

SAGA × WOMAN EXPO 2026



佐賀から始まる、新しいワタシ。

2026年7月25日(土) SAGA アリーナで開催

協賛のご案内

WOMAN EXPO とは

「自分らしく、前向きに。働く女性の“今”と“未来”を応援する総合イベント」です。
キャリアの次のステップを目指す方、自分らしい働き方を模索する方、ライフスタイルの質を高めたい方など、多様な価値観を持つ働く女性に向けて、実践的な情報と体験を提供します。

2026年は地方都市へ展開すべく、7月に佐賀県の協力のもと「SAGAアリーナ」にて初開催を決定いたしました。女性の活躍を通じた地域経済の活性化（ローカル・エンパワーメント）を体現し、佐賀を起点とした新たな女性の力を全国へと発信いたします。

貴社のブランド価値を高め、ターゲット層との接点を創出する絶好の機会です。来場者との直接的なコミュニケーションを通じて、製品やサービスの魅力を効果的に伝えることができます。

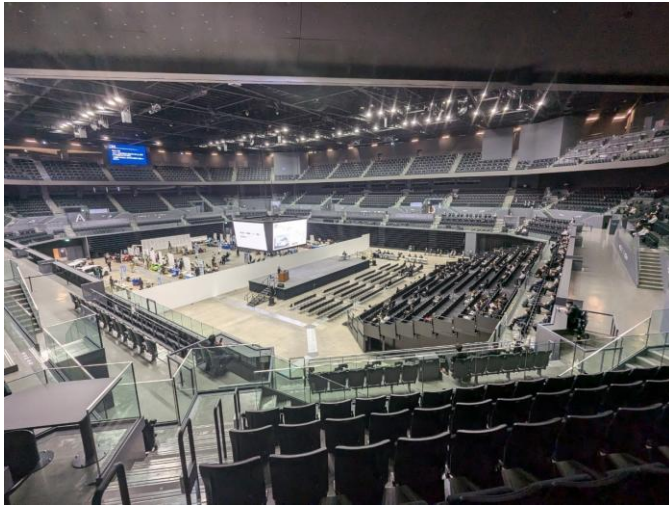


WOMAN
EXPO 2026

佐賀から始まる、新しいワタシ。

■	会 期	:	2026年7月25日(土) 10:00～17:30 (予定)
■	会 場	:	SAGA アリーナ (佐賀市日の出2丁目1番10号)
■	主 催	:	日本経済新聞社、日経BP
■	共 催	:	佐賀県
■	来場者数	:	3,000人目標

SAGAアリーナ



<アクセス>

佐賀市日の出2丁目1番10号
JR佐賀駅から徒歩約15分

バスでお越しの場合：

佐賀駅バスセンター2番乗り場

○佐賀市営バス

[30] SAGAサンライズパーク・自動車試験場行き

○昭和バス

[73] 古湯温泉行き

[74] 中極・小城行き

[75] イオンモール佐賀大和・昭和バス佐賀営業所行き

SAGAサンライズパーク（市文化会館前）下車

WOMAN EXPOが提供する価値

メディアを活用した「認知拡大」、セミナーやプレゼンテーションによる「理解促進」、ブース展示による「体験価値」で、総合的なコミュニケーションを展開します。

セミナー



プレゼンテーション

理解

セミナー
プレゼンテーション



体験

タッチ&トライ
サンプリング
アンケート



ブース展示



WOMAN EXPO
2026



認知

メディア
コミュニケーション



日経 **woman**



日経 **Woman**



日経 **Health**



協賛プラン一覧

	セミナー/プレゼンテーション	メディア (デジタル)	メディア (雑誌)	○…展示/サンプリング ※4
セミナー協賛 500万円 ※1	● セミナー講演40分 200名想定／事前登録制	○ 日経ウーマン web ネイティブタイアップ 標準パッケージ4週間 ※2	○ 日経ウーマン 日経ヘルス 各4C2Pタイアップ ※2	● パッケージブース 1小間 ※3
プレゼンテーション協賛 200万円 ※1	● プレゼンテーション15分 オープンステージ／50名想定	—	—	● パッケージブース 1小間 ※3
ブース協賛① 350万円 ※1	—	○ 日経ウーマン web ネイティブタイアップ 標準パッケージ4週間 ※2	○ 日経ウーマン 日経ヘルス いずれか4C2Pタイアップ ※2	● パッケージブース 1小間 ※3
ブース協賛② 50万円 ※1	—	—	—	● パッケージブース 1小間 ※3
サンプリング協賛 15万円 ※1	—	—	—	● サンプリング1,500個

※1：協賛金額はすべて税別です

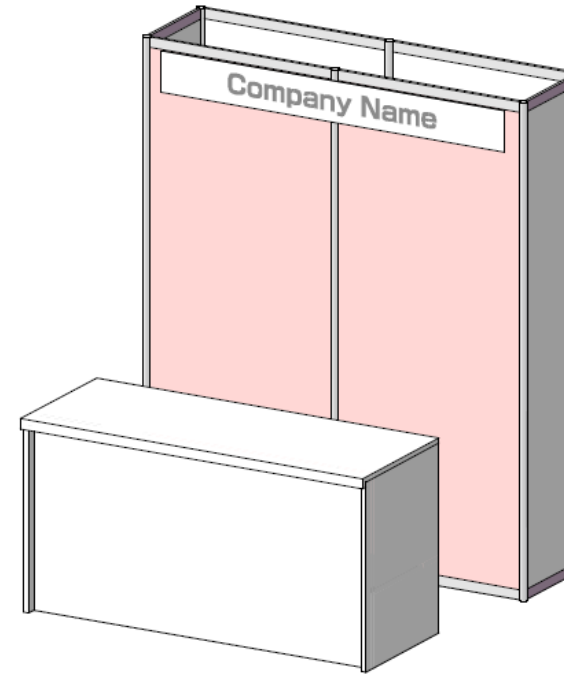
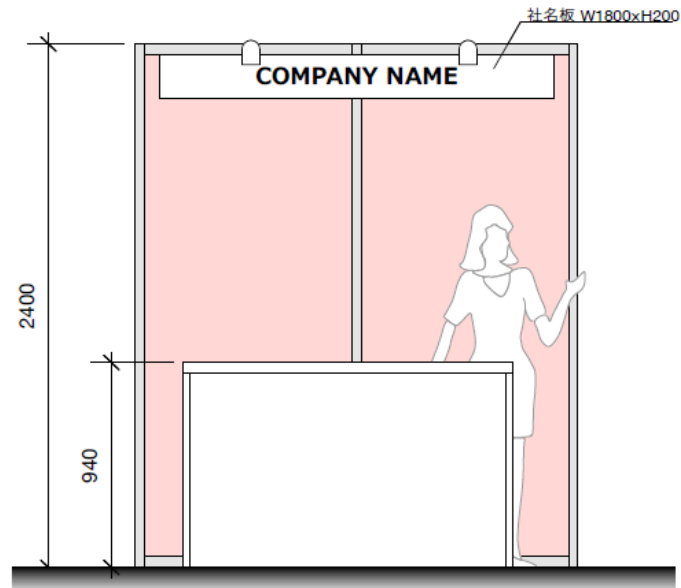
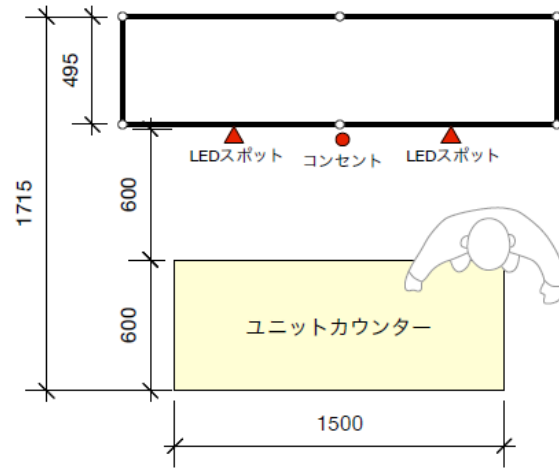
※2：メディア掲載は、日経xwoman または 日経WOMAN または 日経ヘルス のいずれか、1メディアを選択できます。

※3：展示、タッチ&トライ、サンプリングが可能です

※4：事前にサンプリングする製品の審査がございます

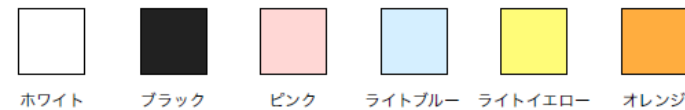
パッケージブースイメージ

※仕様は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。



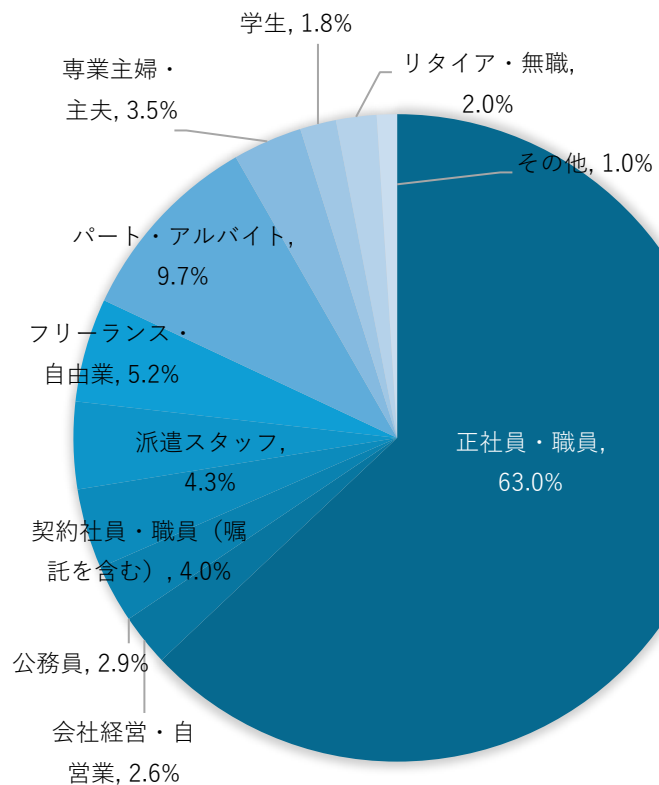
含まれるもの

システム壁面：W1980×H2400（4色選択）
 展示台：W1500×D600×H940（中棚付）
 社名表示：ロゴ（データ支給）W1800×H200
 照明：LEDスポット×2灯
 電源：コンセント2口（500W）

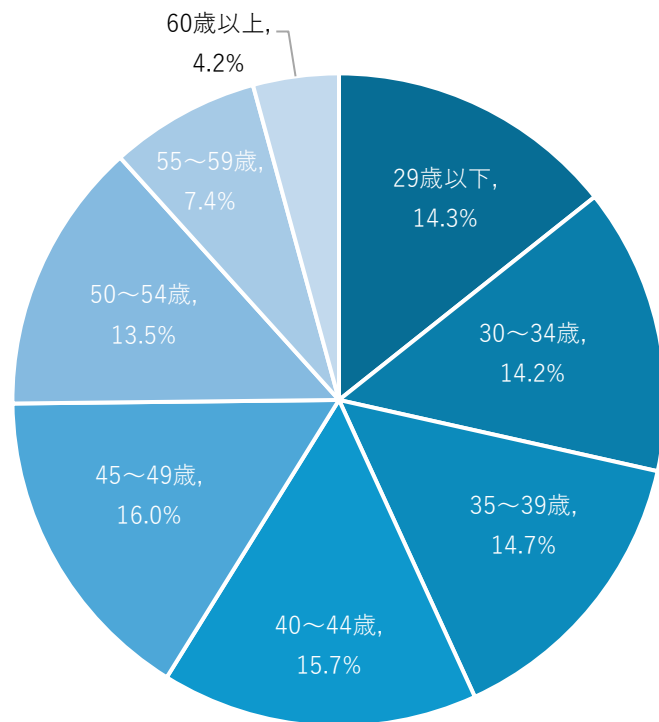


来場者プロフィール

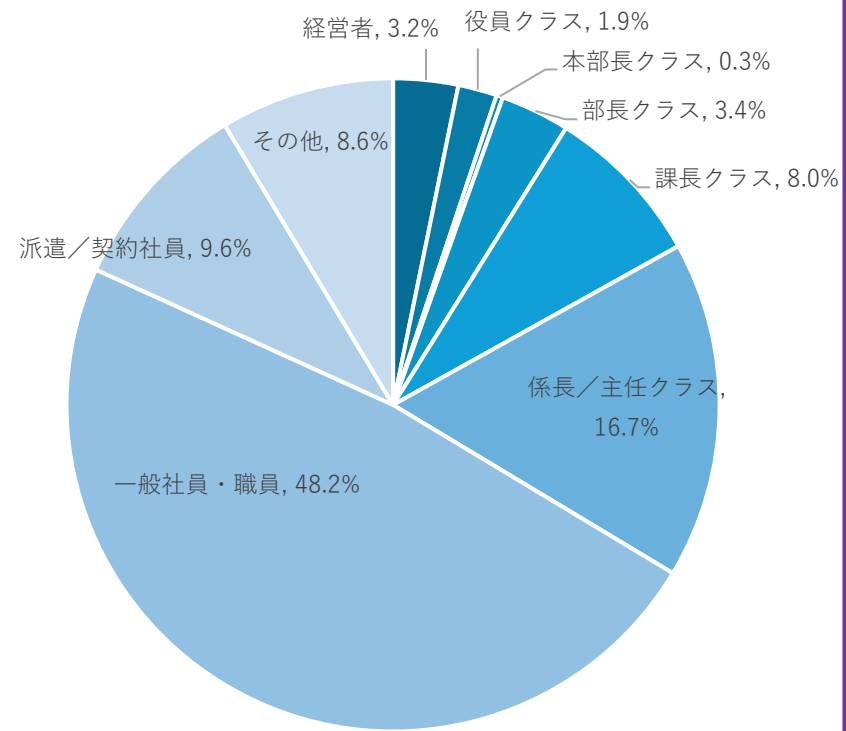
就業形態



年齢

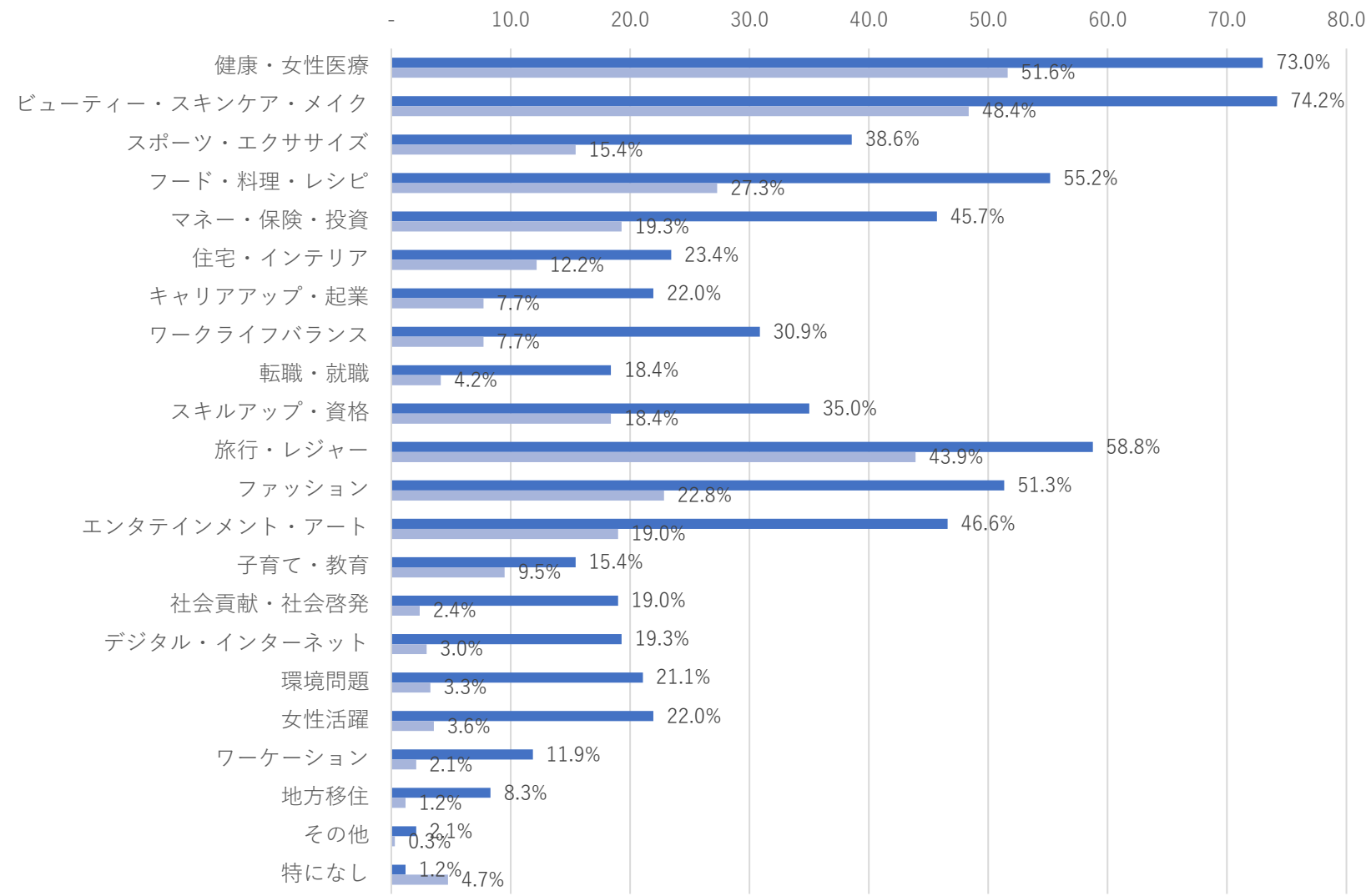


役職



< 参考資料 >

お金をかけてこだわりたい分野/興味関心を持っている分野



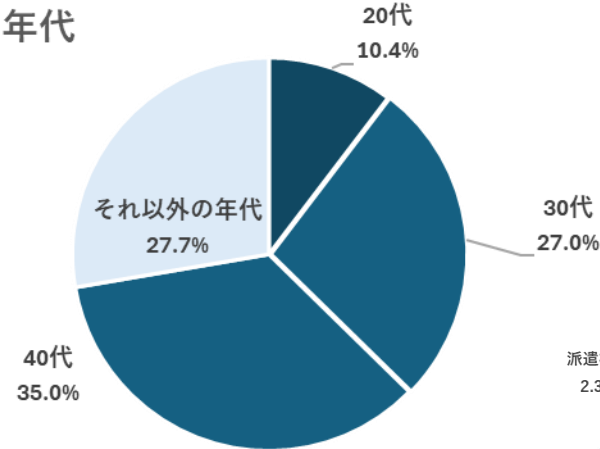
■ あなたが興味・関心を持っている分野をお選びください。（いくつでも）

■ あなたがお金をかけてこだわりたい分野をお選びください。（いくつでも）

日経ウーマン 媒体概要

- ✓職場でリーダーとして活躍する、あるいはリーダーを目指す女性。
- ✓年代は、30－40代を中核に、働く全ての年代の女性達
- ✓役職者（係長、主任クラス以上）が44.2%
- ✓キャリアアップに前向き（80.6%）で、自身のキャリア価値を高めることに意欲的
- ✓過半数が転職に関心あり

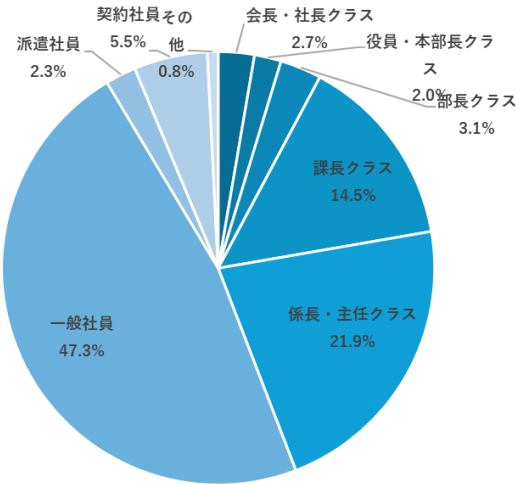
年代



30～40代が中核読者。
20代は1割程度。

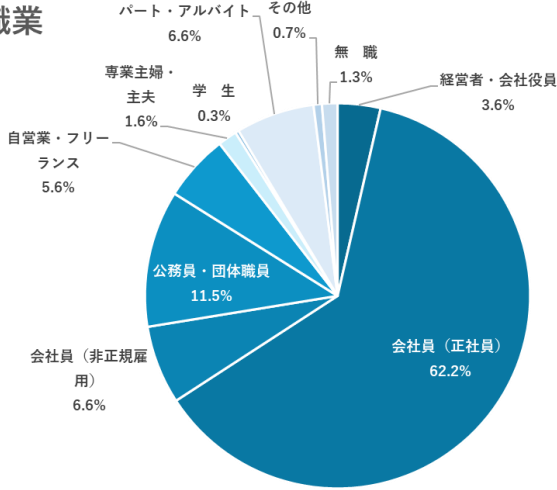
創刊：1988年4月
発行部数：2023年（1～12月）ABC部数 39,998部
版型：A 4 変型判
発行日：毎月7日発売（年12冊）
販売方式：全国書店・コンビニエンスストア
定価：680-930円

役職



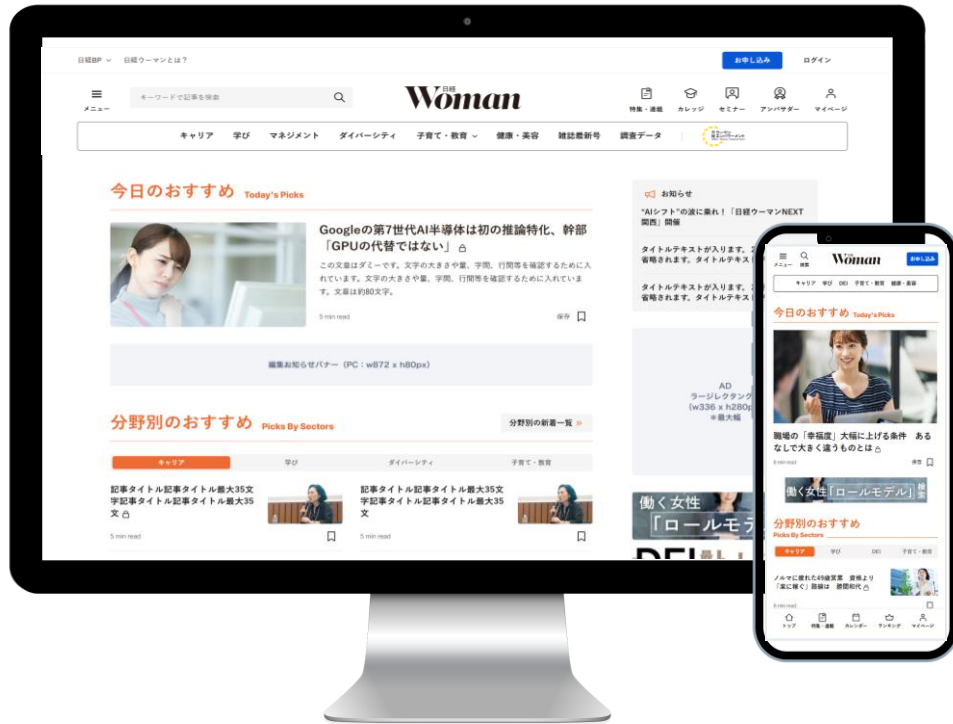
役職者(係長・主任クラス以上)44.2%

職業



「日経ウーマン Web」基本情報

37万人のキャリアに前向きな女性達に、役立つ情報を発信



日経ウーマン Webは、
キャリアに前向きな女性達を応援するサイトです。

37万人の登録会員に向けて、
キャリアや学び・マネジメント、ダイバーシティ、
子育て・教育、子育て・教育など、働く女性にとって
必要な情報やサービスをワンストップでお届けしています。

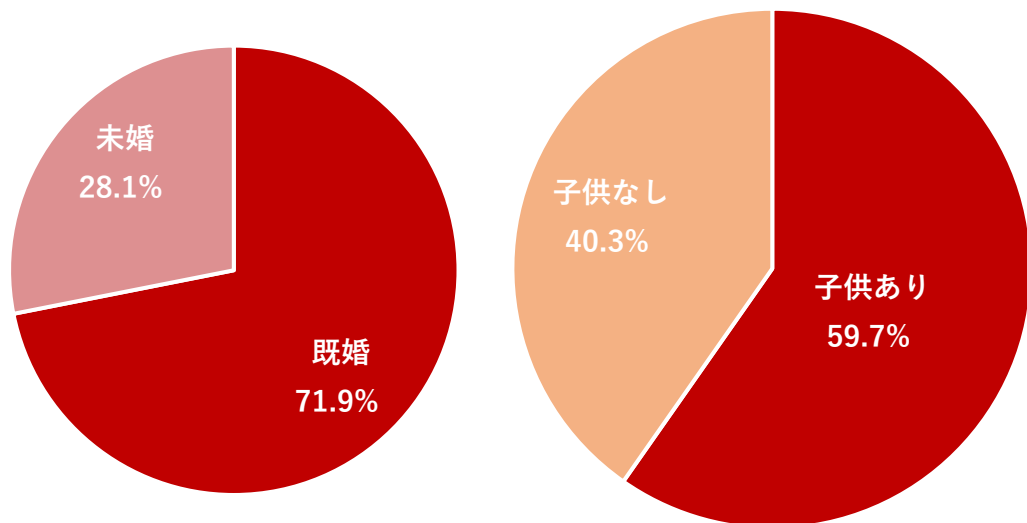


<https://woman.nikkei.com/>
月間PV:約212万、月間UU:約101万
登録会員数：約37万人

日経ウーマンWeb読者プロフィール

子育て世帯が6割。子育て・教育に熱心なパワーカップルや、稼ぐ力があり、自己投資資金、購買力のある女性達です。

読者の6割が子育て世帯

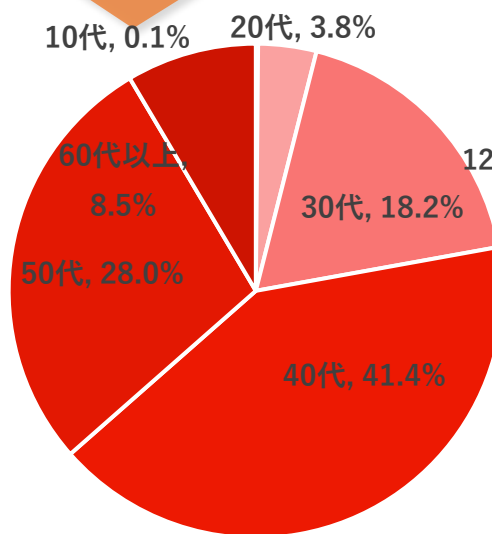


未婚・既婚

子供あり 59.7%
子供なし 40.3%

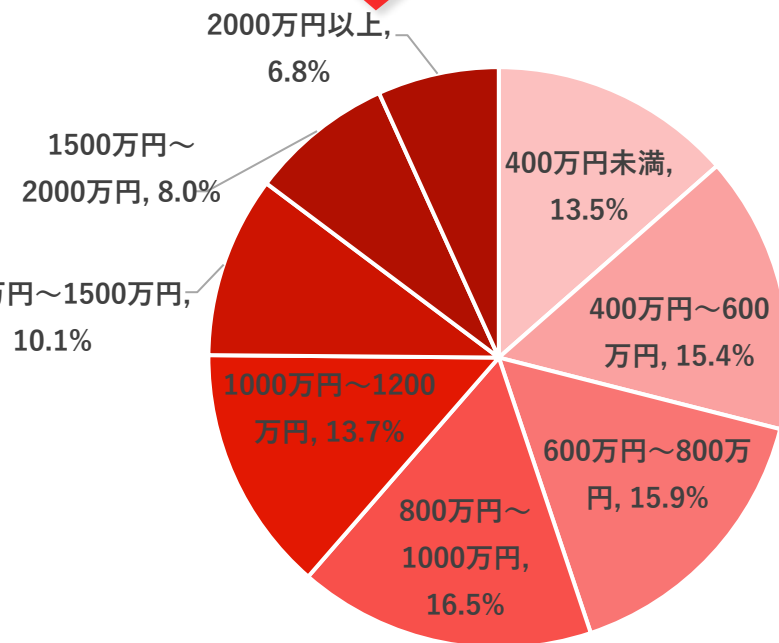
子供の有無

30-40代が6割。全ての年代の働く女性。



年代

過半数が年収800万以上、4割近くが年収1000万円以上！自己投資資金や購買力のある読者



世帯年収

スケジュール

2026年5月29日(金)：協賛申込締め切り

5月中旬より順次：事前登録スタート(予定)

お問い合わせ

日経BP

WOMAN EXPO事務局

w-expo@nikkeibp.co.jp



WOMAN
EXPO 2026

佐賀から始まる、新しいワタシ。