

「CEATEC 2026」出展企業様向け特別タイアップ広告メニュー



# 「エレクトロニクス／デジタル技術の未来像」

CEATECは、1962年の日本電子工業展を源流とし、2000年にエレクトロニクスショーとCOM JAPANが統合され、映像・通信・デジタル家電など最先端技術を披露する場として発展し、日本のIT・家電トレンドを示す重要な役割を担ってきました。

近年では産官学やスタートアップ企業も集い、Society 5.0実現に向けた社会課題解決のプラットフォームとなる展示会として位置づけられています。

これに合わせて最新の技術・サービスを展示される企業様が多く、この機会に合わせた事前のプロモーションがより重要になって参ります。

そこで、日経ビジネスではCEATEC 2026(10月13日～10月16日)の出展企業様向けに「エレクトロニクス／デジタル技術の未来像」と題した記事体広告パッケージをご用意しました。

より多くのビジネスキーパーソンに貴社の新しい技術・サービスを訴求いただける本企画をぜひご活用ください。



# 取材により執筆し、ご確認いただいた原稿を掲載・展開します

■ 雑誌での掲載イメージ  日経ビジネス 

■ webでの掲載イメージ

 日経ビジネス 



Aプラン(雑誌+電子版)の場合は  
雑誌の掲載内容をwebに転載します

原稿の右上部分に下記(イメージ案)を掲載することで  
CEATEC2026への来場を促します

**CEATEC® 2026** <http://www.ceatec.com>

## ■ 広告メニュー／料金 (表示した金額は税別となります)

メニュー	雑誌		web媒体		金額
	日経ビジネス	日経エレクトロニクス	日経ビジネス電子版	日経クロステック	
A	記事体広告 カラー2ページ	記事体広告 カラー2ページ (日経ビジネスと同じ)	雑誌原稿を転載 (4週間誘導、7000PV保証)		700万円 <small>(通常1125.2万円)</small>
B	記事体広告 カラー2ページ		タイアップ掲載 (4週間誘導 5000PV保証)		550万円 <small>(通常864万円)</small>
C	記事体広告 カラー2ページ	記事体広告 カラー2ページ (日経ビジネスと同じ)			600万円 <small>(通常775.2万円)</small>
D	記事体広告 カラー2ページ				400万円 <small>(通常564万円)</small>
E			雑誌原稿を転載 (4週間誘導、7000PV保証)		430万円
F			タイアップ掲載 (4週間誘導、5000PV保証)		330万円

抜刷について……ご要望ありましたら別途お見積りしますのでご相談ください

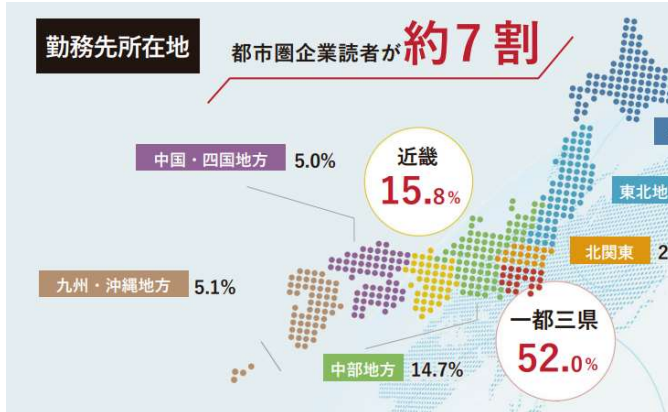
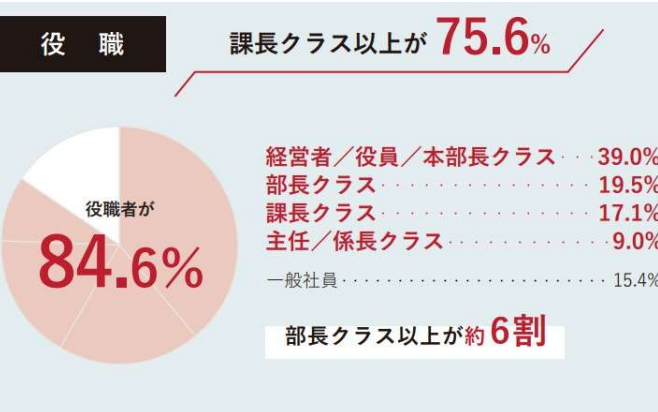
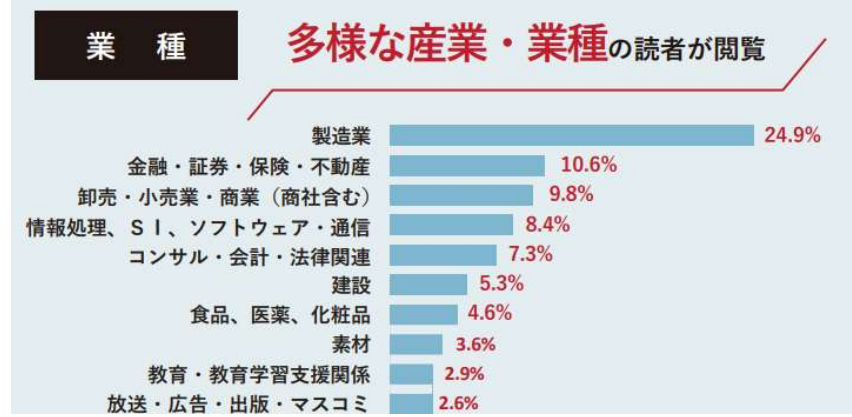
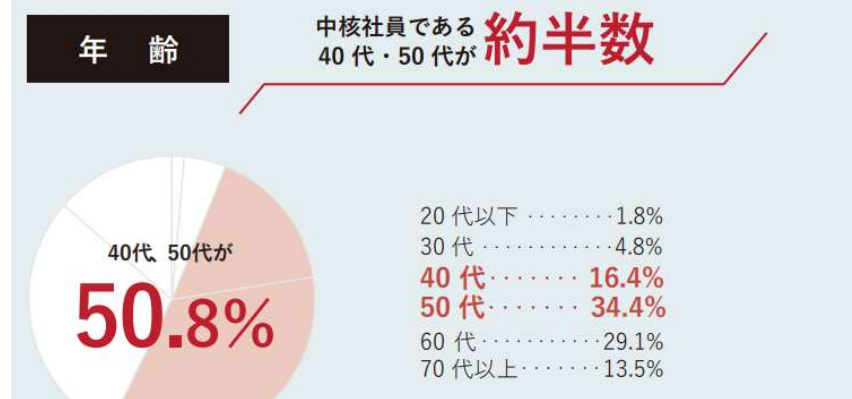
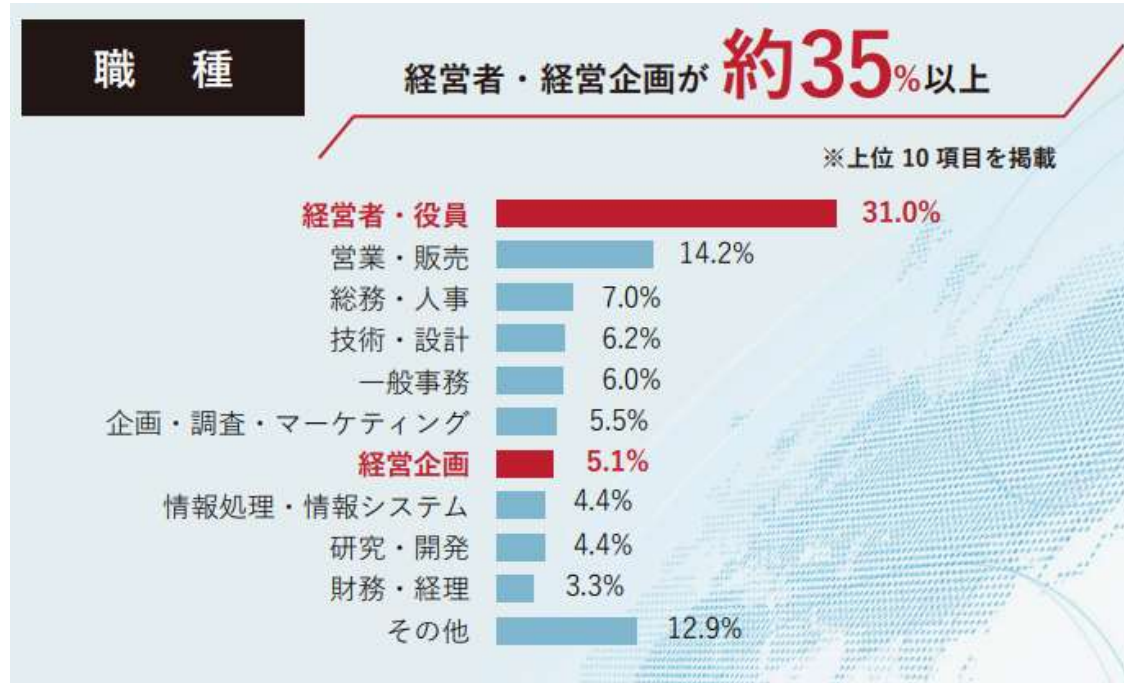
## ■ スケジュール

日経ビジネス 発売日	日経ビジネス電子版 掲載開始日(誘導4週間)	申込締切日	取材期間
9月25日発売(9月28日号)	9月28日～	7月31日(金)	8月17日～21日
10月2日発売(10月5日号)	10月5日～	8月7日(金)	8月24日～28日
10月9日発売(10月12日号)	10月12日～	8月14日(金)	8月31日～9月4日

日経エレクトロニクス 発売日	日経クロステック 掲載開始日(誘導4週間)	申込締切日	取材期間
9月17日発売(10月号)	9月21日～	7月17日(金)	8月3日～7日

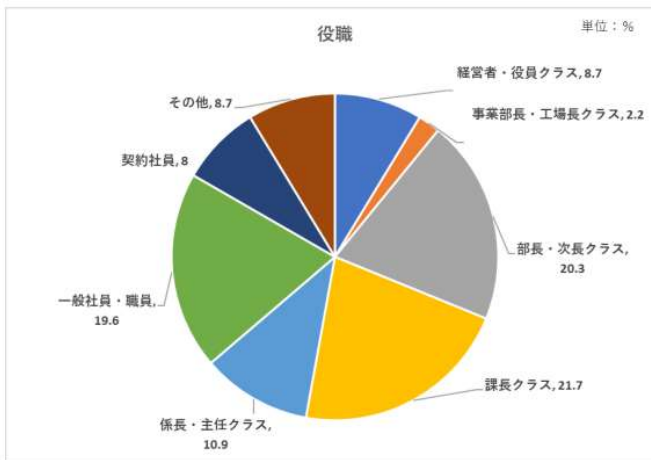
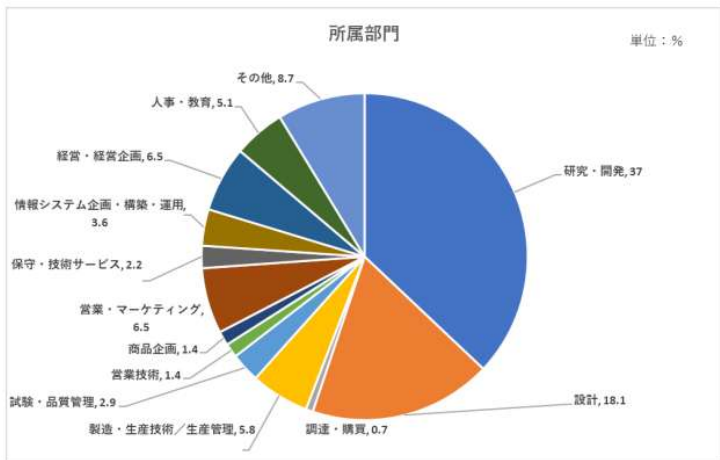
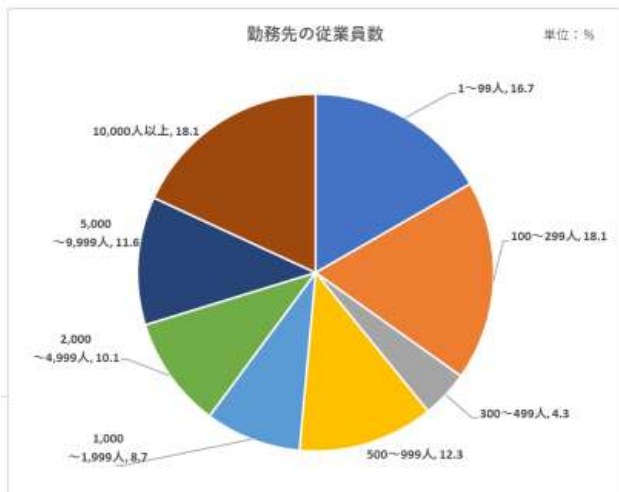
上記のお申込期限までにお申込をいただいても、取材想定期間から遅れる場合はお申込をお受けできない場合があります

## ■ 日経ビジネス 読者プロフィール



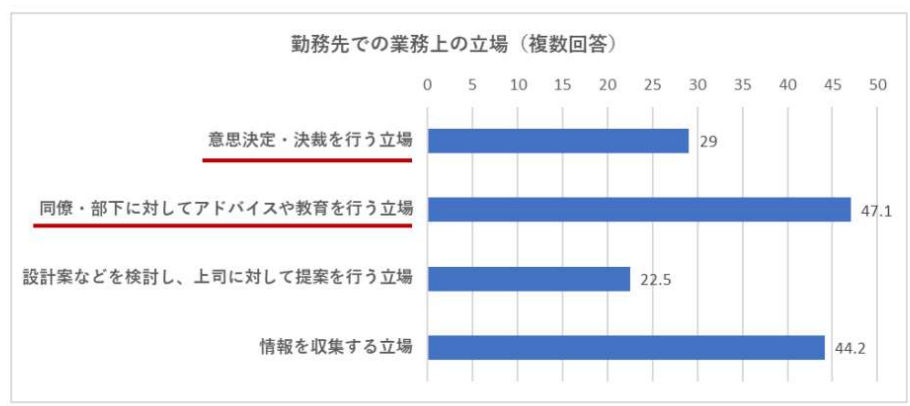
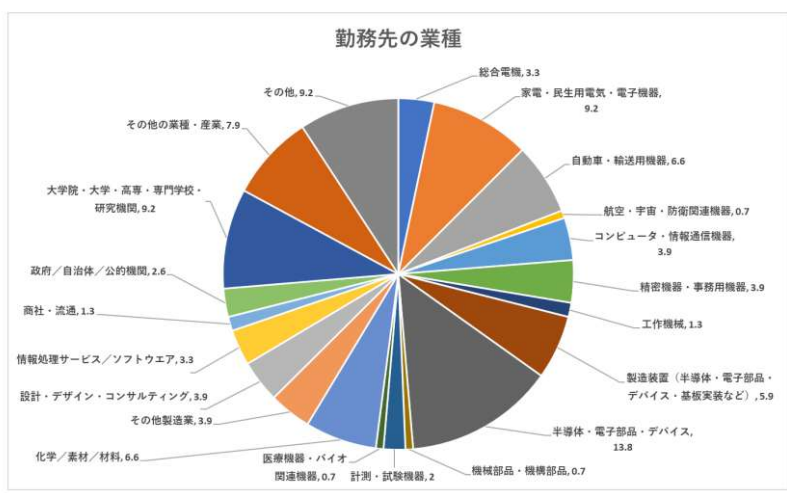
# 日経エレクトロニクス 読者プロフィール

製品・技術開発を担う研究・開発部門、設計部門が約45%  
課長以上のマネジメント層が50%超



セットメーカー、サプライヤーなど幅広い業種にリーチ

読者の29%が意思決定・決裁を行う立場  
社内へアドバイス・教育などを行う影響力を持つ層が約47%



## ■ 日経クロステック 読者プロフィール

### 専門技術分野に携わるキーパーソンに幅広くリーチ

#### 会員ID

総数  
  
約 179万人

有料会員  
  
約 6万人

※2025年4月時点

#### 性別


男性

  
82%

女性

  
11%

#### 業種

情報系  
  
30%  
情報処理・通信  
ソフトウェア  
SI・コンサルなど

製造系  
  
30%  
電気機器製造  
電子機器製造  
機械製造など

建設・不動産系  
  
10%  
ゼネコン/サブコン  
設計事務所  
建設コンサル  
工務店など

#### 職種

  
経営・管理職  
12%

  
技術職  
46%


  
専門職  
32%


#### 役職者比率

  
係長/主任クラス以上  
60%


#### 企業規模


 100人未満  
30%


 100～999人  
26%

 1000人以上  
44%

#### 所属部門

 経営・経営企画  
20%

 情報システム  
20%

 研究・開発・設計  
33%



# 日経ビジネス

## 【雑誌】

創刊:1969年9月

発行部数:122,622部(2024年ABC部数)

発行形態:週刊(毎週月曜発行)、年間50冊

販売方式:年間予約購読による読者直送方式、  
一部書店・駅売店で販売

## 【電子版】

月間ページビュー数: 9,712,214

月間ユニークブラウザ数: 3,255,001

登録会員数: 2,153,303

(2025年10月現在)

Sources of innovation

# 日経エレクトロニクス

NIKKEI ELECTRONICS

創刊:1971年4月

発行部数:9,200部(2024年予約購読部数)

発行形態:月刊(毎月20日発行)

販売方式:年間予約購読による読者直送方式、

# 日経 XTECH

月間ページビュー数: 13,916,464 (2026年2月)

月間ユニークブラウザ数: 5,496,779 (2026年2月)

登録会員数: 約179万人

■ 広告のお問い合わせ先 日経BP アカウントビジネス部 [ab1@nikkeibp.co.jp](mailto:ab1@nikkeibp.co.jp)