◉「解説番組＋特集サイト」で伝えるシリーズ企画

GLOBAL TREND WATCH

情報収集意欲の高いビジネスリーダー・マーケターが集う
専門領域特化型のグローバルインサイト

リテール

NRF 2027
RETAIL'S BIG SHOW

日経 XTREND

NIKKEI BP

企画趣旨

ー専門記者の分析・解説に集まる高質なターゲットへアプローチー

あらゆる産業においてグローバルの潮流をいち早く捉え、分析することの重要性が高まっています。産業を代表する主要展示会やメガカンファレンスも海外で開催されるケースが増えており、現地視察はおろか、溢れる情報から日本市場に直結する真のインサイトを見極めることは容易ではなくなってきています。

その中でも、全米小売業協会が主催する伝統的な総合展示会「NRF」は、例年全世界の小売企業が最新潮流を把握するために最も注目するイベントです。巨大リテーラーから地方チェーンまで、オペレーションやインフラについての課題解決について未来像が披露されます。

マーケティング専門媒体の日経クロストレンドでは、例年記者や識者を多数送り込み、グローバル潮流をいち早く日本企業に多層的な記事を通じて紹介してきました。『Global Trend Watch』では解説番組と特集サイトの両面で、持ち帰ったばかりの"生情報"を、記事だけでは紹介しきれない細かな気付きも含めて余すことなく披露します。小売流通会社や大手事業会社の、ROI（費用対効果）改善のためのヒントを探す経営幹部や、生活者との接点をアップデートする新手法を学びたいマーケティング部門メンバーが集まる注目の企画です。

GLOBAL TREND WATCH

日経BPでは、各産業ごとのグローバルの潮流を届けるプロジェクト『Global Trend Watch』を始動いたします。**本プロジェクトの最大の特長は、主要展示会・メガカンファレンスを現地で徹底取材した記者や研究員が、**単なる事実の速報にとどまらず、**日経BPが持つ専門的視座で深く分析・解説すること、**その高価値なコンテンツ（解説番組&記事）を基盤に、「情報収集に困っている、また自ら課題意識を持って最先端情報を求めている、**感度の高いビジネスリーダーや意思決定層、専門マーケターをピンポイントで集めること**、です。
ここに集まるビジネスパーソンをターゲットとする企業の皆様に向けの協賛メニューをご用意しました。ぜひ貴社のマーケティング戦略にご活用ください。

企画概要

◉ウェビナー型の「解説番組」と
関連記事を集めた「特集サイト」で構成します

◉対象テーマのトレンドや展示会/カンファレンスへの
関心度が高い読者に情報を届けます

◉この囲い込んだ読者に対して
訴求できる協賛メニューやをご用意しています

対象イベント

特集サイト

解説番組

イベント開催直前	イベント会期	約2週間後	約3週間後

イベント会期期間と近いタイミングで
タイムリーに「特集サイト」を開設

イベント終了後の熱が冷めぬ
タイミングで「解説番組」を放映

「解説番組」放映後1週間以内
事前登録者リードをご提供

<製造業DX / Hannover Messe 2026の例>

■「解説番組」

Hannover Messe速報番組登録者数

■事前登録者数：971人
※300名登録想定から323％増
■瞬間最大視聴数：617人（関係者含む）
■視聴者数：704人
※歩留まり73％（通常平均40～50%)
■アンケート回答数：401



＋



■「特集サイト」

Hannover Messe会期に合わせ
特集サイトを立ち上げ。
現地入りした記者による編集記事も
特集内に組み込みサイト内の回遊を
促した。
多くが有料会員向けの記事であったが、
記事の一部がユーザーの有料会員化に
寄与するなど注目度が高いコンテンツと
してランクイン。

企画詳細：①解説番組

－『NRF 2027: Retail's Big Show』（1/10-12）終了後、ウェビナー型速報解説番組「NRF 2027」速報リポート(仮題)を配信
－リーテル業界の最新動向を取材してきた日経クロストレンドの記者の解説を中心に、リテールの最新トレンドを伝える番組です

▼日時（予定）
2027年1月27日（水）15:00～　※90分～120分間
▼主催
日経クロストレンド
▼プログラム/登壇者（予定）

15:00-15:30	30min.	＜編集部講演＞ 『NRF 2027』の主な傾向、注目トピック・テーマ	日経BP シリコンバレー支局記者　高田学也
15:30-16:00	30min.	＜特別講演＞ 注目の出展社紹介	外部有識者 ※プラチナ/ゴールド協賛の企業もご紹介いたします
16:00-16:30	30min.	＜ソリューション講演①＞ 担当分野の最新ソリューション など	プラチナ/シルバー協賛社
16:30-17:00	30min.	＜ソリューション講演②＞ 担当分野の最新ソリューション など	プラチナ/シルバー協賛社

▼形式
事前登録制オンラインセミナー
▼事前登録者数
300～400名程度想定

日経BP
シリコンバレー支局記者
高田学也



95年、日経BP入社。「日経コミュニケーション」「日経NETWORK」「日経パソコン」の各編集部で、通信がワイヤードからワイヤレスへ、デバイスがパソコンからスマートフォンへと激変していく過程で、暮らしや社会がどうアップデートしていくのかを様々なアングルで長年取材。2011年日本経済新聞に出向し、テクノロジーに加えて、音楽・出版・広告・放送といったメディアの変革を追う。15年「日経コンピュータ」を経て、16年「日経FinTech」創刊に参画。その後、取材対象を消費トレンド全般に拡張すべく19年「日経クロストレンド」へ。20年「日経トレンディ」を経て、23年1月に再び日経クロストレンド。26年7月、米国シリコンバレー支局に赴任。

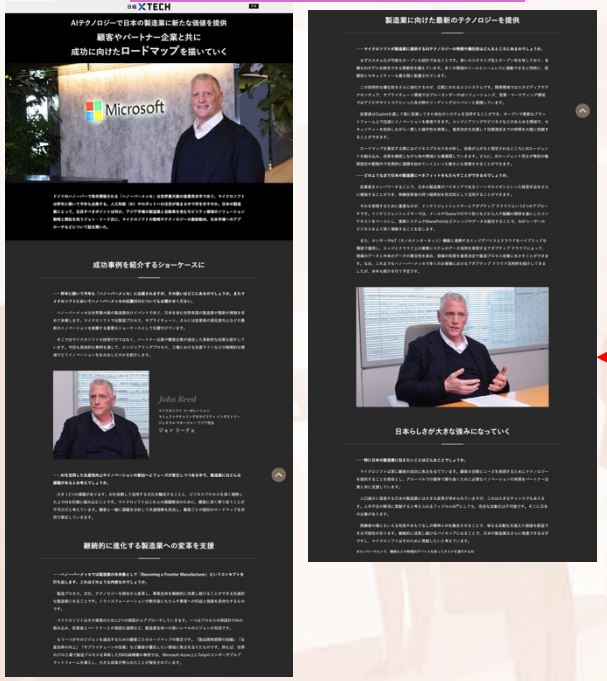
参考：「Hannover Messe 2026」解説番組の配信模様▶



企画詳細：②特集サイト

–特集サイトは、「編集記事」と、「タイアップ記事」で構成します
–日経BPの読者を中心に誰でも閲覧可能なOPEN展開で1.5ケ月間集中誘導、Awarenessを最大化します
–「編集記事」は、『リテール』や『NRF』に関する既存の記事に加えて、
『NRF』会期中～会期後にかけて、記者が現地で取材した最新記事も掲載していきます
–「タイアップ記事」は、貴社の対象分野でのソリューションや取り組みや、
対象イベント『NRF』展示内容（技術や製品、ソリューション）を紹介する記事です（事前取材想定）

タイアップページ



特集サイト：トップページ



編集記事



メニュー

協賛メニュー			プラチナ	ゴールド	シルバー	CF
			550 万円	450 万円	400 万円	250 万円
プロモーション	解説番組告知サイト 特集サイトなど	ロゴ・社名	大	中	中	小
解説番組	<注目の出展社紹介> 内での映像放映	・出展ブース紹介、担当者インタビューなど 5分程度 ・制作費込（取材・撮影・編集一式）	●	●		
	<ソリューション講演> 講演枠	30分　※2社まで	●		●	
	CF動画放映枠	開演前・幕間・休憩時に複数回	●			●
特集サイト	タイアップ記事掲載	・掲載（約1.5か月、掲載レポート付き） ・誘導（約2000PV想定） ・制作費込（取材・執筆・編集・撮影一式）	●	●	●	
リスト提供	解説番組の事前登録者リスト	300～400件想定	●	●	●	●
二次利用	解説番組での紹介映像	素材提供	●	●		
	特集サイトでのタイアップ記事	素材提供	●	●	●	

※CF動画放映は1社あたり1～2分程度。30秒の動画を複数回に分けて放映も可能です。放映時間は主催者に一任いただきます。

※告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は，パーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方のみが提供対象となります。

※リード提供タイミングはセミナー終了後約5営業日の予定です。

シリーズ全体スケジュール：テーマと取材対象イベント①（予定）

解説番組 実施時期	テーマ	実施メディア	対象イベント	概要	主な受講対象者
27年 1月中旬	GAME	日経Gaming	「gamescom」（'26 8/26-8/30、ドイツ・ケルン）/「東京ゲームショウ」（'26 9/17-9/21、東京）/「台北ゲームショウ」（'26 1/29-2/1、台北）/「ChinaJoy」（'26 7/31-8/3、上海）	世界的な規模と影響力を持つゲームの見本市を比較しトレンドやトピックを解説する。	ゲーム業界および周辺産業の関係者、非ゲーム産業のビジネス担当者（消費財、食料品、小売り、不動産、サービス業）、ゲームに関心のあるビジネスパーソンなど
27年 1月中旬	量子コンピュータ	日経クロステック	「Q2B Silicon Valley 2026」 （'26 12/7-12/9、アメリカ・サンノゼ）	量子コンピューティングに関する世界最大級の国際会議から、最新トピック、技術を解説。	企業の経営層、経営企画、事業開発、設計・製造、研究・開発、情報システム部門、官公庁・自治体、教育・研究機関のキーパーソンなど
27年 1月下旬	先端テクノロジ	日経クロステック /日経クロストレンド	「CES」 （1/6-1/9、アメリカ・ラスベガス）	AI、自動車、IoT、スマートホーム、スタートアップなど、世界最大級のテクノロジー見本市を詳報。	企業の経営層またはDXリーダー、経営企画、マーケティング、人事・総務・経理・財務などコーポレート部門、設計・製造、IT部門などの管理職、担当者など
27年 1月下旬	リテール	日経クロストレンド	「NRF: Retail's Big Show」 （1/10-1/12、アメリカ・ニューヨーク）	全米小売業協会が主催する世界最大級の小売業界向けイベントから最新トレンドを読み解く。	小売業・流通業の経営層・事業責任者をはじめ、マーケティング・販促担当者、店舗運営・DX推進担当者、IT・システム部門の責任者・担当者など
27年 3月下旬	先端テクノロジ	日経ビジネス /日経クロステック	「MWC Barcelona」 （3/1-3/4、スペイン・バルセロナ）	AI、クラウド、IoT、自動運転など、業界の垣根を超えたテクノロジーの国際見本市を深堀り。	企業の経営層またはDXリーダー、経営企画、マーケティング、人事・総務・経理・財務などコーポレート部門、設計・製造、IT部門などの管理職、担当者など
27年 3月下旬	AI	日経クロステック	「NVIDIA GTC」 （3/15-3/18、アメリカ・サンノゼ）	開発者やビジネスリーダーに向けた最高峰のAIカンファレンスで発表されるトレンド、技術を解説。	企業の経営層またはDXリーダー、経営企画、マーケティング、人事・総務・経理・財務などコーポレート部門、設計・製造、IT部門などの管理職、担当者など
27年 4月上旬	先端テクノロジ	日経クロストレンド	「SXSW《サウス・バイ・サウスウエスト》」 （3/15-3/21、アメリカ・オースティン）	SXSWで発信される最先端テクノロジーをいち早く解説。	企業の経営層またはDXリーダー、経営企画、マーケティング、人事・総務・経理・財務などコーポレート部門、設計・製造、IT部門などの管理職、担当者など

シリーズ全体スケジュール：テーマと取材対象イベント②（予定）

解説番組 実施時期	テーマ	実施メディア	対象イベント	概要	主な受講対象者
27年 4月中旬	**半導体**	日経クロステック/ 日経エレクトロニクス	「SEMICON China」 （3/24-3/26、中国・上海）	世界最大級の半導体分野の国際展示会から最新技術・トレンドを分析・解説。	企業の経営層、経営企画、DX・新事業開発部門、研究・開発部門、設計・製造部門のキーパーソンや、官公庁・自治体のキーパーソン、金融・投資関係者など
27年 4月中旬	**製造業DX**	日経クロステック	「HANNOVER MESSE」 （4/5-4/8、ドイツ・ハノーバー）	製造業のオートメーション、AIやロボティクス、ITシステム、エネルギー技術など、最先端技術を速報。	製造業の経営者、経営企画、DX/新規事業開発、生産・製造、技術・設計、研究・開発、情報処理・情報システム、営業・販売部門ほか
27年 4月下旬	**サイバー セキュリティ**	日経クロステック	「RSA Conference」（4/5-4/8、アメリカ・サンフランシスコ） 「Munich Cyber Security Conference」 （2/11-2/12、ドイツ・ミュンヘン）	2つの世界最大級のサイバーセキュリティカンファレンスで発信されたトピックを解説する。	企業の経営層・セキュリティ担当者、IT企画・開発・構築・運用部門、リスク管理部門、SIerなど
27年 5月下旬	**モビリティ**	日経クロステック/ 日経エレクトロニクス	「上海モーターショー」（4/23-5/2、中国・上海） 「Bharat Mobility Global Expo」 （2/4-2/9、インド・デリー首都圏）	北京モーターショーと初の同年開催で注目を集めるAuto Shanghaiやインド最大級の総合モビリティ・自動車産業展示会を解説。	企業の経営層、経営企画、DX・新事業開発部門、研究・開発部門、設計・製造部門のキーパーソンや、官公庁・自治体のキーパーソン、金融・投資関係者など
27年 6月下旬	**リテール**	日経クロストレンド	「NRF 2026: Retail's Big Show Asia Pacific」 （6/1-6/3、シンガポール）	アジアのリテール業界のトップが集結する世界で最も成長している市場の最新トレンドを解説。	小売業・流通業の経営層・事業責任者をはじめ、マーケティング・販促担当者、店舗運営・DX推進担当者、IT・システム部門の責任者・担当者など
27年 7月中旬	**マーケティング/ クリエイティブ**	日経クロストレンド	「Cannes Lions」 （6/21-25、フランス・カンヌ）	世界最大級の広告・クリエイティビティの祭典で発信されたトレンド、トピックを速報解説。	CMO/CDXOをはじめ、マーケティング・顧客サポート関連業務を担うキーパーソンや従事する担当者
27年 8月下旬	**サイバー セキュリティ**	日経クロステック	「Black Hat USA」 （8月上旬、アメリカ・ラスベガス）	世界最大級のサイバーセキュリティカンファレンスで発信されたトピックを解説する。	企業の経営層・セキュリティ担当者、IT企画・開発・構築・運用部門、リスク管理部門、SIerなど

スケジュール/問い合わせ

■協賛申込締切　　――2026年11月27日(金)
※「解説番組」開催の約2ヶ月前（プラチナ/ゴールド/シルバー） CF協賛は1ヶ月前までお受けします

■「解説番組」 2027年1月27日(水)実施予定
・ソリューション講演枠　―― 2026年12月18日(金) までに講演情報（講演者やタイトル等）をご提供ください
・映像の放映/制作　――NRF開催前に打合せ、イベント終了後1週間後（1月18日前後）に映像を校正いただきます
・CF動画　―― 2027年1月20日(水)　までに映像データを納品ください

■「特集サイト」 2027年1月7日(木)ごろ開設予定
・タイアップ記事取材　―― 2026年12月6日(木) 頃までに取材を実施

■リスト提供　―― 2027年2月3日(水) 頃までに納品予定

お問い合わせ

日経BP　アカウントビジネス　グローバルチーム / 戦略グループ
i-sales@nikkeibp.co.jp