

同梱別冊特別版

東京大改造 2040

新・まちづくり宣言

未来を創る多極都市「東京」で進む
大規模プロジェクトを紹介



※表紙デザインは変更する場合があります。

■編集内容

- 新名所が続々、東京大改造マップ
- 主要エリア別、注目プロジェクトを徹底解説
- 木造超高層、スマートシティー
—大改造を支える最新テクノロジー
- キーワード(またはデータ)で読み解く
「東京大改造2040」

■本特別版には、10月13日開催セミナー
「東京大改造2026サミット」の講演内容も掲載。
建築家・藤本壮介氏等のキーノートやデベロッパー各社の
エリア開発動向を紹介。

「東京大改造2026サミット」の
プログラムはこちらから▶▶▶



<https://events.nikkeibp.co.jp/event/2026/1013tokyo/>

2026年12月
発刊決定

5万2千部発行!

■同梱送付媒体

“作り手”に大規模プロジェクトの最新トレンドを届ける

日経アーキテクチャ

2026年12月10日号
(12/7発売)

20,600部送付

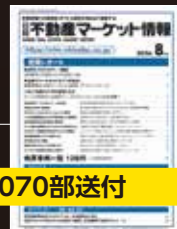


“発注者”に大規模プロジェクトの重要性を伝える

日経不動産マーケット情報
NIKKEI REAL ESTATE MARKET REPORT

2027年1月号
(12/21発売)

2,070部送付



“施主”である経営層※に大規模プロジェクトの価値と意義を伝える
(※東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県在住の定期購読者)

日経ビジネス

2026年12月14日号
(12/11発売)

首都圏読者3万人に送付





※表紙デザインは変更する場合があります。

発行スケジュール(同梱号)

	発行日	申込締切日	原稿締切日
日経アーキテクチャ	12月10日号(12月 7日発売)	●【純広告】 10月26日(月) ●【タイアップ】 10月 7日(水)	●【純広告】 11月18日(水)
日経不動産マーケット情報	2027年1月号(12月21日発売)		
日経ビジネス(首都圏読者3万人)	12月14日号(12月11日発売)		

リーズナブルな本企画特別掲載料で広告掲載が可能

(参考:日経アーキテクチャ4色1ページ1,070,000円、日経不動産マーケット情報4色1ページ600,000円)

広告掲載料金/サイズ

掲載スペース	料金	サイズ(天地×左右)
表4	1,400,000円	255×210mm
表2見開き	1,900,000円	280×420mm
表3	800,000円	280×210mm
目次対向	900,000円	280×210mm
4色1ページ	800,000円	280×210mm
白黒1ページ	500,000円	280×210mm
4色1/2ページ	400,000円	125×180mm
白黒1/2ページ	250,000円	125×180mm

※消費税別

広告対象製品・サービス

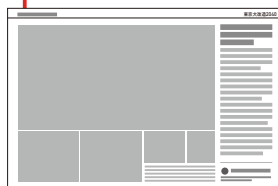
建設資材・部材/設備・機器/建機・重機/施設管理・保守サービス/デジタルサイネージ・ネットワーク広告事業/ICT・スマートシティプラットフォーム/BIM・CADソフトウェア/都市インフラ・エネルギー事業/金融機関/コンサルティング/不動産関連事業・サービス/建設・住宅関連事業/鉄道事業・サービス 他

東京大改造2040 特別タイアップパッケージ

貴社事例(プロジェクト/製品・サービス)を定型フォーマットのビジュアルをメインとした記事広告にまとめます。
該当プロジェクトの写真数点と、プロジェクト概要、担当者コメント(下記)を支給いただき弊社で制作します。

掲載スペース	料金	申込締切日
4色2ページ	1,500,000円(制作費込み)	10月16日(金)
4色1ページ	800,000円(制作費込み)	

※消費税別



●2P版 レイアウト例

※テキスト情報に関しては、記入フォームをご用意しています。
※写真データは1枚あたり5MB以上(長辺3,000pixel以上)のデータをご用意ください。
※素材提供締切日:10月26日(月)

●1P版 レイアウト例

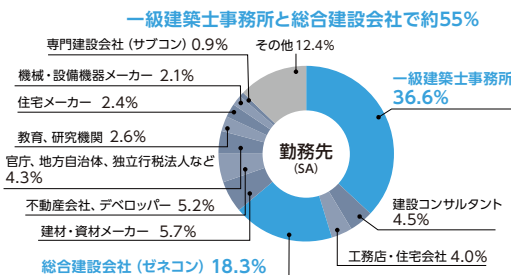


大規模プロジェクトにかかわるすべてのステークホルダーに幅広くアプローチ

本別冊は、日経アーキテクチャ、日経不動産マーケット情報2誌の全読者、ならびに日経ビジネス読者のうち首都圏読者(東京、神奈川、千葉、埼玉)に配布。

日経アーキテクチャ

"作り手"に大規模プロジェクトの最新トレンドを届ける

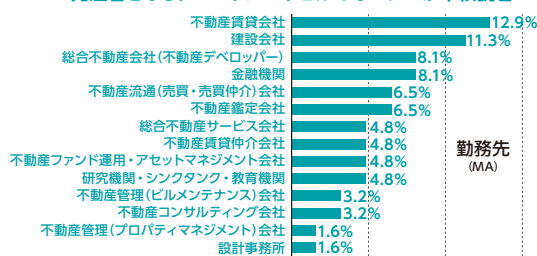


【調査概要】 ●調査対象:日経アーキテクチャ現読者 ●調査方法:Web調査法 ●調査期間:2025年8月 ●有効回答数:427件

日経不動産マーケット情報

"発注者"に大規模プロジェクトの重要性を伝える

発注者となるデベロッパーやビルのオーナーが中核読者

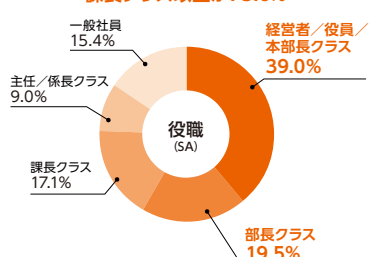


【調査概要】 ●調査対象:日経不動産マーケット情報現読者 ●調査方法:Web調査法 ●調査時期:2025年8月 ●有効回答数:66件

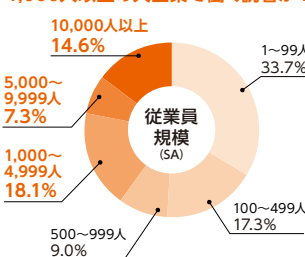
日経ビジネス

"施主"である経営層*に大規模プロジェクトの価値と意義を伝える
(*東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県在住の定期購読者)

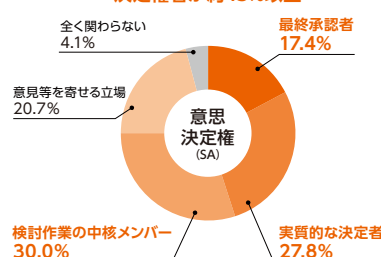
課長クラス以上が75.6%



1,000人以上の大企業で働く読者が40%



決定権者が約45%以上



【調査概要】 ●調査対象:日経ビジネス定期購読者、日経ビジネス電子版登録会員・有料会員 ●調査方法:メール告知・WEB調査法 ●調査時期:2024年7月 ●有効回答数:916人