

Generative AI Conference 2026

PHYSICAL AI SPECIAL PROGRAM

フィジカルAI特別セッション in

Generative **AI** Conference

「答えるAI」から
「現実を動かすAI」へ

2026.12.16 WED

TODA HALL & CONFERENCE TOKYO

日経ビジネス

Generative AI Japan

Generative AI Conference 内、特別セッションとして、 “次の一手”を示す



生成AIが、身体と現場を獲得していく。その進化を経営と現場の双方へ届けます。

企画趣旨

文章や画像、コードを生成する技術として急速に普及してきた生成AIは、AIエージェントを経て、現実世界を認識し、判断し、機械やロボットを動かす「フィジカルAI」へと適用領域を広げつつあります。

本特別企画では、生成AIがロボットや自律機械の設計、プログラミング、学習データ生成、シミュレーション、行動計画、運用支援をどのように変えるのかを取り上げます。

主催者講演で先進ユーザー講演を通して技術進化と産業へのインパクトを俯瞰し、続く独占スポンサー講演で、製造・物流・建設・モビリティの具体的な現場実装へつなげます。

デジタル空間で完結していた生成AIを、
現実世界の業務・設備・事業変革へ。



15時台を、独立した「フィジカルAIセッション」に

Generative AI Conference 全体プログラム

時間	プログラム	
10:00~10:40	基調講演（40分）	
10:45~11:15	特別講演 プラチナスポンサー枠①（30分）	
11:20~11:50	特別講演 プラチナスポンサー枠②（30分）	
12:00~12:30	特別講演 プラチナスポンサー枠③（30分）	
12:30~13:00	昼休憩	
13:00~13:30	主催者講演（30分）	主催者講演（30分）
13:40~14:10	ゴールドスポンサー枠①（30分）	ゴールドスポンサー枠②（30分）
14:20~14:50	ゴールドスポンサー枠③（30分）	ゴールドスポンサー枠④（30分）
15:00~15:30	主催者講演（30分）	フィジカルAI主催者講演（30分）
15:40~16:10	ゴールドスポンサー枠⑤（30分）	フィジカルAIスポンサー枠（30分）
16:20~18:20	生成AI大賞 2026	
	最終審査・表彰式	
18:35~19:35	ネットワーキングパーティ	

- 13:00-14:50
午後プログラム
主催者／ゴールドスポンサー
- 15:00-16:10
フィジカルAI特別企画
主催者＋独占スポンサー
- 16:20-18:20
生成AI大賞2026
最終審査・表彰式
- 18:35-19:35
ネットワーキング
登壇者・関係者・協賛企業

1 社独占の特別なスポンサーメニュー

講演枠

30 min

聴講者 200 – 300名程度想定

スポンサー特典

01 受講登録者リスト全リスト提供

リストは「Generative AI Conference 2026」と共通のリスト提供となります。

03 講演レビュー

日経ビジネス電子版 に 4C1P程度の分量を掲載
本スポンサー限定で、レビューに日経クロステックから誘導

05 ネットワーキングパーティへの参加権

あり（1名）
Generative AI Conference ネットワーキングパーティ

02 簡易展示ユニット

ホワイエで製品のご紹介が可能。
詳細は次ページ

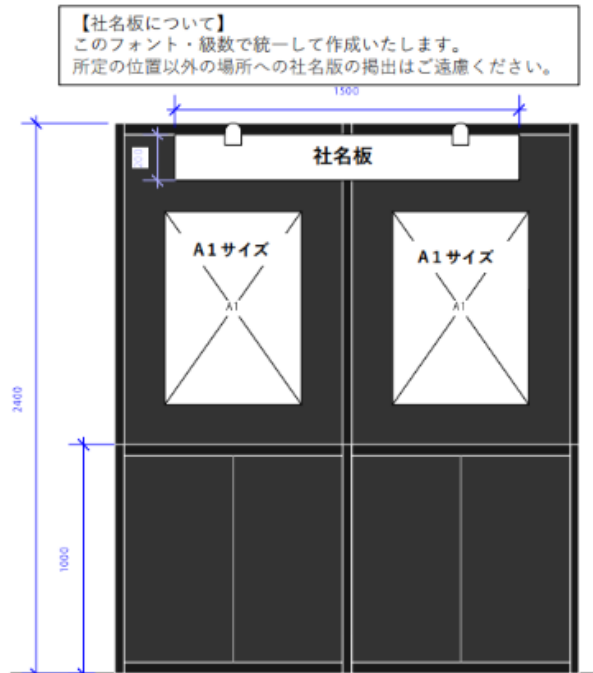
04 会場・HPでのロゴ掲載

中サイズ

ご協賛料金

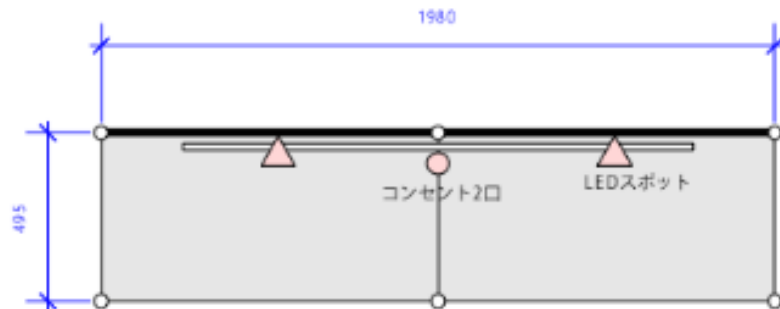
450万円（税別）

ホワイエ簡易ブースで、来場者に製品/ソリューションを紹介



事務局よりご用意させていただくもの

- ①展示システムユニット
- ②社名板
- ③LEDスポット
- ④電源 ※必要に応じてご用意します
- ⑤無線Wi-Fi ※必要に応じてご用意します



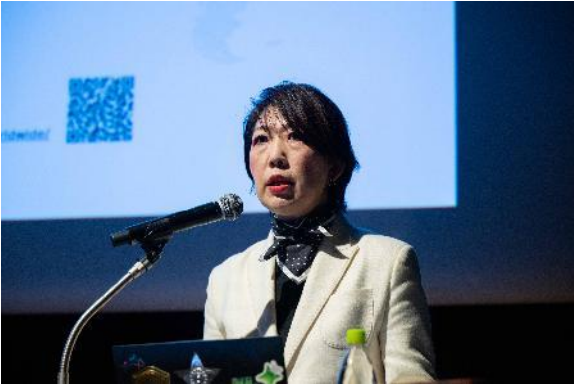
展示イメージ



※仕様は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

【開催概要】

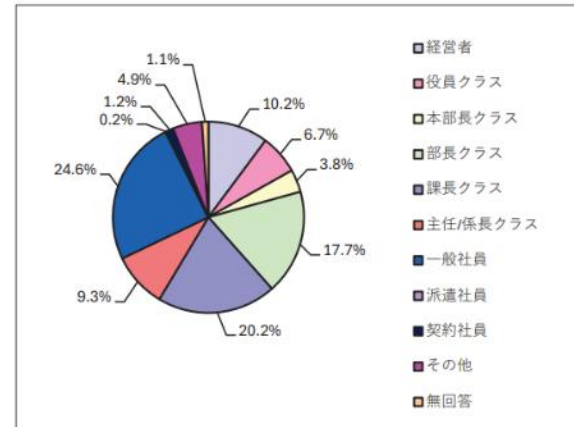
日	時	2025年12月11日(木) 10:00～18:20
開催形式		リアル (TODA HALL & CONFERENCE TOKYO)
主催		日経ビジネス
協力		一般社団法人Generative AI Japan / 日経BP 総合研究所
プラチナパートナー		博報堂、アイレット、ブレイド (ABC順)
ゴールドパートナー		電通総研、オプテージ、パーソルワークススイッチコンサルティング、セールスフォース・ジャパン、サテライトオフィス、ZVC JAPAN (ABC順)
シルバーパートナー		ミロ・ジャパン、PKSHA Technology (ABC順)
受講料		無料(事前登録制)
視聴者		402名(事前登録者:913名)



役職

	件数	%
経営者	93	10.2%
役員クラス	61	6.7%
本部長クラス	35	3.8%
部長クラス	162	17.7%
課長クラス	184	20.2%
主任/係長クラス	85	9.3%
一般社員	225	24.6%
派遣社員	2	0.2%
契約社員	11	1.2%
その他	45	4.9%
無回答	10	1.1%
合計	913	

(N= 913)

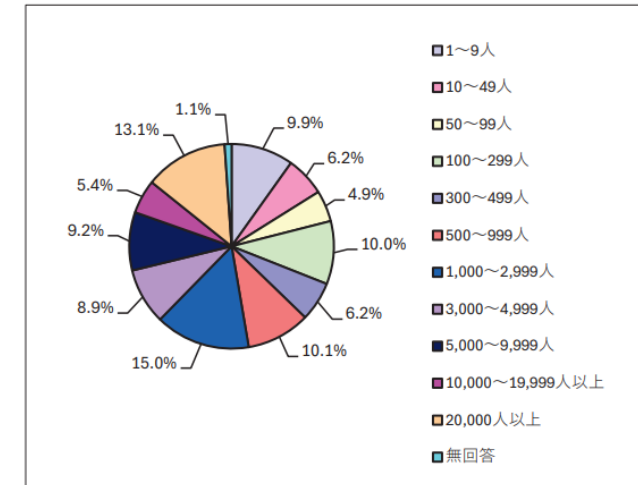


経営者・役員・本部長で約20%
意思決定層で約68%

お勤め先従業員規模

	件数	%
1～9人	90	9.9%
10～49人	57	6.2%
50～99人	45	4.9%
100～299人	91	10.0%
300～499人	57	6.2%
500～999人	92	10.1%
1,000～2,999人	137	15.0%
3,000～4,999人	81	8.9%
5,000～9,999人	84	9.2%
10,000～19,999人以上	49	5.4%
20,000人以上	120	13.1%
無回答	10	1.1%
合計	913	

(N= 913)

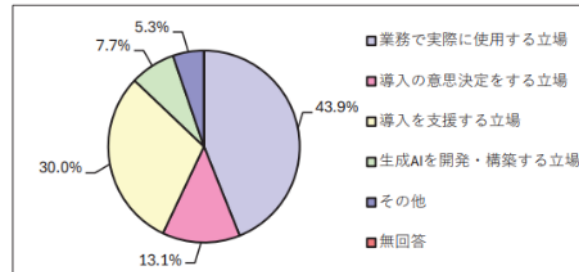


**従業員数1,000名以上の
 大手企業が半数以上**

生成AIに関して、あなたの立場に最も近いものを選択してください。

	件数	%
業務で実際に使用する立場	401	43.9%
導入の意思決定をする立場	120	13.1%
導入を支援する立場	274	30.0%
生成AIを開発・構築する立場	70	7.7%
その他	48	5.3%
無回答	0	0.0%
合計	913	

(N= 913)

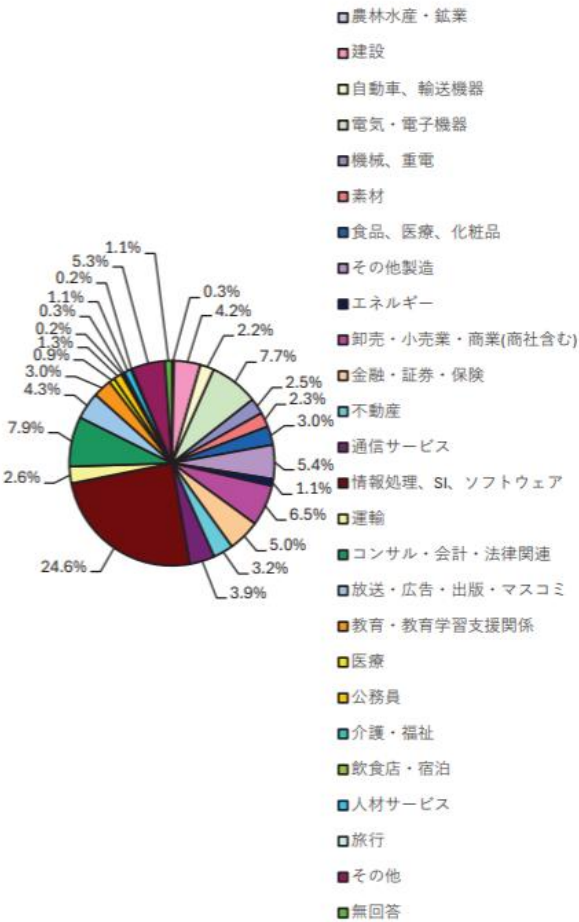


生成AIを利用するユーザー企業が約57%

業種

	件数	%
農林水産・鉱業	3	0.3%
建設	38	4.2%
自動車・輸送機器	20	2.2%
電気・電子機器	70	7.7%
機械・重電	23	2.5%
素材	21	2.3%
食品・医療・化粧品	27	3.0%
その他製造	49	5.4%
エネルギー	10	1.1%
卸売・小売業・商業(商社含む)	59	6.5%
金融・証券・保険	46	5.0%
不動産	29	3.2%
通信サービス	36	3.9%
情報処理、SI、ソフトウェア	225	24.6%
運輸	24	2.6%
コンサル・会計・法律関連	72	7.9%
放送・広告・出版・マスコミ	39	4.3%
教育・教育学習支援関係	27	3.0%
医療	8	0.9%
公務員	12	1.3%
介護・福祉	2	0.2%
飲食店・宿泊	3	0.3%
人材サービス	10	1.1%
旅行	2	0.2%
その他	48	5.3%
無回答	10	1.1%
合計	913	

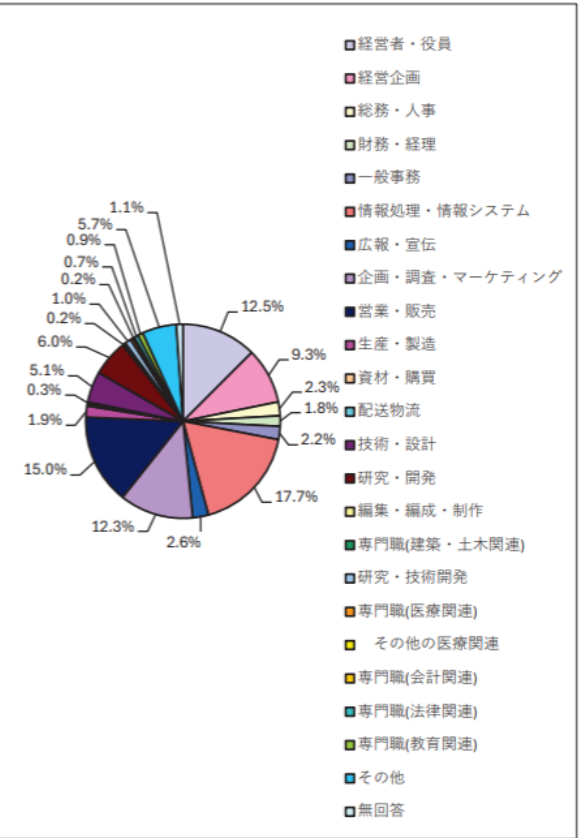
(N= 913)



職種

	件数	%
経営者・役員	114	12.5%
経営企画	85	9.3%
総務・人事	21	2.3%
財務・経理	16	1.8%
一般事務	20	2.2%
情報処理・情報システム	162	17.7%
広報・宣伝	24	2.6%
企画・調査・マーケティング	112	12.3%
営業・販売	137	15.0%
生産・製造	17	1.9%
資材・購買	3	0.3%
配送物流	3	0.3%
技術・設計	47	5.1%
研究・開発	55	6.0%
編集・編成・制作	2	0.2%
専門職(建築・土木関連)	3	0.3%
研究・技術開発	9	1.0%
専門職(医療関連)	4	0.4%
その他の医療関連	2	0.2%
専門職(会計関連)	1	0.1%
専門職(法律関連)	6	0.7%
専門職(教育関連)	8	0.9%
その他	52	5.7%
無回答	10	1.1%
合計	913	

(N= 913)



CATEGORY OWNERSHIP

日本企業における フィジカルAIの市場形成を主導する

経営層へのブランド形成と、製造現場への技術訴求を一気通貫で。
Generative AI Conference 2026が、その最初の接点をつくります。

フィジカルAI特別企画 | 独占パートナー募集

申込締切：10月中旬 予定

日経BP アカウントビジネス部

TEL 03-6811-8025 / E-mail c-ad@nikkeibp.co.jp

日経ビジネス

Generative AI Japan

日経BP