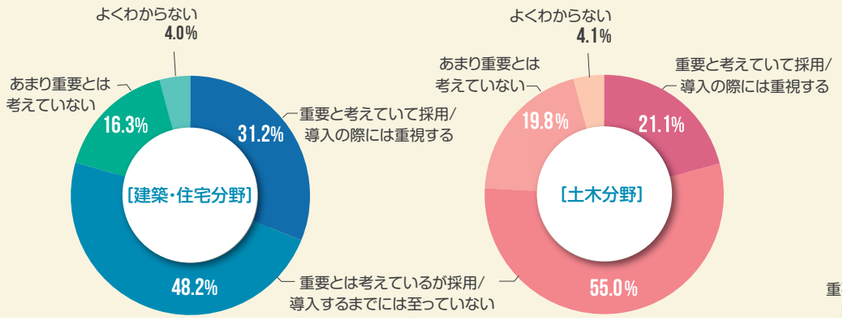
**Q4.** 勤務先でのDX（デジタルトランスフォーメーション）についての取り組みについてご回答ください。





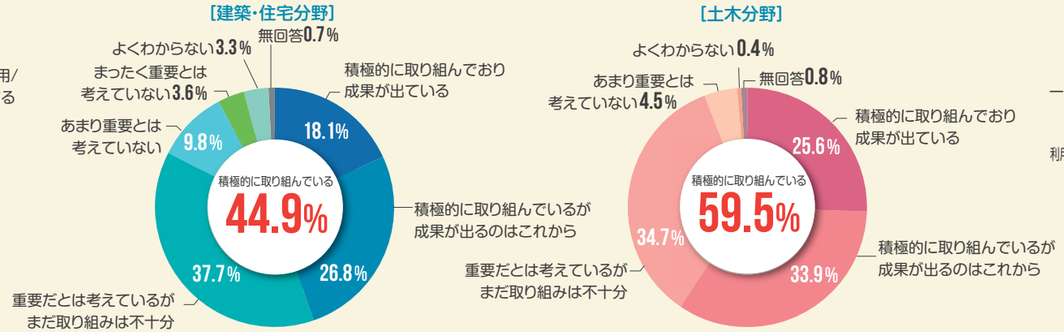

### ◎脱炭素や環境負荷軽減につながる製品の重要性

**Q5.** 建材・設備の採用を検討するうえで「脱炭素や環境負荷軽減につながる製品」についてご回答ください。



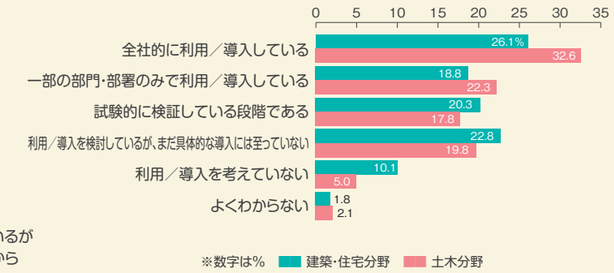

### ◎働き方改革に対する取り組みについて

**Q6.** 「働き方改革」に対する勤務先での取り組みについてご回答ください。




### ◎生成AIの利用／導入について

**Q7.** 勤務先の業務に関して生成AIの利用／導入についてご回答ください。




出典：建設業界のインターネット活用実態調査 結果報告 2026年11月「共通報告書」より