

**【日経ヘルス広告企画】
専門知見とトレンドで導く“選ばれる”セルフケア最前線**

☑ 企画背景

いま健康・美容市場は、商品点数と情報量の爆発的増加により

「**情報過多 × 選択疲れ**」が深刻化しています。

一方、医療費の上昇を見据え、多くの生活者が「価格よりも成果と持続性で判断する投資型ヘルスケア」へ関心を高めています。

本タイアップはこうした背景を踏まえ、“価値実感ヘルスケア”を提唱。

価格の高低に関係なく「**エビデンス × 費用対効果 × 続けやすさ**」

の3要素で商品価値を可視化し、読者に投資対効果を納得させることを狙います。日経BP総合研究所・西沢邦浩の第三者解説により、ハイエンドからセルフケアまで幅広い商材を「選ばれる理由」で再定義し、購買と継続利用へ導きます。



日経ヘルス/ 発行部数：47,600部

不定期刊 3月、6月、9月、12月発売（年4冊）

☑ 日経ヘルスの強み

① 熱量が段違いの“コア読者”に一気に届く

読者の約8割が毎号購入し、記事や広告を保存して繰り返し閲覧。さらに「家族や同僚に教えた」「友人に勧めた」という拡散行動も多数。1回の掲載で誌面内と口コミの両方からリーチが広がります。

② 「根拠があるなら試したい」という高信頼マーケット

読者は“エビデンス”を最優先。専門家監修の記事スタイルと相性が良く、タイアップでも広告色を感じさせずに訴求できます。納得できる商品を探す人々に、解説付きで届けられる数少ない媒体です。

③ セルフケア志向だから高付加価値商品が刺さる

日経ヘルスは更年期・腸活・股関節ケアなど、長期的な健康価値への特集が中心。「多少高価でも効果が実感できるものを選びたい」という声が多く、先進的・高単価な商品でも受け入れられやすい土壌があります。



日経ヘルスは、行動力と発信力を兼ね備えた読者に根拠を持って語れるストーリーで高付加価値商品を“納得購入”へ導く

商品を“次の定番”へと押し上げる、効果的なプラットフォームです。

☑ 研究エビデンスなどを背景に、読者にわかりやすくメッセージを伝えます



西沢 邦浩

日経BP総合研究所 客員研究員

専門分野

健康・医療／食品機能性／ヘルス・リテラシー／エビデンス・マーケティング

略歴

早稲田大学卒。小学館を経て日経BP入社。『日経ヘルス』副編集長・編集長、『日経ヘルス プルミエ』編集長、日経BP総研 ヒット研究所主席研究員を経て現職。ほかに、同志社大学生命医科学部委嘱講師、公益財団法人 日本腎臓財団評議員、おいしい健康ラボ所長、などを務める。

主な実績（抜粋）

『日経ヘルス』でデトックス健康法を発信しブーム化（2005-06）
免疫・整腸・QOL改善素材のエビデンス開発／マーケ支援（2018-）
日本抗加齢医学会総会ほかで講演／腸活プロジェクト推進（2024-）
「ベジタブル・ファーストの命名と流布」・「腸活ブームの仕掛け人」

最近の活動

2024～日本ガットフレイル会議 エグゼクティブ・アドバイザー
2025～一般社団法人発酵性食物繊維普及プロジェクト 事務局長
コンディショニングイノベーションLAB（日テレ） アドバイザーなど

広告メニュー

	媒体	掲載内容	金額	付帯サービス
①	日経ヘルス + 日経ウーマン Web転載	4色2ページ (Webは雑誌原稿を流用し転載)	5,000,000円 (定価：6,000,000円)	二次利用込み (1年間) 1万PV保証*
②	日経ヘルス	4色2ページ	3,000,000円 (定価：3,500,000円)	
③	日経ウーマン Web	ネイティブタイアップ (プレミアム) 3,000文字目安	3,000,000円 (定価：3,800,000円)	1万PV保証*

*金額には西沢起用費を含みます。

*著名人の起用、遠方の取材等特別な制作工程が発生する場合は、別途費用が発生いたします。

*1万PV保証には外部ブーストを活用します。

*その他ご不明点については、営業担当にお問い合わせください。

オプションメニュー

	掲載内容	金額	備考
①	抜き刷り制作 4色4ページ 表1オリジナル制作 + 表4 + 中面 1000部～	1000部：330,000円	表1に雑誌表紙は使用できません。 納品先が複数となる場合は別途費用が発生します。
②	短尺動画制作 15秒～120秒想定	1,500,000円～	物撮りが発生する場合は追加費用が発生します。 長尺動画制作も可能です。 別途お問い合わせください。
動画制作に対するオプションメニュー			
[1]	タクシーアド掲載 15秒動画コンテンツを作成し、 タクシーアドGROWTHにて配信		* 詳細はお問い合わせください。
[2]	YoutubeAD配信 日経BP来訪者データを活用し、 Youtube上でリターゲティング配信		

- * オプションメニューの金額は想定金額となり実施メニューによってお見積りいたします。
- * 動画制作時、5pのメニュー①②実施の場合、日経ヘルスSNS(X:フォロワー2万 & FB1,4万)にて投稿いたします。
- * その他ご不明な点等ございましたら営業担当までお問い合わせください。

☑ スケジュールと問い合わせ先

1. タイアップ申込

日経ヘルス秋号

7/1

日経ヘルス冬号

10/1

2. 取材準備

2週間程度(オリエン・構成案提出等)

3. 取材

7/13.20週実施

10/19.26週実施

4. 原稿校正

修正作業など2回程度実施

5. 校了

9月1日前後

12月1日前後

6. 発売

9月15日前後

12月15日前後



問い合わせ先

日経BPメディアビジネス推進部

日経ヘルス/日経ウーマンWeb担当

nh-ad@nikkeibp.co.jp