

# 2026秋・日経ヘルス特設サイト企画

「股関節・肩甲骨ケア」 「老化を防ぐ食事術」 「腸内細菌研究」

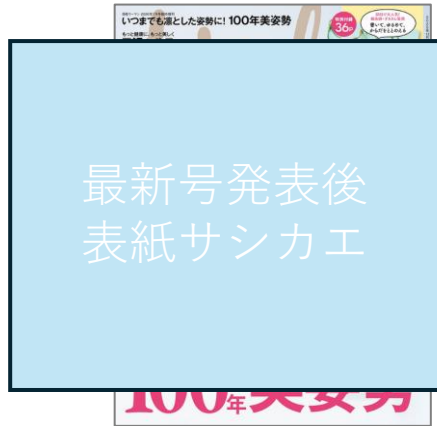
もっと健康に、もっと美しく  
日経ヘルス  
**Health** × 日経  
**Woman**

日経ウーマン Web

雑誌「日経ヘルス」2026年秋号（9/15発売）連動

# 企画概要

現代女性に、信頼性の高い健康・美容・医療情報をお届けするオンリーマガジン「日経ヘルス」。  
2026秋号（2026年9月15日発売）の特集では、「**股関節と肩甲骨の正しい整え方**」「**老化を防ぐ食事術**」「**腸内細菌研究最前線**」などのテーマを中心にお届けいたします。  
この秋号の発行に合わせ、WEBサイト「日経クロスウーマン」上に、日経ヘルスの当該号の記事や関連テーマ記事を集約した「日経ヘルス 特設サイト」を開設します。  
この特設サイトに連動する形でタイアップ記事体広告をご出稿いただくことが可能です。



## 日経ヘルス（雑誌） 媒体概要

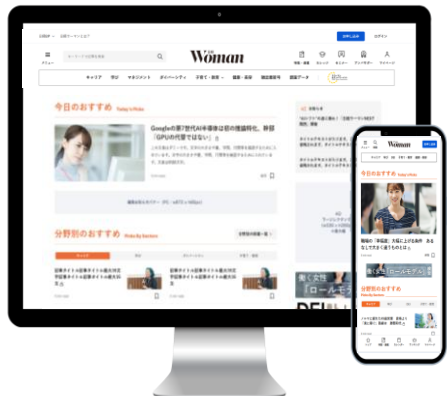
創刊：1998年3月

発行部数：47,600部（2024年実績）

発行日：不定期刊 3月、6月、9月、12月発売（年4冊）

読者ターゲット：健康で、体の内側からきれいな「すっぴん美人」を目指す40～50代女性

コア読者の特長：約2割が、ヘルスケアプロフェッショナル（看護師、鍼灸師、トレーナー、エステティシャンなど）であり、健康・医療に関わる専門用語も理解するアーリーアダプター



## 日経ウーマン Web 媒体概要

<https://woman.nikkei.com/>

月間PV:約339万、月間UU:約123万 ※2026年5月数字

登録会員数：約39万人

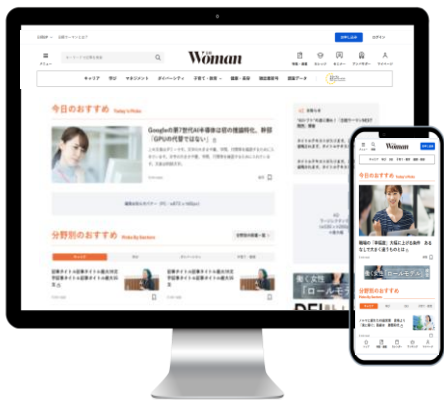
キャリアに前向きな女性達に向け、仕事や学び、教養、健康・美容、育児・教育、暮らし・マネーなどの情報をワンストップでお届けするサイト。

# 「日経ヘルス」特設サイトイメージ

日経ウーマン Web内に、日経ヘルス特設サイトを開設（2026年9月15日公開予定）。日経ヘルス2026秋号に掲載の記事や、本号の特集「**股関節と肩甲骨の正しい整え方**」「**老化を防ぐ食事術**」「**腸内細菌研究最前線**」に関連するクロスウーマン上の記事を集約。このサイトに、貴社のタイアップコンテンツを掲載するとともに、通常の日経ウーマン Web ネイティブタイアップ誘導枠（4週間）からも誘導します。

# 日経 Woman

日経ウーマンWebサイト



バナーなどで誘導



日経ヘルス2026秋号  
他、関連テーマの記事をここに集結

特設サイトからの誘導



通常のタイアップ誘導の  
標準誘導パッケージ（4週間）

外部ブースト

貴社タイアップページ（PC版、スマホ版）  
（ネイティブタイアップを想定）



※外部ブースト利用

個社タイアップページは、1万PV保証

\* タイアップページへの誘導枠毎の内訳詳細は、標準誘導枠パッケージの広告誘導枠のみレポートされます

## 本企画のポイント

◆「年齢を重ねても健やかに、美しく」という、40～50代女性が関心を持つ健康テーマ  
40～50代女性にとって本号の特集テーマ「**股関節と肩甲骨の正しい整え方**」「**老化を防ぐ食事術**」「**腸内細菌研究最前線**」は、体型維持・代謝、エイジングケア、日常生活での健康習慣といった、**生活に直結するテーマ**であり、読者の行動につながりやすい領域です。

また、健康・美容情報があふれる時代だからこそ、**科学的根拠を持った信頼できる情報源**へのニーズは高まっています。

→ **商品理解より先に「課題理解」**が起きるテーマだからこそ、**編集記事連動型タイアップ**が効く

### ◆日経ヘルス×日経ウーマン Webで発信する価値

#### ●日経ヘルスの価値

医療・健康・美容を科学的に伝えてきた編集力  
健康情報のアーリーアダプター読者

#### ●日経ウーマンWebの価値

働く女性層への確実なWEBリーチ  
解決型コンテンツへの高い関心

→ **信頼して読む × WEBで広く届く**

**「信頼」と「リーチ」の掛け合わせ**

## 想定ご協賛企業ジャンル

### ◆健康機器

- ボディケア機器
- 健康管理アプリ・デバイス
- 補正サポーター・補正下着

### ◆食品メーカー

- 健康志向食品
- 機能的食品
- ダイエット食品

### ◆飲料メーカー

- 健康飲料
- 機能的飲料

### ◆美容・スキンケア

- リフトケア
- たるみ対策
- エイジングケア化粧品

**「健康」「生活習慣改善」「美容」に関わる幅広い企業様にご活用いただける企画です**

## 料金プラン

プラン <b>A</b>	 + 	<b>400万円</b> (税抜) ※通常料金：570万円
	●日経ヘルス 4C2P + 日経ウーマンWeb ネイティブ (誌面流用) 特別料金 * 1万PV保証付き	
プラン <b>B</b>		<b>280万円</b> (税抜) ※通常料金：350万円
	●日経ウーマン Web ネイティブ特別料金 * 1万PV保証付き	

※Aプランの場合、掲載内容は両誌とも同コンテンツとなります  
※ご協賛2社からの企画実施となります

## スケジュール

- お申込み締め切り：7月31日 (金)
- 日経ウーマン Web 特設サイト公開 9月15日 (火) ~
- 日経ヘルス 入稿締め切り日：9月2日 (水) ※予定  
掲載号発売日 9月15日 (火)

お問い合わせ、お申込み：日経BP メディアビジネス推進部 日経ヘルス/日経ウーマン Web担当 nh-ad@nikkeibp.co.jp