

日経クロステック主催

# 業務プロセスDX Forum

～突入した“AIノーマル”時代、業務改革で企業が変わる～

→ 2026.09.30(Wed) リアル開催  
2026.10月下旬 オンライン開催

多くの企業にとって「人手不足」への対応は喫緊の課題となっています。業種を問わず労働人口が減少している中で、すべての経営者・管理職が強く意識しなければならないのは“DX”と“AI活用の普及”です。特に目覚ましい進化を遂げている「生成AI」「エージェントAI」は業務プロセス全体の飛躍的な改善を実現できるフェーズまで到達しており、今後は“AIノーマル”な環境を整備していくことが強く求められます。

こうした背景から、日経クロステックでは「業務プロセスDX Forum」を開催します。バックオフィス／フロントオフィスの両面からAIを活用した業務効率化のヒントをご紹介します。

- “職人技”に頼りがちな経理・法務業務の簡略化・無人化
- キャリアプランの可視化・評価制度の効率化による最適な人材配置・活用
- 顧客データのフル活用・SFA/CRMの導入改善による営業効率の最大化
- 従業員用ハードウェアの保守・運用、ITサポートデスクの最適化

社員の業務負荷を軽減し、より「本質的な業務」への集中を促すには、さまざまなアプローチがあります。全社／部署それぞれの領域で業務プロセスDXを実現することは、経営のスピードアップや従業員エンゲージメントの向上につながり、今後の企業成長を支える重要な指針となります。



名 称 : 業務プロセスDX Forum in DXソリューションEXPO 東京

会 期 : 2026年9月30日(水) 13:00~17:00 (予定)

形 式 : リアルセミナー ※DXソリューションEXPO内

会 場 : 東京国際フォーラム

主 催 : 日経クロステック

受 講 料 : 無料 (事前登録制)

受講対象 : 企業経営者、経営情報システムの運用担当者

企業情報システム部門の企画担当者

システム・ツールを活用する現場担当者 など



- 名 称 : 業務プロセスDX Forum in オンライン
- 会 期 : 2026年10月下旬 13:00~17:00 (予定)
- 形 式 : オンラインセミナー ※都内スタジオよりライブ配信を予定
- 主 催 : 日経クロステック
- 受 講 料 : 無料 (事前登録制)
- 受講対象 : 企業経営者、経営情報システムの運用担当者  
企業情報システム部門の企画担当者  
システム・ツールを活用する現場担当者 など



時間	内容	
13:00-13:30	主催講演	バックオフィスDX
13:30-14:00	協賛社講演①	
14:00-14:30	協賛社講演②	
14:30-15:00	協賛社講演③	フロントオフィスDX
15:00-15:30	協賛社講演④	
15:30-16:00	協賛社講演⑤	
16:00-16:30	協賛社講演⑥	
16:30-17:00	主催講演	

※上記のプログラムの内容や時間/構成は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

経営層  
管理部門

人手不足・離職対策  
業務標準化・自動化  
AI活用による全社DX  
経営スリム化

経費・伝票処理効率化  
予算／資金管理高度化  
決算業務省力化

経理・財務

システム開発・運用  
サポートデスク対応  
セキュリティ  
ガバナンス強化

情報システム

業務サポート

請求書発行  
契約書管理  
名刺管理

人事・HR

採用・人材配置  
人事評価・研修  
勤怠管理

契約書管理  
物品・文書管理  
取引先管理

法務・総務

企業経営者

営業生産性向上  
顧客接点強化  
AI活用による事業成長

KPI/パイプライン可視化  
CRMデータ活用  
営業プロセス最適化

営業企画

売上・商談管理  
資料/見積作成  
SFA/CRM活用

営業

情報システム

CRM/SFA基盤整備  
データ連携・活用  
AI活用基盤構築

マーケティング

顧客リスト管理  
ニーズ・市場予測  
クリエイティブ生成

問合せ対応効率化  
AIチャット活用  
顧客満足度向上

カスタマー  
サポート

ご協賛料金

400万円（税別）

■日経クロステックNEXT「DXソリューションEXPO」内でのブース出展1小間

※想定来場者数：10,000人

■リアル80名会場でのご講演枠（30分/1枠）

■オンラインご講演枠（30分/1枠）

バックオフィス編/フロントオフィス編 いずれかをお選びいただけます。

■全受講登録者リストのご提供（想定提供数：リアル160件/オンライン400件）

※告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は、パーミッション文に社名を明示した翌日以降に登録のあった方のみが提供対象となります。

■講演レビュー掲載 日経クロステックSpecial（IT）4週間掲載

※レビュー掲載は1回のみとなります。

■会場内/配信サイト上/告知ページでの貴社ロゴ掲出

■リアル/オンラインでの資料配布・ダウンロード（任意、1点まで）

■個別アンケートの実施（任意） ※運営ルールに基づく形にて別途事務局よりご案内いたします。

ご協賛料金

350万円（税別）

■リアル80名会場でのご講演枠（30分/1枠）

■オンラインご講演枠（30分/1枠）

バックオフィス編/フロントオフィス編 いずれかをお選びいただけます。

■全受講登録者リストのご提供（想定提供数：リアル160件/オンライン400件）

※告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は、パーミッション文に社名を明示した翌日以降に登録のあった方が提供対象となります。

■講演レビュー掲載 日経クロステックSpecial（IT）4週間掲載

※レビュー掲載は1回のみとなります。

■会場内/配信サイト上/告知ページでの貴社ロゴ掲出

■リアル/オンラインでの資料配布・ダウンロード（任意、1点まで）

■個別アンケートの実施（任意） ※運営ルールに基づく形で別途事務局よりご案内いたします。

ご協賛料金

300万円（税別）

■ご講演枠（30分/1枠） **バックオフィス編**/**フロントオフィス編** いずれかをお選びいただきます。

■全受講登録者リストのご提供（想定提供数：400件）

※告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は、パーミッション文に社名を明示した翌日以降に登録のあった方のみが提供対象となります。

■講演レビュー掲載 日経クロステックSpecial（IT）4週間掲載

■配信サイト上/告知ページでの貴社ロゴ掲出

■リアル/オンラインでの資料配布・ダウンロード（任意、1点まで）

■個別アンケートの実施（任意） ※運営ルールに基づく形にて別途事務局よりご案内いたします。

ご協賛料金 200万円（税別）

■ イベント中CF動画放映枠（15~30秒）1枠提供  
※ CF動画の放映時間帯は主催者側で決定させていただきます。  
※ リアル/オンライン両会場にて放映いたします。

■ 全受講登録者リストのご提供（想定提供数：リアル160件/オンライン400件）  
※ 告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は、  
パーミッション文に社名を明示した翌日以降に  
登録のあった方のみが提供対象となります。

【オンライン配信イメージ】

■ 会場内/配信サイト上/告知ページでの貴社ロゴ掲出

★ 本メニューは1社様限定のメニューとなります。



# ご協賛プラン一覧

メニュー内容		リッチリードプラン	レギュラープラン	ウェビナープラン	CF動画放映プラン (1社限定)
		400万円	350万円	300万円	200万円
9月30日(水) 日経クロステックNEXT DXソリューションEXPO リアルセミナー	ブース出展1小間	●	-	-	-
	30分ご講演枠	●	●	-	-
	全登録者リスト提供 (想定160件)	●	●	-	●
オンラインウェビナー <small>※バックオフィス編/フロントオフィス編 いずれかをお選びいただけます。</small>	30分ご講演枠	●	●	●	-
	全登録者リスト提供 (想定400件)	●	●	●	●
講演レビュー記事掲載 (日経クロステック) 4週間		●	●	●	-
イベント中CF動画放映枠 (15~30秒) 1枠		-	-	-	●
会場内/配信サイト上/告知ページでの貴社ロゴ掲出		●	●	●	●

※ご講演動画の二次利用はオプション30万円 (税別) にて承ります。

※オンラインウェビナーリストへの貴社講演視聴フラグの追加は、オプション5万円 (税別) にて承ります。

※リアルセミナーの収録、オンラインウェビナーの事前収録も対応可能です。詳しくはお問い合わせください。

# 小間出展について

## ブースの仕様 (1小間/バーコードリーダー費1アカウント分込み)

DXソリューション EXPO 東京 2026

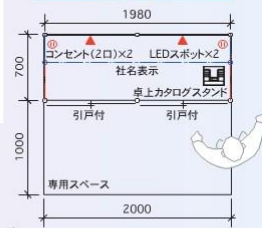


### ブース仕様

#### 正面図



#### 平面図



(注) 展示台の前にモノは置けません。

※ブースデザインはイメージです、変更となる可能性があります

#### ターンキーブース (1小間) の仕様

- 社名表示 ▶ ログ仕様 / W1800×H200
- バックパネル ▶ バックパネル (白) / サイドパネル
- 展示台 ▶ W2000×D700×H1000 (収納付)
- 卓上カタログスタンド ▶ A4サイズ (3段) ×1ヶ
- 照明 ▶ LEDスポット10W×2灯
- コンセント ▶ 2口コンセント×2ヶ (合計500Wまで)
- バーコードリーダー ▶ 1アカウント (レンタル端末1台 含む)

※PC、モニタは、レンタルまたはお持ち込みでお願いします。説明パネルの取り付けはサポートします。

※ブース追加装飾をご希望の場合は別途資料をご用意しております。詳細は事務局までお問い合わせ下さい。

# 前回実績と視聴者プロフィール

日時：2026年2月26日（木）13:00-15:50

会場：オンライン（ライブ配信型 Webセミナー）

主催：日経クロステック

協賛：カオナビ、TeamViewerジャパン、アドビ

受講料：無料（事前登録制）

視聴者：437名（事前登録者:549名）

## ■ 役職

	件数	%
経営者	39	9.2%
役員クラス	20	4.7%
本部長クラス	11	2.6%
部長クラス	42	9.9%
課長クラス	84	19.8%
主任/係長クラス	69	16.3%
一般社員	124	29.2%
派遣社員	2	0.5%
契約社員	9	2.1%
その他	23	5.4%
無回答	1	0.2%
合計	424	

## ■ 職種

	件数	%
経営者・役員	35	8.3%
経営企画	35	8.3%
総務・人事	23	5.4%
財務・経理	13	3.1%
一般事務	11	2.6%
情報処理・情報システム	91	21.5%
広報・宣伝	1	0.2%
企画・調査・マーケティング	42	9.9%
営業・販売	50	11.8%
生産・製造	7	1.7%
資材・購買	3	0.7%
配送物流	4	0.9%
技術・設計	25	5.9%
研究・開発	33	7.8%
編集・編成・制作	0	0.0%
専門職(建築・土木関連)	7	1.7%
研究・技術開発	5	1.2%
専門職(医療関連)	5	1.2%
その他の医療関連	0	0.0%
専門職(会計関連)	2	0.5%
専門職(法律関連)	5	1.2%
専門職(教育関連)	6	1.4%
その他	20	4.7%
無回答	1	0.2%
合計	424	

## ■ 業種

	件数	%
農林水産・鉱業	2	0.5%
建設	13	3.1%
自動車・輸送機器	13	3.1%
電気・電子機器	41	9.7%
機械・重電	18	4.2%
素材	4	0.9%
食品、医療、化粧品	10	2.4%
その他製造	31	7.3%
エネルギー	4	0.9%
卸売・小売業・商業(商社含む)	36	8.5%
金融・証券・保険	18	4.2%
不動産	7	1.7%
通信サービス	18	4.2%
情報処理、SI、ソフトウェア	101	23.8%
運輸	8	1.9%
コンサル・会計・法律関連	28	6.6%
放送・広告・出版・マスコミ	4	0.9%
教育・教育学習支援関係	10	2.4%
医療	11	2.6%
公務員	6	1.4%
介護・福祉	3	0.7%
飲食店・宿泊	1	0.2%
人材サービス	8	1.9%
旅行	1	0.2%
その他	27	6.4%
無回答	1	0.2%
合計	424	

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。  
是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

## 1.顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先（または自宅）住所」「勤務先（または自宅）電話番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

## 2.顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BPリードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先：日経BPリード・サポートセンター（E-mail：lgsc10@nikkeibp.co.jp）

## 3.顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

## 4.顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

## 5.提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます


- 7月上旬 : リアルセミナーご協賛申込締切
- 7月中旬 : リアルセミナー告知サイトオープン・集客開始
- 8月上旬 : オンラインウェビナーご協賛申込締切
- 8月下旬 : オンラインウェビナー告知サイトオープン・集客開始
- 9/30(水) : リアルセミナー開催
- 10月下旬 : オンラインウェビナー開催
- 11月下旬 : 講演レビュー掲載

※3社以上の決定で実施とさせていただきます。

※ご協賛枠が埋まり次第、申込締め切りとさせていただきます。

※スケジュールは変更になる可能性があります。予めご了承ください。

※お申し込み後、もしくはセミナー事務局から開催準備のご案内をお送りして以降に協賛を取り消される場合は協賛料金の全額をキャンセル料として頂戴いたします。



■お問い合わせ先  
日経BP アカウントビジネス部  
Mail : c-ad@nikkeibp.co.jp