

AX Insight 2026

(旧称 DX&AI insight)

～AX(AIトランスフォーメーション)でビジネスと業務を変革、
新たな「気付き」を得る2日間～

オンラインセミナー(LIVE)

2026年11月19日(木)・20日(金)の2Days開催



開催趣旨

生成AIなどテクノロジーの進化が加速するなか、企業は業種や業務を問わず、ビジネスの在り方を抜本的に見直す必要に迫られています。長年の懸案だったビジネス上の課題や、実現困難だった新規事業のアイデアが、最新のテクノロジーを駆使することにより、解決/実現できる環境が整ったからです。

最新のデジタルテクノロジーを上手に取り込んだ企業だけが、競争優位を確保できる時代に突入しています。今こそ生成AIなど最新テクノロジーの活用と実践を視野に、AX(AIトランスフォーメーション)の全体戦略を改めて描き、ビジネスと企業の将来像を描く時です。

そこで日経BPは「経営課題解決シンポジウムPREMIUM DX&AI Insight」シリーズの進化形として装いも新たに、「AX Insight 2026」を開催します。2日間にわたるイベントでは、デジタルテクノロジーの最新動向についての情報発信はもちろん、ビジネス変革や事業創出、業務改革の勘所などを、事例を交え分かりやすくご説明します。生成AIのようなテクノロジーを自社の業務やビジネスにどう組み込んでいくべきかと悩む方々に向け、AI活用のヒントや新たな「気づき」を得られるようなコンテンツを設けます。

具体的には有識者の講演、経済産業省と東京証券取引所及び独立行政法人情報処理推進機構が共同で選出した「デジタルトランスフォーメーション銘柄(DX銘柄)」選出企業による事例紹介、DX先進企業の経営者によるパネルディスカッションなどを設けます。デジタル活用と実践力の引き上げにつながる、有料級のノウハウをご提供します。ユーザー企業の皆様は自社の変革推進を考える際の参考として、ベンダー企業の皆様は自社ソリューションのマーケティング機会として、本イベントをご活用ください。



開催概要

名称	経営課題解決シンポジウムPREMIUM AX Insight 2026 (旧称 DX&AI insight) ～AX(AIトランスフォーメーション)でビジネスと業務を変革、新たな「気付き」を得る2日間～
会期	2026年11月19日(木)・20日(金)の2日間で開催
開催形式	オンラインセミナー(LIVE配信予定)
主催	日経BP 総合研究所 イノベーションICTラボ 日経ビジネス、日経クロステック、日経クロステックActive
受講料	無料(事前登録制)
登録者数	400件想定
受講対象	<u>★企業経営層またはDXリーダー</u> 経営企画及び経営戦略部門、DX部門、マーケティング部門、人事/総務/経理/財務などコーポレート部門、設計・製造、情報システム部門などの管理職、担当者など
協賛対象製品・ソリューション	■DX推進の基盤技術 :クラウドの導入・活用、マルチクラウド・ハイブリッドクラウド戦略、データ連携ソリューションなど。 ■AIを活用したソリューション全般 :業務効率化、新サービス開発、意思決定支援など)。AI活用を支える基盤:データの収集、分析、管理ソリューションなど。 ■クラウド導入が進む中でのセキュリティ製品・ソリューション :サイバーセキュリティ対策、データプライバシー、情報ガバナンス、リスク管理、コンプライアンス、ゼロトラスト製品など。 ■業務プロセスの自動化・効率化 (RPA、BPMなど):生産性向上、従業員エクスペリエンスの向上、柔軟な働き方を実現するためのIT活用(コラボレーションツール、デジタルワークプレイスなど) ■レガシーマイグレーション/ITモダナイゼーション :旧来システム刷新のためのITコンサル・ソリューションなど



プログラム案

2日間で最大12セッションを予定。経済産業省/DX銘柄選定企業※1/DX&AIの有識者などによる主催者講演(青地)と、協賛社による企業講演で構成します。

DAY1	
時間	講演内容・タイトル
10:30-11:00(30分)	キーノートセッション(AXの有識者を予定)
11:05-11:35(30分)	企業講演①
11:40-12:10(30分)	企業講演②
12:10-13:00(50分)	昼休憩
13:00-13:30(30分)	特別講演 DX銘柄※1またはDXセクション※2選出企業による事例講演
13:35-14:05(30分)	企業講演③
14:05-14:35(30分)	企業講演④
14:40-15:15(30分)	企業講演⑤
15:20-15:50(30分)	企業講演⑥
15:55-16:30(35分)	主催者パネルディスカッション<前編> 「DX銘柄/セクション受賞企業が明かす、ビジネス改革とデジタル活用の成功則」 モデレータ:日経BP 総合研究所 イノベーションICTラボ 所長 大和田 尚孝

DAY2	
時間	講演内容・タイトル
10:30-11:00(30分)	キーノートセッション(AXの有識者を予定)
11:05-11:35(30分)	企業講演⑦
11:40-12:10(30分)	企業講演⑧
12:10-13:00(50分)	昼休憩
13:00-13:30(30分)	特別講演 DX銘柄※1またはDXセクション※2選出企業による事例講演
13:35-14:05(30分)	企業講演⑨
14:05-14:35(30分)	企業講演⑩
14:40-15:15(30分)	企業講演⑪
15:20-15:50(30分)	企業講演⑫
15:55-16:30(35分)	主催者パネルディスカッション<後編> 「DX銘柄/セクション受賞企業が明かす、ビジネス改革とデジタル活用の成功則」 モデレータ:日経BP 総合研究所 イノベーションICTラボ 所長 大和田 尚孝

基本的には開催日に都内会場もしくはスタジオへお越しいただきLIVE配信を予定しております。

(LIVEの場合はリモートでのご講演は原則対応できません)講師のご都合によっては、事前収録対応可能です。(リモート収録も可)ご相談ください。

※1: 経済産業省などが、積極的なIT利活用に取り組んでいる上場企業を「デジタルトランスフォーメーション銘柄(DX銘柄)」として選定。

※2: DX銘柄の中堅・中小企業版。中堅・中小企業等のモデルケースとなるような優良事例を「DXセクション」として発掘・選定



協賛プラン

プラチナプランは雑誌掲載のみで定価751.2万円のところ、その他サービスが加わって450万円と超お得です！

協賛メニュー			プラチナプラン	ゴールドプラン
			450万円	300万円
1. ライブ講演	講演枠		30分	30分
	事前登録者リスト		開催2日間の全リスト 400件～500件想定	講演日のリスト 300件想定
3. 講演レビュー記事掲載	デジタル 企画特別誘導枠で実施	日経ビジネス電子版タイアップ（1月20日掲載開始）	4週間	4週間
		日経クロステックタイアップ（1月20日掲載開始）	4週間	4週間
	雑誌	日経ビジネス（1月22日売）	カラー2P	
		日経コンピュータ（1月20日売）	カラー2P	
4. その他	日経ビジネス広告接触率調査		○	
	自社講演動画提供		○	追加オプション20万円
	タイアップ記事制作データ提供		○	追加オプション20万円
	講演資料等のDL配布		1点	1点
	個別アンケート実施		○	○
	申込登録サイトへのロゴ掲載		○	○

※金額表示はすべて税別です。
※セミナー受講申込開始後に協賛が決定した場合は、貴社の社名がお申込受付頁のパーミッション文に明記された以降の登録者のみをご提供対象とさせていただきますのでご注意ください。
※事前収録をご希望の場合は上記に加えて収録費が別途かかります：ネット30万円
※自社講演動画およびタイアップ記事データの二次利用に関しては、プラチナプランは無料、ゴールドプランはネット20万円にて承ります。
※ご提供リストについて：本セミナー全体への視聴アクセスの有無についての報告はございますが、協賛社セッション個別の視聴アクセスの有無はデフォルトではありません。
自社セッション個別の視聴アクセス有無の付与をご希望の場合は、オプション料金ネット5万円で承ります。協賛申込時に併せてお申込みください。



講演レビュー記事 AX Insight 2026 の講演レビューを雑誌とWebに掲載



日経ビジネス 1月22日発売と
日経コンピュータ1月20日発売
で掲載予定



日経ビジネス電子版 と
日経クロステック
で掲載予定

▼誌面掲載イメージ:



主催社講演レビュー

主催社講演レビュー



協賛社講演レビュー



協賛社講演レビュー



▼Web掲載イメージ



主催社講演
レビュー



協賛社講演
レビュー

https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/ONB/26/dx_ai_insight0805/

※上記誌面デザインはイメージです。予告なく変更になる場合がございますが予めご了承ください。



動画アーカイブ配信

AX Insightで講演された内容を録画、リードを獲得するためのプラットフォーム「日経クロステックActiveサイト」にアップして配信します。視聴者のリードも提供します。動画はライブ講演のものと同一ものを掲載します。

■提供リード100件想定 ■期間保証:12月24日～3月17日の12週間掲載 ※紹介文の校正はなし

日経クロステックActiveサイトはじめ、
日経BPの様々な関連媒体から誘導



動画アーカイブトップページ



動画視聴ページ



講演内容に興味を持つ
人のリードを提供

動画アーカイブトップページから動画視聴ページにいくときに
パーミッションを取得しリードを提供します。

参照 <https://active.nikkeibp.co.jp/atcl/sp/b/25/12/08/01145/>



日経ビジネス広告接触率調査

日経ビジネスに掲載をした場合「日経ビジネス広告接触率調査」が特典としてつきます。掲載した広告の「接触率」「注目率」などを数字で確認できます。レポートを通して、広告が読者に対してどのような印象を与えているのか、明確に知ることができます。

調査概要

<指標の定義>

回答のうち、その広告を

・**広告接触率**＝「詳しく読んだ(%)」+「確かに見た(%)」+「見たような気がする(%)」

・**広告注目率**＝「詳しく読んだ(%)」+「確かに見た(%)」

・**広告精読率**＝「詳しく読んだ(%)」

【調査対象者】定期購読者(無作為抽出)

【調査手法】郵送調査

【詳細】アンケート用紙と見本誌を送付し、回答を返信してもらう

【実施時期】発売後4～5日で郵送

【調査内容】「詳しく読んだ」「確かに見た」「見たような気がする」「見覚えがない」から一つ選択
見覚えに関わりなく広告への理解度/興味度/インパクトを評価

【平均回数サンプル数】40～50件

【調査対象号】毎号

レポート項目

1 全体 調査概要

- ・調査概要
- ・回答者の属性
(年代、業種、役職、職種)

2 ランキング一覧

- ・全体ランキング一覧

3 接触率ランキング

- ・全体平均
- ・ランキング上位10社

4 製品ジャンル別

- ・ランキング上位(各3位まで)

5 クリエイティブランキング

- ・全体平均
- ・ランキング上位10社

6 個別

- ・広告別評価
- ・広告が印象に残った理由
(自由意見)

広告掲載レポートイメージ

【ランキング一覧】全体ランキング一覧の例

順位	広告主名	広告種別	広告接触率(%)	広告注目率(%)	詳しく読んだ(%)	確かに見た(%)	見たような気がする(%)	見覚えがない(%)	内容がよくわかる(%)	インパクトがある(%)	広告内容に興味を持った(%)	より詳しく知りたくなった(%)
1	AB交通	純広告	81.0	54.4	21.5	32.9	26.6	19.0	48.1	11.4	29.1	10.1
1	CD商事	純広告	81.0	44.3	12.7	31.6	36.7	19.0	32.9	35.4	17.7	3.8
3	E建設	記事体広告	79.7	46.8	11.4	35.4	22.9	20.3	25.3	40.5	15.2	1.3
4	FGHコーポレーション	純広告	72.2	45.6	21.5	24.1	26.6	27.8	34.2	24.1	17.7	2.5
4	IJ飲料	純広告	72.2	35.5	8.9	26.6	36.7	27.8	20.3	20.3	25.3	2.5
6	K商事	純広告	70.9	49.4	15.2	34.2	21.5	29.1	34.2	21.5	25.3	6.3
6	Lホールディングス	記事体広告	70.9	27.9	3.9	24.1	43.0	29.1	15.2	39.2	7.6	2.5
8	MNカード	純広告	69.7	39.3	5.1	34.2	30.4	30.4	20.3	34.2	7.6	1.3
9	O重工業	純広告	69.6	30.4	1.3	29.1	39.2	30.4	11.4	34.2	12.7	3.8
10	PQR保険	純広告	69.6	39.2	6.3	32.9	30.4	30.4	11.4	32.9	16.5	7.6

【個別】広告別評価の例

サンプル数	広告主名	スペース	【A】広告接触				【B】理解度		【C】インパクト		【D】興味		【E】探索	
			全体	1ページ以上 部分広告	接触率(%)	注目率(%)	精読率(%)	順位	内容がよくわかる(%)	順位	インパクトがある(%)	順位	広告内容に興味を持った(%)	順位
71	全体→				52.4	22.5	4.6		10.7		9.1		12.1	4.9
	カラー3ページ以上				54.2	22.5	4.2		16.2		3.5		11.3	7.0
	カラー2ページ				49.1	21.2	5.3		11.8		6.4		13.9	4.7
	カラー1ページ				54.8	23.3	3.8		9.5		12.5		8.9	4.2
	カラー部分広告				36.0	9.2	-		3.9		3.5		5.6	2.1
	表紙				55.8	24.8	3.7		11.5		10.4		11.3	4.5
	準特等面				58.8	26.7	5.6		10.3		12.5		14.6	6.7
	1ページ以上				53.1	23.1	4.8		11.0		9.3		12.3	5.0
	部分広告				36.0	9.2	-		3.5		3.5		5.6	2.1
	純広告				54.3	23.6	4.0		9.2		12.1		11.2	4.9
71	記事体広告				48.5	20.3	5.6		13.7		3.9		13.7	4.9
	記事体広告				56.6	24.8	4.6		9.2		13.6		11.2	5.5
	AZコーポレーション	4C2	7	7	69.1	39.1	8.5	15	14.1	8	18.3	3	23.9	8.5

【個別】広告が印象に残った理由(自由意見)の例

アピールポイントが明確。

ビジュアルがよい。

企業認知度と内容がフィット。

内容を対話式にしているので分かりやすい。

一般によく分かっていない対策などの事例は興味を持てる。



2026年6月 開催実績

経営課題解決シンポジウムPREMIUM DX & AI Insight 2026 夏

「～デジタルの力でビジネスと業務を変革、新たな「気付き」を得る2日間～」

会期	2026年6月18日(木)、19日(金)の2日間で開催
開催形式	オンラインセミナー（LIVE配信）
主催	日経BP 総合研究所 イノベーションICTラボ
	日経ビジネス、日経クロステック
受講料	無料(事前登録制)

プラチナ協賛 ドリーム・アーツ、SCSK、Tricentis Japan
ゴールド協賛 アバナード、ClickHouse、レノボ・ジャパン、Sapeet

(ABC順)

視聴者数	DAY1 6月18日(木) 255(申込数 418名)
	DAY2 6月19日(金) 215名(申込数 403名)
	全日程のユニーク申込数 451名

告知サイトURL : <https://events.nikkeibp.co.jp/event/2026/nb26061819/>
レビューサイト: https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/ONB/26/dx_ai_insight0805/

告知サイト



個人情報取り扱いに関するルール

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。
是非、ご確認くださいませようお願い申し上げます。

1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先(または自宅)住所」「勤務先(または自宅)電話番号」「勤務先(または自宅)FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BP社 リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先: 日経BP社 リード・サポートセンター(E-mail:lgsc02@nikkeibp.co.jp)

3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。
万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。



スケジュール

2026年

- 10月7日(水) ご協賛申込締切
- 10月15日(木) 告知サイトオープン/集客プロモーション開始
- 11月19日(木) DAY1 イベント開催
- 11月20日(金) DAY2 イベント開催
- 11月30日(月)ごろ 受講登録者リストご提供

2027年

- 1月20日(水) 日経ビジネス電子版&日経クロステックタイアップ 公開(4週間誘導)
- 1月20日(水) 日経コンピュータ1月20日発売に掲載
- 1月22日(金) 日経ビジネス 1月22日発売に掲載

※上記スケジュールはあくまでも予定ですので、状況に応じて前後する場合がございます。
※本企画は例年協賛締切前に完売となる場合が多いため、お早めにお申込ください。
※協賛の解約について(キャンセル規定)
協賛のお申し込み後に、もしくは、セミナー事務局から開催準備のご案内をお送りして以降に、
協賛を取り消される場合は、協賛料金の全額を解約料として申し受けます。

■お問い合わせ先
日経BP
アカウントビジネス部
c-ad@nikkeibp.co.jp

〒105-8308
東京都港区虎ノ門4丁目3番12号