

2028年新卒学生向け 「建設・不動産」企業ブランディング タイアアップ企画

日経BP

2026/9/1 Ver.1.0

©2026 Nikkei Business Publications, Inc. All rights reserved.

②2028年新卒学生向け 企業ブランディング訴求タイアップ

「持続可能な街づくり」への挑戦

2

「建設未来プロジェクト」特設サイトに貴社タイアップ記事を掲載。「**みん就**」学生向けサイトから誘引。各社の取り組みを、弊社制作スタッフが貴社ご要望に沿って制作します。

時期	2026年10月～2027年3月
期間	1社4週間
場所	※同時掲載最大2社まで
分量	建設未来プロジェクト特設サイト 1,500字程度
制作	写真/図版 1～3点
内容	弊社契約制作会社
集客	各社の取り組み みん就学生サイトより誘導 想定10,000P.V./社

「建設未来プロジェクト」サイト

みん就学生サイト



トップページ

タイアップページ



**就活学生送客
10,000P.V./社**



就活学生

企業ブランディングタイアップ掲載プラン ※同期間掲載は最大2社まで

3

掲載期間 2026年10月～2027年3月

メニュー

- ・「建設未来プロジェクト特設サイト」 社名ロゴ掲出
- ・「建設未来プロジェクト特設サイト」 タイアップ掲載 4週間（学生向け誘導施策付き）
想定P.V.数 10,000P.V.
- ・タイアップ 就活アンケートレポート提供
調査項目 社名認知度&業務理解度、興味関心度など

※本メニューのアクセス者の属性レポートはご提出ありません。

協賛費 200万円（税別）

「2028年卒 みんなの建設・不動産 新卒人気企業ランキング」

4

クチコミ就職情報サイト「みんな就」と日経アーキテクチュア/日経コンストラクション/日経クロステックが連携し実施。2028年4月入社予定の学生を対象に、就職先として建設・不動産関連各社の人気ランキングを発表します。

名称	「2028年卒 みんなの建設・不動産 新卒人気企業ランキング」
主体	みんな就、日経アーキテクチュア/日経コンストラクション/日経クロステック
期間	2026年9月～2027年3月
発表	2027年4月（予定） みんな就サイトの他、日経クロステック他日経BP媒体で発表
手法	みんな就上でのWebアンケート及びみんな就主催就職イベントでのアンケートによる投票
対象	建設・不動産関係の業種に属する約200社（予定）

みんな就（旧楽天みんな就）

1996年サービス開始、2024年よりポート株式会社に。みんな就総会員数58万人。

新卒人口約60万人のうち約24万人がみんな就会員。口コミを強みに掲載企業3万社、累計口コミ数約1,450万件という最大級の情報量。みんな就フォーラムの来場者は早慶以上3割、MARCH以上6割など。

お問合せ 日経BP アカウントビジネスユニット 担当：中田知之 tnakata@nikkeibp.co.jp