

●「解説番組＋特集サイト」で伝えるシリーズ企画

GLOBAL TREND WATCH

情報収集意欲の高い経営層・ビジネスリーダーが集う
専門領域特化型のグローバルインサイト

日経 **ビジネス**

日経 **X TREND**

日経 **X TECH**

日経 **GAMING**

Sources of innovation
日経 **エレクトロニクス**
NIKKEI ELECTRONICS



企画趣旨

ー専門記者の分析・解説に集まる高質なターゲットヘアプローチ

あらゆる産業においてグローバルの潮流をいち早く捉え、分析することの重要性が高まっています。産業を代表する主要展示会やメガカンファレンスも海外で開催されるケースが増えており、現地視察はおろか、溢れる情報から日本市場に直結する真のインサイトを見極めることは容易ではなくなってきています。

一方、各産業の最前線を追う日経BPの専門メディアの記者や研究員は、日々世界の重要イベントを現地で徹底取材しています。

そこで日経BPでは、各産業ごとのグローバルの潮流を届けるプロジェクト『Global Trend Watch』を始動いたします。**主要展示会・メガカンファレンスを現地で徹底取材した日経BPの専門記者や研究員が、単なる事実の速報にとどまらず専門的視座で深く分析・解説します。本プロジェクトの最大の特長は、この高価値なコンテンツ（解説番組&記事）で、「情報収集に困っている、自ら課題意識を持って最先端情報を求めている」、感度の高いビジネスリーダーや意思決定層、専門マーケターを分野ごとにピンポイントで集めること、です。**

ここに集まった高質な読者・ビジネスパーソンをターゲットとする企業の皆様に向け、注力テーマや分野での認知拡大に繋がるブランディングメニューや、課題意識の明確な有望リード情報の提供、など特別な協賛プログラムをご用意しました。新しく始動する本シリーズ企画を、ぜひ貴社のマーケティング戦略にご活用ください。

企画概要

- ウェビナー型の「解説番組」と
関連記事を集めた「特集サイト」で構成します
- 対象テーマのトレンドや展示会/カンファレンスへの
関心度が高い読者に情報を届けます
- この囲い込んだ読者に対して
訴求できる協賛メニューをご用意しています



< 製造業DX / Hannover Messe 2026の例 >

「解説番組」

Hannover Messe速報番組登録者数

- 事前登録者数：971人
※300名登録想定から323%増
- 瞬間最大視聴数：617人（関係者含む）
- 視聴者数：704人
※歩留まり73%（通常平均40～50%）
- アンケート回答数：401

速報セミナー・ハノーバーメッセ 2026
徹底分析

一段と鮮明になった産業AIとデータ主導製造業、
次世代産業エコシステムの潮流を紐む

2026.5.13 16:00~17:30 (90分)

名称	速報セミナー・ハノーバーメッセ2026徹底分析 ～一段と鮮明になった産業AIとデータ主導製造業、次世代産業エコシステムの潮流を紐む～
日程	2026年 5月 13日 (水) 16:00~17:30 (90分)
開催形式	オンラインセミナー (Zoom配信)
主催	経産省 経済産業研究所
協力	経産省 ロボット・AI・デジタル戦略部
協賛	アビコム・システムデザイン、日本マイクロソフト、 サムスン・エレクトロニクス、シャープ・エレクトロニクス (協賛社)
参加料	無料 (事前登録制)
対象者	製造業の経営者・専任技術者 政府関係、大学関係、立派な企業・事業主・システム開発者・関係者 AI・データ活用、FA・ロボットなどの設備関係者・エンジニア 新事業、新規開発、オープンイノベーションの推進者・関係者

プログラム

速報セミナー・ハノーバーメッセ2026徹底分析
～一段と鮮明になった産業AIとデータ主導製造業、次世代産業エコシステムの潮流を紐む～

ゲストスピーカー
経産省 経済産業研究所
部長 佐藤 博

ゲストスピーカー
アビコム・システムデザイン
代表取締役社長 佐藤 博



HANNOVER MESSE
2026

世界最大規模のドイツ産業展示会に見る
製造業デジタル変革の最新動向

Special Contents

Microsoft
AIは製造業をどう変えるのか
未来を創るハノーバーメッセ 2026

Article

AIは製造業をどう変えるのか
未来を創るハノーバーメッセ 2026

「特集サイト」

Hannover Messe会期に合わせ
特集サイトを立ち上げ。
現地入りした記者による編集記事も
特集内に組み込みサイト内の回遊を
促した。
多くが有料会員向けの記事であったが、
記事の一部がユーザーの有料会員化に
寄与するなど注目度が高いコンテンツと
してランクイン。

スケジュール：テーマと取材対象イベント①（予定）

解説番組 実施時期	テーマ	実施メディア	対象イベント	概要	主な受講対象者
27年 1月中旬	GAME	日経Gaming	「gamescom」(‘26 8/26-8/30、ドイツ・ケルン) / 「東京ゲームショウ」(‘26 9/17-9/21、東京) / 「台北ゲームショウ」(‘26 1/29-2/1、台北) / 「ChinaJoy」(‘26 7/31-8/3、上海)	世界的な規模と影響力を持つゲームの見本市を比較しトレンドやトピックを解説する。	ゲーム業界および周辺産業の関係者、非ゲーム産業のビジネス担当者（消費財、食料品、小売り、不動産、サービス業）、ゲームに関心のあるビジネスパーソンなど
27年 1月中旬	量子コンピュータ	日経クロステック	「Q2B Silicon Valley 2026」(‘26 12/7-12/9、アメリカ・サンノゼ)	量子コンピューティングに関する世界最大級の国際会議から、最新トピック、技術を解説。	企業の経営層、経営企画、事業開発、設計・製造、研究・開発、情報システム部門、官公庁・自治体、教育・研究機関のキーパーソンなど
27年 1月下旬	先端テクノロジー	日経クロステック /日経クロストrend	「CES」(1/6-1/9、アメリカ・ラスベガス)	AI、自動車、IoT、スマートホーム、スタートアップなど、世界最大級のテクノロジー見本市を詳報。	企業の経営層またはDX リーダー、経営企画、マーケティング、人事・総務・経理・財務などコーポレート部門、設計・製造、IT部門などの管理職、担当者など
27年 1月下旬	リテール	日経クロストrend	「NRF: Retail's Big Show」(1/10-1/12、アメリカ・ニューヨーク)	全米小売業協会が主催する世界最大級の小売業界向けイベントから最新トレンドを読み解く。	小売業・流通業の経営層・事業責任者をはじめ、マーケティング・販促担当者、店舗運営・DX推進担当者、IT・システム部門の責任者・担当者など
27年 3月下旬	先端テクノロジー	日経ビジネス /日経クロステック	「MWC Barcelona」(3/1-3/4、スペイン・バルセロナ)	AI、クラウド、IoT、自動運転など、業界の垣根を超えたテクノロジーの国際見本市を深掘り。	企業の経営層またはDX リーダー、経営企画、マーケティング、人事・総務・経理・財務などコーポレート部門、設計・製造、IT部門などの管理職、担当者など
27年 3月下旬	AI	日経クロステック	「NVIDIA GTC」(3/15-3/18、アメリカ・サンノゼ)	開発者やビジネスリーダーに向けた最高峰のAIカンファレンスで発表されるトレンド、技術を解説。	企業の経営層またはDX リーダー、経営企画、マーケティング、人事・総務・経理・財務などコーポレート部門、設計・製造、IT部門などの管理職、担当者など
27年 4月上旬	先端テクノロジー	日経クロストrend	「SXSW《サウス・バイ・サウスウエスト》」(3/15-3/21、アメリカ・オースティン)	SXSWで発信される最先端テクノロジーをいち早く解説。	企業の経営層またはDX リーダー、経営企画、マーケティング、人事・総務・経理・財務などコーポレート部門、設計・製造、IT部門などの管理職、担当者など

スケジュール：テーマと取材対象イベント②（予定）

解説番組 実施時期	テーマ	実施メディア	対象イベント	概要	主な受講対象者
27年 4月中旬	半導体	日経クロステック/ 日経エレクトロニクス	「SEMICON China」 (3/24-3/26、中国・上海)	世界最大級の半導体分野の国際展 示会から最新技術・トレンドを分析・ 解説。	企業の経営層、経営企画、DX・新事業開発部門、 研究・開発部門、設計・製造部門のキーパーソンや、 官公庁・自治体のキーパーソン、金融・投資関係者な ど
27年 4月中旬	製造業DX	日経クロステック	「HANNOVER MESSE」 (4/5-4/8、ドイツ・ハノーバー)	製造業のオートメーション、AIやロボティ クス、ITシステム、エネルギー技術など、 最先端技術を速報。	製造業の経営者、経営企画、DX/新規事業開発、 生産・製造、技術・設計、研究・開発、情報処理・情 報システム、営業・販売部門ほか
27年 4月下旬	サイバー セキュリティ	日経クロステック	「RSA Conference」 (4/5-4/8、アメリカ・サンフランシスコ) 「Munich Cyber Security Conference」 (2/11-2/12、ドイツ・ミュンヘン)	2つの世界最大級のサイバーセキュリ ティカンファレンスで発信されたトピック を解説する。	企業の経営層・セキュリティ担当者、IT企画・開発・構 築・運用部門、リスク管理部門、Slerなど
27年 5月下旬	モビリティ	日経クロステック/ 日経エレクトロニクス	「上海モーターショー」 (4/23-5/2、中国・上海) 「Bharat Mobility Global Expo」 (2/4-2/9、インド・デリー首都圏)	北京モーターショーと初の同年開催で 注目を集めるAuto Shanghaiやインド 最大級の総合モビリティ・自動車産業 展示会を解説。	企業の経営層、経営企画、DX・新事業開発部門、 研究・開発部門、設計・製造部門のキーパーソンや、 官公庁・自治体のキーパーソン、金融・投資関係者な ど
27年 6月下旬	リテール	日経クロストrend	「NRF 2026: Retail's Big Show Asia Pacific」 (6/1-6/3、シンガポール)	アジアのリテール業界のトップが集結す る世界で最も成長している市場の最 新トレンドを解説。	小売業・流通業の経営層・事業責任者をはじめ、マー ケティング・販促担当者、店舗運営・DX推進担当 者、IT・システム部門の責任者・担当者など
27年 7月中旬	マーケティング/ クリエイティブ	日経クロストrend	「Cannes Lions」 (6/21-25、フランス・カンヌ)	世界最大級の広告・クリエイティビティ の祭典で発信されたトレンド、トピックを 速報解説。	CMO/CDXOをはじめ、マーケティング・顧客サポート関 連業務を担うキーパーソンや従事する担当者
27年 8月下旬	サイバー セキュリティ	日経クロステック	「Black Hat USA」 (8月上旬、アメリカ・ラスベガス)	世界最大級のサイバーセキュリティカン ファレンスで発信されたトピックを解説 する。	企業の経営層・セキュリティ担当者、IT企画・開発・構 築・運用部門、リスク管理部門、Slerなど

企画詳細：①解説番組

- 対象イベント終了後、ウェビナー型速報解説番組 「『○○○』速報レポート（仮題）」 を配信
- 対象分野・業界の最新動向を取材してきた担当メディアの記者の解説を中心に、対象分野の最新トレンドを伝える番組です

- ▼日時 対象イベント終了から約2～3週間後
90分～120分間予定
- ▼主催 担当メディア（日経ビジネス、日経クロステック、日経クロストrendなど）
- ▼プログラム構成/登壇者（予定）

15:00-15:30	30min.	<編集部講演> 『○○○』速報レポート	担当メディア 記者
15:30-16:00	30min.	<特別講演> 注目の出展社紹介	外部有識者 ※プラチナ/ゴールド協賛の企業もご紹介いたします
16:00-16:30	30min.	<ソリューション講演①> 担当分野の最新ソリューション など	プラチナ/シルバー協賛社
16:30-17:00	30min.	<ソリューション講演②> 担当分野の最新ソリューション など	プラチナ/シルバー協賛社



- ▼形式 事前登録制オンラインセミナー
- ▼事前登録者数 300～400名程度想定

企画詳細：②特集サイト

- 特集サイトは、「編集記事」と、「タイアップ記事」で構成します
- 日経BPの読者を中心に誰でも閲覧可能なOPEN展開で1.5ヶ月間集中誘導、Awarenessを最大化します
- 「編集記事」は、対象分野・業界や対象イベント『○○○』に関する既存の記事に加えて、対象イベント『○○○』会期中～会期後にかけて、記者が現地で取材した最新記事も掲載していきます
- 「タイアップ記事」は、貴社の対象分野でのソリューションや取り組みや、対象イベント『○○○』展示内容（技術や製品、ソリューション）を紹介する記事です（事前取材想定）

タイアップページ

Microsoft

John Reed

特集サイト：トップページ

HANNOVER MESSE 2026

Special Contents

編集記事

Google CEOが明かすAIコマースの未来 Walmart

「主導権は渡さない」

7

協賛メニュー

協賛メニュー			プラチナ	ゴールド	シルバー	CF
			550 万円	450 万円	400 万円	250 万円
プロモーション	解説番組告知サイト 特集サイトなど	ロゴ・社名	大	中	中	小
解説番組	<注目の出展社紹介> 内での映像放映	・出展ブース紹介、担当者インタビューなど 5分程度 ・制作費込（取材・撮影・編集一式）	●	●		
	<ソリューション講演> 講演枠	30分 ※2社まで	●		●	
	CF動画放映枠	開演前・幕間・休憩時に複数回	●			●
特集サイト	タイアップ記事掲載	・掲載（約1.5か月、掲載レポート付き） ・誘導（約2000PV想定） ・制作費込（取材・執筆・編集・撮影一式）	●	●	●	
リスト提供	解説番組の事前登録者リスト	300～400件想定	●	●	●	●
二次利用	解説番組での紹介映像	素材提供	●	●		
	特集サイトでのタイアップ記事	素材提供	●	●	●	

※CF動画放映は1社あたり1～2分程度。30秒の動画を複数回に分けて放映も可能です。放映時間は主催者に一任いただきます。

※告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は、パーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方のみが提供対象となります。

※リード提供タイミングはセミナー終了後約5営業日の予定です。

シリーズ帯協賛パッケージ

10テーマ パッケージ

4、5ページ目より10テーマ選択いただきます。

	プラチナ	ゴールド	シルバー	CF
(パッケージ価格)	4000 万円	3350 万円	3000 万円	1900 万円
(定価換算)	5500万円	4500万円	4000万円	2500万円

5テーマ パッケージ

4、5ページ目よ5テーマ選択いただきます。

	プラチナ	ゴールド	シルバー	CF
(パッケージ価格)	2200 万円	1800 万円	1600 万円	1050 万円
(定価換算)	2750万円	2250万円	2000万円	1250万円

※上記以外も、ご要望に応じたパッケージのご提案が可能です。ご希望の組合せを担当営業までお申し付けください。

ネットワーキング強化オプション



現地 サイドネットワーキングパーティ

150万円～

- ・イベント会期中に現地にてミニ講演会 + 懇親会を開催（2時間程度想定）
- ・外部有識者 + 日経BP編集部 + 日本から視察に訪れている企業のキーパーソン10数名を招致
- ・ミニ講演会は外部有識者および御社ご担当者による速報講演で構成
- ・懇親会時のショートスピーチおよび乾杯のご発声

※会場費別途。上記内容をベースに、実施形式や招致規模、会場など貴社とご相談の上設計いたします



顧客向け イベントレポートパッケージ

150万円～

- ・イベント後に日経BPと貴社にて、イベント視察者向けの報告書を作成
- ・報告書を日経BP媒体にて告知するとともに、貴社のターゲット企業に対してアプローチ
- ・希望顧客（貴社のターゲット企業）に対して、個別の報告会を開催

※上記内容をベースに、報告書の内容や全体設計をご相談の上ご提案いたします

スケジュール/問い合わせ

- 協賛申込締切 --「解説番組」開催の約2ヶ月前（プラチナ/ゴールド/シルバー）※CFは1ヶ月前までお受けします

- 「解説番組」
 - ・ソリューション講演枠 --「解説番組」開催の約1ヶ月前までに講演情報（講演者やタイトル等）をご提供ください
 - ・映像の放映/制作 --対象イベントの事前にお打合せ、イベント終了後1週間後に映像を校正いただきます
 - ・CF動画 --「解説番組」開催の1週間までに映像データを納品ください

- 「特集サイト」
 - ・タイアップ記事取材 --「特集サイト」開設日の1ヶ月前までに取材を実施

- リスト提供 --「解説番組」開催の1週間以内

お問い合わせ

日経BP アカウントビジネス グローバルチーム / 戦略グループ
i-sales@nikkeibp.co.jp