

 日経ビジネス



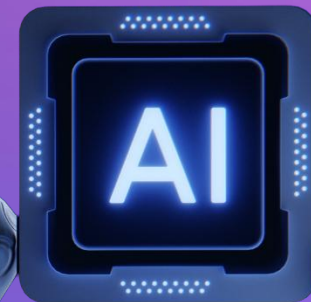
 AIリーダーズ100

特別版

経営者 AI討論会

～AIファースト経営編～

経営課題解決を先導する新しいコミュニティと議論の場を創設し
日本企業・日本経済のさらなる発展を支援します



AIファースト経営の最前線

AIが経営の前提を塗り替えつつあります。AIエージェントの急速な普及は、経営判断から組織運営、顧客価値のつくり方までマネジメントの在り方を変容させ、企業の競争力の源泉は「AIを活用しているか」から「AI活用を前提に経営や組織を再設計できるか」、つまり「AIファーストの経営」であるかどうかへと変わろうとしています。

そこで日経ビジネスは7月7日(火)、日経BPのAIプロジェクト「AIリーダーズ」と共同で、AI時代の経営の新潮流について企業のCxOや有識者が議論する場を設けます。

AIファースト経営を実現すべきか、AIエージェントやフィジカルAIといった具体的なソリューションを使い、どのように企業価値を高めていくのか。AIを前提にしたビジネスモデル転換、人材・組織戦略など、経営者が押さえるべき要点を多角的に語り合います。

日経BP 執行役員 日経ビジネス発行人

松井 健

日経BP AI・データラボ・所長

中田 敦

テーマ・参加者イメージ

テーマ案

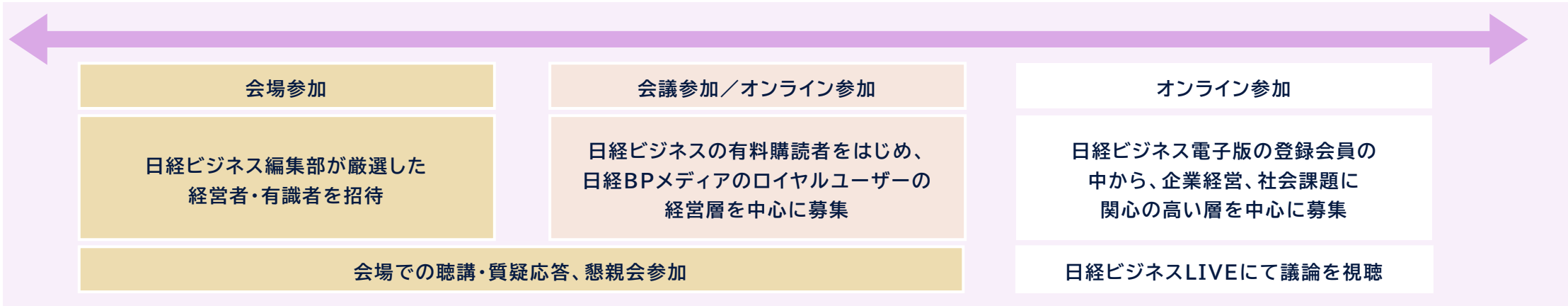
- AIエコノミーの到来と産業変革(雇用構造変化、産業成長、等)
- 営業領域はどう変わる(バックオフィス削減による顧客対応時間の増加、等)
- 組織再設計の道筋(AI導入で組織の切り分け自体を見直す、マネージャー機能の変容、等)

AIエコノミーとは
AI(人工知能)技術が経済活動の中心
的な役割を果たす新しい経済システム、
経済圏のこと。

会議参加者イメージ

- 企業の役員以上といった経営層を対象とします。
- 視聴はリアル(招待制)とオンラインのハイブリッドで配信します。

【 聴講形式別参加者イメージ 】



会議形式

ラウンドテーブル

- 各ラウンドテーブルは3～4人程度(モデレーター含む)で構成。
- 登壇者はテーマに関連する企業経営者と協賛社から構成。(有識者や官僚も想定)
- モデレーターは日経ビジネス編集部や当該テーマに詳しい媒体関係者が担当し、日経BPの専門性を結集する。



※昨年開催の様子

実施スケジュール



ラウンドテーブル

2026年7月7日(火)

経営者 AI討論会

～AIファースト経営編～



日経ビジネス電子版 リポート記事

2026年8月上旬～

日経ビジネス電子版にて
ラウンドテーブルの議論をアウトプット
※編集記事のため内容の事前確認はできません



日経ビジネス 講演レビュー掲載

2026年8月下旬

日経ビジネス、日経ビジネス電子版にて
協賛企業講演のレビュー掲載

開催概要・プログラム

開催概要

| | |
|-----|---|
| 会期 | 2026年7月7日(火) 経営討論会 14:30-18:05(14:00開場) 懇親会 18:10-19:00 |
| 形式 | 会場とオンライン配信のハイブリット形式 |
| 主催 | 日経ビジネス × 日経BP AIリーダーズ100 |
| 場所 | マンダリンオリエンタル東京(日本橋) |
| 規模 | 会場参加 50名想定 オンライン参加 200名想定 |
| 受講料 | 無料 |
| 対象者 | 会場参加: 経営者・役員・部長クラス オンライン: マネジメント層 |
| 告知 | 日経BPの保有するリストから ターゲット層を中心に告知・集客 |

| | | |
|-------------|--------------------------------------|--|
| 14:30-14:35 | 主催者挨拶 | 日経BP 執行役員 日経ビジネス発行人 松井 健 |
| 14:35-15:25 | 経営者討論会①経営 先進企業トップが語る AIファースト経営 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 企業経営者 ×1 ・ 協賛企業 ×2 ・ モデレーター 日経BP |
| 15:30-15:40 | 協賛企業講演① | ●●●● |
| 15:45-15:55 | 協賛企業講演② | ●●●● |
| 16:00-16:20 | 特別講演 | 企業経営者 × 日経ビジネス 熊野編集長 |
| 16:25-17:15 | 経営者討論会②専門 フィジカルAI AIエージェント 等 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 企業経営者 ×1 ・ 協賛企業 ×2 ・ モデレーター 日経BP |
| 17:20-17:30 | 協賛企業講演③ | ●●●● |
| 17:35-17:45 | 協賛企業講演④ | ●●●● |
| 17:50-18:05 | 特別講演 | 書籍著者講演(候補: 真山氏) |
| 18:10-19:00 | 懇親会 | ネットワーキング |

※プログラム内容・順番は変更になる可能性があります。

日経ビジネス × AIリーダーズ100 「経営者 AI討論会～AIエージェント編～」

開催概要

日時:2025年11月13日(木)15:00～18:00

主催:日経ビジネス

協賛:アクセンチュア、博報堂DYホールディングス、イレブンラボ

参加料:無料(事前登録制)

オンライン視聴者数:**494名**(事前登録者:715名)会場受講者(招待制):**121名** ※内11名当日申込(事前登録者:126名)**Point : 歩留の高さ**オンライン視聴 : 約**69%** / 来場 : **87%**

日経ビジネス × AIリーダーズ100 「経営者 AI討論会～AIEージェント編～」

プログラム

□ ラウンドテーブル①経営論 「先進企業トップが語るAIEージェント時代の経営改革」

- クレディセゾン 代表取締役社長 執行役員COO 水野 克己 氏
- GMOインターネットグループ 代表取締役グループ代表 会長兼社長執行役員・CEO 熊谷 正寿 氏
- アクセンチュア 執行役員 データ&AIグループ日本統括 AIセンター長 アクセンチュア・イノベーション・ハブ東京共同統括 博士(理学) 保科 学世 氏
- 博報堂DYホールディングス 執行役員/博報堂 執行役員/博報堂テクノロジーズ 代表取締役社長 中村 信 氏
- 《モデレーター》日経BP 経営メディアユニット長補佐 山崎 良兵

□ ラウンドテーブル②技術論 「AIEージェント導入でビジネスはどこまで加速するか」

- 日清食品ホールディングス 執行役員・CIO 成田 敏博 氏
- ソフトバンク IT統括 iPaaS事業開発本部 本部長 平岡 拓 氏
- イレブンラボジャパン ジェネラルマネージャー 田村 元 氏
- 《モデレーター》日経BP AI・データラボ所長 中田 敦

□ 特別講演 「『アフターAI』著書が語るシリコンバレーのAIEージェント最前線」

- 『アフターAI』著者 シバタ ナオキ 氏 × 日経ビジネス編集長 熊野 信一郎

参考① | 昨年開催実績

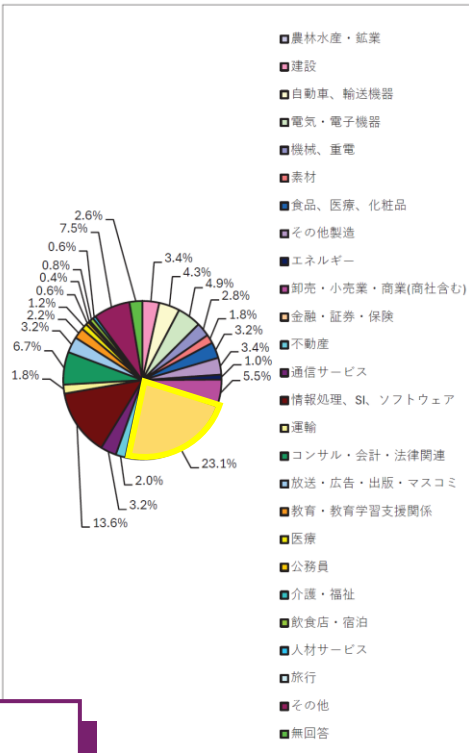
日経ビジネス × AIリーダーズ100 「経営者 AI討論会～AIエージェント編～」

オンライン視聴 出席者属性

業種

| 業種 | 件数 | % |
|-----------------|-----|-------|
| 農林水産・鉱業 | 0 | 0.0% |
| 建設 | 17 | 3.4% |
| 自動車・輸送機器 | 21 | 4.3% |
| 電気・電子機器 | 24 | 4.9% |
| 機械・重電 | 14 | 2.8% |
| 素材 | 9 | 1.8% |
| 食品・医療・化粧品 | 16 | 3.2% |
| その他製造 | 17 | 3.4% |
| エネルギー | 5 | 1.0% |
| 卸売・小売業・商業(商社含む) | 27 | 5.5% |
| 金融・証券・保険 | 114 | 23.1% |
| 不動産 | 10 | 2.0% |
| 通信サービス | 16 | 3.2% |
| 情報処理、SI、ソフトウェア | 67 | 13.6% |
| 運輸 | 9 | 1.8% |
| コンサル・会計・法律関連 | 33 | 6.7% |
| 放送・広告・出版・マスコミ | 16 | 3.2% |
| 教育・教育学習支援関係 | 11 | 2.2% |
| 医療 | 6 | 1.2% |
| 公務員 | 3 | 0.6% |
| 介護・福祉 | 2 | 0.4% |
| 飲食店・宿泊 | 4 | 0.8% |
| 人材サービス | 3 | 0.6% |
| 旅行 | 0 | 0.0% |
| その他 | 37 | 7.5% |
| 無回答 | 13 | 2.6% |
| 合計 | 494 | |

(N=494)

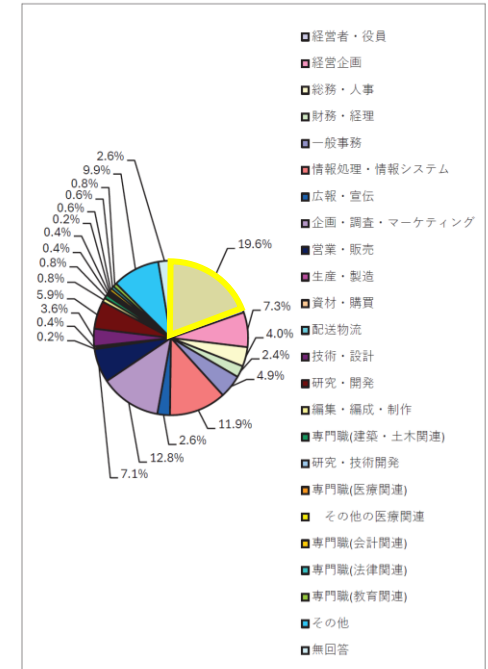


Point : 金融業界が23%

職種

| 職種 | 件数 | % |
|---------------|-----|-------|
| 経営者・役員 | 97 | 19.6% |
| 経営企画 | 36 | 7.3% |
| 総務・人事 | 20 | 4.0% |
| 財務・経理 | 12 | 2.4% |
| 一般事務 | 24 | 4.9% |
| 情報処理・情報システム | 59 | 11.9% |
| 広報・宣伝 | 13 | 2.6% |
| 企画・調査・マーケティング | 63 | 12.8% |
| 営業・販売 | 35 | 7.1% |
| 生産・製造 | 1 | 0.2% |
| 資材・購買 | 2 | 0.4% |
| 配送物流 | 0 | 0.0% |
| 技術・設計 | 18 | 3.6% |
| 研究・開発 | 29 | 5.9% |
| 編集・編成・制作 | 4 | 0.8% |
| 専門職(建築・土木関連) | 4 | 0.8% |
| 研究・技術開発 | 2 | 0.4% |
| 専門職(医療関連) | 2 | 0.4% |
| その他の医療関連 | 1 | 0.2% |
| 専門職(会計関連) | 3 | 0.6% |
| 専門職(法律関連) | 3 | 0.6% |
| 専門職(教育関連) | 4 | 0.8% |
| その他 | 49 | 9.9% |
| 無回答 | 13 | 2.6% |
| 合計 | 494 | |

(N=494)



Point : 経営者・役員が約20%

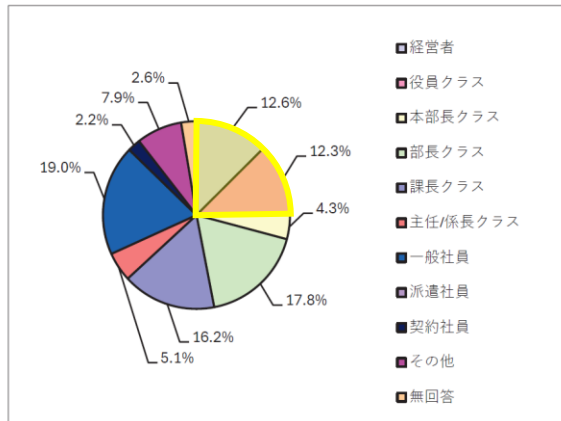
日経ビジネス × AIリーダーズ100 「経営者 AI討論会～AIエージェント編～」

オンライン視聴 出席者属性

□ 役職

| | 件数 | % |
|----------|-----|-------|
| 経営者 | 62 | 12.6% |
| 役員クラス | 61 | 12.3% |
| 本部長クラス | 21 | 4.3% |
| 部長クラス | 88 | 17.8% |
| 課長クラス | 80 | 16.2% |
| 主任/係長クラス | 25 | 5.1% |
| 一般社員 | 94 | 19.0% |
| 派遣社員 | 0 | 0.0% |
| 契約社員 | 11 | 2.2% |
| その他 | 39 | 7.9% |
| 無回答 | 13 | 2.6% |
| 合計 | 494 | |

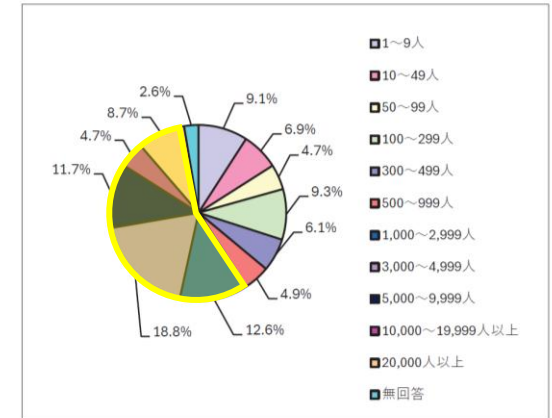
(N= 494)



□ 勤め先従業員規模

| | 件数 | % |
|------------------|-----|-------|
| 1～9人 | 45 | 9.1% |
| 10～49人 | 34 | 6.9% |
| 50～99人 | 23 | 4.7% |
| 100～299人 | 46 | 9.3% |
| 300～499人 | 30 | 6.1% |
| 500～999人 | 24 | 4.9% |
| 1,000～2,999人 | 62 | 12.6% |
| 3,000～4,999人 | 93 | 18.8% |
| 5,000～9,999人 | 58 | 11.7% |
| 10,000～19,999人以上 | 23 | 4.7% |
| 20,000人以上 | 43 | 8.7% |
| 無回答 | 13 | 2.6% |
| 合計 | 494 | |

(N= 494)



Point : 約25%が経営層
約50%が部長クラス以上

Point : 約6割が大企業
ボリューム層 : 3,000～4,999人 : 18.8%

日経ビジネス × AIリーダーズ100 「経営者 AI討論会～AIエージェント編～」

会場受講(招待制) 出席企業

- ZenmuTech
- MIP
- ディップ
- VALT JAPAN
- ECH
- ラキール
- ZenmuTech
- pluszero
- スターバックスコーヒージャパン
- インフロニア・ホールディングス
- ミスミ
- 八芳園
- CHAINIQ JAPAN
- シンプレクス・ホールディングス
- ダッソー・システムズ
- 伊藤忠テクノソリューションズ
- バルテス・ホールディングス
- いすゞ自動車
- キヤノン
- 小林製薬
- 日本カバヤ・オハヨーホールディングス
- 光雅
- 富士フイルムホールディングス
- マネーフォワード
- ビースタイルホールディングス
- みずほフィナンシャルグループ
- りそなホールディングス
- 大和証券
- アフラック生命保険
- 野村證券
- JSAT MOBILE Communications
- カクシン
- ベイカレント
- 日本たばこ産業
- デンソー
- コロプラ
- ヤブシタ
- パーソルキャリア
- 日本経済新聞社
- ローソンエンタテインメント
- 三井物産
- 三菱商事
- レゾナック
- ゴールドドラットジャパン
- プレシャスパートナーズ
- ソフトバンク
- ロッテホールディングス

(一部抜粋)

参考② | 経営者を対象としたセミナー実績

日経ビジネス CEOカOUNシル 「失われた30年」からの脱却元年～AI時代の経営改革(MX)

開催概要

日時：2024年3月7日(木)17:00～19:30

主催：日経ビジネス

協賛：セールスフォース・ジャパン

参加料：無料（事前登録制）

オンライン視聴者数：252名（事前登録者472名）

会場受講者：42名(事前申込者57名)

受講料 無料 ※事前登録制

対象者 会社役員や経営幹部、次世代経営人材、経営企画担当者など

<https://events.nikkeibp.co.jp/event/2024/nb0307ceo/>



開催概要

本セミナーは「会場参加」と「オンライン視聴」(Live配信)のハイブリット形式です。オンライン視聴の場合は、当日はZoomを使って録画に中継致します。

| | |
|-----|--|
| 日時 | 2024年3月7日(木) 17:00～19:30 16:30開場(予定) ※会場参加は、20:00まで交流会があります(予定) |
| 会場 | 神田明神ホール 東京都千代田区外神田2-16-2 神田明神文化交流館2F |
| 形式 | 会場参加&オンライン視聴 |
| 主催 | 日経ビジネス |
| 協賛 | セールスフォース・ジャパン |
| 受講料 | 無料 ※応募締切は、2月28日(水)12:00までとなります。当番結果については3月1日(金)までにご登録いただいたメールアドレスにご連絡します。 |
| 対象者 | ・会社役員(取締役、監査役、社外取締役、社外監査役、執行役員) ・経営幹部(事業部門長クラス)、次世代経営人材、経営企画担当者 など |

| | |
|-------------|---|
| 17:00～17:05 | 主催者挨拶 |
| 17:05～17:20 | オープニングリマークス 菅 義偉 氏 (内閣総理大臣「経済担当大臣」) 安藤 毅 氏 (モデレーター) 日経ビジネス編集委員 |
| 17:20～17:30 | ビデオメッセージ 「失われた30年」から脱却するために日本がなすべきこと クラミン銀行創業者 2004年フール半島賞受賞 ムハマド・ユヌス 博士 |
| 17:30～18:30 | パネルディスカッション 「2024年 日本企業が取り組むべき経営改革 (MX)」 一橋大学 経済学部長 伊藤 邦雄 氏 山崎 隆夫 氏 (モデレーター) 日経ビジネス編集委員 山崎 隆夫 氏 リユニ 会長 山下 良則 氏 (モデレーター) 日経ビジネス編集委員 瑞良 高行 氏 (五十員) |
| 18:30～18:40 | 休憩 |
| 18:40～19:30 | ラウンドテーブル 「AIが迫る経営改革 (MX)」 ソニー・エドタモトリアイ 社長 川西 泉 氏 経済産業省政策情報政策推進課長 須賀 千鶴 氏 シノモン AI 取締役 平野 未来 氏 マネックスグループ 会長 松本 大氏 NEC 社長 森田 隆之 氏 (モデレーター) 日経ビジネス編集委員 広岡 延隆 氏 (五十員) |
| 19:30～20:00 | 交流会 ※プログラム内容・講演者は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください 日経 中村 優子 |

参考② | 経営者を対象としたセミナー実績

日経ビジネス CEOカOUNシル
「失われた30年」からの脱却元年～AI時代の経営改革(MX)

オンライン申込者属性

| 業種 | 人 | % |
|-----------------|-----|-------|
| 農林水産・鉱業 | 2 | 0.4% |
| 建設 | 17 | 3.7% |
| 自動車、輸送機器 | 26 | 5.6% |
| 電気・電子機器 | 53 | 11.5% |
| 機械、重電 | 23 | 5.0% |
| 素材 | 15 | 3.3% |
| 食品、医療、化粧品 | 12 | 2.6% |
| その他製造 | 20 | 4.3% |
| エネルギー | 5 | 1.1% |
| 卸売・小売業・商業(商社含む) | 21 | 4.6% |
| 金融・証券・保険 | 18 | 3.9% |
| 不動産 | 12 | 2.6% |
| 通信サービス | 11 | 2.4% |
| 情報処理、SI、ソフトウェア | 79 | 17.1% |
| 運輸 | 5 | 1.1% |
| コンサル・会計・法律関連 | 52 | 11.3% |
| 放送・広告・出版・マスコミ | 19 | 4.1% |
| 教育・教育学習支援関係 | 10 | 2.2% |
| 医療 | 9 | 2.0% |
| 公務員 | 8 | 1.7% |
| 介護・福祉 | 3 | 0.7% |
| 飲食店・宿泊 | 2 | 0.4% |
| 人材サービス | 4 | 0.9% |
| 旅行 | 2 | 0.4% |
| その他 | 33 | 7.2% |
| 合計 | 461 | |

| 職種 | 人 | % |
|---------------|-----|-------|
| 経営者・役員 | 111 | 24.1% |
| 経営企画 | 43 | 9.3% |
| 総務・人事 | 17 | 3.7% |
| 財務・経理 | 4 | 0.9% |
| 一般事務 | 14 | 3.0% |
| 情報処理・情報システム | 34 | 7.4% |
| 広報・宣伝 | 6 | 1.3% |
| 企画・調査・マーケティング | 46 | 10.0% |
| 営業・販売 | 44 | 9.5% |
| 生産・製造 | 8 | 1.7% |
| 資材・購買 | 1 | 0.2% |
| 配送物流 | 1 | 0.2% |
| 技術・設計 | 25 | 5.4% |
| 研究・開発 | 28 | 6.1% |
| 編集・編成・制作 | 8 | 1.7% |
| 専門職(建築・土木関連) | 7 | 1.5% |
| 研究・技術開発 | 1 | 0.2% |
| 専門職(医療関連) | 4 | 0.9% |
| その他の医療関連 | 1 | 0.2% |
| 専門職(会計関連) | 3 | 0.7% |
| 専門職(法律関連) | 5 | 1.1% |
| 専門職(教育関連) | 5 | 1.1% |
| その他 | 45 | 9.8% |
| 合計 | 461 | |

| 役職 | 人 | % |
|----------|-----|-------|
| 経営者 | 88 | 19.1% |
| 役員クラス | 63 | 13.7% |
| 本部長クラス | 27 | 5.9% |
| 部長クラス | 88 | 19.1% |
| 課長クラス | 77 | 16.7% |
| 主任/係長クラス | 27 | 5.9% |
| 一般社員 | 53 | 11.5% |
| 契約社員 | 12 | 2.6% |
| その他 | 26 | 5.6% |
| 合計 | 461 | |

オンライン視聴者数：252名
(事前登録者472名)

実施スケジュール

| 2026年 | 5月 | | 6月 | | 7月 | | | 8月 | | 9月 | | |
|----------------------|------|--------|------------|--------|------|-------|----|----|----|----|----|----|
| | 中下旬 | 上旬 | 中旬 | 下旬 | 上旬 | 中旬 | 下旬 | 上旬 | 中旬 | 下旬 | 上旬 | 中旬 |
| 協賛メニュー 基本プラン | 申込締切 | 必要書類提出 | | 講演資料提出 | 会議開催 | | | | | | | |
| ラウンドテーブル (参加協賛社様) | | | 事務局との事前打合せ | | | | | | | | | |
| 運営サイド | | 告知・集客 | | | | リード提供 | | | | | | |

5月15日(金)

7月7日(火)

8月下旬

■ 集客方法

告知・申込サイトをアップ

- ① 日経ビジネス 本誌・電子版に告知
- ② 日経IDを活用し、EDM等で
日経BPメディアのロイヤルユーザー
へ案内

■ 提供リード情報

- ・勤務先名・部署名・氏名
- ・役職・メールアドレス
- ・電話番号 など

※開催日よりおよそ7営業日後に提供
※オンライン受講申込者情報のみ

基本プラン

1000 万円
(税別)

- 協賛社講演枠の講演（10分） + ラウンドテーブル登壇**
当日会場へお越しいただき講演。事前収録は不可となります。
- オンライン受講事前登録者リストの提供**
オンラインでの参加者のみが対象となります（200名想定）。
- 協賛社講演のメディア掲載**
 - ・日経ビジネスにて講演レビュー 2P
 - ・日経ビジネス電子版 特設サイトでの展開。
- 懇親会参加（原則講演登壇者のみ）**
ラウンドテーブルメンバーや会場聴講者が参加する懇親会への参加。通常のコネクションでは会うことのできないエグゼクティブとのビジネス創出の「場」を提供します。
※任意参加のため参加人数の保証は致しかねます
- 会場や告知物でのロゴ掲出、協賛社表記**

注意事項

■ ご講演について

開催日に都内会場へお越しいただきライブでの講演となります。
事前収録やオンライン配信には対応しておりません。

■ 関係者のご視聴について

当セミナーでは5名分の関係者用視聴URLを無償発行致します。

■ リード提供について

告知開始後に協賛をご決定いただいた場合は、登録サイトのパーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方がのみがリストのご提供対象となります。

※ リード提供タイミングはセミナー終了後おおよそ7営業日程度でのお渡し予定です。

※ ご提供のリードには当日の受講有無のフラグ、自社セッションで実施したアンケートの回答が反映されます。

■ 視聴レポートについて

本セミナー全体での視聴アクセスからの報告となります。セッション毎の個別属性等の分析データはございません。

■ ご講演動画について

収録したご講演動画の無償提供は行っておりません。ご必要の際は別途有料にてお見積もり申し上げます。

個人情報を提供する際の取り扱いルールについて

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。
是非ご確認くださいませようお願い申し上げます。

1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先(または自宅)住所」「勤務先(または自宅)電話番号」「勤務先(または自宅)FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BPリードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先：日経BPリード・サポートセンター（E-mail：lgsc02@nikkeibp.co.jp）

3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。
万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

日経BPの個人情報保護方針/個人情報の取扱いについて
<http://corporate.nikkeibp.co.jp/info/privacy/>

日経BP

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12



03-6811-8025



nb-ad@nikkeibp.co.jp

NIKKEI BP ADWeb

<http://adweb.nikkeibp.co.jp/>