

トレンド分析のスペシャリストが**ヒットを占う**

# 新商品・リニューアル商品の動向

## 企画概要

新しい方向性を打ち出した新商品から、数年ぶりのフルモデルチェンジまで、時代のニーズを鋭く捉えた商品が、次々と誕生しています。

本企画では、そんな新商品やリニューアル商品を、トレンドのスペシャリストである日経トレンディ発行人や元編集長たちが、座談会を通して徹底分析していきます。

座談会の様子は、「2027年ヒット予測100」「2026年ヒット商品ベスト30」特集掲載号の日経トレンディ12月号（11/4売）に掲載される他、WEBや動画でも展開し、多角的に読者に訴求します。

消費者の立場に立って、わかりやすく客観的に、それぞれの商品のメリットを検証することで、貴社商品のプレゼンス向上に役立ちます。

ぜひご参画をご検討いただきますよう、お願いいたします。

# 実施プラン

プラン	金額	基本メニュー		付帯メニュー（プラン①～③共通）
①	600万円	雑誌	日経トレンディタイアップ（4色2ページ） 12月号（11/4売）掲載	<u>座談会実施</u> ● 座談会の様子を広告記事として以下に掲載 ・日経トレンディ12月号（11/4売） ・日経トレンディ電子版（11/4公開）  ● 座談会の様子を動画として以下に掲載 ・日経トレンディ電子版（11/4公開） ・YouTube広告  <u>SNS投稿</u> ● 日経トレンディアカウント（X&Facebook）で投稿
		WEB	日経トレンディ電子版タイアップ 11/4公開 ※日経トレンディ電子版創刊記念 本企画限定 2万PV保証	
②	400万円	雑誌	日経トレンディタイアップ（4色2ページ） 12月号（11/4売）掲載	
③	400万円	WEB	日経トレンディ電子版タイアップ 11/4公開 ※日経トレンディ電子版創刊記念 本企画限定 2万PV保証	

※日経トレンディタイアップについて12月号以外の掲載をご希望の場合はお知らせください。  
 ※日経トレンディ電子版タイアップについて11/4以外の公開をご希望の場合はお知らせください。  
 ※WEBサイトの集客には外部ブースを活用いたします。

**ご参画枠は先着6社限定となります**

# 座談会（広告記事）

座談会の様子を広告記事として

「日経トレンドィ12月号（11/4売）」 「日経トレンドィ電子版（11/4公開）」に掲載いたします。

このスクリーンショットは、雑誌「日経トレンドィ」の「Trendy Special」増刊号に掲載された記事のページです。記事のタイトルは「進化する冷感アイテムから韓国発の新感覚即席麺、健康習慣を支える乳製品まで 日常をアップデートする新定番」となっています。記事は、3人の専門家によるパネルディスカッション形式で構成されています。参加者は、日経トレンドィ編集長 藤野 賢生、Trendy編集長 佐藤 明、そしてTrendy特別編集長 高田 英雄です。記事の上部には「広告企画」として「ヒットを読み解く! Trendy Special」のロゴが掲載されています。また、記事の下部には「座談会を終えて」のコーナーがあり、各参加者のコメントが紹介されています。

このスクリーンショットは、雑誌「日経トレンドィ」に掲載された「Trendy Special」の広告ページです。広告のタイトルは「スペシャルistが 新商品・6選 リニューアル6選」となっています。広告には、Asahiの冷感アイテム、196の冷感アイテム、そしてBlendyの乳製品が紹介されています。また、記事の下部には「新商品やリニューアル商品、トレンドのキーワードで選ぶトレンド」に関する情報が掲載されています。

このスクリーンショットは、雑誌「日経トレンドィ」に掲載された「Trendy Special」の広告ページです。広告のタイトルは「新商品・6選 リニューアル6選」となっています。広告には、Asahiの冷感アイテム、196の冷感アイテム、そしてBlendyの乳製品が紹介されています。また、記事の下部には「進化する冷感アイテムから韓国発の新感覚即席麺、健康習慣を支える乳製品まで 日常をアップデートする新定番」という見出しがあり、その下に3人の専門家によるパネルディスカッションの様子が紹介されています。

このスクリーンショットは、雑誌「日経トレンドィ」に掲載された「Trendy Special」の広告ページです。広告のタイトルは「新商品・6選 リニューアル6選」となっています。広告には、Asahiの冷感アイテム、196の冷感アイテム、そしてBlendyの乳製品が紹介されています。また、記事の下部には「進化する冷感アイテムから韓国発の新感覚即席麺、健康習慣を支える乳製品まで 日常をアップデートする新定番」という見出しがあり、その下に3人の専門家によるパネルディスカッションの様子が紹介されています。

【前回のWEB掲載内容】

<https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/NXR/26/nikkeibp0501/>

- ※ご参画企業で4ページを分割し掲載いたします。
- ※複数回の校正を経て校了後、掲載いたします。
- ※デザイン・誌面構成はお任せいたします。
- ※上記画像はイメージです。

# 座談会（動画）

座談会の様子を動画として「日経トレンドィ電子版（11/4公開）」に掲載いたします。

**TRENDY PR-SPECIAL** **ASAHI** **アサヒビール アサヒスタイルフリートリプルゼロ** SPONSORED



日経BP 総合研究所 客員研究員 **品田 英雄**

トレンド分析のスペシャリストが **ヒットを占う!**  
**糖質ゼロ・プリン体ゼロ・甘味料ゼロで、味は?**

**TRENDY PR-SPECIAL** **SUNTORY** **サントリー -196 [イチキューロク]** SPONSORED



元日経トレンドィ編集長 **能勢 剛**

トレンド分析のスペシャリストが **ヒットを占う!**  
**20年ブランドの更なる進化!世界でも売れる理由は?**

**TRENDY PR-SPECIAL** **SHIMIZU** **しまむら CLOSSHI PREMIUM 「超COOL」インナー** SPONSORED



日経BP 総合研究所 客員研究員 **品田 英雄**

トレンド分析のスペシャリストが **ヒットを占う!**  
**1,000円以下で“2倍の冷たさ”の秘密とは?**

**TRENDY PR-SPECIAL** **ASAHIMATSU** **農心ジャパン 辛ラーメン トゥーンパ** SPONSORED



日経BP 総合研究所 客員研究員 **品田 英雄**

トレンド分析のスペシャリストが **ヒットを占う!**  
**レンジ調理で劇的変化!ファン発のレシピが商品化**

**TRENDY PR-SPECIAL** **DAIICHI** **森永乳業 ビヒダスヨーグルト Wのビフィズス菌** SPONSORED



元日経トレンドィ編集長 **能勢 剛**

トレンド分析のスペシャリストが **ヒットを占う!**  
**ビフィズス菌のチカラで脂肪と腸を整える新習慣**

**TRENDY PR-SPECIAL** **AGF** **味の素AGF(株)「ブレんディ。」ポーション** SPONSORED



元日経トレンドィ編集長 **能勢 剛**

トレンド分析のスペシャリストが **ヒットを占う!**  
**ポーションの手軽さからは想像できない人気の秘密**

【前回の掲載内容】 <https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/NXR/26/nikkeibp0501/p2/>

※複数回の校正を経て校了後、掲載いたします。

※撮影した動画はブランドサイト内の掲載は勿論、各種プロモーション（POP、店頭ツールなど）でも二次利用可能です。

※上記画像はイメージです。

## 座談会（動画）

日経BPのサイト来訪者がYouTubeにアクセスした際に、座談会動画を広告として配信いたします。30秒視聴完了時、または、クリック時（広告主様ブランドサイトへ遷移）を1再生とし、10万回再生を保証いたします。

日経BPサイト来訪者データを蓄積

マーケティングがわかる 消費が見える

日経 **XTREND**



- ※スキップボタンを押した人は対象外となります。
- ※配信先はPC版、スマホ版ランダム配信（指定不可）となります。
- ※ブランドサイト以外への遷移をご希望の場合はご相談ください。
- ※配信期間はお任せいたします。



バナーをクリックで  
ブランドサイトへ遷移



## 座談会（メンバー）

トレンドのスペシャリストである日経トレンディ発行人や元編集長たちが、座談会を通して徹底分析いたします。



※座談会のメンバーは予告なく変更・追加となる可能性があります。  
※座談会は各社3名まで立ち合い可能です。

# SNS投稿

日経トレンドィのX（約45万フォロワー）およびFacebook（約18万フォロワー）へ投稿します。



- ※複数回の校正を経て校了後、投稿いたします。
- ※投稿のタイミングはお任せいたします。
- ※ブースト利用権を含みます。
- ※上記画像は投稿例です。

**申込締め切り：8/7（金）**

※枠（先着6枠）が埋まり次第、申込を締め切りいたします。

**お問い合わせ**

**日経BP メディアビジネス推進部**

**[tre-ad@nikkeibp.co.jp](mailto:tre-ad@nikkeibp.co.jp)**