

広告企画 「防災・減災 レジリエンス社会の実現へ」

気候変動による災害の頻度やリスクが高まるなか、国も企業も防災・強靱化に向けた投資を進めていく必要性が高まっています。政府においても、災害に強いインフラ・社会を作っていく社会課題解決とともに経済成長の両立を目指す方向に舵を切っています。行政だけでなく、企業や団体・個人においてもハード面・ソフト面など様々な備えに取り組むことが「命を守る・二次災害を防ぐ」「事業継続性の維持」「地域に貢献／共生する」役割を担うことに繋がります。

こうした、レジリエンス社会の重要性や取り組みへのニーズが高まっているなかにあって、日経ビジネス8月28日発売(8月31日号)において広告企画「防災・減災--レジリエンス社会の実現へ」を実施します。本企画では、企業が取り組むべき備えについて、また、防災・危機管理の人材育成の取り組みにも焦点を当てます。

ぜひ、この機会に防災・減災のための関連サービス／ソリューションの広告出稿のご検討をお願いいたします。

■ 企画記事(予定)

- レジリエンス社会を実現するため、企業が取り組むべき備え
- 防災・危機管理に向けた産学地域連携・人材育成の取り組み

注) 上記企画記事予定は、変更になる可能性があります

■ 広告対象製品・サービス

- インフラ強靱化を担う企業・サービス
- 防災DXソリューション
- BCP策定サービス
- SCMソリューション
- 監視・安全管理システム
- 緊急通知・警報システム
- 災害復旧・バックアップシステム
- 災害時用各種備品
- 各種保険
- 災害対策・危機管理人材育成の教育機関
- その他防災関連製品・サービス

■ 広告メニュー・料金（企画特別料金を適用いたします）

・ 記事体広告 1ページ 150万円(税別)

・ 純広告 カラー1ページ 252万円(税別)

→ 出稿特典・・・紹介記事1ページ 掲載 ご提出いただいた資料を基に作成します

・ 記事体広告 カラー2ページ 400万円(税別) 通常の4C2P記事体広告の料金=564万円

→ 出稿特典・・・下記の(A)または(B)のどちらかを選択いただけます

(A) 日経ビジネス電子版 に転載 (誘導4週間、PV保証なし)

(B) 日経ビジネス電子版 ホワイトペーパー掲載 (8週間 掲載期間保証。ただし獲得上限30件まで)

日経ビジネス(雑誌)での展開イメージ

企画トビラ・総論

記事体広告 2P

紹介記事 1P

純広告 1P

純広告 4C1Pご出稿時の特典 紹介記事 1P掲載

記事体広告 2Pご出稿特典(B)の場合

日経ビジネス(电子版)ホワイトペーパー掲載をご利用→

記事体広告 2Pご出稿 特典(A)の場合
日経ビジネス电子版への転載

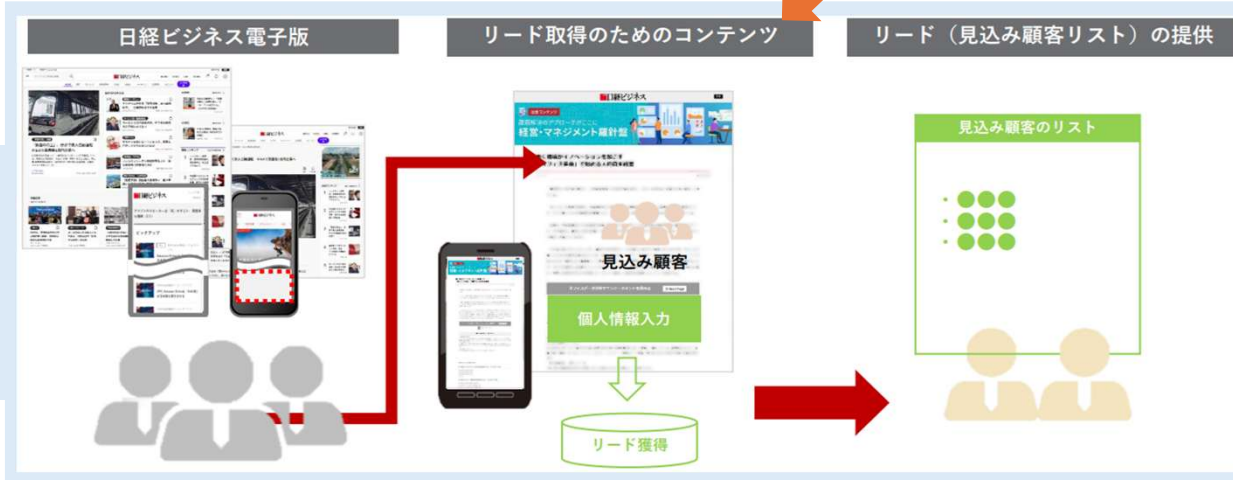
日経ビジネス电子版で掲載

(中略)

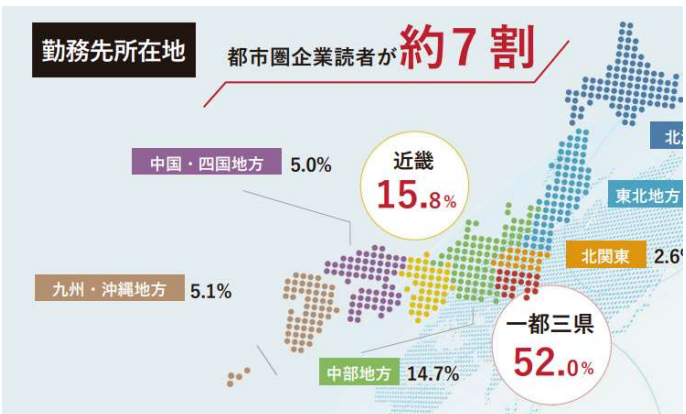
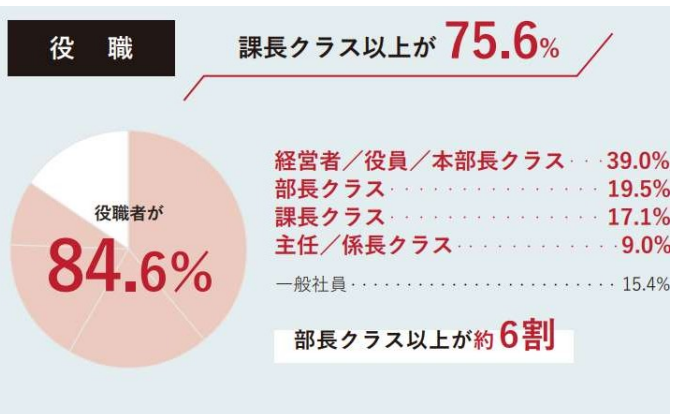
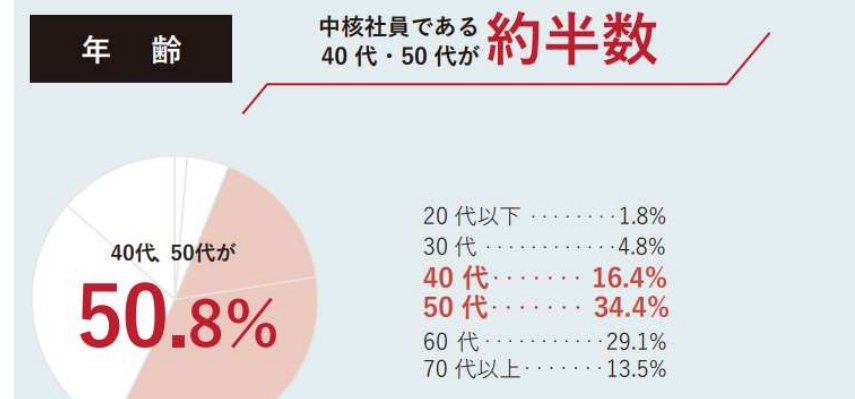
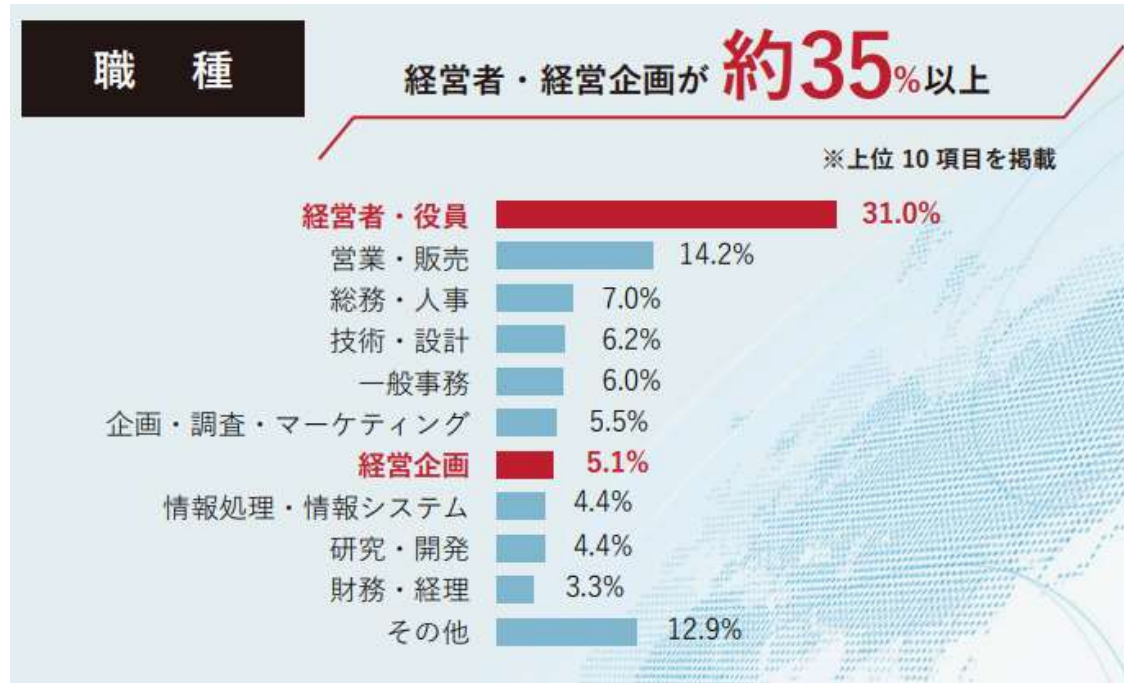
災害対策 テーマのキュレーションサイト

災害対策

リンク



■ 日経ビジネス 読者プロフィール



■ スケジュール

- ・ 申込締切日 記事体広告 2026年 7月 9日(木)
純広告 2026年 7月30日(木)

記事体広告の出稿をご検討いただいている場合は、取材日程の調整のため事前にご相談いただきますようお願いします。



【雑誌】

創刊:1969年9月

発行部数:122,622部(2024年ABC部数)

発行形態:週刊(毎週月曜発行)、年間50冊

販売方式:年間予約購読による読者直送方式、
一部書店・駅売店で販売

【電子版】

月間ページビュー数: 9,712,214

月間ユニークブラウザ数: 3,255,001

登録会員数: 2,153,303

(2025年10月現在)

■ 広告のお問い合わせ先 日経BP アカウントビジネス部 ab1@nikkeibp.co.jp