

協賛のご案内



特別シンポジウム

日経BP 10大徹底予測！2027

日経BPの総力を挙げ、2027年の世界と日本はこうなる、と断言する 「日経BP10大予測」を発表 !!

今回の「日経BP 10大徹底予測！2027」特別シンポジウムでは、日経ビジネス、日経クロステック、日経クロストренд、日経メディカルなどを中心に30を超える専門メディア、300人の専門記者・編集者・研究員の集合体である日経BPの総力を挙げ、2027年の世界と日本はこうなる、と断言する「日経BP10大予測」を発表します。

AI利活用がもたらす「AI格差」の拡大と世界の不確実性を抜きに、2027年を語ることはできません。フィジカルAIや自律型エージェントの爆発的普及が産業を再編する一方、地政学リスクに伴う「世界の分断」や、AI爆食が招く深刻な「エネルギー不足」が企業経営に影を落とそうとしています。過去の延長線にはない不連続な変化の中で、従来の成功体験に縛られた戦略はもはや通用しません。

しかし、この巨大な構造変化こそが、技術の蓄積や現場力、GX・ネイチャーポジティブ、精密医療といった強みを持つ日本企業にとって最大の好機となります。資源や技術の限界を突破し、AIと人間の共生による新たな価値創造をどう成し遂げるのか。不連続な変化の時代を勝ち抜き、「日本企業飛躍への道」を切り拓くための成長戦略を議論します。

「日経BP 10大徹底予測！2027」特別シンポジウムは、混迷極まる世界の現実と向き合う皆様に、未来を読み解くカギを提供します。多彩な専門メディアが見せる未来像を通じて、さまざまな企業とビジネスパーソンが直面する課題のソリューションを見出せる機会となることをお約束します。

「徹底予測」企画の概要



2026年11月、日経BPの経営、技術、マーケティング、医療などの各専門メディアと総合研究所が連携し、「日経BP 10大徹底予測！2027」特別シンポジウムを開催します。



2027年に社会や経済に大きな影響を与えるであろうトピックスを2つの大テーマに分け、それぞれ1Dayでプログラムを形成し、2日間にわたり開催します。



各テーマに関連する重要なキーワードを複数掲げ、関連するサービスやソリューションを提供する企業と日経BPメディアの発行人や日経BP総合研究所研究員との対談枠（協賛枠）を設けます。



シンポジウム後には本企画特設サイトを立ち上げ抄録記事を掲載。合わせてアーカイブ配信を行います。

NEW !



日経BPならではの解説構成で、10分で本質を理解できるキーワード解説動画をご協賛メニューに追加します。



特別シンポジウム 開催概要

「日経BP 10大徹底予測！2027」特別シンポジウムは、混迷極まる世界の現実と向き合う皆様に、未来を読み解くカギを提供し、課題のソリューションを見出す機会に。

事業名称

日経BP 10大徹底予測！2027

会期

2026年11月16日(月)、17日(火)

会場

赤坂インターシティコンファレンス

テーマ

Day.1 2027年の世界情勢と日本の課題

Day.2 2027年に到来する新たなテクノロジーとグローバルトレンド

開催形態

オンライン+完全招待制・現地観覧(赤坂インターシティAIR) ハイブリッド開催 ※初日に懇親会開催予定

参加者

各産業界の経営層、経営企画、新規事業開発担当、
公共・自治体、スタートアップ、投資家他

参加人数

各日1,000人(2日間延べ2,000人)+現地観覧各日(100人) 想定

主催

 日経ビジネス

日経  XTECH

マーケティングがわかる 消費が見える
日経  XTREND

日経  メディカル

日経ESG

日経BP 総合研究所



「日経ビジネス」発行人

松井 健

日経ビジネス

1994年日本経済新聞社に入社。四半世紀、ビジネス・企業の領域を一貫して取材・編集。自動車、IT、通信・放送、電機・重電・機械、スタートアップ・中堅中小企業など幅広い業種を担当。日経産業新聞編集長などを経て、2024年4月から日経ビジネスなど経営誌の発行人などを担う経営メディアユニット長。愛媛県出身、筑波大学卒。



「日経トレンドィ」「日経クロストrend」発行人

勝俣 哲生

TRENDY
マーケティングがわかる 消費が見える
日経XTREND

2001年、大学卒業後、人材サービス企業を経て05年から月刊誌『日経トレンドィ』記者として、食品・飲料、日用品、小売り業界などを担当。年末の恒例企画「ヒット予測」特集を10年に渡り手がける。16年に日経トレンドィ副編集長、18年から日経クロストrend副編集長。23年4月に日経クロストrend編集長。MaaSやフードテック、メタバース、小売りテックなど、新領域の取材、書籍編集を多く担当。25年4月からトレンドメディアユニット長。



「日経ESG」フェロー

藤田 香

日経ESG

富山県魚津市生まれ。東京大学理学部物理学科卒。日経BPに入社し、「日経エレクトロニクス」記者、「ナショナルジオグラフィック日本版」副編集長、「日経エコロジー」編集委員、「日経ESG経営フォーラム」プロデューサーなどを経て現職。東北大学グリーン未来創造機構・大学院生命科学研究科教授を兼任する。環境省中央環境審議会委員。



「日経クロステック」発行人

森重 和春

日経コンピュータ

日経XTECH

1996年、日経BP入社。IT系メディアで記者、副編集長を務めたのち、日経Linux／日経NETWORK／日経SYSTEMS／日経クロステックITの編集長を歴任。2024年4月から現職。日経クロステックや日経コンピュータなど技術系メディアの発行人を務める。



「日経メディカル」発行人

山崎 大作

日経メディカル

1998年筑波大学社会学類卒、同年日経BP入社。東京大学医療政策人材養成講座3期生。日経マーケットアクセス、日本経済研究センター、日経パソコン、日経メディカル編集、日経ドラッグインフォメーション編集、日本経済新聞社企業報道部、日経バイオテック編集部、日経メディカル編集長を経て、2025年4月より現職。三重県地域医療支援センター運営協議会委員などを歴任した。



「日経BP総合研究所」所長

河井 保博

日経BP 総合研究所

1991年日経BP入社。ICT関連のメディアで記者活動に従事。「日経コミュニケーション」編集長を経て、2013年、クリーンテックラボ上席研究員。スマートシティ関連事業のほか、「未来コトハジメ」「DIGITALIST」など顧客企業との協業メディア企画・立ち上げ・運用を牽引。総合研究所クリーンテックラボ所長、技術メディア（日経クロステック）ユニット長などを経て、2024年4月より現職。

特別シンポジウム プログラム構成イメージ

シンポジウム冒頭に10大予測発表 ▶ 編集長によるテーマ講演 ▶ 発行人とご協賛企業の対談

Day2はテクノロジーをテーマに設定し、2日間で2027年の世界と日本を徹底予測

[Day. 1]				[Day. 2]			
Lap		2027年の世界情勢と日本の課題		Lap		2027年に到来する新たなテクノロジーとグローバルトレンド	
(分)				(分)			
10:00-10:15	15	オープニング	日経BP代表取締役社長・井口哲也	10:00-10:15	15	オープニング	日経BP総研所長・河井保博
10:15-11:00	45	10大予測発表	編集長トークセッション	10:15-11:00	45	総論セッション(先端テクノロジー)	日経BP総研
11:00-11:30	30	【経営】AI・デジタル変革	日経ビジネス編集長・熊野信一郎	11:00-11:30	30	【技術】先端テクノロジー・製造	日経クロステック編集長・島津翔
11:30-12:00	30	【経営】AI・デジタル変革 キーワード対談①	発行人・日経BP総研	11:30-12:00	30	【技術】先端テクノロジー・製造 キーワード対談⑥	発行人・日経BP総研
12:00-12:30	30	【経営】AI・デジタル変革 キーワード対談②	発行人・日経BP総研	12:00-12:30	30	【技術】先端テクノロジー・製造 キーワード対談⑦	発行人・日経BP総研
(12:30-13:30)	60	(昼休憩)		(12:30-13:30)	60	(昼休憩)	
13:30-14:00	30	【経営】エネルギー・インフラ	編集長	13:30-14:00	30	【経営】環境・ネイチャーテック	日経ESG編集長・相馬 隆宏
14:00-14:30	30	【経営】エネルギー・インフラ キーワード対談③	発行人・日経BP総研	14:00-14:30	30	【経営】環境・ネイチャーテック キーワード対談⑧	発行人・日経BP総研
14:30-15:00	30	【トレンド】消費・社会・働き方	日経トレンド編集長・川内 一史	14:30-15:00	30	【医療】医療・ヘルスケア・生命科学	日経メディカル編集長・江本哲朗
15:00-15:30	30	【トレンド】消費・社会・働き方 キーワード対談④	発行人・日経BP総研	15:00-15:30	30	【医療】医療・ヘルスケア・生命科学 キーワード対談⑨	発行人・日経BP総研
(15:30-15:45)	15	(休憩)		(15:30-15:45)	15	(休憩)	
(15:45-16:15)	15	【トレンド】消費・社会・働き方 キーワード対談⑤	発行人・日経BP総研	(15:45-16:15)	15	【医療】医療・ヘルスケア・生命科学 キーワード対談⑩	発行人・日経BP総研
16:15-17:00	45	ヒット予測	日経トレンド/日経エンタテインメント! 総編集長 澤原昇	16:15-17:00	45	クロージング	有識者対談
17:10-18:30	80	ネットワーキング					

NEW !

	ゴールドスポンサー	プラチナポンサー
	500万円	1000万円
■ キーワード対談枠（30分間）LIVE & アーカイブ配信	1枠	1枠
■ 特設サイト抄録記事広告 ※ 日経ビジネス電子版、日経クロステック、日経クロストrend、日経メディカル の4メディアからトップページへ誘導	2P相当×1本	2P相当×1本
■ キーワード解説動画10分（特設サイト掲載 + YouTube10万再生） ※YouTubeでのハイライト動画の拡散動画広告ブースト含む		○
■ 事前登録者のリード提供（1Day 1,000件想定）	○	○
■ 告知サイト、配信画面上の貴社社名ロゴ掲出	○	○
■ 講演資料等のダウンロード（任意）	○	○
■ 個別アンケートの実施（任意）	○	○
協賛枠はゴールド、プラチナ合わせて最大10枠想定		

特設サイトTOP



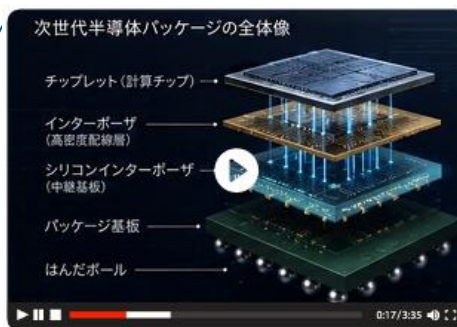
日経BPでは、2025年11月末に「徹底予測フォーラム2026」をオンラインで開催した。戦争や紛争による世界の分断、AI（人工知能）による産業革命で変わるビジネスなど、世界の現実の加速を極めている。今回の「日経BP 10大徹底予測! 2026」特別レングジウムでは、日経BPの能力を挙げた「2026年の世界と日本はこうなる」という予測を各媒体の編集者や編集長、発行人が解説した。また、企業の課題を解決するヒントを、関連する企業のキーパーソンと専門メディアの担当者がディスカッションした。ここでは、そのディスカッションの一部の様子をお伝えする。



抄録記事ページ



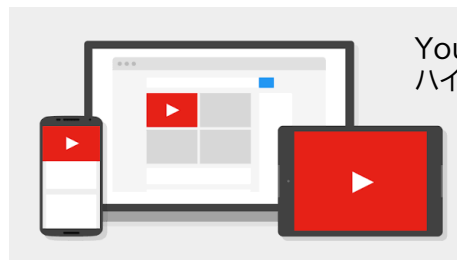
キーワード解説動画（プラチナスポンサー特典）



1年間、二次利用素材として活用可



YouTube転載



YouTubeターゲティング広告
ハイライト動画10万回再生保証

対談動画をOn-Demand形式で視聴可

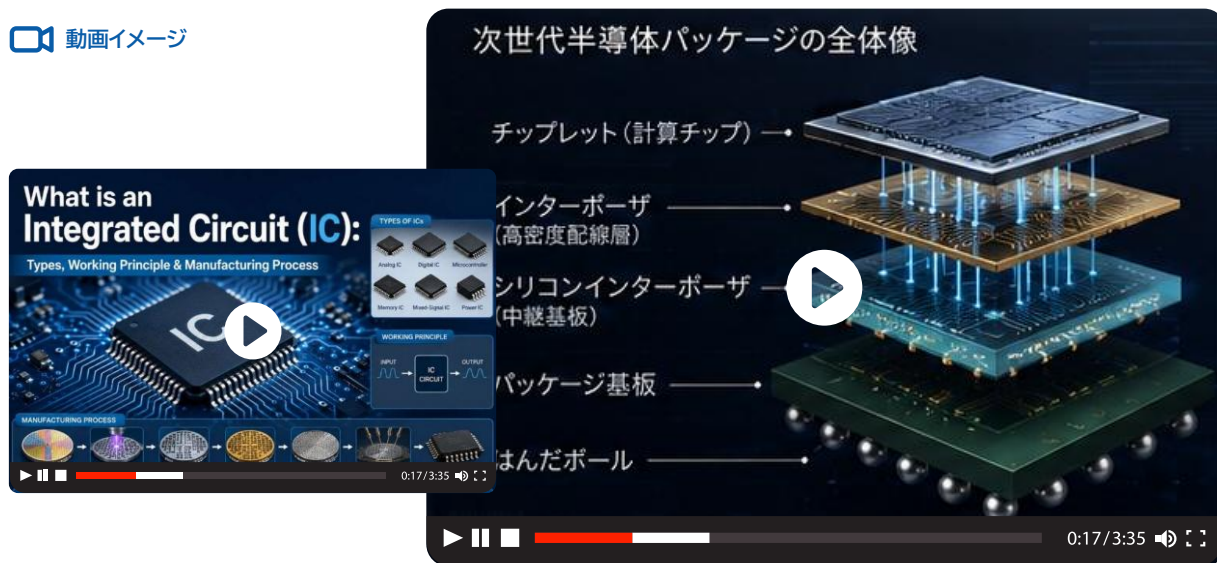


キーワード解説動画メニュー概要(プラチナスポンサー特典)

複雑なテーマを**図解・アニメーション**で分かりやすく解説。

日経BPならではの解説構成で、**10分以内**で本質を理解できる動画フォーマット。

動画イメージ



※画像はイメージです

キーワード解説動画シナリオの一例

技術の裏側解説: 技術・仕組みの深掘り + 信頼性の醸成

「構成案」

驚きの成果

製品がもたらした、業務効率化などの導入効果を示す

技術の深掘り

「なぜそんなことが可能なのか？」を図解で分析

信頼の裏付け

専門メディア視点の評価や業界標準との比較

※以上の例は一例です。コンテンツの詳細はお打ち合わせの上決定いたします。

💡 活用シーン ▶ **認知を高めたい**

- 新技術・新ソリューションの理解促進
- 業界トレンド解説
- サービス・製品の仕組み紹介 ...など

👁️ 視聴保証

10万再生

(インストリーム広告含む)
※達成目安: およそ4週間

▶ 本編尺

10分以内

🕒 制作期間

約2.5ヶ月

🔄 二次利用

1年間無償

自社HP・SNS・展示会での放映等、オウンド利用による動画素材の使用を想定

制作体制
について

- **日経BPビジュアル企画センターを中心とした専門制作チーム**が企画段階から参画し、表現手法を助言
- **専門組織**による内容校閲で媒体品質担保

ハイライト動画配信イメージ(YouTube)

10万回
再生保証

1 データ蓄積

日経BP各媒体サイトへの来訪者データを蓄積。**配信元メディアは選択可能**

2 YouTube上で検知

蓄積した来訪者がYouTubeにアクセスした際を検知。
Cookieベースでのマッチング

3 ハイライト動画配信

YouTubeインストリーム広告で配信
15秒または30秒の動画を自動再生

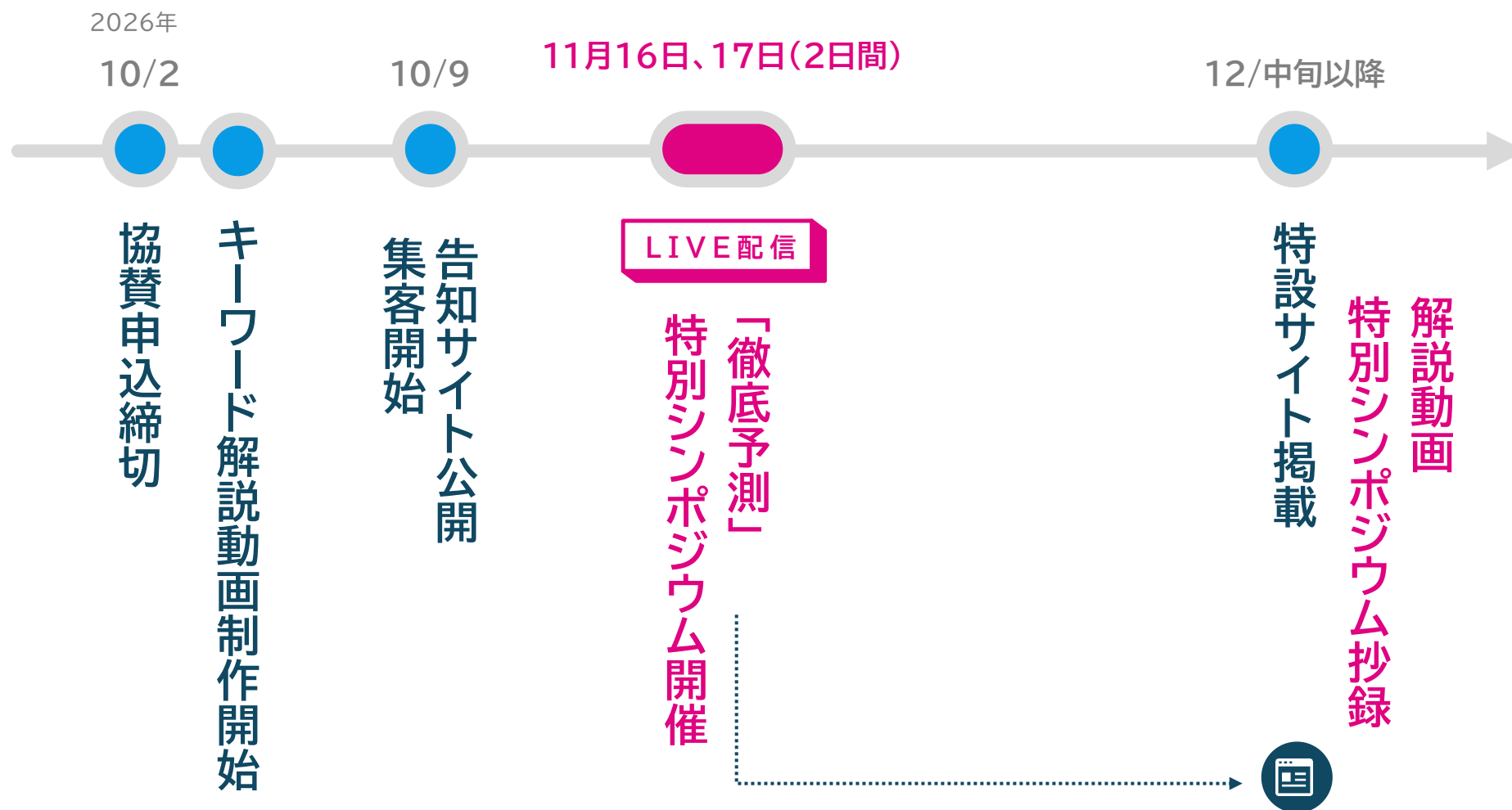
来訪者データ

日経ビジネス
日経 XTECH



配信先はPC版、スマホ版ランダム配信（指定不可）

自動再生（YouTube内にランダムに配信）





お問い合わせ

お問い合わせ先

日経BP ソリューションビジネス企画部
担当: 嶋

Mail sbk@nikkeibp.co.jp

Address 東京都港区虎ノ門4丁目3番12号