

2026年10月23日（金）開催セミナー

製造業のためのOTセキュリティ in 計測展2026

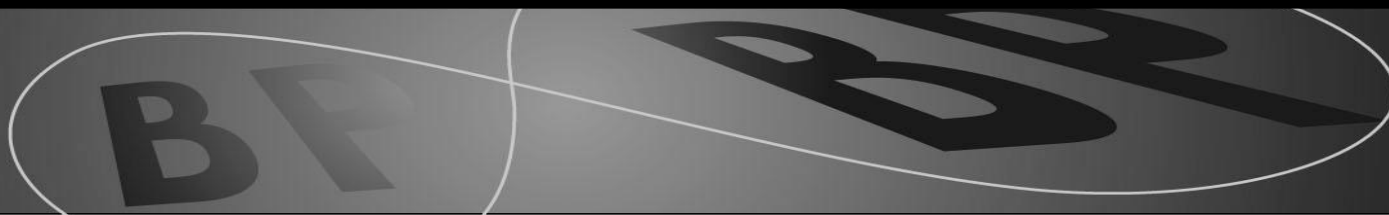
～ CRA/PSIRT、2027年にその備えで足りますか ～

協賛に関するご提案

2026年7月

日経BP

ver.1.1



日経 **XTECH**

製造業のためのOTセキュリティ in 計測展2026

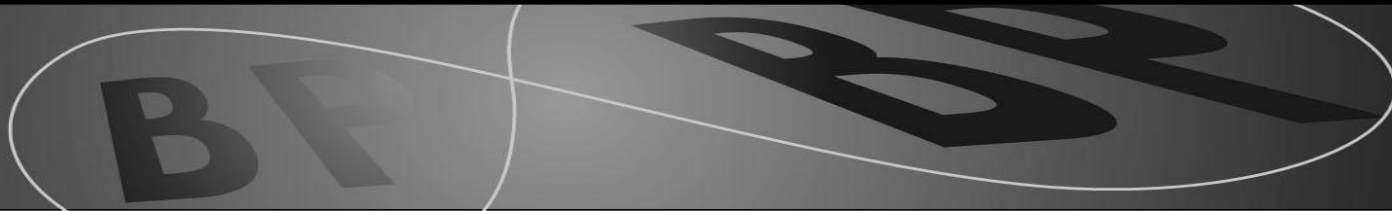
～ CRA/PSIRT、2027年にその備えで足りますか～

欧州連合(EU)のサイバーレジリエンス法(CRA)により、計測機器や制御システム、IoT機器などネットワークにつながる製品を手がけるメーカーには、セキュリティ対応が義務付けられます。

2026年9月には脆弱性・インシデントの報告義務が先行適用され、2027年12月には全ての要件が全面適用となります。対応が整っていないと、CEマーキングが取得できず欧州市場での販売が難しくなるほか、違反時には最大で年間売上高の2.5%に相当する制裁金が科される恐れもあります。

本セミナーは、ものづくりを支える設計・製造などの製造業の専門家が多数来場する計測展の会場で開催し、CRAが製造業に与える主要な影響と、CRA対応の中核となるPSIRT(製品セキュリティインシデント対応チーム)の構築・運用のポイント、実務的な視点で解説します。すでに取り組みを進める企業の事例も交えながら、全面適用までの残された日々で、何から着手すべきか具体的に示します。また、計測展2026との連携により、展示会に足を運ぶ熱心な製造業ユーザーへのコンタクト、リード獲得の場として絶好の機会となります。

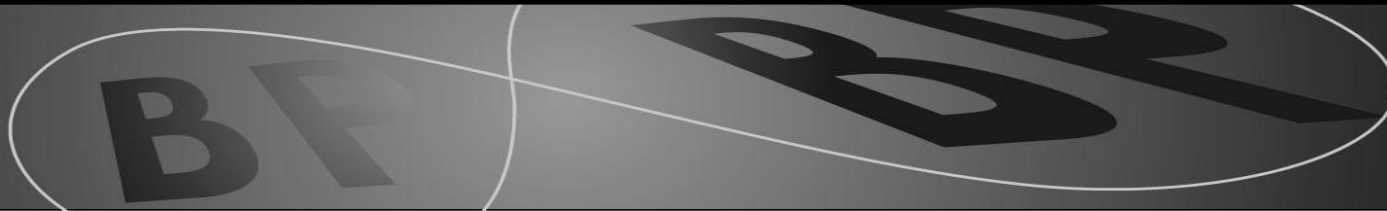
ぜひ、本セミナーにご協賛を賜りますよう、よろしくお願いいたします。



開催概要

名 称	製造業のためのOTセキュリティ in 計測展2026
会 期	2026年10月23日（金） 13:00 – 16:25 （ 予定 ）
会 場	グランキューブ大阪 大阪国際会議場
主 催	日経クロステック
形 式	リアルセミナー/1トラック 制
規 模	事前登録 100名程度を想定
受講対象	製造業における研究/開発/設計、生産技術、製造、品質管理、 検査担当、保守・メンテナンス、情報システム部門など
集客告知	日経BPが保有するビジネス、IT、製造関連媒体の読者DBなどを活用

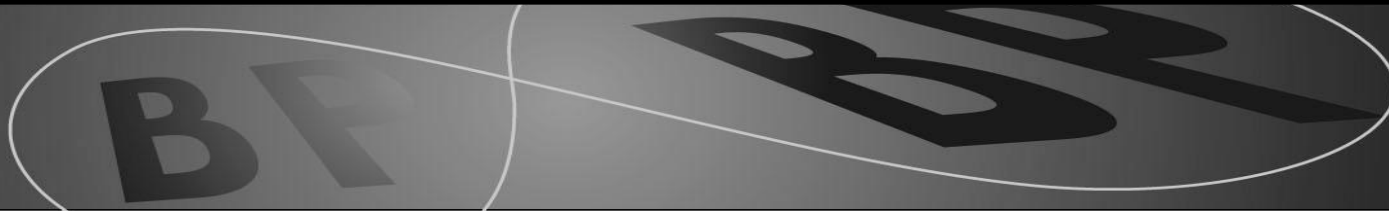
* 2026年7月現在の計画です。変更になる場合がございます。予めご了承ください。



プログラム（予定）

時間	内容
13:00 ~ 13:30	基調講演
13:35 ~ 14:05	協賛講演①
14:10 ~ 14:40	協賛講演②
14:45 ~ 15:15	協賛講演③
15:20 ~ 15:50	協賛講演④
15:55 ~ 16:25	特別講演

※プログラムやタイムテーブル、枠組みは変更になる場合がございます。予めご了承ください。



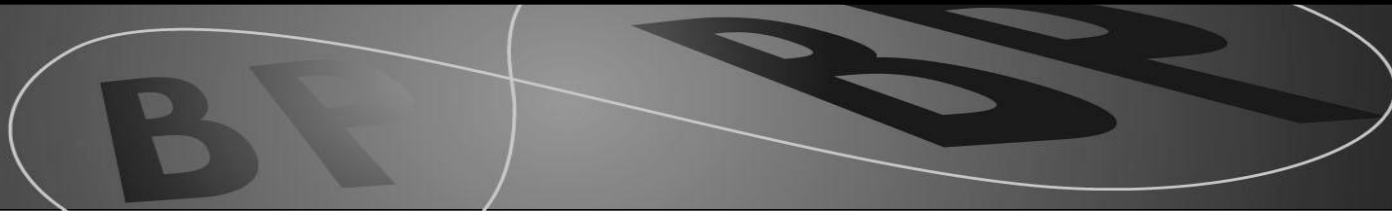
協賛プラン

ご協賛料金 200万円 (税別)

- ご講演枠 (30分間/1枠)を提供
- 全受講登録者のリストご提供(目標提供件数: 100件)
※告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は、
パーミッション文に社名を明示した翌日以降に登録のあった方のみが、お渡しするリストの対象となります。
- 受付で貴社資料(カタログなど)を1点封入
- セミナー会場での社名ロゴ掲載
- 講演レポート記事広告を掲載 (日経クロステックSpecial 2026年12月～ 5週間掲載)

特別料金 150万円 (税別)

- 以下のいずれかのセミナーへご協賛の場合、上記特別料金を適用させていただきます。
 - ・ 情報セキュリティ戦略セミナー (2026年3月18日開催)
 - ・ セキュリティマネジメントSummit (2026年6月24～25日開催)
 - ・ 情報セキュリティ戦略セミナー (2026年9月9～10日開催予定)
 - ・ セキュリティマネジメントSummit (2026年11月25～26日開催予定)



計測展2026の開催概要



■ 開催目的

- 日本のものづくりを支える「計測・制御・情報」技術の発展や普及を目的に、展示やセミナーなどを通じて「最新技術の共有とイノベーションの創出」・「産学連携と人材育成の推進」・「社会課題の解決策の提示」などの情報を発信。

■ 来場者層

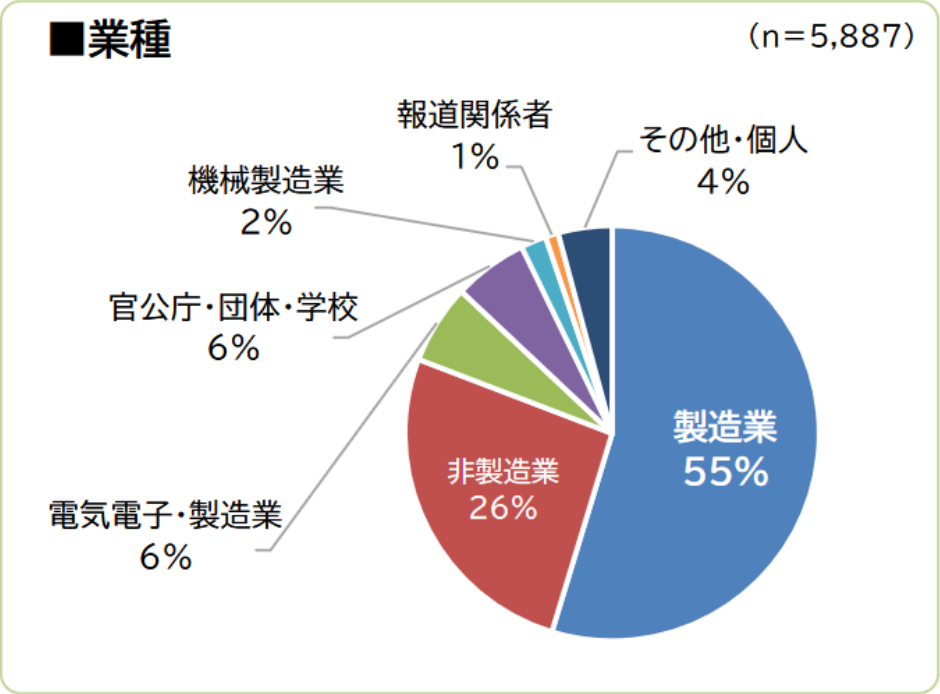
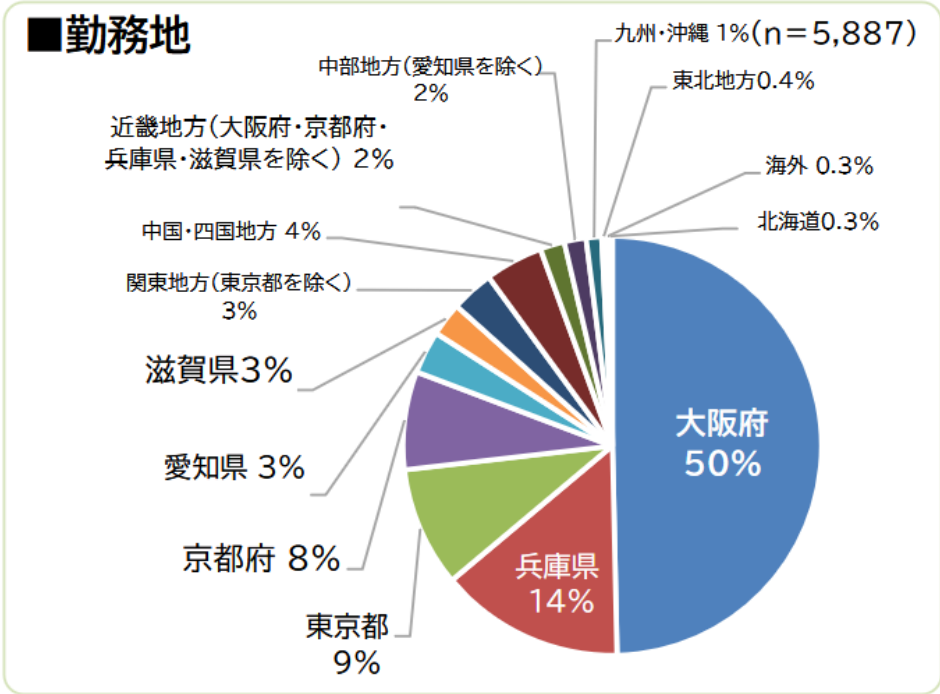
- 主に製造業・学術機関における研究開発者、生産技術、品質管理・検査担当者など。
 - ・ 職種：設計・開発、研究・実験、生産技術、品質管理、保守・メンテナンス、購買など
 - ・ 業種：自動車、機械、電機・電子機器、金属加工、精密機械などのメーカー

■ 来場目的

- 新技術・新製品の比較検討、現場の課題解決（品質向上や検査効率化）、産学連携・人材交流。

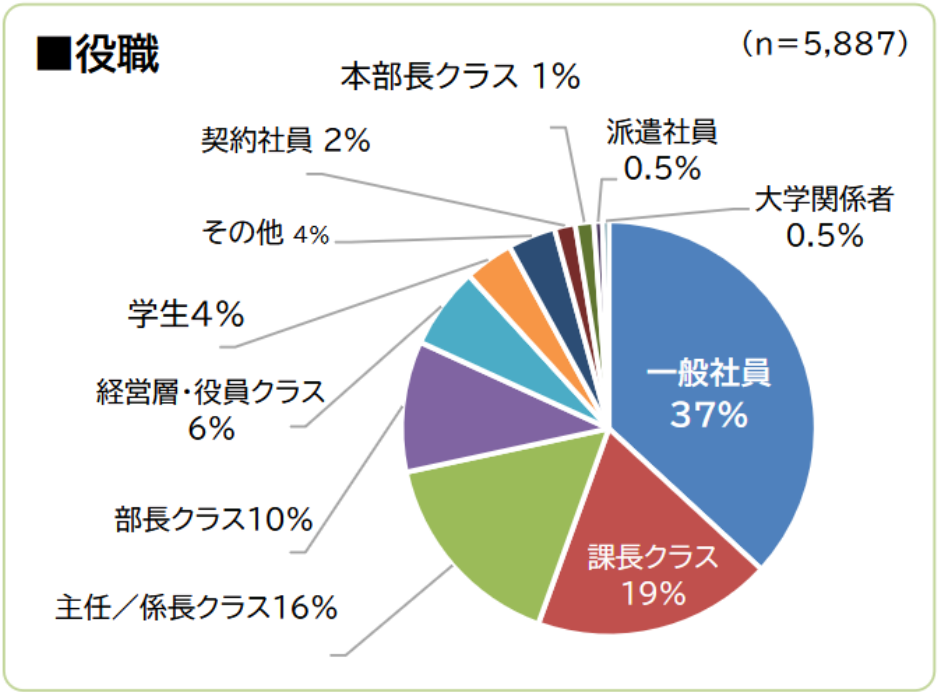
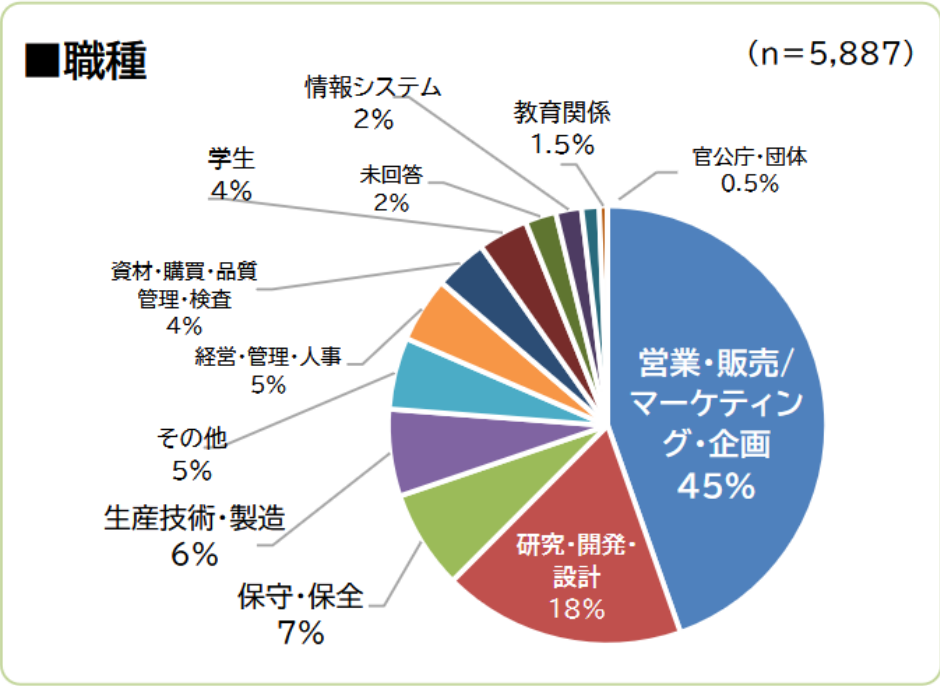
前回(2024年)の計測展 来場者属性①

* 計測展2024 OSAKA 終了報告書より



前回(2024年)の計測展 来場者属性②

* 計測展2024 OSAKA 終了報告書より



前回(2024年)の計測展 来場企業

* 計測展2024 OSAKA 終了報告書より

■**自動車・輸送** アイシン、大阪市高速電気軌道、カワサキモータース、関西エアポート、クボタ、JR東海、JR西日本、ジェイアール西日本コンサルタンツ、ダイハツ工業、デンソー、トヨタ自動車、阪急電鉄、本田技研工業、マツダE&T、三菱自動車エンジニアリング、ヤンマーホールディングス

■**エネルギー** 出光興産、岩谷瓦斯、ENEOS、大阪ガス、川重冷熱工業、関西電力、高圧ガス工業、コスモ石油、中部電力ミライズ、東京ガス、東邦ガス、三菱ガス化学

■**電気・電子・機械** IDEC、LG Japan Lab、TDK、ウシオ電機、オムロン、キヤノンITソリューションズ、京セラ、キーエンス、コクヨ、コニカミノルタ、小松製作所、シマノ、シャープ、シーメンス、ジーエス・ユアサテクノロジー、ソニーマーケティング、住友電気工業、ダイキン工業、ニコン、日本ハネウエル、日東電工、パナソニックホールディングス、浜松ホトニクス、日立製作所、Huawei、富士通、ブラザー工業、ルネサスエレクトロニクス、ローム、三菱重工業、三菱電機、村田機械、明電舎、安川電機

■**プラント・設備・建設** 旭化成エンジニアリング、旭化成住工、アドバンテスト、ABB、イトーキ、NECプラットフォームズ、NTTファシリティーズ、オカムラ、KDDI、竹中エンジニアリング、東京エレクトロン、東京エレクトロン テクノロジーソリューションズ、東芝、日本インスツルメンツ、三井E&S、三菱ロジスネクスト、LIXIL

■**化学** UBE、大阪ガスケミカル、カネカ、住友化学、スリーエムジャパン、積水化学工業、ダイセル、東ソー、日亜化学工業、日本触媒、日鉄ケミカル&マテリアル、三井化学、三菱ガス化学、三菱ケミカル

■**紙・パルプ** 大日本印刷、福山製紙、三菱製紙

■**金属・繊維・素材** 旭化成、AGC、クラレ、グンゼ、神戸製鋼所、サクラクレパス、住友金属鉱山、大同特殊鋼、帝人、TOTO、TOYO TIRE、東リ、東レ、東洋紡、日本ガイシ、日本製鉄、三井金属パーライト、YKKAP

■**食品** 味の素、江崎グリコ、エースコック、大塚ホールディングス、キリンホールディング、サントリーホールディングス、DM三井製糖、不二製油

■**ヘルスケア・薬品** 大塚製薬、花王、牛乳石鹼共進社、小林製薬、塩野義製薬、武田薬品工業、ロート製薬

スケジュール／お問い合わせ

※スケジュールは変更になる場合がございます。予めご了承ください。

- 8月末 ご協賛申込締切
- 9月上旬 告知・受講登録開始
- 10月23日 製造業のためのOTセキュリティ in 計測展2026 開催
- 10月下旬 受講登録者リスト、開催報告書のご提供
- 12月 講演レビュー掲載

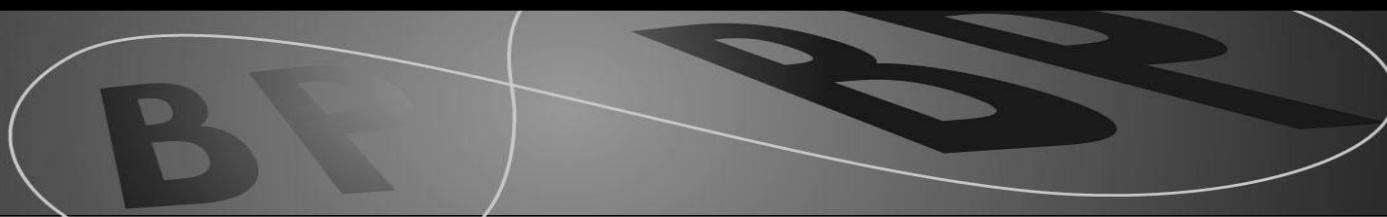
＜お問い合わせ先＞

日経BP アカウントビジネス部

E-Mail: c-ad@nikkeibp.co.jp

TEL 03-6811-8025

10



個人情報を提供する際の取り扱いルール

日経BP社では顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。
ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先(または自宅)住所」「勤務先(または自宅)電話番号」「勤務先(または自宅)FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BP社 リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先: 日経BP リード・サポートセンター (E-mail: lgsc10@nikkeibp.co.jp)

3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。
万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

※日経BPの個人情報保護方針/個人情報の取扱いについて <https://www.nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

