

帰ってきた！

日経 **XTREND**
FORUM 2026

開催期間(予定)

2026年
10月8日(木)



10月28日(水)

協賛のご案内 ver.0716

日経クロストrendFORUMが、オンラインイベント になって帰ってくる！

2026年7月28日～30日開催の「日経クロストrendFORUM2026」のセミナーを無料アーカイブ配信するオンラインイベントを実施します。

7月開催の本開催に参画していない企業の皆さまも、
当オンラインイベント内で講演動画を配信、リード獲得していただけるプランをご用意します。

開催概要

帰ってきた！ 日経クロストrendFORUM 2026

会 期 2026年10月8日(木)～10月28日(水)予定 ※変更になる場合もあります

主 催 日経クロストrend

形 式 オンライン配信

受講者数 全体事前登録1000名前後想定（受講料無料，事前登録制）

受講対象

日経クロストrendの読者を中心に、主に事業会社で自社のデジタルマーケティング業務に関わるキーパーソン。マーケティング部門、営業企画、店舗運営、EC事業、広報宣伝、経営層/経営企画部門、ICT 部門 など

帰ってきた！

日経 **XTREND**
FORUM 2026

帰ってきた！日経クロストrendFORUM とは

帰ってきた！

日経 **XTREND** **FORUM** 2025

第一線のマーケターたちが、一堂に会す。

大好評だった「日経クロストrend FORUM 2025」が、オンラインイベントで再び開催



登録
無料
で視聴できる

帰ってきた！ クロストrendFORUM 2026

開催期間(予定)

2026年

10月8日(木)～10月28日(水)の3週間

期間限定オンデマンド配信による**アーカイブ動画で構成するオンラインイベント**です。
日経クロストrendFORUM2026は、DAY1&2はリアルな会場で、DAY3はオンラインライブセミナーの形式で開催。当日都合のつかなかった、見逃してしまった、毎年読者の皆様から「ぜひ、アーカイブ配信をしてほしい」という声をいただくことが多いため、そのご要望に応じてオンラインイベントとして10月に復活開催いたします。
事前登録制で国内外の有識者によるAIやデータを活かした最新マーケティング研究や事例など、魅力ある講演を配信。**7月開催の本開催に参画していない企業の皆さまも、**
当オンラインイベント内で**講演動画を配信、リード獲得**していただけるプランをご用意



協賛プラン

7月開催の日経クロストrendFORUM 2026
よりも**リード単価をおさえた料金設定※1**

内容

- ① ご講演動画のイベント内での配信(30分尺)
 - ② リード提供(自社講演枠事前登録者は全数)
 - ③ リード提供(任意の主催講演枠の登録リードを選択)
 - ④ 収録動画データご提供(講演動画データ持込の場合は料金から15万円引き)
- } ②+③の合計で提供※2

※2 : ②の自社講演登録分で各プランの設定件数を超えた場合は、②のみで③からの補充はありません。

料金プラン

Aプラン 500万円

- リード提供 830件想定 : ②+③からご提供
- リード単価 6,000円

Bプラン 300万円

- リード提供 430件想定 : ②+③からご提供
- リード単価 7,000円

Cプラン 150万円

- リード提供 190件想定 : ②+③からご提供
- リード単価 8,000円

スケジュール

協賛申込 締切	8月28日(金)
告知サイト公開	9月11日(金)予定
事前収録	9月7日(月)～11日(金) の間で、都内スタジオにて収録
イベント期間	10月8日(木)～10月28日(水)予定※変更になる場合もあります
リード納品日	
1回目	10月7日まで会期前の事前登録者を、10月15日に納品
2回目	1回目納品以降～会期終了日の10月28日までの登録者を、11月5日に納品

※実施期間は変更になる場合もあります。

■お問い合わせ

日経BP アカウントビジネス部 nxr-ad@nikkeibp.co.jp

個人情報を提供する際の取り扱いルールについて

【個人情報を提供する際の取り扱いルール】

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1.顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先（または自宅）住所」「勤務先（または自宅）電話番号」「勤務先（または自宅）FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2.顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BPリードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先：日経BPリード・サポートセンター（E-mail：lgsc02@nikkeibp.co.jp）

3.顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4.顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5.提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。
万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

日経BPの個人情報保護方針/個人情報の取扱いについて

<http://corporate.nikkeibp.co.jp/info/privacy/>