

広告企画 診療所・クリニック 開業ガイド 2026 医院開業のトレンド

日経ヘルスケア 8月号（8月6日発売）

通院困難な高齢者の増加、若年層の人口減少などにより、外来医療需要は間もなくピークを迎えようとしています。一方で診療所は増え続け、1カ所当たりの患者数は相対的に減りつつあります。

こうした環境下で、「診療所を開業するにはどうすれば」と考えている勤務医の先生が多くなっています。しかし、既存の医療機関が応えていない潜在的な医療ニーズはまだたくさん残っています。また地域包括ケア実現のキーとなるのは地域に根差した診療所です。このように医院開業を取り巻く環境が変わりゆく中、日経ヘルスケアでは開業を検討するドクターに向けて、年に2回（2月号・8月号において）、「診療所・クリニック開業についての最新動向」や「開業のポイント・ノウハウ」を提供する“広告企画 開業ガイド”を実施しております。

この2月号では企画記事として、第一線の開業コンサルタントにインタビュー。本企画の趣旨をご理解いただき、広告出稿のご検討をお願い致します。

企画記事（予定）

2040年問題を乗り越える開業トレンドとは？ 開業に向けた準備のポイントとノウハウ

広告原稿がなくても大丈夫 記事広告をお得に出稿いただけます

カラー1ページ、もしくはカラー2ページの記事広告の制作費・掲載費のお得なパッケージをご用意しました。営業資材になる「抜き刷り」まで含めたパッケージもございます。金額の詳細は裏面をご覧ください。

診療所・クリニック 開業ガイド 医院開業のトレンド

発行および締切日

- 発 売 日: 2026年 8月 6日(木)
- 申込締切日: 2026年 7月 2日(木)
- 原稿締切日: 2026年 7月21日(火)

広告料金

スペース	広告料金(1回レート)	原稿サイズ(たて×よこ)mm
4色1ページ	¥516,000	280×210
2色1ページ	¥404,000	280×210
白黒1ページ	¥351,000	280×210
4色1/2ページ	¥287,000	120×180
白黒1/2ページ	¥192,000	120×180
4色1/3ページ	¥210,000	255×55
白黒1/3ページ	¥128,000	255×55
記事体広告・事例など(4C1P)	¥700,000	弊社で取材制作いたします
記事体広告・事例など(4C2P)	¥1,300,000	弊社で取材制作いたします
記事体広告・事例など(4C2P) +抜き刷り1,000部	¥1,500,000	弊社で取材制作いたします

※記事広告パッケージは、遠方取材の場合別途、交通費など実費がかかります。広告料金には別途消費税が加算されます。



日経ヘルスケア媒体概要

医療と介護の経営情報誌。病院長、副院長、理事長、事務長、診療所の開業医などの医療施設の経営者、管理者や、開業を目指す勤務医。老人保健施設など介護施設の運営・経営者が対象。

- 月刊 年間予約購読制
- 2024年予約購読部数 10,500部

日経BP 医療メディア広告部

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12 TEL:03-6811-8036
E-mail: med-ad@nikkeibp.co.jp