

広告特集
2026年
11月16日号

ペット共生社会

～人とペットが共に豊かに暮らせる社会へ～



少子化・未婚化の進行、高齢化社会によって、ペットが孤独対策・健康維持を担う”家族”として需要が急拡大。ペット関連支出は「聖域」として増加傾向です。
「ペット優先型消費」が台頭し国内市場は1.5兆円超に拡大。ウェルビーイングを求める気風も相まって、イノベーションやDX・テクノロジーの進化と共に、様々なペット関連領域で新産業が勃興しています。本特集では成長領域であるペット関連の市場動向をレポートします。

企画構成 (例)

巻頭総論 「ペットエコノミーはなぜ不況を知らないのか」
不動産・住宅/テクノロジー・DX/・栄養・医療/旅行・モビリティ・働き方

広告メニュー

- | | |
|--|------------|
| ◇日経ビジネス本誌&電子版プレミアムプラン
日経ビジネス本誌4C2Pタイアップ (個別デザイン) + 電子版タイアップ (プレミアム版) | 750万円 (税別) |
| ◇日経ビジネス本誌&電子版スタンダードプラン
日経ビジネス本誌4C2Pタイアップ (統一フォーマット) + 電子版タイアップ (個別誘導無し) | 500万円 (税別) |
| ◇日経ビジネス本誌純広告+紹介記事プラン
日経ビジネス本誌4C1P純広告+紹介記事1ページ※1資料からの書き起こし | 252万円 (税別) |

広告対象分野

不動産・住宅、金融・保険、食品・素材、建材・インテリア、ペット保険
ペットテック、ペットEC&小売りペットフード、動物病院・医療など

スケジュール

申込 9月11日(金) / 校了日 10月29日(木)
発売日 11月13日(金) / 発行日 11月16日(月) ※電子版掲載11月16日 (月) ～

社長、必読。 革新を追求する情報メディア

Media Data



12.2 販売部数
万部

■日経ビジネス（雑誌）
創刊 1969年9月
部数 122,622部
形態 週刊、年間50冊
販売 年間予約購読による直送



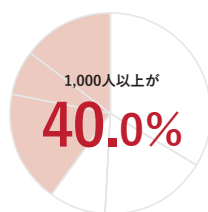
214 WEB会員
万人

■日経ビジネス（電子版）
PV数 1,000万P.V./月
UB数 350万U.B./月
会員数 約214万人
閲覧 有料会員/登録会員

Reader's Profile

従業員規模

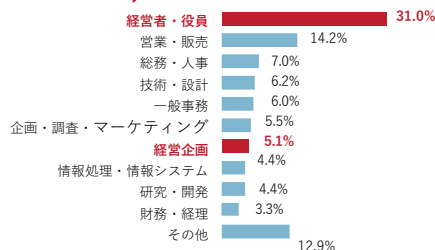
1,000人以上の大企業が40%



1～99人・・・33.7%
100～499人・・・17.3%
500～999人・・・9.0%
1,000～4,999人・・・18.1%
5,000～9,999人・・・7.3%
10,000人以上・・・14.6%

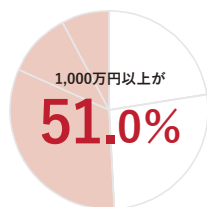
職種

経営者・経営企画が36%



世帯収入

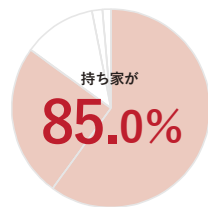
50%が世帯収入1,000万円以上



600万円未満・・・22.3%
600万円～1,000万円未満・・・26.7%
1,000万円～1,500万円未満・・・32.4%
1,500万円～2,000万円未満・・・10.8%
2,000万円以上・・・7.8%

住居状況

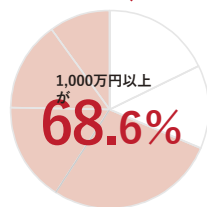
持ち家比率85%



持ち家（一戸建て）・・・60.0%
持ち家（マンション）・・・25.0%
賃貸（アパート・マンション）12.0%
賃貸（一戸建て）・・・1.6%
その他・・・1.4%

金融資産額

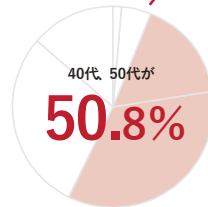
金融資産5,000万円以上が25%



500万円未満・・・17.9%
500万円～999万円・・・13.5%
1,000万円～2,999万円・・・27.8%
3,000万円～4,999万円・・・16.3%
5,000万円～1億円未満・・・14.5%
1億円以上・・・10.0%

年齢

50%が40代/50代



20代以下・・・1.8%
30代・・・4.8%
40代・・・16.4%
50代・・・34.4%
60代・・・29.1%
70代以上・・・13.5%

株式会社日経BP
〒108-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
アカウントビジネス部
電話番号 03-6811-8025
Mail nb-ad@nikkeibp.co.jp